

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) образовательной программы – Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Г.П. Рузайкина, старший преподаватель,

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий и общетехнических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Абакумова И.В. Абакумова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Абакумова И.В. Абакумова

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование системы знаний об инфраструктуре индустрии развлечения постояльцев для осуществления анимационной деятельности и формирования сопутствующего гостиничного продукта, организации работы по разработке мероприятий досуга и развлечений туристов в гостиницах и других средств размещения.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний об анимационной деятельности и о содержании индустрии развлечений гостиничного комплекса;
- развитие умений и навыков по организации технологических процессов развлекательного характера;
- овладение системой рациональных приемов использования материально-технической, финансовой базы гостиниц и трудовых ресурсов для организации развлекательных мероприятий;
- развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела;
- формирование профессиональных компетенций бакалавра гостиничного дела.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Организация анимационной деятельности в организациях сферы гостеприимства» относится к элективным дисциплинам (Б1.В.ДЭ.04.01) учебного плана в части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», и реализуется в седьмом семестре. Дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплинах по истории развития гостиничной индустрии, систем размещения различных категорий потребителей гостиничного продукта: «Сервисная деятельность», «Введение в профессию», «Индустрия гостеприимства и туризма». Знания, предлагаемые дисциплиной, органично связаны с такими предметами, как «Проектирование гостиничной деятельности», «Разработка гостиничного продукта». В дальнейшем приобретенные знания могут с успехом использоваться на преддипломной практике, при разработке выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименования профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Анимационная деятельность в гостиничной индустрии.	7	2		4								6	доклад, реферат
2	Виды анимационной деятельности.	7	6		12								14	опрос
3	Технология анимации.	7	4		8								12	тест
4	Режиссура анимационных программ	7	2		4								10	Опрос, индивидуальное задание
5	Экономическое обоснование анимационной программы. Оборудование индустрии развлечений.	7	2		4								7	доклад, реферат
6	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	7	2		2								6.8	опрос
7	Зачет	7							0.2					зачетное задание
Итого				18.0	34.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	55.8			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Анимационная деятельность	Тенденции развития анимационной деятельности в гостиничной индустрии в ретроспективе. Понятие

	гостиничной индустрии.	<p>«анимация», ее цели и задачи. Развитие культуры человека. Анимационное обслуживание, как дополнительная услуга в гостиницах.</p> <p>Виды организационных структур туристского объекта. Организационная структура анимации в различных видах организационной структуры туристских объектов, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик.</p> <p>Рекреационная анимация как вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.</p> <p>Рекреационная гостиничная анимация как комплексная рекреационная гостиничная услуга, повышения качества обслуживания, уровня удовлетворенности туриста отдыхом и используемая в маркетинговой стратегии гостиницы как одна из главных основных привлекательных услуг.</p>
2	Виды анимационной деятельности.	<p>Звукоряд в спортивно-оздоровительной программе в туристском комплексе. Видеоряд в спортивно-оздоровительной программе в туристском комплексе. Учебно- спортивные туристские мероприятия. Стадионы, спортивные и тренажерные залы.</p> <p>Праздничные мероприятия, конкурсы, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности.</p> <p>Экскурсии, лекции, беседы, викторины, состязания знатоков. Обучение видам спорта, танцам, ремеслам и т.д. Культурная и творческая анимация.</p>
3	Технология анимации. 3.1 Этапы разработки и проведения анимационной программы 3.2 Азартные игры как часть индустрии развлечений.	<p>Особенности планирования в анимационной сфере деятельности для различных возрастных категорий. Этапы проектирования: определение формы программы (спортивное или театрализованное представление, зрелище, тематический вечер, обряд и др.), сегмента потребителей, специфики режиссуры.</p> <p>Психологическое и физиологическое объяснение потребности человека в азартных играх.</p> <p>Особенности предоставления гостиничных услуг в игорных зонах.</p>
4	Режиссура анимационных программ	<p>Специфика драматургии анимационных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Монологические и диалогические формы. Оформление сценария. Характеристика режиссерской деятельности. Виды театрализованных постановок.</p>
5	Экономическое обоснование анимационной программы.	<p>Типы оборудования. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов.</p>

