

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель А.В. Нацвин, ассистент,

Факультет математики и информатики

Кафедра информационных и управляющих систем

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информационных и управляющих систем

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Бушманов А.В. Бушманов

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью: создание и оформление сайтов, проведение интернет компаний, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками использования компьютерных технологий в связях с общественностью и рекламе.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об информационных технологиях и компьютерных сетях;
- изучение основных понятий, связанных с передачей данных в Internet;
- овладение технологией работы с основными прикладными программами-клиентами;
- знание терминологии, используемой при описании ресурсов сети Internet.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа курса «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью», относится к дисциплинам базовой части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, формируемые у студентов при изучении дисциплин «Современные информационно-коммуникационные технологии», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика в связях с общественностью».

Данная дисциплина соотносится с изучением профессиональных дисциплин по связям с общественностью и рекламе: «Компьютерные технологии в дизайне рекламы и связях с общественностью», «Основы медиапланирования», при прохождении «Производственная практика (профессионально-творческая практика)», сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-6 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИД-2ОПК-6 Применяет современные цифровые платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и пиар и иных коммуникационных продуктов.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

- 4.2 – Лекции в виде практической подготовки
 4.3 – ПЗ (Практические занятия)
 4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки
 4.5 – ЛР (Лабораторные работы)
 4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки
 4.7 – ИКР (Иная контактная работа)
 4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)
 4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)
 5 – Контроль (в академических часах)
 6 – Самостоятельная работа (в академических часах)
 7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4								5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8				4.9
1	Текстовый процессор MS Word и его возможности	5			6								9	Конспект. Собеседование.
2	Табличный процессор MS Excel	5			6								9	Конспект. Собеседование.
3	Настольная издательская система MS Publisher	5			8								10	Конспект. Собеседование.
4	Векторный графический редактор MS Visio	5			6								9	Конспект. Собеседование.
5	Редактор презентаций MS Power Point	5			8								10	Конспект. Собеседование.
6	Экзамен	5									0.3	26.7		
	Итого			0.0	34.0		0.0	0.0	0.0	0.3	26.7	47.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Текстовый процессор MS Word и его возможности	Мастер слияния (шаблоны) документов, перекрестные ссылки, рассмотрение возможностей рецензирования, элементы панели. Комплексное использование возможностей MS Word для создания текстовых документов
Табличный процессор MS Excel	Расчетные операции в MS Excel. Ввод функций. Основные статические и математические функции, текстовые и календарные, логические операции в MS Excel. Деловая графика в MS Excel. Построение графиков, поверхностей и диаграмм.
Настольная издательская система MS Publisher	Создание рекламной продукции: календарь, визитка, буклет, открытка, бюллетень.
Векторный графический редактор MS Visio	Создание схем, организационных диаграмм, блок-схем, планов и визуализации информации.
Редактор презентаций MS Power	Разработка интерактивной презентации средствами

Point	MS Power Point.
-------	-----------------

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Текстовый процессор MS Word и его возможности	Чтение и конспектирование специальной литературы и собеседование. Практическое задание.	9
2	Табличный процессор MS Excel	Чтение и конспектирование специальной литературы и собеседование. Практическое задание.	9
3	Настольная издательская система MS Publisher	Чтение и конспектирование специальной литературы и собеседование. Практическое задание.	10
4	Векторный графический редактор MS Visio	Чтение и конспектирование специальной литературы и собеседование. Практическое задание.	9
5	Редактор презентаций MS Power Point	Чтение и конспектирование специальной литературы и собеседование. Практическое задание.	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На практических занятиях используется работа в малых группах.

При проведении занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстративные (в том числе раздаточные материалы).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен (5 семестр).

Вопросы к экзамену (5 семестр)

1. Почему офисные пакеты называют интегрированными?
2. Программные прикладные интегрированные пакеты и системы. Назначение и возможности. Классы решаемых задач.
3. Интегрированное офисное программное обеспечение, краткий обзор существующих интегрированных пакетов (MS Office, Corel WordPerfect Office, OpenOffice.Org, Sun Star Office и др.).
4. Пакет MS Office: его состав и назначение инструментов.
5. Текстовый процессор MS Word. Возможности. Преимущества. Недостатки.
6. Способы получения графических изображений.
7. Технологии обработки графической информации. Понятие о компьютерной графике. Представление и обработка графической информации.
8. Растровая и векторная графика. Способы хранения графической информации и форматы.
9. Графический редактор: назначение и основные возможности.
10. Графические примитивы и объекты, операции над ними.
11. Печать графических изображений.
12. Компьютерная мультипликация и анимация.
13. Чем отличается общее программное обеспечение от прикладного?
14. Табличный процессор MS Excel. Назначение. Основные возможности.

Преимущества. Недостатки.

15. Основные элементы MS Excel. Формулы. Диаграммы.

16. Система автоматизированного построения схем MS Visio. Назначение. Основные возможности. Преимущества перед другими системами. Недостатки.

17. Основные элементы MS Visio. Категории, шаблоны (stencil), чертежи (drawing), инструменты (tools), заготовки (shape) и их наборы. Мастера. Создание отчетов в MS Visio, способы эффективного использования этой возможности.

18. Редактор презентаций MS Power Point. Возможности. Преимущества. Недостатки.

19. Анимации и переходы между слайдами.

20. Встраивание мультимедиа в презентацию.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1 Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы : практическое пособие / С.

Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :

[сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75200.html> (дата обращения: 19.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2 Воробьева, Т. А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью : учебно-методическое пособие / Т. А. Воробьева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011 — 88 с. — ISBN 978-5-7782-1882-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/44943.html> (дата обращения: 19.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3 Зинюк, О. В. Компьютерные технологии. Часть 2 Обработка векторных изображений :

учебное пособие / О. В. Зинюк. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2011

— 96 с. — ISBN 978-5-98079-684-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8609.html> (дата обращения: 19.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4 Шкиль, Ольга Сергеевна. Компьютерное проектирование в дизайне [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие . Ч. 1 / О. С. Шкиль. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-

та, 2012 - 76 с. - Режим доступа:

http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/6223.pdf

5 Компьютерное проектирование в дизайне. Ч. 2 Сборник упражнений для самостоятельной работы студентов в графическом редакторе CorelDRAW: учебно-методическое пособие // сост. О.С. Шкиль – Благовещенск: АмГУ, 2016 – 45 с. – Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/6550.pdf

6 Компьютерное проектирование в дизайне. Ч. 3 Методические указания по разработке

упаковки в CorelDRAW: учебно-методическое пособие // сост. О.С. Шкиль – Благовещенск: АмГУ, 2016 – 65 с. – Режим доступа:

http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/2482.pdf

7 Компьютерные технологии в научных исследованиях : учебное пособие / Е. Н. Косова,

К. А. Катков, О. В. Вельц [и др.]. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015 — 241 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс

IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63098.html> (дата обращения:

19.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8 Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе : учебное пособие / В. М. Радомский. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012 — 148 с. — ISBN 978-5-9585-0483-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20466.html> (дата обращения: 19.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	MS Office 2013/2016 PRO PLUS Academic	Сублицензионный договор № Tr000027462 от 10.12.2015.
3	https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
2	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных

систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.
Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.