

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель Т.В. Удалова, старший преподаватель,

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

изучение применения в профессиональной деятельности правовых норм, а также документов, регламентирующих профессиональную этику.

### Задачи дисциплины:

- приобретение навыка учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм регулирования;
- приобретение способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Профессиональная этика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам базовой части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Основы экономических знаний», «Маркетинг в профессиональной деятельности», «Менеджмент в профессиональной деятельности», «Теория и практика медиакоммуникации», «Межкультурная коммуникация», «Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)».

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименования общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	ИД-1ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия

	деятельности, следуя принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности ИД-2ОПК-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
--	---	--

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	2	12		6								32	Проверка конспекта, проверка знаний на практическом занятии
2	Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	2	12		6								32	Проверка конспекта, проверка знаний на практическом занятии
3	Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.	2	10		4								30	Проверка конспекта, проверка знаний на практическом занятии
4	Экзамен	2									0.3	35.7		Опрос на экзамене

	Итого		34.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	94.0	
--	-------	--	------	------	-----	-----	-----	-----	------	------	--

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	Понятие этики, объект и предмет этики как науки. Виды этики. Специфика морали. Происхождение морали. Появление и развитие этики на разных исторических этапах. Нравственные ценности: добро и зло, долг и совесть.
2	Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	Понятие и принципы профессиональной этики. Функции профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Основные категории профессиональной этики. Основные принципы профессиональной этики. Профессионально-этические представления в разных сферах деятельности. Кодексы профессиональной деятельности.
3	Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.	Связи с общественностью как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в отечественной и зарубежной практиках. Содержание кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью. Проблемы становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов в современной России.

### 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	Понятие и предмет этики. История развития этики и характеристика основных этических категорий. История развития этики в период античности и средневековья. Основные тенденции развития этики в новое и новейшее время. Развитие этики в России до 1917 года. Этика в период СССР. Современное понимание этики. Международные законодательные акты в области этики и их значение. Генезис понятия «мораль». Сущность морали. Функции морали. Моральные нормы. Моральная оценка. Нравственная оценка. Нравственность.
Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	Профессиональная этика. Профессиональная этика в служебных коллективах. Нормы профессиональной этики в зависимости от рода деятельности профессионального коллектива. Деловая этика. Служебная этика. Управленческая этика. Профессиональный этикет.
Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.	Связи с общественностью как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в отечественной и зарубежной практиках. Содержание кодексов

	профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью. Проблемы становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов в современной России
--	---

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Этика как наука о морали. История и развитие. Нравственные ценности.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	32
2	Профессиональная этика профессиональных сообществ в современном обществе.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	32
3	Этические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	30

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Интерактивные формы – элементы лекции-визуализации.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Создание медиатекстов»

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и предмет этики.
2. Определение этики, морали и нравственности. Функции этики
3. Основные этапы исторического развития этических учений.
4. Понятие и содержание основных категорий этики.
5. Характерные вопросы периодов предэтики, античности, средневековья.
6. Характерные особенности этики Нового времени, Новейшего времени.
7. Этика в России до 1917 года, в период СССР и на современном этапе.
8. Общечеловеческие начала этики. Понятие и сущность морали.
9. Соотношение морали и права. Нравственная свобода выбора.
10. Понятие, признаки и виды социальных норм. Их иерархия.
11. Моральное сознание и моральная практика. Общечеловеческое, классовое и конкретно-историческое в морали.
12. Основные элементы структуры морали. Важнейшие социальные функции морали.

13. Профессиональная мораль. Основные принципы профессиональной морали.
14. Понятие и виды профессиональной этики.
15. Деловая этика.
16. Служебная этика.
17. Управленческая этика.
18. Сущность и роль профессионального этикета.
19. Профессиональная этика в сфере связей с общественностью.
20. Кодексы профессиональной этики для PR-специалистов.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

1. Профессиональная этика : учебник для высших учебных заведений / М. Н. Росенко, А. В. Бабаева, М. В. Чигирь [и др.]; под редакцией М. Н. Росенко. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2006. — 200 с. — ISBN 5-9676-54-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20338.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Денисов, А. А. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / А. А. Денисов. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 210 с. — ISBN 978-5-93252-337-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/32795.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Козловская, Т. Н. Профессиональная этика : учебно-методическое пособие / Т. Н. Козловская, Г. А. Епанчинцева, Л. В. Зубова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 218 с. — ISBN 978-5-7410-1196-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54147.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/490073>
5. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489229>
6. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102277.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
3	Электронная библиотечная система	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в

	«Юрайт» urait.ru/	https://	большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
--	----------------------	----------	--

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
2	http://fgosvo.ru/	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
3	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал
4	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
5	http://pravo.fso.gov.ru/	Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации
6	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
7	https://scholar.google.ru/	Google Scholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
8	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
9	https://www.runnet.ru	RUNNet (Russian UNiversity Network) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающая интеграцию с зарубежными научно-образовательными сетями (National Research and Education Networks, NREN) и с Интернет.
10	http://www.humanities.edu.ru/	Федеральный портал "Социально- гуманитарное и политологическое образование"
11	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно- информационного консорциума (НЭИКОН)
12	http://www.multitran.ru/	Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари»
13	http://www.ict.edu.ru/about	Информационно- коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
14	http://ecsocman.hse.ru	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
15	http://conflictmanagement.ru/	Московская школа конфликтологии. Сайт для профессионалов-конфликтологов.

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально- технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.



Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.