

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1,2

Экзамен 1,2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 324.0 (академ. час), 9.00 (з.е)

Составитель Г.М. Старыгина, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.17 № 512

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Ознакомление студентов с сутью категории «коммуникация», включая различные теории, виды, типы и формы коммуникации; формирование представлений о межкультурной коммуникации как науке, изучающей человека в его коммуникативном отношении к представителям других культур.

### Задачи дисциплины:

- систематизированное изложение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- ознакомление с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой социальной коммуникации;
- формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности;
- рассмотрение особенностей межкультурной коммуникации в условиях современной миропорядка.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Для изучения дисциплины важны компетенции, сформированные у студентов во время обучения в средней школе. Изучение данной дисциплины связано с дисциплинами «Русский язык и деловая коммуникация», «Психология массовых коммуникаций», «Публичные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»; с практиками: «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)», «Производственная практика (профессионально-творческая практика)».

Сформированность компетенций проверяется в рамках подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименования общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2ОПК-2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3 Способен	ИД-1 ОПК-3 Демонстрирует

	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-2ОПК-3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и пиар и иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2ОПК-4 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и пиар и иных коммуникационных продуктов

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9.00 зачетных единицы, 324.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Теория речевой коммуникации как направление современной лингвистики	1	4		2								15.6	Выполнение теоретико-практических работ

2	Межличностная коммуникация	1	6		2							15.6	Выполнение теоретико-практических работ
3	Проблемы современной коммуникации (речевое поведение)	1	6		4							15.6	Выполнение теоретико-практических работ
4	Теории речевых актов	1	6		2							15.6	Выполнение теоретико-практических работ
5	Гендерные аспекты межличностной коммуникации	1	6		4							15.6	Выполнение теоретико-практических работ
6	Конфликт в межличностной коммуникации	1	6		2							16	Выполнение теоретико-практических работ
7	Экзамен	1								0.3	35.7		
8	Процесс глобализации и межкультурная коммуникация	2	4		2							9.7	Выполнение теоретико-практических работ
9	Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры	2	6		4							9.7	Выполнение теоретико-практических работ
10	Инкультурация и аккультурация как основные формы освоения культуры	2	6		4							9.7	Выполнение теоретико-практических работ
11	Процесс социальной категоризации и стереотипизации	2	6		2							9.7	Выполнение теоретико-практических работ
12	Межкультурные конфликты	2	6		2							9.7	Выполнение теоретико-практических работ
13	Язык и межкультурная коммуникация	2	6		2							9.5	Выполнение теоретико-практических работ
14	Экзамен	2								0.3	35.7		
	Итого			68.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.6	71.4	152.0		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теория речевой коммуникации как направление современной лингвистики	Понятие коммуникации. Функции и единицы коммуникации. Методологический аспект коммуникации. Коммуникология как социальная наука. Исторические вехи развития коммуникаций. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. Определение коммуникационного процесса.
2	Межличностная коммуникация	Понятие межличностной коммуникации. Виды, уровни, функции межличностной коммуникации. Ситуационные факторы межличностной коммуникации. Межличностная адаптация. Правила и базовые ожидания в межличностном общении. Психологические факторы межличностной коммуникации. Коммуникативные стили.
3	Проблемы современной коммуникации (речевое поведение)	Особенности современной речевой коммуникации. Принцип Кооперации П. Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича. Проблемы современной речевой коммуникации. Речевая агрессия. Речевой и коммуникативный идеал. Роль историко-культурных и ментальных факторов в коммуникации. Речевой этикет и его роль в коммуникации
4	Теории речевых актов	Понятие речевого акта. Речевой акт как вид действия. Теория речевых актов в изложении Дж.Остина. Универсальная классификация иллокутивных актов Дж.Сёрля. Смешанные типы речевых актов. Косвенные речевые акты. Коммуникативная неудача. Типология коммуникативных неудач О. П. Ермаковой и Е. А. Земской.
5	Гендерные аспекты межличностной коммуникации	Влияние психологических и психофизических факторов на специфику мужской и женской речи. Языковые параметры мужской и женской речи. Реализация гендерной специфики в процессе межличностного взаимодействия. Особенности женской и мужской коммуникации. Роль гендерного фактора в профессиональной речевой коммуникации.
6	Конфликт в межличностной коммуникации	Роль конфликта в системе социальных процессов. Объект конфликта. Предмет конфликта. Основные этапы анализа социального конфликта: скрытая стадия, стадия напряженности, стадия антагонизма, стадия несовместимости. Причины социальных конфликтов. Типология конфликтов. Функции социальных конфликтов: конструктивные и деструктивные. Типология участников конфликта. Программы поведения в

