

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа
« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЯЗЫКОВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОМ
ДИСКУРСЕ»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью в государственных и коммерческих структурах

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель И.А. Кунгушева, доцент, к.филол.н.

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.17 № 528

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2022 г. , протокол № 01

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Сформировать у магистрантов научное представление о языковом манипулировании как одной из составляющих эффективной речевой воздействующей коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить учащихся с вопросами использования языка для передачи ценной для адресанта прагматической информации.
2. Обучить приёмам воздействия на адресата как открытого, так и манипулятивного характера.
3. Развить практические коммуникативные умения, связанные с применением различных психолингвистических технологий в профессиональном и личностном аспектах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа данного курса составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистров, относится к дисциплинам вариативной части, дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.02.01.

Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные у студентов магистратуры в результате обучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламной коммуникации», «Теория и практика коммуникаций в связях с общественностью», «Современные коммуникативные технологии», «Семиотика культуры и историческая динамика».

Дисциплина на различных этапах реализации компетенции взаимосвязана с изучением таких курсов, как «Техники копирайтинга», «Анализ языка рекламы», «Планирование и организация рекламных и ПР- кампаний», «Спецсеминар (технологии в рекламе и ПР- коммуникации)». Сформированные компетенции проверяются в рамках защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименования профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-3 Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2ПК-3 Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ИД-3ПК-3 Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны ИД-4ПК-3 Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной

	стратегии
--	-----------

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Языковое воздействие: общая характеристика понятия. Когнитивные механизмы языкового воздействия	2			2								11	Проверка конспектов по теме Устный опрос Тренинг
2	Ресурсы речевого воздействия на разных уровнях языка	2			2								11	Проверка конспектов по теме Устный опрос Тренинг
3	Языковое манипулирование как вид манипулятивного воздействия	2			2								11	Проверка конспектов по теме Устный опрос Тренинг
4	Этапы, стратегии и тактики манипулятивного воздействия	2			4								11	Проверка конспектов по теме Устный опрос Тренинг
5	Особенности преобразования и подачи информации	2			4								11.8	Проверка конспектов по теме Устный

	манипулятором . Приёмы языкового манипулирован ия													опрос Тренинг
6	Зачет	2							0.2					
	Итого		0.0	14.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	55.8				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Языковое воздействие: общая характеристика понятия. Когнитивные механизмы языкового воздействия	Предмет и задачи науки о речевом воздействии. Соотношение со смежными понятиями. Истоки теории речевого воздействия. Риторические каноны и их современная интерпретация в аспекте речевого воздействия. Виды манипулятивного воздействия и его нравственная сторона. Базовые стратегии интерпретации действительности (интенсификации, приумножения, аннулирующее преобразование, редукционизма, осложнения и др.). Когнитивная теория аргументации. Приёмы ввода имплицитной информации (семантические пресуппозиции, вопросительные конструкции с имплицитной семантикой, аналогия, апелляция к авторитетам, свёрнутые сравнения, коммуникативные импликатуры).
Ресурсы речевого воздействия на разных уровнях языка	Семантика имени. Семантическая структура слова. Коннотативные элементы лексического значения. Многозначность лексической единицы и её семантическое и ассоциативное поле. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии и паронимии. Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия. Использование ресурсов фразеологии. Фонетические ресурсы речевого воздействия. Орфоэпические нормы русского языка и их намеренное нарушение. Акцент и интонация как средства привлечения внимания. Игра на созвучиях, рифмах и ритме. Речевое воздействие на грамматическом уровне. Приёмы актуализации грамматических значений. Роль грамматических средств в экспрессивно-прагматический потенциал высказывания. «Обновление» грамматической формы. Окказиональные формы имён прилагательных. Словообразовательная игра. Синтаксические ресурсы воздействия на адресата.
Языковое манипулирование как вид манипулятивного воздействия	Манипуляция: определение понятия и его нравственная сторона. Соотношение со смежными понятиями. Позиция адресата и адресанта. Виды манипулятивного воздействия. Манипуляция образами. Конвенциональная манипуляция. Операционально-предметная манипуляция.

