

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«БИЗНЕС-АНАЛИЗ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы – Финансовый консалтинг и контроллинг

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель В.С. Истомин, старший преподаватель,

Экономический факультет

Кафедра финансов

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.20 № 939

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры финансов

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Самойлова Е.А. Самойлова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Самойлова Е.А. Самойлова

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся стратегического мышления, теоретических и практических знаний, умений и навыков по организации и проведению бизнес-анализа как деятельности по обоснованию управленческих воздействий, изменений в компании и стратегии ее развития на основе выявленных требований ключевых заинтересованных сторон с целью повышения эффективности бизнеса, определения путей инновационного роста и устойчивого развития компании, основываясь на видении складывающихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и концептуальной модели бизнес-анализа;
- изучение информационной базы бизнес-анализа, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов;
- выявление и анализ потребностей различных заинтересованных сторон организации, оценка их влияния на организацию, выявление их потребностей и требований, обоснование мер по удовлетворению данных требований, разработка путей оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, инновационного развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина «Бизнес-анализ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин, следующие:

знания и умения в области экономических исследований – в результате освоения дисциплины «Методология экономических исследований»;

знания и умения в области микроэкономики и макроэкономики – в результате освоения дисциплины «Микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)»;

знания и умения в области учета и управления финансами – в результате освоения дисциплины «Учет и управление финансами в программах 1С»;

знания и умения в области корпоративных финансов – в результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы и управление рисками».

Дисциплина «Бизнес-анализ» служит основой для успешного прохождения практик, государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименования общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1ОПК-2 Знает продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-2ОПК-2 Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-3ОПК-2 Владеет навыками выбора продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Теоретические основы бизнес-анализа	3	4		4								10	Устный опрос, выступления
2	Методика бизнес-анализа	3	4		6								12	Устный опрос, тестирование, проверка выполнения практических ситуаций
3	Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании	3	4		10								18	Устный опрос, тестирование, проверка выполнения практических ситуаций
4	Стратегический финансовый анализ бизнеса компании	3	6		12								18	Устный опрос, самостоятельная работа, проверка домашних заданий
5	Экзамен	3									0.3	35.7		
	Итого		18.0		32.0		0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	58.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
-------	-----------------------------	---------------------------

1	Теоретические основы бизнес-анализа	Возникновение и становление бизнес-анализа. Сущность, задачи, предмет и объекты бизнес-анализа. Метод бизнес-анализа и его особенности. Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа. Заинтересованные лица и их классификация, взаимоотношения компании с заинтересованными сторонами. Анализ бизнес-процессов, бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа, выявление и анализ проблем бизнеса. Показатели для анализа бизнес-моделей. Роль бизнес-аналитика в компании
2	Методика бизнес-анализа	Специфические приемы и способы бизнес-анализа. Эвристические приемы анализа, вербальный анализ. Методы бизнес-анализа для обоснования стратегических решений. Информационное обеспечение бизнес-анализа
3	Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании	Бизнес-анализ в разработке и мониторинге показателей бизнес-плана, а также для целей бюджетирования в компании. Бизнес-анализ производства и ресурсов компании (объема производств и продаж продукции, основных средств, материальных ресурсов, трудовых ресурсов, затрат и себестоимости): формирование системы показателей, методы анализа и оценки эффективности использования, резервы повышения эффективности использования ресурсного потенциала компании
4	Стратегический финансовый анализ бизнеса компании	Финансовый анализ как инструмент управления текущей и долгосрочной платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании: методика проведения, анализ активов и источников финансирования компании; анализ текущей платежеспособности и ликвидности; анализ деловой активности; оценка рациональности структуры источников финансирования и финансовой устойчивости компании; система показателей финансовых результатов и методика их анализа; анализ эффективности деятельности и инвестирования капитала; анализ результатов деятельности компании-эмитента на рынке ценных бумаг; анализ и финансовое обоснование стратегических решений, задачи и факторы формирования финансовой стратегии развития компании; оценка и измерители создания стоимости компании. Комплексные методики анализа компаний. Оценка кредитоспособности компаний и вероятности банкротства различными методиками

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Теоретические основы бизнес-анализа	Характеристика предмета и объектов бизнес-анализа. Метод бизнес-анализа и его особенности.