		конflikте. Стадии конфликта.
7	Процесс глобализации и межкультурная коммуникация	Глобализация как процесс современного состояния мирового сообщества. Понятие о глобализации. Этапы глобализации. Предмет изучения, цели, задачи межкультурной коммуникации.
8	Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры	Культура и коммуникация - основные понятия МКК. Культурные нормы и культурные ценности. Многозначность понятия «культура». Динамика культуры. Материальная культура и духовная культура. Категории культуры.
9	Инкультурация и аккультурация как основные формы освоения культуры	Инкультурация как процесс вхождения в родную культуру. Социализация как процесс формирования социально адаптированной личности. Понятия «идентичность» и «этноцентризм».
10	Процесс социальной категоризации и стереотипизации	Атрибуция и влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции. Понятие и сущность стереотипа. Функции стереотипов. Значение стереотипизации для МКК.
11	Межкультурные конфликты	Возникновение межкультурных конфликтов в современном мире, их природа и причины возникновения. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам, признание ценностей культурного многообразия современного мира. Межкультурная толерантность.
12	Язык и межкультурная коммуникация	Роль языка в межкультурном общении. Картина мира, созданная языком и культурой. Эквивалентность слов, понятий реалий. Национальная языковая личность и национальный характер. Роль невербального общения в процессе межкультурной коммуникации.

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Теория речевой коммуникации как направление современной лингвистики	Структурные модели коммуникации. Роль речевой коммуникации в системе социальных процессов. Основные категории теории коммуникации
Межличностная коммуникация	Диалог как основная форма межличностной коммуникации. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов. Транзактный анализ Э.Берна
Проблемы современной коммуникации (речевое поведение)	Особенности современной речевой коммуникации. Причины возникновения конфликтной коммуникации. Приемы создания коммуникативного дисбаланса. Маркеры речевой агрессии.
Теория речевых актов	Понятие речевого акта. Речевой акт как вид действия. Теория речевых актов в изложении

	Дж.Остина. Универсальная классификация иллокутивных актов Дж.Сёрля. Смешанные типы речевых актов. Косвенные речевые акты. Коммуникативная неудача. Типология коммуникативных неудач О. П. Ермаковой и Е. А. Земской.
Гендерные аспекты межличностной коммуникации	Влияние психологических и психофизических факторов на специфику мужской и женской речи. Языковые параметры мужской и женской речи. Реализация гендерной специфики в процессе межличностного взаимодействия. Особенности женской и мужской коммуникации. Роль гендерного фактора в профессиональной речевой коммуникации.
Конфликт в межличностной коммуникации	Причины социальных конфликтов. Типология конфликтов. Функции социальных конфликтов: конструктивные и деструктивные. Типология участников конфликта. Программы поведения в конфликте. Стадии конфликта.
Процесс глобализации и межкультурная коммуникация	Предмет изучения, цели, задачи межкультурной коммуникации. Глобализация как процесс современного состояния мирового сообщества.
Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры	Концепция «культурной грамматики» Э Холла: время, пространство, контекст. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ», дистанция власти. Оппозиции: индивидуализм – коллективизм; маскулинность – феминность культуры.
Инкультурация и аккультурация как основные формы освоения культуры	Проблема «чужой» культуры и этноцентризм. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Факторы, влияющие на культурный шок. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
Процесс социальной категоризации и стереотипизации	Стереотипы. Механизм формирования стереотипов. Типы стереотипов. Понятие о предрассудках. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.
Межкультурные конфликты	Возникновение межкультурных конфликтов в современном мире, их природа и причины возникновения. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам, признание ценностей культурного многообразия современного мира. Межкультурная толерантность.
Язык и межкультурная коммуникация	Языковые единицы как хранители культурной информации. Культурные ценности и их отражение в прецедентных текстах, произведениях художественной литературы, публицистике, в рекламе.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№	Наименование темы	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость
---	-------------------	---------------------------	--------------



