

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЯЗЫК РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ»

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Направленность (профиль) образовательной программы – Преподавание филологических дисциплин (русский язык и литература)

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель М.Л. Алексеенко, старший преподаватель ,

Филологический факультет

Кафедра литературы и мировой художественной культуры

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 986

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры литературы и мировой художественной культуры

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Забияко А.А. Забияко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Забияко А.А. Забияко

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России.

Задачи дисциплины:

- развить навыки лингвистического анализа современных публицистических текстов.
- сформировать бережное отношение к русскому литературному языку,
- воспитать гармонично развитую языковую личность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Язык русскоязычных СМИ» входит в обязательную часть дисциплин по направлению подготовки 45.03.01 – Филология. Дисциплина изучается студентами 3 курса в течение 5 семестра. Дисциплина предполагает проведение практических занятий с обязательным итоговым контролем в форме зачета в 5 семестре.

Дисциплина «Язык русскоязычных СМИ» методологически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Современный русский язык», «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Практикум по филологическому анализу и интерпретации текста» и др., изучаемыми студентами по данному направлению подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общефессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста;	ИД-1 ОПК-4 Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов. ИД-2 ОПК-4 Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности. ИД-3 ОПК-4 Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.
ОПК-5. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;	ИД-1 ОПК-5 Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме. ИД-2 ОПК-5 Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности. ИД-3 ОПК-5 Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке. ИД-4 ОПК-5 Использует основной изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0

академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание	5			2									4	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
2	Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ	5			2									4	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
3	Язык СМИ как часть коллективного пространства общества	5			1									4	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
4	Риторика и средства массовой информации	5			1									4	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
5	Различные подходы к	5			1									4	Проверка конспектов

	анализу текстов массовой коммуникации																	лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.	
6	Роль СМИ в межнациональном общении	5			1													4	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
7	Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведения.	5			6													4	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
8	Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио	5			6													2	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
9	Язык кино. Язык рекламы	5			8													2	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
10	СМИ в Интернете	5			6													5.8	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практич. работ, презентаций и докладов.
11	Зачет	5																0.2	
	Итого			0.0		34.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0						37.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
-------------------	-----------------

<p>Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание</p>	<p>Информация – основное содержание коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека, проводник социальных установок. Интеллектуальная коммуникация. Язык как посредник в процессе познания. Определение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация». Терминология СМИ. Специфика отображения события в текстах массовой коммуникации. Проблема регулирования общественного сознания с помощью средств массовой информации. Культура и массовая коммуникация.</p>
<p>Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ</p>	<p>Психологические механизмы общения в условиях массовой коммуникации. Необходимость рассмотрения процессов массовой коммуникации на общем фоне всей системы процессов социального и межличностного общения. Обусловленность собственно лингвистических характеристик массово-коммуникативного воздействия (радио- и телевизионной речи, языка газеты, языка рекламы и др.) его социально- психологическими и психолингвистическими характеристиками.</p>
<p>Язык СМИ как часть коллективного пространства общества</p>	<p>Значение функционального направления при изучении языка средств массовой информации. Когнитивный подход к употреблению основных номинативных средств языка при создании текстов СМИ. Роль грамматики в процессе создания текстов массовой коммуникации. Дискурс и понятие языкового динамизма на уровне языка СМИ.</p>
<p>Риторика и средства массовой информации</p>	<p>Предмет риторики. Краткие сведения из истории риторики. Строение общей риторики. Строение частной риторики: виды и роды словесности. Риторическая аргументация и речевое управление обществом. Строение риторического аргумента. Схемы основных аргументов, применяемых СМИ.</p>
<p>Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации</p>	<p>Массовая коммуникация и информатика. Особенности текстов массовой информации и информатики. Отличие текстов традиционных культур от текстов массовой коммуникации. Существование текстов массовой коммуникации в разных культурных стратах.</p>
<p>Роль СМИ в межнациональном общении</p>	<p>Менталитет – мировосприятие, склад ума, особенности психологии и мировоззрения отдельной нации. Национальные особенности общения. Особенности речевого поведения в отдельных странах мира. Речевой этикет как функционально-семантическая универсалия.</p>
<p>Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведению.</p>	<p>Язык журналов, газет, интернет- источников в обучении русскому языку как иностранному и страноведению. Язык русскоязычного телевидения в обучении</p>

