

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ»

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы – Дизайн среды

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1,2

Зачет 1 сем Зачет с оценкой 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель Л.С. Станишевская, доцент,

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.20 № 1004

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Познакомиться с основными понятиями визуального коммуникативного языка и приобрести навыки выполнения цветографических текстов.

Задачи дисциплины:

- выработать способность к использованию знаковых систем в проектировании;
- воспитать культуру мышления;
- обучить владению коммуникативного языка;
- изучение знаковых систем как языка, семантика которого передается с помощью особого синтаксиса;
- овладение основными принципами кодирования информации для коммуникационных и коммерческих целей;
- умение использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

Для его освоения необходимы знания и умения, полученные в объеме средней общеобразовательной школы по истории, мировой художественной культуре, изобразительному искусству.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Дизайн- проектирование, Инженерно- технологическое обеспечение дизайн- проектирования, Мультимедийные средства презентации проекта, Производственная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности дизайн- образования и укрепления междисциплинарных связей.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен моделировать художественно- образное дизайнерское решение предметно- пространственной среды и ее наполнения	ИД-1ПК-2. Знать: средства и методы художественного обоснования дизайн-проекта ИД-2ПК-2. Уметь: работать в технике графического, цвето- пластического и макетного моделирования в дизайне ИД-3ПК-2. Владеть: владеть навыками обоснования художественного замысла дизайн- проекта посредством моделирования, работы с цветом и цветовыми композициями и макетирования, как в традиционной технике «ручной графики», так и с использованием современных графических редакторов.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций.	1	4		2								8	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Опрос.
2	Способы кодирования информации	1	6		6								14	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Дискуссия.
3	Реклама. Основные понятия и носители	1	8		8								15.8	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Презентация
4	Зачет	1								0.2				
5	Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде	2	10		10								35.6	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Опрос.
6	Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий	2	8		6								38	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Презентация
8	Индивидуальны	2							0.2					Проверка

	е занятия												итогового творческого задания
9	Зачет с оценкой	2						0.2					
	Итого		36.0	32.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	111.4			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций.	Классификация и функция символов. Основные понятия, категории и терминология международной символики и эмблематики. Генезис и эволюция знаков и символов. Коммуникации : основные положения и категории. История возникновения наскальных рисунков, петроглифов и геоглифов. Особые характеристики рисунков. Пиктограммы, идеограммы и логограммы.
2	Способы кодирования информации. Пиктография в визуальных коммуникациях	Кодирование цветом. Объект и его цветографический текст. Система и принципы кодирования информации в дизайне. Цветографические алфавиты.
3	Реклама. Основные понятия и носители	Понятие рекламы. Рекламные средства. Наружная реклама. Цель рекламы. Виды рекламных средств.
4	Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде	Пазиграфия. Современная пиктография. Сигнальные азбуки. Коды, символы и модели.
5	Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий	Указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации в интерьерах общественных зданий. Выявление и учет оптимального образного стереотипа визуального восприятия

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций.	Выявление и учет оптимального образного стереотипа визуального восприятия. Составление классификатора.
Способы кодирования информации	Структура средств графического дизайна. Объект и его цветографический текст. Система и принципы кодирования информации в дизайне. Цветографические алфавиты
Реклама. Основные понятия и носители	Типы конструкций рекламы. Указатели. Имиджевая конструкция. Медиа-носители.
Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде	Разработка визуальных средствах первого слоя. Переход от эргономической обусловленности к творческой свободе замысла и воплощения как в содержании, так и в форме.
Средства визуальных	«Цветовое кодирование» в общественных

коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий	комплексах. Разработка серии пиктограмм
--	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций.	Подготовка плана реферата	8
2	Способы кодирования информации	Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	14
3	Реклама. Основные понятия и носители	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	15.8
4	Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	35.6
5	Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение итоговой работы.	38

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессионально-воспитательные, методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента. Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практические работ, подготовку к практические работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Основу преподавания дисциплины составляют технологии проблемного обучения, как наиболее отвечающие специфике профессиональной деятельности в этой сфере.

