

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель А.В. Ступникова, ученое звание отсутствует, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- изучить процесс бизнес-планирования в организации, последовательность разработки бизнес-плана; содержание основных разделов бизнес-плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; наиболее актуальные приложения к бизнес-плану; организацию процесса реализации бизнес-плана; проектирование организационных структур; способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; план производства в бизнес-планировании; организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; финансовый план в бизнес-планировании; участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- овладеть стратегией маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; оценкой эффективности бизнес-планирования; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в организации» относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Моделирование бизнес-процессов», «Управление инновационным проектом», «Риск-менеджмент», «Стратегическое управление организацией».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате предшествующих дисциплин: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии; способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты; способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в организации» необходимо при прохождении производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (преддипломной практики).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен выбрать методы проведения бизнес-анализа, выполнить оценку эффективности бизнес-анализа, разработать бизнес-план развития новых направлений деятельности организации	ИД-1ПК-1 Знает методы проведения бизнес-анализа, оценки его эффективности, методы и методику разработки бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации ИД-2ПК-1 Умеет выбирать методы проведения бизнес-анализа, проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; разработать бизнес-план развития новых направлений деятельности организации ИД-3ПК-1 Владеет навыками разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения; сбора информации, анализа, оценки эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; разработки бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации в условиях нестабильной внешней среды

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	3	2		4							4	Выполнение заданий	
2	Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана	3	2									4	Выполнение заданий	
3	Стандарты бизнес-планирования	3	2		2							4	Выполнение заданий	
4	Технология бизнес-планирования	3	4		4							4	Выполнение заданий	
5	Организация процесса разработки бизнес-плана	3	2		2							4	Выполнение заданий	
6	Методы бизнес-планирования	3	4		4							4	Выполнение заданий	
7	Маркетинговый план и стратегия продаж	3	4		4							4	Выполнение заданий	
8	Производственный план	3	4		4							4	Выполнение заданий	
9	Организационный план	3	2		2							4	Выполнение заданий	
10	Оценка риска проекта и управление ими	3	2		2							4	Выполнение заданий	
11	Финансовый план	3	4		4							4	Выполнение заданий	
12	Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	3	2		2							3	Выполнение заданий	
13	Курсовая работа	3										36	Выполнение курсовой	

													работы
14	Экзамен	3					2		0.3	26.7			
	Итого		34.0	34.0	0.0	2.0	0.0	0.3	26.7	83.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Бизнес- идея как основа проектируемого бизнеса	Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
2	Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана	Сущность бизнес- планирования. Цели бизнес-планирования. Основные элементы бизнес-планирования. Распространенные области бизнес-планирования. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования. Общая типовая структура бизнес-плана.
3	Стандарты бизнес-планирования	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес- планирования. Форматы инвестиционных бизнес- планов и соответствующие им стандарты и требования. Международные стандарты бизнес-планирования.
4	Технология бизнес-планирования	Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования.
5	Организация процесса разработки бизнес-плана	Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Основные источники и проблемы информационного обеспечения бизнес-планирования. Программное обеспечение в бизнес- планировании. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования.
6	Методы бизнес-планирования	Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес- планировании. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
7	Маркетинговый план и стратегия продаж	Выбор маркетинговой стратегии в бизнес-планировании. Выбор эффективного сочетания маркетинговых инструментов. Общая стратегия маркетинга бизнес- планирования. Ценообразование. Тактика реализации продукции. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Реализация продукции в бизнес-планировании.
8	Производственный план	Прогнозирование продаж в бизнес-планировании.

		Методы прогноза продаж. Формирование потребности в инвестициях. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств). Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
9	Организационный план	Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса. Степень обеспеченности получения и продажи продукта. Конкретные виды рисков бизнеса. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.
10	Оценка риска проекта и управление ими	Основные этапы процесса управления рисками. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков.
11	Финансовый план	Формирование потребности в инвестициях. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств). Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки.
12	Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	Пакеты прикладных программ по бизнес-планированию. Подготовка и алгоритм составления бизнес-проекта в программе Project Expert.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	Перспективность бизнес-идеи. Методы генерации бизнес-идей. Деловая игра «Мозговой штурм».
Стандарты бизнес-планирования	Международные стандарты бизнес-планирования. Государственные стандарты бизнес-планирования. Корпоративные стандарты бизнес-планирования.
Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
Организация процесса разработки бизнес-плана	Подготовительный этап бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана. Осуществление бизнес-плана.
Методы бизнес-планирования	Проведение анализа рынка сбыта в бизнес-планировании. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп» для анализа конкурентоспособности изделий многопродуктовой фирмы в бизнес-планировании.
Маркетинговый план и стратегия продаж	Разработка стратегии маркетинга и условий поставок в бизнес-планировании. Составление плана маркетинга в бизнес-планировании.

