

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы – Финансы и бухгалтерский учет

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель А.В. Васильева, зав. кафедрой, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 954

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Самойлова Е.А. Самойлова

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

### Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (свободный выбор) части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина связана с такими дисциплинами как микроэкономика и макроэкономика, статистика, менеджмент, маркетинг, маркетинговые исследования и ситуационный анализ, налоги и налогообложение, комплексный анализ хозяйственной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы следующие «входные» знания, умения, навыки: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору средств ее достижения;

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины инвестиции.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 2. Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1ДПК-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2ДПК-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3ДПК-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личностных

задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4								5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8				4.9
1	Общая характеристика предпринимательства	3	2		4								7	Выполнение заданий
2	Наша команда и бизнес-идея	3	2		4								7	Выполнение заданий
3	Целевая группа	3	2		4								7	Выполнение заданий
4	Планирование рабочего процесса	3	2		4								7	Выполнение заданий
5	Маркетинговое планирование	3	2		4								7	Выполнение заданий
6	Устойчивое развитие	3	2		4								7	Выполнение заданий
7	Технико-экономическое обоснование проекта	3	2		6								7	Выполнение заданий
8	Риски проекта	3	2		4								8.8	Выполнение заданий
9	Зачет	3								0.2				
	Итого			16.0		34.0		0.0		0.0	0.2	0.0	0.0	57.8

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Общая характеристика	Сущность предпринимательства. Функции и

	предпринимательства	факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
2	Наша команда и бизнес-идея	Требования к качествам участников команды. Сущность и назначение ролей участников команды. Нормы и правила командной работы. Этапы формирования команд. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп. Методы анализа внешней среды.
3	Целевая группа	Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
4	Планирование рабочего процесса	Виды организационных структур предприятия. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации. Моделирование и визуализация бизнес-процессов. Определение потребности в ресурсах. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
5	Маркетинговое планирование	Сущность, принципы и функции маркетинга. Маркетинговые исследования рынка. Комплекс маркетинга. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка). Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды ценовых политик, методы расчета цен). Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта). Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг). Структура и содержание плана маркетинга.
6	Устойчивое развитие	Классификация целей устойчивого развития бизнеса. Типы стратегий предприятия. Этапы формирования стратегии предприятия. Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.

		<p>Оценка устойчивости спроса.</p> <p>Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности).</p> <p>Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).</p> <p>Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса.</p>
7	Технико-экономическое обоснование проекта	<p>Общая потребность в инвестициях.</p> <p>Источники финансирования.</p> <p>Прогноз продаж.</p> <p>Смета затрат (бюджет затрат).</p> <p>Бюджет прибылей / убытков.</p> <p>Бюджет движения денежных средств.</p> <p>Показатели эффективности и чувствительность проекта.</p> <p>Дисконтирование денежного потока.</p> <p>Внутренняя норма прибыльности (IRR).</p>
8	Риски проекта	<p>Понятие и виды рисков в предпринимательстве.</p> <p>Методы анализа рисков.</p> <p>Методы снижения рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана.</p>

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Общая характеристика предпринимательства	<p>Определение мотивов к предпринимательству.</p> <p>Источники предпринимательских идей: самоанализ.</p> <p>Ваши компетенции. Варианты новых бизнесов.</p> <p>Критерии отбора предпринимательских возможностей и идей.</p>
Наша команда и бизнес-идея	<p>Обоснование названия команды, распределение функциональных обязанностей, осмысление наиболее выигрышных деловых и личностных качеств каждого участника команды.</p> <p>Ключевые факторы успеха команды.</p> <p>Выбор конкретной бизнес-идеи.</p> <p>Анализ внешней среды: анализ отрасли, PEST-анализ, анализ модели 5 сил М.Портера. Оценка конкурентоспособности продукта/ предприятия. SWOT-анализ</p>
Целевая группа	<p>Анализ рынка сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).</p> <p>Описание целевых групп, на которые будет нацелен продукт/ услуга компании. Характеристики типичного клиента (портрет клиента),</p> <p>Оценка размера целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга.</p> <p>Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности.</p>

