

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«БРЕНДИНГ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа

Направленность (профиль) образовательной программы – История, методология и теория социальной работы

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Н.А. Кора, доцент, канд. психол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра психологии и педагогики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 39.04.02 Социальная работа, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.02.18 № 80

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры психологии и педагогики

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Лейфа А.В. Лейфа

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Полевая Н.М. Полевая

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

формировать представление об основах брендинга в профессиональной деятельности

### Задачи дисциплины:

- формировать умение анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;
- развивать способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- развивать навыки построения сценария реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина входит в блок "Факультативы".

Для овладения программой курса студентам необходимы знания, умения и готовности таких дисциплин как "Социальная ответственность человека и общества", "Основы современного социального государства и правовое обеспечение профессиональной деятельности".

Освоение данной дисциплины будет необходимо для прохождения производственных практик, изучения таких дисциплин, как: "Методология и практика применения социальных индикаторов", "Профессиональное обучение и развитие персонала социальной службы"

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление             | УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними<br>ИД-2УК-1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;<br>ИД-3УК-1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.<br>ИД-4УК-1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов<br>ИД-5УК-1 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения |

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

| 1 | 2                                     | 3 | 4    |     |      |     |     |     |     |     |     | 5    | 6   | 7                                           |
|---|---------------------------------------|---|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|---------------------------------------------|
|   |                                       |   | 4.1  | 4.2 | 4.3  | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 |      |     |                                             |
| 1 | Профессиональный брендинг             | 2 | 4    |     | 4    |     |     |     |     |     |     |      | 7.8 | Экспресс-опрос. Оценка рефератов.           |
| 2 | Стратегии профессионального брендинга | 2 | 6    |     | 4    |     |     |     |     |     |     |      | 10  | Коллоквиум                                  |
| 3 | Разработка идентификаторов бренда     | 2 | 4    |     | 4    |     |     |     |     |     |     |      | 10  | Самостоятельная работа<br>Тестирование      |
| 4 | Развитие личного бренда               | 2 | 4    |     | 4    |     |     |     |     |     |     |      | 10  | Индивидуальное собеседование<br>Презентация |
| 5 | Зачет                                 | 2 |      |     |      |     |     |     |     | 0.2 |     |      |     |                                             |
|   | Итого                                 |   | 18.0 |     | 16.0 |     | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 37.8 |     |                                             |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Лекции

| № п/п | Наименование темы (раздела)           | Содержание темы (раздела)                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Профессиональный брендинг             | Профессиональный брендинг и его особенности. Правовой и психологический подход к пониманию бренда. Элементы и объекты бренда профессиональной деятельности успешность и конкурентоспособность. Основные методы брендинга в профессиональной деятельности. |
| 2     | Стратегии профессионального брендинга | Персональный брендинг как инструмент профессиональной успешности социального работника. Цели создания профессионального                                                                                                                                   |

|   |                                   |                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                   | брендинга. Основные стратегии профессионального брендинга                                                              |
| 3 | Разработка идентификаторов бренда | Идентификаторы бренда. Имя бренда. Система визуальной идентификации бренда. Результативность и эффективность брендинга |
| 4 | Развитие личного бренда           | Роль личного бренда в самоопределении и самореализации в профессиональной деятельности. Этапы личного брендинга.       |

## 5.2. Практические занятия

| Наименование темы                     | Содержание темы                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Профессиональный брендинг             | Имидж и профессия. Брендинг в профессиональной деятельности: определение, цели. Брендинг. Этапы эффективного брендинга Принципы брендинга.                     |
| Стратегии профессионального брендинга | Современные стратегии брендинга и позиционирования в профессиональной деятельности. Формирование стратегии профессионального брендинга в современных условиях. |
| Разработка идентификаторов бренда     | Идентификаторы бренда. Имя бренда. Система визуальной идентификации бренда. Результативность и эффективность брендинга                                         |
| Развитие личного бренда               | Движение бренда. Перспективный план развития личного бренда.                                                                                                   |

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Наименование темы (раздела)           | Содержание темы (раздела)                                                      | Трудоемкость в академических часах |
|-------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1     | Профессиональный брендинг             | Написание эссе.<br>Подготовка к разбору кейсов                                 | 7.8                                |
| 2     | Стратегии профессионального брендинга | Разработка мультимедийной презентации.<br>Составить глоссарий по теме занятия. | 10                                 |
| 3     | Разработка идентификаторов бренда     | Изучение первоисточников<br>Творческое задание.<br>Разработка рекомендаций     | 10                                 |
| 4     | Развитие личного бренда               | Презентация.<br>Творческий проект                                              | 10                                 |

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: модульно-рейтинговое обучение, технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии развития креативного мышления, самоуправление. На занятиях используются методы активного обучения: лекция с заранее запланированными ошибками (лекция-провокация), лекция с разбором конкретных ситуаций, мозговой штурм, деловые и ролевые игры.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникаций со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и

консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы к зачету (1 семестр)

Имидж и профессия.

Брендинг в профессиональной деятельности: определение, цели.

Роль и значение брендинга.

Персональный брендинг как инструмент профессиональной успешности социального работника.

Цели создания профессионального брендинга.

Современные стратегии брендинга и позиционирования в профессиональной деятельности.

Формирование стратегии профессионального брендинга в современных условиях.

Движение бренда. Перспективный план развития личного бренда.

Роль личного бренда в самоопределении и самореализации в профессиональной деятельности.

Этапы личного брендинга.

Основные стратегии профессионального брендинга.

Результативность и эффективность брендинга.

Ключевые индикаторы эффективности брендинга.

Управление эффективностью брендинга.

Инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.

Методы и приемы социального работника в своей профессиональной деятельности

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489564> (дата обращения: 12.07.2022).

Пономарёва, Е. А. Бренд- менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489174>

Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491979> .

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование                          | Описание                                                                                                                                           |
|---|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Операционная система MS Windows 7 Pro | DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года. |

|   |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Электронно-библиотечная система IPRbooks<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> | Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ. |
| 3 | ЭБС ЮРАЙТ<br><a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>                                                    | Электронно- библиотечная система «Юрайт» - предоставление преподавателям и учащимся качественного образовательного контента. Издания сгруппированы в каталог по тематическому принципу. Пользователям доступны различные сервисы для отбора изданий и обеспечения с их помощью комфортного учебного процесса.                                                                                                                                     |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование                                            | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Единое окно доступа к образовательным ресурсам          | Информационная система, представляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.                                                                                                                                                                                       |
| 2 | eLIBRARY.RU                                             | Российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 | <a href="http://psylab.info">http://psylab.info</a>     | Энциклопедия психодиагностики. На портале собраны все диагностические и экспериментальные методы и методики, необходимые в работе, как практических психологов, так и психологов- исследователей, биографии известных психологов, психологические статьи.                                                                                                                                          |
| 4 | <a href="https://www.b17.ru">https://www.b17.ru</a>     | Сайт содержит базу практических психологов, с перечнем вопросов, по которым они ведут консультации. На сайте представлены также статьи практических психологов на актуальные темы, представлен перечень онлайн мероприятий, есть ссылки на профессиональные сообщества. Есть возможность онлайн общения с профессионалами, получения консультации или помощи в сфере профессиональной деятельности |
| 5 | <a href="http://psyrus.ru/rpo">http://psyrus.ru/rpo</a> | Российское психологическое общество. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально- технического обеспечения включает: специально оборудованные кабинеты и аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет),

компьютерные классы. В учебном процессе используется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом и соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.