

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) образовательной программы – Консультативная психология

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 216.0 (академ. час), 6.00 (з.е)

Составитель С.Р. Зенина, доцент, канд. психол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра психологии и педагогики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.20 № 839

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры психологии и педагогики

1.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Лейфа А.В. Лейфа

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Знакомство с основными подходами отечественной и зарубежной науки в исследовании закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленными их включением в социальные группы, а также изучение психологических характеристик самих этих групп.

Задачи дисциплины:

- 1) Ознакомление студентов с принципами отечественной и зарубежной социальной психологии; достижениями практической работы социальных психологов;
- 2) Формирование у студентов представлений о связи социальной психологии с реальными явлениями общественной жизни и социальной практики;
- 3) Изучение знаний о закономерностях общения и взаимодействия людей, формирование умений использовать их в профессиональной деятельности; управлять динамическими процессами малой группы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социальная психология» входит в часть образовательной программы по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», формируемой участниками образовательных отношений. Знания по дисциплине служат теоретической и практической основой для освоения ряда дисциплин базовой и вариативной частей образовательной программы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД - 1 УК-5 Знает: психологические основы социального взаимодействия, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные закономерности взаимодействия людей. ИД - 2 УК-5 Умеет: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. ИД - 3 УК-5 Владеет: демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и

		социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
--	--	---

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ПК - 3 - Способен оказывать психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию</p>	<p>ИД – 1 ПК-3 Знает: отечественную и зарубежную социальную психологию (современные направления, актуальные проблемы, методы работы); психологию кризисных состояний (концепции, подходы факторы, методы и методики работы), основы психологии горя, потери, утраты; психологию малых групп (виды, взаимоотношения в малых группах, давление в группе); основы психологии зависимости, аддикций, девиантологии; возрастные особенности развития личности в разные периоды жизни; проблемы социализации; особенности развития личности в неблагоприятной социальной ситуации; основы психологического консультирования детей и подростков; основы организации и проведения психологического тренинга (методология, проведение, результаты, последствия).</p> <p>ИД – 2 ПК - 3 Умеет: взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи клиентам; организовывать психологическое сопровождение клиентов, нуждающихся в психологической помощи; оказывать психологическую поддержку клиентам для выхода из трудных жизненных ситуаций; оказывать психологическое воздействие на социальное окружение клиентов в рамках профессиональных этических норм; обосновывать применение конкретных психологических технологий для преодоления клиентами трудностей социализации разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач.</p> <p>ИД – 3 ПК-3 Владеет: базовыми понятиями социальной психологии, психологии развития; знаниями групповой динамики; навыками группового и индивидуального консультирования клиентов; основами проведения психологических</p>

	тренингов; знаниями основ создания социально-психологической поддерживающей среды в окружении клиентов; навыками оценки состояния клиента (пациента); навыками критического анализа своих профессиональных и личностных возможностей в работе с каждым клиентским случаем; навыками рефлексии, самоанализа, эмпатии, субъективного контроля ситуации, проблем разрешающего и социально-поддерживающего поведения
--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.00 зачетных единицы, 216.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Предмет, структура, функции и значение социальной психологии	5	4		4								2	Устный ответ, терминологический диктант
2	Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания	5	6		6								2	Устный ответ
3	Коммуникативная сторона общения	5	4		10								4	Устный ответ, обсуждение докладов
4	Интерактивная сторона общения	5	4		6								4	Устный ответ, терминологический диктант
5	Перцептивная	5	4		8								4	Устный от-