	Понятие и классификация стейкхолдеров. Понятие бизнес- процессов, бизнес- модели компании. Выполнение практических ситуационных заданий
Методика бизнес-анализа	Способы и приемы бизнес-анализа. Методы бизнес-анализа для обоснования стратегических решений (ABC- анализ, XYZ- анализ, SWOT- анализ, основы методологии фундаментального анализа, функционально- стоимостного анализа, маржинального анализа (CVP- анализа), анализа рисков хозяйственной деятельности, инвестиционного анализа). Выполнение практических ситуационных заданий
Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании	Бизнес- анализ производства и ресурсов компании: формирование системы показателей, методы анализа и оценки эффективности использования, резервы повышения эффективности использования ресурсного потенциала компании. Выполнение практических ситуационных заданий
Стратегический финансовый анализ бизнеса компании	Финансовый анализ как инструмент управления текущей и долгосрочной платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании: анализ активов и источников финансирования компании; анализ текущей платежеспособности и ликвидности; анализ деловой активности; оценка рациональности структуры источников финансирования и финансовой устойчивости компании; анализ финансовых результатов; анализ эффективности деятельности и инвестирования капитала. Комплексные методики анализа компаний. Оценка кредитоспособности компаний и вероятности банкротства различными методиками. Выполнение практических ситуационных заданий

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Изучение вопросов, представленных в разделе 5. Подготовка к опросу, выступлениям с докладами с использованием лекционного материала и рекомендуемой литературы. Самостоятельный поиск и выполнение практических ситуационных заданий	10
2	Методика бизнес-анализа	Изучение вопросов, представленных в разделе 5. Подготовка к опросу, тестированию с использованием лекционного материала и рекомендуемой литературы. Решение задач, полученных на дом. Самостоятельный поиск и выполнение практических ситуационных	12

		заданий	
3	Анализ ресурсного потенциала бизнеса компании	Изучение вопросов, представленных в разделе 5. Подготовка к опросу, тестированию с использованием лекционного материала и рекомендуемой литературы. Решение задач, полученных на дом. Самостоятельный поиск и выполнение практических ситуационных заданий	18
4	Стратегический финансовый анализ бизнеса компании	Изучение вопросов, представленных в разделе 5. Подготовка к опросу, самостоятельной работе с использованием лекционного материала и рекомендуемой литературы. Проверка выполнения домашних заданий. Самостоятельный поиск и выполнение практических ситуационных заданий	18

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины «Бизнес- анализ» применяются такие образовательные технологии, как лекция- визуализация (презентации), анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), проблемное обучение (постановка проблемных ситуаций по определенным темам и активное разрешение этих ситуаций студентами), индивидуальное выполнение ситуационных заданий.

Лекционный материал сопровождается презентацией, выдачей раздаточной информации. На практических занятиях обсуждаются вопросы лекций; решаются практические задачи с выработкой умения формулировать выводы, выявлять причины и последствия; проверяются домашние работы; проводятся устные, письменные опросы (в виде тестовых заданий) и самостоятельные работы (по вопросам лекций и практических задач); проходят выступления с докладами по заранее определенным вопросам (разделы 5 и 6 рабочей программы).

В освоении дисциплины существенное место уделяется самостоятельной работе студента, которая предусматривает:

изучение нормативно- правовых актов и рекомендованной литературы (в том числе электронных источников), дополняющей и расширяющей материал лекционных и практических занятий, с целью более глубокого и осмысленного его освоения;

подготовка к выступлениям с докладами по вопросам из разделов 5 и 6 рабочей программы;

решение задач, полученных на практических занятиях, а также самостоятельный их поиск и разбор;

подготовка ко всем видам контроля;

выполнение расчетных домашних заданий, выдаваемых преподавателем;

поиск, анализ, структурирование информации из разнообразных источников для подготовки и написания тезисов докладов к участию в научных конференциях, статей в периодические издания.

Кроме этого, в течение семестра, в котором изучается дисциплина, используются информационные технологии при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций, проведения консультаций по вопросам учебного материала, решения задач, применения различных способов анализа и аналитических показателей в зависимости от анализируемых объектов.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен в 3 семестре.

Вопросы к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.