	Эксплуатация личности адресата. Духовное примыкание.
Этапы, стратегии и тактики манипулятивного воздействия	Подготовительный этап. Аттракционный этап. Перлокутивный этап. Манипулятивная речевая тактика. Манипулятивный речевой приём. Диффамация. Метод дифракции. Комморация. Сублимация. Антипарастаз.
Особенности преобразования и подачи информации манипулятором. Приёмы языкового манипулирования	Умолчание информации. Селекция информации. Искажение информации: количественные изменения, «передёргивание» информации, переворачивание информации. Способы подачи информации: несистематизированный вид, дробление, смешение фактов, придание сообщению характера неотложности, использование сенсаций. Группа приёмов, основанная на несоблюдении закона достаточного основания. Приёмы, основанные на несоблюдении закона тождества. Приёмы, основанные на несоблюдении закона противоречия. Нарушение постулата количества.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Языковое воздействие: общая характеристика понятия. Когнитивные механизмы языкового воздействия	Написание конспекта по теме Подготовка к устному опросу Подготовка к тренингу	11
2	Ресурсы речевого воздействия на разных уровнях языка	Написание конспекта по теме Подготовка к устному опросу Подготовка к тренингу	11
3	Языковое манипулирование как вид манипулятивного воздействия	Написание конспекта по теме Подготовка к устному опросу Подготовка к тренингу	11
4	Этапы, стратегии и тактики манипулятивного воздействия	Написание конспекта по теме Подготовка к устному опросу Подготовка к тренингу	11
5	Особенности преобразования и подачи информации манипулятором. Приёмы языкового манипулирования	Написание конспекта по теме Подготовка к устному опросу Подготовка к тренингу	11.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- информационные технологии (электронные учебные издания).

При освоении дисциплины на занятиях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме беседы, дискуссии, диалога, групповой и индивидуальный методы работы со студентами. Групповой метод обеспечивает участие в работе каждого студента и предполагает вариативность участия в работе студентов с различной степенью речевой активности и инициативности. Индивидуальный метод заключается в раскрытии личностных возможностей обучающихся: их качеств, уровня языковой подготовки, умения самостоятельно включаться в процесс общения, управлять ситуацией общения.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Базовые стратегии интерпретации действительности (интенсификации, приуменьшения, аннулирующее преобразование, редукционизма, компликации и др.). Когнитивная теория аргументации.
2. Приёмы ввода имплицитной информации (семантические пресуппозиции, вопросительные конструкции с имплицитной семантикой, аналогия, апелляция к авторитетам, свёрнутые сравнения, коммуникативные импликатуры).
3. Семантика имени. Семантическая структура слова. Коннотативные элементы лексического значения.
4. Многозначность лексической единицы и её семантическое и ассоциативное поле. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии и паронимии.
5. Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия. Использование ресурсов фразеологии.
6. Фонетические ресурсы речевого воздействия. Орфоэпические нормы русского языка и их намеренное нарушение. Акцент и интонация как средства привлечения внимания. Игра на созвучиях, рифмах и ритме.
7. Речевое воздействие на грамматическом уровне. Приёмы актуализации грамматических значений. Роль грамматических средств в экспрессивно-прагматический потенциал высказывания. «Обновление» грамматической формы. Оказиональные формы имён прилагательных.
8. Воздействие и словообразовательная игра. Синтаксические ресурсы воздействия на адресата.
9. Нормы речевые, или текстовые. Нормы логические как законы формальной логики. Нормы этологические, лингвоэтологические(речеповеденческие). Нормы онтологические как присущие человечеству в целом или какому-либо социуму.
10. Риторические фигуры. Метафора, метонимия, сравнение, эпитет как инструменты психологического воздействия. Использование речевых штампов и стилистически маркированной лексики в качестве приёмов речевого манипулирования.
11. Синтаксические фигуры речи в аспекте речевого воздействия.
12. Предпосылки выделения понятий речевой стратегии и тактики (коммуникативные, когнитивные, социологические, психологические, лингвистические, риторические, эстетические).
13. Стратегия как способ прогнозирования. Речевые маркеры коммуникативных стратегий. Проблемы планирования диалога. Контроль в речевом общении (коммуникативный мониторинг).
14. Эффективное общение в конкретных коммуникативных ситуациях. Общение с разными типами собеседников.
15. Манипуляция: определение понятия и его нравственная сторона. Соотношение со смежными понятиями. Позиция адресата и адресанта.