Производственный план	Этапы создания нового производства. Описание сырья. Характеристика сырья. План подготовки производства в бизнес-планировании. Бюджет производства в бизнес-планировании. Расшивка узких мест производства. Бюджет капитальных затрат в бизнес-планировании.
Организационный план	Составление квалификационной матрицы по видам работ в бизнес-планировании. Составление квалификационной матрицы для работ на внешнем рынке.
Оценка риска проекта и управление ими	Построение матрицы рисков в бизнес-планировании. Факторная модель количественной оценки риска с учетом веса.
Финансовый план	Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	Технология бизнес-планирования в программе Project Expert.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
2	Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
3	Стандарты бизнес-планирования	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
4	Технология бизнес-планирования	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
5	Организация процесса разработки бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
6	Методы бизнес-планирования	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
7	Маркетинговый план и стратегия продаж	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
8	Производственный план	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
9	Организационный	Изучение рекомендуемой литературы.	4

	план	Подготовка к практическим занятиям.	
10	Оценка риска проекта и управление ими	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
11	Финансовый план	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
12	Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к экзамену.	3
13	Курсовая работа	Выполнение и подготовка к защите курсовой работы.	36

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация обучения дисциплины обеспечивается сочетанием таких форм аудиторной и внеаудиторной форм обучения, как лекции; практические занятия; консультации; самостоятельная аудиторная и самостоятельная внеаудиторная работы студентов, используемые для формирования общеобразовательных компетенций.

При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции- диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине обеспечивается как за счет аудиторной работы, так и за счет самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов используется для выполнения домашних заданий, а также для знакомства с дополнительной литературой по проблематике дисциплины.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Бизнес-идея: понятие и классификация.
2. Источники инновационных бизнес-идей.
3. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Цели бизнес-планирования.
6. Основные элементы бизнес-планирования.
7. Распространенные области бизнес-планирования.
8. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования.
9. Общая типовая структура бизнес-плана.
10. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования.
11. Форматы инвестиционных бизнес- планов и соответствующие им стандарты и требования.
12. Международные стандарты бизнес-планирования.
13. Понятие технологии бизнес-планирования.
14. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов.
15. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа.
16. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования.

17. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.
18. Основные источники и проблемы информационного обеспечения бизнес-планирования.
19. Программное обеспечение в бизнес-планировании.
20. Принципы бизнес-планирования.
21. Практическое значение принципов планирования.
22. Методы бизнес-планирования и их классификация.
23. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании.
24. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании.
25. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
26. Выбор маркетинговой стратегии в бизнес-планировании.
27. Выбор эффективного сочетания маркетинговых инструментов.
28. Общая стратегия маркетинга бизнес-планирования. Ценообразование.
29. Тактика реализации продукции.
30. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий.
31. Реклама и продвижение товара на рынок.
32. Реализация продукции в бизнес-планировании.
33. Прогнозирование продаж в бизнес-планировании.
34. Методы прогноза продаж. Формирование потребности в инвестициях.
35. Планирование сметы затрат.
36. Бюджет прибылей и убытков.
37. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств).
38. Цель формирования бюджета движения денежных средств.
39. Денежные потоки. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств.
40. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
41. Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса.
42. Степень обеспеченности получения и продажи продукта.
43. Конкретные виды рисков бизнеса.
44. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском
45. Основные этапы процесса управления рисками.
46. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков.
47. Формирование потребности в инвестициях.
48. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков.
49. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств).
50. Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки.
51. Пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.
52. Подготовка и алгоритм составления бизнес-проекта в программе Project Expert.

Примерная тематика курсовых работ

1. Бизнес – план развития предприятия
2. Бизнес – план создания нового предприятия.
3. Инвестиционный - бизнес план по организации ...
4. Бизнес – план разработки и поставки на рынок товаров.
5. Инновационные бизнес- план ...
6. Бизнес – план финансового оздоровления предприятия.
7. Бизнес – план реконструкции предприятия.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

- 1) Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов /

Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 20.04.2022).

2) Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509> (дата обращения: 20.04.2022).

3) Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 20.04.2022).

4) Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676> (дата обращения: 20.04.2022).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
3	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области

	статистики по Амурской области http://amurstat.gks.ru/	
3	Консультант + http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения
4	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес- планы реальных предприятий
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
7	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» http://www.sbook.ru/emsu/	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определены в образовательной программе. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины) и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.