	сторона общения												вет
6	Психология малой группы	5	8		8							4	Устный ответ, работа в микрогруппах
7	Психология больших социальных групп и массовых движений	5	8		8							4	Устный ответ
8	Феномен личности в социальной психологии	5	8		8							4	Устный ответ
9	Психология влияния	5	4		10							4	Устный ответ
10	Экзамен	5						30		0.3	35.7		
	Итого			50.0	68.0		0.0	30.0	0.0	0.3	35.7	32.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Предмет, структура, функции и значение социальной психологии	Социальная психология как отрасль социального научного знания. Специфическое место социальной психологии в системе научно-образовательных дисциплин. Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально-психологических черт. Подходы к вопросу о предмете, структуре, функциях социальной психологии. Границы социально-психологического знания. Главные структурные разделы социальной психологии. Тесная связь и отличие этой дисциплины по отношению к другим отраслям общей психологии и социологии
2	Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания	Осознание социально-психологических проблем в процессе развития человеческой мысли и практики в рамках философских воззрений в античности (взгляды Платона, Аристотеля) и в период нового времени (системы Гегеля, Гельвеция, Гоббса, Локка). Расщепление социально-психологического знания на теоретическое и прикладное. Этапы развития зарубежного социально-психологического знания. Появление и укрепление отечественной социальной психологии, рост ее престижа и авторитета. Первые социально-психологические концепции В. М. Бехтерева. Научный этап в развитии российского социально-психологического знания (20-е г.г. XX в.).

3	Коммуникативная сторона общения	Компоненты и средства общения. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная, их особенности. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Общение как способ объединения индивидов и их развития. Разнообразие форм и видов общения: прямое и косвенное, непосредственное и опосредованное, вербальное (словесное) и невербальное, межличностное и массовое, межперсональное и ролевое общение и др. Многофункциональность общения. Типы межличностного общения: императивное, манипулятивное, диалогическое
4	Интерактивная сторона общения	Интерактивная сторона общения как условный термин для обозначения характеристики компонентов общения во взаимосвязи с взаимодействием людей и непосредственной организацией их совместной деятельности. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Теории описания структуры социального взаимодействия (М. Вебер, Т. Парсонс, Э. Берн и др.). Трансактный анализ, его особенности и практическое значение для достижения эффективного взаимодействия. Основные стили взаимодействия
5	Перцептивная сторона общения	Понятие, структура и механизмы социальной перцепции. Социальная перцепция как специфическая область восприятия (восприятие социальных объектов: личности, группы, более широких социальных общностей). История изучения социальной перцепции в социальной психологии. Межличностное восприятие, его место среди других процессов социальной перцепции и особенности его содержания. Варианты социально- перцептивных процессов. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация, рефлексия. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Эффекты при восприятии людьми друг друга: эффект ореола (галлоэффект), эффект новизны и первичности, эффект стереотипизации. Точность межличностной перцепции. Обратная связь - как фактор повышения точности восприятия другого человека через коррекцию образа и прогноз поведения партнера по общению. Каузальная атрибуция как особая отрасль социальной психологии, ее характер, значение, основные функции и роль в межличностной перцепции
6	Психология малой группы	Определение малой группы и ее граница. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.

		Методологические принципы исследования малых групп. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Лидерство и руководство в малых группах, понятийные сходства и различия. Процесс, принятия группового решения (в малой группе). Определение понятия групповое решение. Эффективность групповой деятельности. Продуктивность труда, удовлетворенность членов группы трудом, общественная значимость задачи как критерии эффективности деятельности малой группы
7	Психология больших социальных групп и массовых движений	Понятие большой социальной группы. Типы больших групп. Этнические и религиозные общности, их социально-психологическая сущность. Социально-психологические характеристики регулятивных и культурных социальных институтов. Социально-психологическое содержание и характеристика сути толпы и ее различных видов. Общая характеристика массовых социально-психологических явлений. Главные функции общественного мнения, этапы его формирования и формы проявления. Массовое настроение, проблема появления и распространения слухов, интенсивность их циркулирования. Способы воздействия на общественное мнение: заражение, внушение, подражание.
8	Феномен личности в социальной психологии	Различные подходы к описанию и пониманию личности в социальной психологии. Три главные составляющие в структуре проявлений личности: индивид, персона, индивидуальность. Фокус проблемы личности в социальной психологии. Концепция трех возможных аспектов исследования личности (по В.А. Петровскому). Понимание личности как взаимодействующего и общающегося субъекта. Зависимость формирования определенных качеств личности от качества групп, в которых осуществляется процесс социализации и в которых актуально разворачивается ее деятельность. Интериоризация. Социальное сравнение. Самоатрибуция. Смысловая интерпретация жизненного переживания (по И. С. Кону)
9	Психология влияния	Понятие социального влияния. Классификация типов влияния. Приемы оказания влияния и приемы противодействия социальному влиянию.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Предмет, структура, функции и значение социальной психологии	1. Социальная психология как отрасль социального научного знания. Подходы к вопросу о предмете, структуре, функциях социальной психологии.