Интерактивная деятельность на занятиях предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над

другим. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на семинарах организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Система оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает: комплект заданий для выполнения творческих заданий, вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 1 семестре и зачета с оценкой во 2 семестре. Студенты сдают зачет по утвержденным вопросам и творческим заданиям, хранящимся на кафедре. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии. До зачета допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне
2. Предистория коммуникаций. Дознаковый период
3. Письмо как главная и универсальная коммуникационная система
4. Реклама. основные понятия и носители
5. Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде
6. Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий
7. Способы кодирования информации
8. Особенности проектирования визуальных коммуникаций для определенных групп граждан
9. Классификация и функция символов.
10. Основные понятия, категории и терминология международной символики и эмблематики. История возникновения наскальных рисунков, петроглифов и геоглифов.
11. Пиктограммы, идеограммы и логограммы.
12. Основные визуально-графические знаковые системы и алфавиты.
13. Базовые алфавиты. Замещающие алфавиты. Аналоговые системы.
14. Понятие рекламы. Рекламные средства.
15. Наружная реклама. Цель рекламы. Виды рекламных средств.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Графические приемы оформления фасадов, суперграфика, медиа-среда.
2. Типы знаков в городской среде.
3. Указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации в интерьерах общественных зданий.
4. Способы выявления и учета оптимального образного стереотипа визуального восприятия.
5. Пазиграфия. Современная пиктография.
6. Сигнальные азбуки.
7. Коды, символы и модели.
8. Кодирование цветом.
9. Объект и его цветографический текст.
10. Система и принципы кодирования информации в дизайне.
11. Цветографические алфавиты.

12. Визуальные коммуникации в городской среде для пожилых и инвалидов.

13. Информационные системы для маломобильных групп посетителей и людей с ограниченными возможностями

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>

2. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Ю.В., Семёнов О.Г.— Электрон.текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. История цивилизации [Электронный ресурс]: курс лекций/ — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 139 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22661>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Пендикова И.Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Г. Пендикова — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — 5-89826-299-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7208.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Станишевская Л.С. Визуальные коммуникации в дизайне [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2017. – 60с. — Режим [http:// irbis.amursu.ru/ DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7693.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7693.pdf)

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	MS Office 2010 standard	лицензия Microsoft office 2010 Standard RUS OLP ML Academic 50, договор №492 от 28 июня 2012 года.
3	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
4	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	Коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года.
5	Autodesk Entertainment Creation Suite Ultimate 2021 (Maya 3ds Max Softimage MotionBuilder Mudbox)	Электронная лицензия Education Network license Multi-user 3000 concurrent users 3-year term.
6	Corel DRAW Graphics Suite X7	Educational Lic (5-50) Сублицензионный договор №222 от 11.12.2015.

7	Autodesk AutoCad Design Suite Ultimate 2018-2021 (AutoCAD AutoCAD Architecture AutoCAD MEP AutoCAD Structural Detailing Showcase AutoCAD Raster Design Recap 3ds Max Navisworks Manage)	Электронная лицензия Education Network license Multi-user 3000 concurrent users 3-year term.
8	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам цифровой фотографии
9	ЭБС Издательства «Лань». http://e.lanbook.com	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
10	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
11	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований. Учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.adobe.com/indesign	Профессиональные макеты для печати и цифровой публикации
2	http://www.pechatnick.com	Полиграфические технологии
3	https://infogra.ru .	ресурс для дизайнеров, на котором размещены статьи, уроки, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы.
4	https://typejournal.ru .	интернет-журнал о типографике и шрифтах.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении используется следующее материально- техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart

телевизор.

3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы

4. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор, персональные компьютеры. Выход в Интернет.

5. Наглядные пособия выполнения практических работ из методического фонда кафедры.

6. Стенды по темам курсовых и дипломных проектов в аудиториях и учебном корпусе.

7. Примеры выполнения практических, курсовых и дипломных работ на электронных носителях.

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Электронно- библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.