	<p>русскому языку как иностранному и страноведению (язык новостных передач, политических ток-шоу). Язык русскоязычного кино и телесериалов как источник освоения литературного языка и современной разговорной лексики, грамматики, прагматики. Проблемы состояния языка СМИ в обучении русскому языку и страноведению. Язык соцсетей и блогов.</p>
<p>Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио</p>	<p>Специфика языка газеты в соответствии с ее социальной и политической направленностью. Анализ языка газеты «Аргументы и факты», «Амурская правда». Специфика языка телевидения в соответствии с целевой аудиторией и жанрово- тематической дифференциацией. Анализ языка программ «Время», «Воскресные вести», «Пусть говорят»; передач телеканала «Культура», «Муз-ТВ» и т.д. Специфика языка радио в соответствии с целевой аудиторией и контентом передач. Анализ языка программ радио «Шансон», «Эхо Москвы», «Эхо Москвы в Благовещенске» (новости, «Амурские волны»), «Маяк»</p>
<p>Язык кино. Язык рекламы</p>	<p>Кино как СМИ. Специфика языка кино в соответствии с целевой аудиторией и жанровой спецификой. Анализ языка кинокомедии; триллера, детектива. Сравнительный анализ языка русской и американской комедии. Реклама и СМИ. Анализ языка рекламы в г. Благовещенске. Анализ языка русскоязычной рекламы в г. Хэйхэ.</p>
<p>СМИ в Интернете</p>	<p>Специфика языка СМИ в Интернете. Анализ языка интернет- изданий, блогов, Яндекс-дзен и т.д.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание	Чтение текстов и научной литературы	4
2	Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ	Чтение текстов и научной литературы	4
3	Язык СМИ как часть	Чтение текстов и научной литературы	4

	коллективного пространства общества		
4	Риторика и средства массовой информации	Чтение текстов и научной литературы	4
5	Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации	Чтение текстов и научной литературы	4
6	Роль СМИ в межнациональном общении	Чтение текстов и научной литературы	4
7	Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведения.	Чтение текстов и научной литературы	4
8	Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио	Чтение текстов и научной литературы	2
9	Язык кино. Язык рекламы	Чтение текстов и научной литературы	2
10	СМИ в Интернете	Чтение текстов и научной литературы	5.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Пассивные: устный опрос, дискуссионная беседа.

Активные: самостоятельная работа студента с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет, выполнение заданий аналитического характера, творческих заданий, создание репродуктивных индивидуальных работ (обзоров на заданную тему, рефератов, презентаций, публичных выступлений).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

Вопросы к зачёту

1. Информация – основное содержание коммуникации. Виды коммуникации.
2. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека, проводник социальных установок.
3. Интеллектуальная коммуникация. Язык как посредник в процессе познания.
4. Определение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация».
5. Терминология СМИ.
6. Специфика отображения события в текстах массовой коммуникации.
7. Проблема регулирования общественного сознания с помощью средств массовой информации.
8. Культура и массовая коммуникация.
9. Психологические механизмы общения в условиях массовой коммуникации. Необходимость рассмотрения процессов массовой коммуникации на общем фоне всей системы процессов социального и межличностного общения.
10. Обусловленность собственно лингвистических характеристик массово-коммуникативного воздействия (радио- и телевизионной речи, языка газеты, языка

рекламы и др.) его социально- психологическими и психолингвистическими характеристиками.

11. Значение функционального направления при изучении языка средств массовой информации.

12. Когнитивный подход к употреблению основных номинативных средств языка при создании текстов СМИ.