п/п	(раздела)		В академических часах
1	Теория речевой коммуникации как направление современной лингвистики	Выполнение теоретико-практических работ	15.6
2	Межличностная коммуникация	Выполнение теоретико-практических работ	15.6
3	Проблемы современной коммуникации (речевое поведение)	Выполнение теоретико-практических работ	15.6
4	Теории речевых актов	Выполнение теоретико-практических работ	15.6
5	Гендерные аспекты межличностной коммуникации	Выполнение теоретико-практических работ	15.6
6	Конфликт в межличностной коммуникации	Выполнение теоретико-практических работ	16
7	Процесс глобализации и межкультурная коммуникация	Выполнение теоретико-практических работ	9.7
8	Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры	Выполнение теоретико-практических работ	9.7
9	Инкультурация и аккультурация как основные формы освоения культуры	Выполнение теоретико-практических работ	9.7
10	Процесс социальной категоризации и стереотипизации	Выполнение теоретико-практических работ	9.7
11	Межкультурные конфликты	Выполнение теоретико-практических работ	9.7
12	Язык и межкультурная коммуникация	Выполнение теоретико-практических работ	9.5

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В ходе обучения по данной дисциплине в учебном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- лекция-визуализация;
- разбор коммуникативных ситуаций;
- работа в малых группах;
- информационные технологии (электронные учебные издания).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Понятие коммуникации. Функции и единицы коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации. Коммуникология как социальная наука.
3. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
4. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры
5. Классификации речевых стратегий и тактик.
6. Типы речевых стратегий в классификации О.С. Иссерс.
7. Коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов.
8. Понятие межличностной коммуникации.
9. Основные этапы анализа социального конфликта: скрытая стадия, стадия напряженности, стадия антагонизма, стадия несовместимости.
10. Методы разрешения межличностного конфликта.
11. Понятие речевого акта. Речевой акт как вид действия.
12. Теория речевых актов в изложении Дж.Остина.
13. Универсальная классификация иллокутивных актов Дж.Сёрля. Косвенные речевые акты.
14. Понятие речевого этикета. Выбор речевых средств в этикетных ситуациях. Этикетные формы общения.
15. Принципы коммуникации Г.Грайса, Дж. Лича и др.
16. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе.

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Основные этапы формирования межкультурной коммуникации как отдельной отрасли знаний. Междисциплинарность МКК.
2. Культурные нормы и культурные ценности, их место в МКК.
3. Понятие этноцентризма, положительная и отрицательная его роль в МКК.
4. Инкультурация, социализация и аккультурация.
5. Категории культуры по Э. Холлу. Приведите примеры монохронных и полихронных культур.
6. Особенности культуры с «высоким» и культуры с «низким» контекстом.
7. Признаки культуры по оппозиции: индивидуализм / коллективизм; маскулинность / феминность.
8. Понятие «стереотип». Функции стереотипов в МКК. Основные источники формирования культурных стереотипов.
9. Предвззудки. Механизм образования предвззудков.
10. Культурная идентичность. Социальные, этнические факторы в МКК.
11. Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения.
12. Ключевые концепты русской культуры. Охарактеризуйте на выбор несколько из них.
13. Проблема соотношения вербального и невербального компонента в процессе МКК.
14. В чем заключается этноспецифика речевого этикета в разных культурах?
15. Культурные ценности и их отражение в произведениях национальной культуры (фольклоре, художественной литературе, кинофильмах, произведениях публицистики, рекламе).

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 488 с. — ISBN 978-5-394-03544-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/110909.html](https://www.iprbookshop.ru/110909.html) (дата обращения: 29.06.2022).
2. Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт- Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-94047-875-1. — Текст :электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246512> (дата обращения: 29.06.2022).
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/bcode/493424](https://urait.ru/bcode/493424) (дата обращения: 19.05.2022).
4. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/bcode/494375](https://urait.ru/bcode/494375) (дата обращения: 19.05.2022).
5. Михайлова, О. А. Лингвокультурологические аспекты толерантности : учебное пособие для вузов / О. А. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08425-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493494> (дата обращения: 19.05.2022).

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
3	ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований

		новых ФГОСов.
4	<a href="http://www.philology.ru">http://www.philology.ru</a>	Русский филологический портал, на котором представлена информация, касающаяся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
2	<a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>	Google Scholar — поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
3	<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php</a>	Библиотека Гумер - Языкознание. Лингвистика. Филология. Языкознание.

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.