16. Виды манипулятивного воздействия. Манипуляция образами. Конвенциональная манипуляция. Операционально- предметная манипуляция. Эксплуатация личности адресата. Духовное примыкание.

17. Этапы манипулятивного воздействия. Подготовительный этап. Аттракционный этап. Перлокутивный этап.

18. Манипулятивная речевая тактика. Манипулятивный речевой приём. Диффамация. Метод дифракции. Комморация. Сублимация. Антипарастаз.

19. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором. Умолчание информации. Селекция информации. Искажение информации: количественные изменения, «передёргивание» информации, переворачивание информации.

20. Способы подачи информации: несистематизированный вид, дробление, смешение фактов, придание сообщению характера неотложности, использование сенсаций.

21. Группа приёмов, основанная на несоблюдении закона достаточного основания.

22. Приёмы, основанные на несоблюдении закона тождества.

23. Приёмы, основанные на несоблюдении закона противоречия. Нарушение постулата количества.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Ворожбитова, А. А. Лингвориторика: самопроектирование сильной языковой личности (схемы, таблицы, алгоритмы, самонастрои) : учебно-методическое пособие / А. А. Ворожбитова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0497-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/96551.html](https://www.iprbookshop.ru/96551.html) (дата обращения: 24.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/96551>

2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475283>

3. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В. Г. Костомаров. — 3-е изд. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2019. — 293 с. — ISBN 978-5-86547-810-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/81471.html](https://www.iprbookshop.ru/81471.html) (дата обращения: 24.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Сергеева, З. Н. Технологии социального манипулирования : монография / З. Н. Сергеева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 270 с. — ISBN 978-5-7782-3358-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91458.html> (дата обращения: 24.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Шапошникова, И. В. Модусы идентификации русской языковой личности в эпоху перемен / И. В. Шапошникова. — 2-е изд. — Москва : Издательский Дом ЯСК, 2020. — 336 с. — ISBN 978-5-907290-06-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97609.html> (дата обращения: 24.06.2022). — Режим доступа: для авторизир.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3

	MS Windows 7 Pro	years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	MS Access 2016	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
3	MS Visio 2016	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
4	MS InfoPath 2016	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
5	MS OneNote 2016	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
6	http://www.gramota.ru	Информационный лингвистический портал, содержащий обширную лексикографическую базу.
7	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
8	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
9	http://www.philology.ru	Русский филологический портал, на котором представлена информация, касающаяся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://scholar.google.ru/	Google Scholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
2	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
3	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка. Информационно- справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
4	https://uisrussia.msu.ru/	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ).
5	http://www.outdoor.ru/	Специализированный портал Outdoor.ru Профессиональный отраслевой ресурс «Outdoor Media» посвящен индустрии рекламы, содержит тематические информационно- образовательные данные.

6	http://www.rwr.ru/	Реклама в России. Информационный портал сожщий информацию о законодательстве в области рекламы. Новые идеи и решения, рубрики "Наружная реклама", "Реклама в прессе", "Public Relations", "Медиапланирование", "Электронные СМИ", "Маркетинг", Наружная реклама" и пр.
7	http://www.advertme.ru/	AdvertMe. Рекламный портал. Специализированный интернет- проект содержащий информацию о рекламном бизнесе, pr, брендинге, маркетинге и менеджменте
8	http://rusexpert.ru/	ГЛЭДИС сайт гильдии лингвистов- экспертов по документационным и информационным спорам Сайт ведущего экспертного центра РФ, выполняющего экспертизы в том числе по рекламным и пиар-материалам. Информация о методиках проведения лингвистических экспертиз, образцы экспертных документов.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально- технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер – и учебно-наглядные пособия (тестовые задания).

В университете имеются помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.

Магистранты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.