

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ»

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) образовательной программы – Система государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель В.В. Лазарева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и государственного управления

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление утвержденном приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1016

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории и государственного управления

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Лазарева В.В. Лазарева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Лазарева В.В. Лазарева

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Годосейчук А.А. Годосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

сформировать у студентов комплексное представление о месте и роли структур по связям с общественностью в системе государственной власти современного демократического общества; дать представление об организации и функционировании служб по связям с общественностью во властных структурах.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретической и нормативной основ деятельности служб по связям с общественностью в органах власти;
- осознание актуальности создания механизма постоянного взаимодействия государства и общества с целью консолидации интересов и координации действий различных групп населения и организаций;
- глубокое понимание особенностей работы государственных служб по связям с общественностью с информационными каналами, общественными объединениями, политическими партиями и властными структурами, необходимых для участия в процессе стратегического управления и планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть ОП по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов в ВУЗе: Основы государственного и муниципального управления, Деловые коммуникации и служебная этика государственных и муниципальных служащих.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» будут использованы при изучении дисциплины Принятие и исполнение государственных решений. Необходимым условием принятия эффективных управленческих решений является глубокое понимание значимости постоянно действующего механизма взаимодействия властных структур с общественностью в целях согласования интересов разнонаправленных общественных сил.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общефессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименования общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами	ИД-1ОПК-7 Знать: технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
	ИД-2ОПК-7 Уметь: осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
	ИД-3ОПК-7 Владеть: навыками анализа и применения на практике технологий в организации

	взаимодействия между органами власти и гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	6			2								7.8	опрос, доклад, кейсы
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	6			4								6	опрос, доклад, кейсы
3	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	6			4								6	опрос, доклад, кейсы
4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	6			4								6	опрос, доклад, кейсы

5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	6			4							6	опрос, доклад, кейсы
6	Информационная открытость и разработка вэб-ресурсов органов государственной власти	6			4							6	опрос, доклад, кейсы
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений	6			4							6	опрос, доклад, кейсы
8	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	6			4							6	опрос, доклад, кейсы
9	Внешиполитические связи с общественностью органов государственной власти	6			4							8	опрос, доклад, кейсы
10	Зачет	6							0.2				
	Итого		0.0		34.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	57.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	История становления государственных связей с общественностью за рубежом. Начало процесса институционализации государственного PR в США в первой трети 19 века. Изменение направленности PR после 1-й мировой войны. Создание Комитета общественной информации в США (1917 г.), формирование государственных служб по связям с общественностью в США и европейских странах между 1 и 2 мировыми войнами. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время. Задачи современных западных PR-служб. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти

	<p>в России. Особенности процесса институционализации PR-служб в 80-е гг. 20 века. Особенности 2-го этапа развития PR-служб в 90-начало 2000-х гг. Особенности 3-го этапа развития PR-служб в первой половине 2010 гг. – по настоящее время.</p>
<p>Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности</p>	<p>Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти. Виды информационной политики органов власти. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.</p>
<p>Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов</p>	<p>Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»): запрос информации, прием и аккредитация журналистов, ведение записи и другие обязанности пресс-служб. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления. Отношения государственных органов и редакций СМИ.</p>
<p>Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.</p>	<p>Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура. Медиарилейшинг в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.</p>
<p>Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти</p>	<p>Понятие «бюджетное учреждение» и особенности его функционирования. Понятие «Government Relations»: субъекты и объекты деятельности. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти. Взаимодействие бюджетных организаций с органами государственной власти в сфере культуры.</p>
<p>Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти</p>	<p>Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных. Особенности официальных веб-сайтов органов государственной власти. Требования к веб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на веб-сайтах. Специальные сервисы веб-сайта для</p>

		повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти. Принципы информационной открытости веб-сайтов. Законодательная карта сайта государственного органа. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.	с в	Теоретические основы изучения феномена непопулярного политического решения. Непопулярное политическое решение: определение и классификация. Легитимация непопулярного политического решения. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	в	История социальной рекламы в коммуникациях государственной власти. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.
Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти	с	Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене. Связи с общественностью во внешней политике: цели, задачи и содержание деятельности. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт. Основные проблемы внешнеполитического PR. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	7.8
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
3	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6

4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
6	Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
8	Рекламные коммуникации в политике государственном управлении	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	6
9	Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение кейсов	8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету:

1. История становления государственных связей с общественностью за рубежом.
2. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время.
3. Задачи современных западных PR-служб.
4. Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций.
5. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти.
6. Виды информационной политики органов власти.
7. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти.
8. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти.
9. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.
10. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России.
11. Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 « О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»).
12. Положение «Об Управлении пресс- службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления.
13. Отношения государственных органов и редакций СМИ.
14. Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью.
15. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура.
16. Медиарилейшинз в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях.
17. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.
18. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти.
19. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти.
20. Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных.
21. Особенности официальных вэб-сайтов органов государственной власти.
22. Требования к вэб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на вэб-сайтах.
23. Специальные сервисы вэб- сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти.
24. Принципы информационной открытости вэб-сайтов.
25. Законодательная карта сайта государственного органа.
26. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
27. Непопулярное политическое решение: определение и классификация.
28. Легитимация непопулярного политического решения.
29. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
30. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама.
31. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.
32. Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене.
33. Связи с общественностью во внешней политике: цели, задачи и содержание деятельности.
34. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт.
35. Основные проблемы внешнеполитического PR.
36. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы.

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492969> (дата обращения: 16.03.2022).
2. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.]; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14228-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489016> (дата обращения: 16.03.2022).
3. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494288> (дата обращения: 16.03.2022).
4. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489385> (дата обращения: 16.03.2022).
5. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494465> (дата обращения: 16.03.2022).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.