	<p>2. Место социальной психологии в системе научно-образовательных дисциплин.</p> <p>3. Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально- психологических черт.</p> <p>4. Методы социальной психологии.</p>
Становление и развитие зарубежного и отечественного социально- психологического знания	<p>1. Основные этапы развития социальной психологии</p> <p>2. Первые исторические формы социально-психологического знания.</p> <p>3. Специфика развития социальной психологии в России.</p> <p>4. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии.</p> <p>5. Кризис социальной психологии и попытки выхода из него.</p>
Коммуникативная сторона общения	<p>1. Понятие коммуникации. Специфика коммуникативного процесса между людьми.</p> <p>2. Модель коммуникативного процесса.</p> <p>3. Вербальные и невербальные средства общения.</p> <p>4. Психологические условия эффективной коммуникации.</p> <p>5. Особенности массовой коммуникации</p>
Интерактивная сторона общения	<p>1 Интерактивная сторона общения. Структура взаимодействия. Подходы к изучению взаимодействия.</p> <p>2 Стили поведения в межличностном взаимодействии.</p> <p>3 Типы взаимодействий</p> <p>4 Взаимодействие и совместная деятельность. Эффективность групповой и индивидуальной деятельности</p> <p>5 Конфликт: типология, структура, динамика, функции</p>
Перцептивная сторона общения	<p>1. Понятие и типы социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.</p> <p>2. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.</p> <p>3. Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.</p> <p>4. Фасцинация и аттракция.</p>
Психология малой группы	<p>1. Группа как развивающаяся система. Классификация групп.</p> <p>2. Основные социально- психологические характеристики малой группы.</p> <p>3. Механизмы и этапы развития малой группы.</p> <p>4. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии.</p> <p>5. Социально- психологические феномены и динамические процессы в малой группе: - феномен группового давления,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - групповая сплоченность, - процесс принятия группового решения, - проблема лидерства и руководства.
Психология больших социальных групп и массовых движений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема больших социальных групп в социальной психологии. 2. Социально- психологическая характеристика организованных социальных групп, стихийных групп, массовых движений. 3. Социальные классы. Психологические особенности этнических групп. 4. Стихийные группы и массовые движения.
Феномен личности в социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема личности в социальной психологии. Признаки личности. 2. Социально- психологические особенности личности. 3. Социализация: содержание процесса, механизмы, факторы, стадии и институты социализации. 4. Развитие личности в системе межличностных отношений
Психология влияния	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «психологическое влияние» 2. Способы и средства психологического влияния 3. Классификация видов психологического влияния 4. Общая характеристика теоретических направлений исследования влияния в зарубежной и отечественной психологии 5 Принципы влияния: взаимного обмена, обязательства и последовательности, социального доказательства, благорасположения, авторитета, дефицита. 6 Деструктивное и конструктивное психологическое влияние 7 Способы противостояния влиянию

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Предмет, структура, функции и значение социальной психологии	Подготовка к терминологическому диктанту по материалам лекции; подготовка к практическому занятию	2
2	Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания	Подготовка к практическому занятию	2
3	Коммуникативная сторона общения	Подготовка к практическому занятию, подготовка докладов	4

4	Интерактивная сторона общения	Подготовка к терминологическому диктанту по материалам лекции; подготовка к практическому занятию	4
5	Перцептивная сторона общения	Подготовка к практическому занятию, подготовка докладов	4
6	Психология малой группы	Подготовка к практическому занятию	4
7	Психология больших социальных групп и массовых движений	Подготовка к практическому занятию	4
8	Феномен личности в социальной психологии	Подготовка к практическому занятию	4
9	Психология влияния	Подготовка к практическому занятию	4

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов контактной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа).