13. Роль грамматики в процессе создания текстов массовой коммуникации.

14. Дискурс и понятие языкового динамизма на уровне языка СМИ.

15. Предмет риторики. Краткие сведения из истории риторики.

16. Строение общей риторики. Строение частной риторики: виды и роды словесности.

17. Риторическая аргументация и речевое управление обществом.

18. Строение риторического аргумента. Схемы основных аргументов, применяемых СМИ.

19. Массовая коммуникация и информатика. Особенности текстов массовой информации и информатики.

20. Отличие текстов традиционных культур от текстов массовой коммуникации. Существование текстов массовой коммуникации в разных культурных странах.

21. Менталитет – мировосприятие, склад ума, особенности психологии и мировоззрения отдельной нации.

22. Национальные особенности общения. Особенности речевого поведения в отдельных странах мира.

23. Речевой этикет как функционально-семантическая универсалия.

24. Специфика языка газеты в соответствии с ее социальной и политической направленностью.

25. Анализ языка газеты «Аргументы и факты», «Амурская правда», «Моя мадонна».

26. Специфика языка телевидения в соответствии с целевой аудиторией и жанрово-тематической дифференциацией.

27. Анализ языка программ «Время», «Воскресные вести», «Пусть говорят»; передач телеканала «Культура», «Муз-ТВ» и т.д.

28. Специфика языка радио в соответствии с целевой аудиторией и контентом передач.

29. Анализ языка программ радио «Шансон», «Эхо Москвы», «Эхо Москвы в Благовещенске» (новости, «Амурские волны»), «Маяк»

30. Кино как СМИ.

31. Специфика языка кино в соответствии с целевой аудиторией и жанровой спецификой.

32. Анализ языка кинокомедии; триллера, детектива.

33. Сравнительный анализ языка русской и американской комедии.

34. Реклама и СМИ.

35. Анализ языка рекламы в г. Благовещенске.

36. Анализ языка русскоязычной рекламы в г. Хэйхэ.

37. Специфика языка СМИ в Интернете.

38. Анализ языка интернет-изданий, блогов, Яндекс-дзен и т.д.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации : учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е. Г. Борисова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2012. — 168 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26673.html> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489699> (дата обращения: 29.03.2022).
3. Сухарева, К. А. Язык СМИ: анализ публицистического текста : учебное пособие / К. А. Сухарева. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 22 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153382> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Голодная, В. Н. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Часть 1 : монография / В. Н. Голодная, Цайчжи Ляо ; под редакцией Е. В. Шутова. — Москва : Издательство «Перо», Центр научной мысли, 2012. — 66 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8985.html> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации : учебник / О. И. Колесникова. — Киров : ВятГУ, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-98228-230-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164403> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Язык современных СМИ: новые слова : учебное пособие / составитель Г. А. Воеводина. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2011. — 63 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195804> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490135> (дата обращения: 29.03.2022).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
3	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://biblio-online.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС

		IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
--	--	--

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://gramota.ru/	Справочно- информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех
2	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php	Библиотека Гумер – Языкознание. Лингвистика. Филология. Языкознание.
3	http://www.philology.ru/	Philology.ru. Филологический портал. Содержит систематизированную информацию, по теоретической и прикладной науке. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально- технического обеспечения включает весь комплекс соответствующего оборудования и помещений. Для преподавания дисциплины используются учебные помещения: аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. В аудиториях для проведения занятий семинарского типа представлены наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий, средства звуковоспроизведения, экраны; тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины. Аудитории оснащены специализированным оборудованием для презентаций. Помещения для практических занятий оборудованы соответствующей мебелью. В библиотеке имеются рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами. В учебном процессе используется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения. Материально- техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки практических занятий и научно- исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебными планами и соответствующие противопожарным нормам и правилам. В материально- техническое обеспечение дисциплины входит использование мультимедийных средств, видео- и аудиоматериалов по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.