	Оборудование индустрии развлечений.	Дизайн света. Новейшие технологии звука.
6	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	Личностные качества аниматора. Структура менеджмента анимации. Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Методический контроль. Методика контроля документации. Методика контроля проведения анимационных программ.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
1.1 История развития анимационного сервиса.	История развития анимационного сервиса. Тенденции развития современной анимационной деятельности в гостиничной индустрии. Анализ зарубежного и отечественного сектора анимации и развлечений.
Туристская анимация. Анимационные туристские маршруты.	Туристская анимация. Анимационные туристские маршруты. Теоретические аспекты анимационной деятельности.
1.3 Рекреационная анимация.	Анимационное обслуживание, как дополнительная услуга в гостиницах. Особенности проведения анимационных мероприятий в зависимости от возраста постояльцев.
1.1 Спортивно-оздоровительная анимация.	Оборудование для спортивно-оздоровительной анимации. Рыболовно-охотничьи парки. Аквапарки. Анимационно-досуговая деятельность курортных отелей.
1.2 Зрелищно-оздоровительная анимация.	Зрелищно-оздоровительная анимация. Фестивали, карнавалы, тематические дни – особенности проведения.
1.3 Познавательно-оздоровительная анимация.	Монастырские, усадебные, этнографические комплексы. Культурная и творческая анимация.
3.1 Этапы разработки и проведения анимационной программы.	Определение формы программы, сегмента потребителей, специфики режиссуры. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности с учетом национальных особенностей постояльцев.
3.2 Азартные игры как часть индустрии развлечений.	Азартные игры как часть индустрии развлечений. Виды оборудования игорного бизнеса.
Режиссура анимационных программ. Сценарий программы	Технология разработки анимационных программ. Разработка анимационной программы по индивидуальному заданию.
Экономическое обоснование анимационной программы. Смета анимационной программы.	Виды аттракционного оборудования, паркового и сценического. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия.
Управление трудовыми ресурсами анимационной службы. Менеджмент команды.	Личностные качества аниматора. Составление трудограммы и психограммы аниматора. Режим рабочего дня. Оценка качества трудовой деятельности. Адаптация новых кадров.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Анимационная деятельность в гостиничной индустрии.	Подготовка сообщений, докладов. Подготовка презентаций к докладам. Обзор специальных журналов, интернет-ресурсов по темам. Работа с учебниками, периодическими изданиями, научно-популярной и художественной литературой.	6
2	Виды анимационной деятельности.	Подготовка сообщений, докладов. Подготовка презентаций к докладам. Обзор специальных журналов, интернет-ресурсов по темам. Работа с учебниками, периодическими изданиями, научно-популярной и художественной литературой.	14
3	Технология анимации.	Подготовка к тесту по вопросам темы.	12
4	Режиссура анимационных программ	Разработка сценариев различных анимационных мероприятий по индивидуальному заданию	10
5	Экономическое обоснование анимационной программы. Оборудование индустрии развлечений.	Подготовка сообщений, докладов. Подготовка презентаций к докладам. Обзор специальных журналов, интернет-ресурсов по темам. Работа с учебниками.	7
6	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	Подготовка сообщений, докладов. Подготовка презентаций к докладам. Обзор специальных журналов, интернет-ресурсов по темам. Работа с учебниками.	6.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине применяются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся профессиональных навыков.

В образовательном процессе предусмотрено использование интерактивных методов обучения – поискового диалога, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), применение проблемных ситуаций, проблемного изложения материала, критически насыщенных ситуаций; деловые и ролевые игры в виде разбора конкретных ситуаций.

Часть занятий проводится с привлечением потенциальных работодателей.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: зачет (7семестр).

Вопросы к зачету:

1. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Значение анимации.
2. Предпосылки возникновения туристской анимации
3. Виды анимации как элементы анимационных программ
4. Типология анимации.