<p>Планирование рабочего процесса</p>	<p>Построение организационной структуры предприятия.          Моделирование и визуализация бизнес-процессов.          Определение управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов.          Определение потребности в ресурсах.          Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции.          Составление антикризисного плана развития бизнеса.</p>
<p>Маркетинговое планирование</p>	<p>Маркетинговое исследование рынка товара / услуги.          Анализ комплекса маркетинга.          Анализ товарного ассортимента. Построение модифицированной матрицы БКГ.          Выбор ценовой политики и определение цены товара.          Планирование продвижения товаров и услуг на рынке.          Формирование каналов сбыта.          Составление плана маркетинга.</p>
<p>Устойчивое развитие</p>	<p>Определение целей устойчивого развития бизнеса.          Разработка стратегий предприятия.          Определение класса производственных и бытовых отходов, определение потребности в переработке и утилизации сырья или отходов.          Оценка устойчивости спроса.          Расчет точки безубыточности.          Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).          Составление плана по устойчивому развитию бизнеса.</p>
<p>Технико-экономическое обоснование проекта</p>	<p>Определение общей потребности в инвестициях, источниках финансирования.          Планирование прогноза продаж.          Составление сметы затрат (бюджета затрат).          Расчет бюджета прибылей / убытков, бюджета движения денежных средств.          Определение показателей эффективности и чувствительности проекта.          Дисконтирование денежного потока.          Расчет внутренней нормы прибыльности (IRR).</p>
<p>Риски проекта</p>	<p>Определение перечня возможных рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана.          Определение вероятности возникновения риска и отрицательного влияния на ожидаемую прибыль от реализации проекта.          Формулировка мероприятий по снижению рисков реализации бизнес-плана.</p>

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№	Наименование темы	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость
---	-------------------	---------------------------	--------------

п/п	(раздела)		В академических часах
1	Общая характеристика предпринимательства	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
2	Наша команда и бизнес-идея	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
3	Целевая группа	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
4	Планирование рабочего процесса	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
5	Маркетинговое планирование	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
6	Устойчивое развитие	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
7	Технико-экономическое обоснование проекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
8	Риски проекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	8.8

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся. Основными формами проведения занятий являются практические занятия в интерактивной форме. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере технологий бизнес-проектирования, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

Интерактивное практическое занятие дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятия решений в проблемной области, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников



дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а так же методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме проверки выполнения заданий.

Зачет - 3 семестр.

Вопросы к зачету:

1. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательства.
3. Требования к качествам участников команды.
4. Сущность и назначение ролей участников команды.
5. Нормы и правила командной работы.
6. Этапы формирования команд.
7. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп.
8. Методы анализа внешней среды.
9. Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.
10. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.
11. Порядок сегментирования рынка.
12. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
13. Виды организационных структур предприятия.
14. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации.
15. Моделирование и визуализация бизнес-процессов.
16. Определение потребности в ресурсах.
17. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции.
18. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
19. Сущность, принципы и функции маркетинга.
20. Маркетинговые исследования рынка.
21. Комплекс маркетинга.
22. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка).
23. Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды

ценовых политик, методы расчета цен).

24. Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта).

25. Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг).

26. Структура и содержание плана маркетинга.

27. Классификация целей устойчивого развития бизнеса.

28. Типы стратегий предприятия.

29. Этапы формирования стратегии предприятия.

30. Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.

31. Оценка устойчивости спроса.

32. Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности).

33. Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).

34. Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса.

35. Общая потребность в инвестициях.

36. Источники финансирования.

37. Прогноз продаж.

38. Смета затрат (бюджет затрат).

39. Бюджет прибылей / убытков.

40. Бюджет движения денежных средств.

41. Показатели эффективности и чувствительность проекта.

42. Дисконтирование денежного потока.

43. Внутренняя норма прибыльности (IRR).

44. Понятие и виды рисков в предпринимательстве.

45. Методы анализа рисков.

46. Методы снижения рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес-плана.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) литература**

1. Сергеев, А. А. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/506814> (дата обращения: 20.06.2022).

2. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489327> (дата обращения: 20.06.2022).

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2- е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/467018> (дата обращения: 20.06.2022).

4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/495509> (дата обращения: 20.06.2022).

5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/488676> (дата обращения: 20.06.2022).

6. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/493732> (дата обращения: 20.06.2022).

7. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489496> (дата обращения: 20.06.2022).

8. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/508951> (дата обращения: 20.06.2022).

9. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489260> (дата обращения: 20.06.2022).

10. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/494859> (дата обращения: 20.06.2022).

11. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/488831> (дата обращения: 20.06.2022).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <a href="https://">https://</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия

	urait.ru/	для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
--	-----------	---

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента <a href="http://www.cfin.ru">http://www.cfin.ru</a>	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <a href="http://www.mevriz.ru">http://www.mevriz.ru</a>	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента <a href="https://rjm.spbu.ru">https://rjm.spbu.ru</a>	Российский журнал менеджмента – научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала – менеджмент организаций
5	Управленческие науки <a href="https://managementscience.fa.ru/">https://managementscience.fa.ru/</a>	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным

правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.