2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Основные принципы бизнес-анализа.
4. Характеристика бизнес-анализа как вида профессиональной деятельности. Место и роль бизнес-анализа в системе управления коммерческой организацией.
5. Информационное обеспечение анализа.
6. Теория стейкхолдеров и ее взаимосвязь с бизнес-анализом.
7. Классификация стейкхолдеров (заинтересованных сторон) и их требования к компании.
8. Роль института бизнес-анализа (ИВА) и его свода знаний по бизнес-анализу (ВАВОК).
9. Функции и компетенции бизнес-аналитика. Роль бизнес-аналитика в разработке решений и в осуществлении изменений бизнеса.
10. Виды бизнес-процессов, их характеристика и система показателей для их анализа.
11. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.
12. Характеристика метода бизнес-анализа и его особенностей.
13. Специфические приемы и способы бизнес-анализа.
14. Эвристические приемы бизнес-анализа, вербальный анализ.
15. Методы бизнес-анализа для обоснования стратегических решений.
16. Бизнес-анализ в разработке и мониторинге показателей бизнес-плана, а также для целей бюджетирования в компании.
17. Анализ бизнес-процесса производства и продажи продукции.
18. Бизнес-анализ использования основных средств.
19. Бизнес-анализ использования материальных ресурсов.
20. Бизнес-анализ использования трудовых ресурсов.
21. Бизнес-анализ затрат и себестоимости продукции.
22. Анализ бизнес-процесса по поиску резервов повышения эффективности использования ресурсного потенциала компании.
23. Современный финансовый анализ как инструмент обоснования операционных, инвестиционных и финансовых решений. Методический инструментарий финансового анализа.
24. Бизнес-анализ активов компании (включая анализ дебиторской задолженности, анализ запасов, анализ денежных потоков).
25. Бизнес-анализ источников финансирования компании (включая анализ собственного капитала, анализ обязательств).
26. Оценка рациональности структуры источников финансирования и финансовой устойчивости компании.
27. Система показателей финансовых результатов и методика их бизнес-анализа.
28. Методика бизнес-анализа эффективности деятельности и инвестирования капитала в компанию.
29. Методика бизнес-анализа результатов деятельности компании-эмитента на рынке ценных бумаг.
30. Бизнес-анализ и финансовое обоснование стратегических решений. Задачи и факторы формирования финансовой стратегии развития компании.
31. Оценка и измерители создания стоимости компании.
32. Комплексные методики анализа компаний. Оценка кредитоспособности компаний и вероятности банкротства различными методиками.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>.

2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494713>.

3. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494714>.

4. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>.

5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488912>.

6. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>.

7. Точилкина, Т. Е. Практикум по анализу бизнес-процессов : учебное пособие / Т. Е. Точилкина. — Москва : Финансовый университет, 2021. — 77 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208370>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489068>.

9. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493027>.

10. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493028>.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	www.audit-it.ru	Бухгалтерский учет. Налогообложение. Аудит: новости, статьи, законодательство
3	www.buh.ru	Интернет-ресурс для бухгалтеров, на котором публикуются новости и статьи учета, налогообложения, автоматизации

4	fd.ru	Финансовый директор – практический электронный журнал по управлению финансами
5	cfin.ru	Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией
6	https://www.urait.ru	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов – преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования
7	https://e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система «Лань»

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	www.minfin.ru	Министерство финансов РФ. Информация о состоянии и развитие финансовой системы страны, показатели развития экономики, деятельность органов финансового контроля
2	www.gks.ru	Сайт Федеральной службы государственной статистики. Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации
3	https://www.nalog.gov.ru/rn28/	Сведения о структурных подразделениях ФНС. Информация о подаче налоговой отчетности и декларировании доходов, государственной регистрации и учёте доходов. Статистика и аналитика
4	http://www.cbr.ru	Макропоказатели денежно-кредитных отношений; статистика деятельности коммерческих банков; законодательная база банковской деятельности
5	https://www.consultant.ru	База данных законодательства РФ «КонсультантПлюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
6	https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
7	http://ecsocman.hse.ru	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
8	https://scholar.google.ru	Google Scholar — поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине «Бизнес-анализ» проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все

помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен неограниченным индивидуальным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.