5. Дайте примеры целей туристских анимационных маршрутов.
6. Особенности и значение спорта в анимации.
7. Виды спортивной анимации в гостиницах.
8. Особенности и значение гостиничной анимации.
9. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.
10. Понятие менеджмента анимации. Понятие объекта и субъекта управления гостиничной деятельностью.
11. Функции анимационного менеджмента
12. Классификация туристов. Особенности и формы работы с туристами разных возрастных категорий.
13. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
14. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
15. Виды программ гостиничной анимации.
16. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
17. Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Требования к построению анимационных программ.
18. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия.
19. Структура анимационной службы.
20. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации.
21. Подбор и управление персоналом анимационной службы.
22. Технология создания и реализации анимационных программ.
23. Реклама анимационных программ.
24. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
25. Мотивация труда персонала анимационной службы.
26. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
27. Схема замкнутого цикла непрерывного процесса управления анимационной деятельностью.
28. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Психологические особенности игроков. Игромания.
29. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.
30. Тенденции развития современной анимационной деятельности в гостиничной индустрии.

Темы рефератов и докладов

1. История развития индустрии развлечений.
 - 1.1 Развлечения древних греков.
 - 1.2 Организация досуга у древних римлян.
 - 1.3 Проведение досуга в средневековье.
 - 1.4 Досуг на Руси с древних времен до наших дней.
 - 1.5 Массовые действия в России послереволюционных лет.
 - 1.6 Массовые действия в России послевоенных лет (1946-1960 г.г.)
 - 1.7 Досуговые мероприятия в современной России и за рубежом.
 - 1.8 Техническое сопровождение досуговых мероприятий.
2. По древнеславянским праздникам подготовить презентации и доклады: по временам года, по датам, какие традиции соблюдались, какие праздники отмечаются в наши дни.
3. Подготовить презентации и доклады по обычаям и традициям коренных народностей, населяющих Амурскую область, Приамурье.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности: учебно-методическое пособие / Е. Г. Радыгина. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 80 с. – ISBN 978-5-4486-0051-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS: [сайт]. – URL: [http:// www.iprbookshop.ru/70285.html](http://www.iprbookshop.ru/70285.html) (дата обращения: 20.04.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Веселова, Н. Ю. Организация социально- культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 86 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html> (дата обращения: 20.04.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Веселова, Н. Ю. Организация социально- культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 76 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html> (дата обращения: 20.04.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ: учебно- методическое пособие / Л. А. Сущенко. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. – 95 с. – ISBN 978-5-8154-0434-2. – Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/93519.html> (дата обращения: 20.04.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования, требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов
5	https://e.lanbook.com	Электронно- библиотечная система Издательства «Лань» – это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.
6	http://	Журнал «Отель» - информация по всем вопросам

	www.hotelmagazine.ru/	функционирования гостиничных предприятий.
7	http://www.hotelline.ru	Интернет-портала новостей гостиничного бизнеса
8	http://www.gostedu.ru	ГОСТы, СНиПы, СанПиНы и др.
9	http://prohotel.ru/	Информационно- справочный ресурс, посвященный гостиничному бизнесу, интернет-журнал
10	http://www.russiatourism.ru/	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Консультант Плюс	База данных законодательства РФ: кодексы, законы, ука-зы, постановления Правительства РФ
2	Экономика. Социология. Менеджмент.	Федеральный образовательный портал
3	Информационно-коммуникационные технологии в образовании	Федеральный образовательный портал, обеспечивающий информационную поддержку образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования.
4	Росстандарт.	Каталог международных, межгосударственных и национальных стандартов, действующих технических регламентов
5	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
6	www.vstamur.ru	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
7	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
8	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АмГУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционной и практической работы студентов, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Организация анимационной деятельности в организациях сферы гостеприимства». Местом проведения занятий является учебная аудитория, в которой обеспечены необходимые условия для успешного изучения и освоения студентами курса, оснащенный современным оборудованием, служащим для предоставления информации большой аудитории: компьютер, мультимедийная установка. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.