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс- опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).

Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка раздаточного материала; выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену:

- 1 Социальная психология как отрасль социального научного знания. Подходы к вопросу о предмете, структуре, функциях социальной психологии.
- 2 Место социальной психологии в системе научно-образовательных дисциплин.
- 3 Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально-психологических черт.
- 4 Основные этапы развития социальной психологии

- 5 Первые исторические формы социально-психологического знания.
- 6 Специфика развития социальной психологии в России.
- 7 Основные теоретические ориентации современной социальной психологии.
- 8 Кризис социальной психологии и попытки выхода из него.
- 9 Методы социальной психологии.
- 10 Понятие коммуникации. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
- 11 Модель коммуникативного процесса.
- 12 Вербальные и невербальные средства общения.
- 13 Психологические условия эффективной коммуникации.
- 14 Особенности массовой коммуникации
- 15 Интерактивная сторона общения. Структура взаимодействия. Подходы к изучению взаимодействия.
- 16 Стили поведения в межличностном взаимодействии.
- 17 Типы взаимодействий
- 18 Взаимодействие и совместная деятельность. Эффективность групповой и индивидуальной деятельности
- 19 Конфликт: типология, структура, динамика, функции
- 20 Понятие и типы социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
- 21 Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
- 22 Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции.
- 23 Межличностная аттракция.
- 24 Проблема точности межличностного восприятия.
- 25 Группа как развивающаяся система. Классификация групп.
- 26 Основные социально-психологические характеристики малой группы.
- 27 Механизмы и этапы развития малой группы.
- 28 Проблема коллектива в отечественной социальной психологии.
- 29 Социально-психологические феномены и динамические процессы в малой группе: феномен группового давления, групповая сплоченность.
- 30 Процесс принятия группового решения.
- 31 Проблема лидерства и руководства.
- 32 Проблема больших социальных групп в социальной психологии.
- 33 Социально- психологическая характеристика организованных социальных групп, стихийных групп, массовых движений.
- 34 Социальные классы. Психологические особенности этнических групп.
- 35 Стихийные группы и массовые движения.
- 36 Проблема личности в социальной психологии. Признаки личности.
- 37 Социально-психологические особенности личности.
- 38 Социализация: содержание процесса, механизмы, факторы, стадии и институты социализации.
- 39 Развитие личности в системе межличностных отношений.
40. Понятие «психологическое влияние». Способы и средства психологического влияния.
41. Общая характеристика теоретических направлений исследования влияния в зарубежной и отечественной психологии
- 42 Принципы влияния: взаимного обмена, обязательства и последовательности, социального доказательства, благорасположения, авторитета, дефицита.
- 43 Деструктивное и конструктивное психологическое влияние. Способы противостояния влиянию

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3- е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство

Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489130> (дата обращения: 01.04.2022).

Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник для вузов / Н. И. Семечкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08667-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492412> (дата обращения: 01.04.2022).

Сосновский, Б. А. Социальная психология : учебное пособие для вузов / Б. А. Сосновский, Ф. Г. Асадуллина ; под редакцией Б. А. Сосновского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9792-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491502> (дата обращения: 01.04.2022).

Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489769> (дата обращения: 01.04.2022).

Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489769> (дата обращения: 01.04.2022).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	Электронная библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru	В ЭБС предоставлен доступ к изданиям по всем основным направлениям знаний (естественным, техническим, медицинским, общественным и гуманитарным наукам). ЭБС предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами
4	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
2	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин

3	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Система предназначена для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук
4	Psylab.info	Энциклопедия психодиагностики. На портале собраны все диагностические и экспериментальные методы и методики, необходимые в работе, как практических психологов, так и психологов-исследователей, биографии известных психологов, психологические статьи

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, а также текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации для большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Перечень материально-технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета».