

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки 37.04.01 Психология

Направленность (профиль) образовательной программы – Организационная психология

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 4

Зачет с оценкой 4 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Н.А. Кора, доцент, канд. психол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра психологии и педагогики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 37.04.01 Психология утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 года № 841

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры психологии и педагогики

01.09.2022 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Лейфа А.В. Лейфа

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование представлений о системе психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы и подготовке специалистов межведомственной команды по оказанию помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам).

Задачи дисциплины:

- проанализировать основные типы организационных культур, зарубежный и отечественный опыт их практической реализации;
- изучить основы планирования и организации эффективного взаимодействия участников образовательных отношений для развития организационной культуры;
- содействовать подготовке специалистов по созданию и реализации условий и принципов духовно- нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей в процессе формирования, поддержания и изменения организационной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина входит в обязательная часть. Программа дисциплины ориентирована на овладение основами организационной культуры.

Для овладения программой курса студентам необходимы знания, умения и готовности таких дисциплин как «Основы организационной психологии», «Психология управления персоналом», «Социальная психология малых групп». Освоение данной дисциплины будет необходимо для прохождения производственных практик, изучения таких дисциплин, как: «Психология карьеры и делового имиджа», «Конфликтология с основами медиации».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименования универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1УК-5 Знает: психологические основы социального взаимодействия, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные закономерности взаимодействия людей. ИД-2УК-5 Умеет: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления

		<p>социальной интеграции.</p> <p>ИД-ЗУК-5</p> <p>Владеет: демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>
--	--	---

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименования профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ПК-1. Способен к психологической подготовке специалистов межведомственной команды помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам).</p>	<p>ИД-1ПК-1</p> <p>Знает: технологии работы в команде, организации деятельности специалистов разных ведомств.</p> <p>ИД-2ПК-1</p> <p>Умеет: подбирать эффективные формы и методы психологической подготовки специалистов межведомственной команды по оказанию помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам) в соответствии с поставленными задачами.</p> <p>ИД-3ПК-1</p> <p>Владеет: навыками психологической оценки эффективности деятельности специалистов межведомственной команды.</p>
<p>ПК-3 Способен к организации и проведению прикладных исследований в системе психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы на основе современной методологии.</p>	<p>ИД-1ПК-3</p> <p>Знает: задачи, решаемые конкретными органами и организациями социальной сферы.</p> <p>ИД-2ПК-3</p> <p>Умеет: проводить научные и прикладные исследования в системе психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы на основе современной методологии; подбирать и разрабатывать инструментарий для оценки результативности работы по психологическому просвещению и возможностям оказания психологических услуг.</p> <p>ИД-3ПК-3</p> <p>Владеет: навыками разработки рекомендаций для работников органов и организаций социальной сферы по психологическому просвещению с учетом конкретных задач, решаемых ими</p>

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Организационная культура в системе управления современным предприятием	4	2		4					5				13.8	Творческая работа Реферат
2	Основные теории организационной культуры	4	4		6		2			5				20	Конспектирование первоисточников. Контрольная работа
3	Технология управления организационной культурой	4	4		6		2			10				20	Анализ ситуаций. Коллоквиум. Тестирование
4	Культура и культурное взаимодействие работников в организации	4	4		4		2			10				20	Составление презентации. Тестирование
5	Зачет (с оценкой)	4									0.2				
	Итого			14.0		20.0		6.0		30.0	0.2	0.0	0.0	73.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Организационная культура в системе управления современным предприятием	Организационная культура: сущность, элементы, модели, типы. Факторы, влияющие на организационную культуру. Ценности – основа культуры организации. Организационная

		антропология. Организационная культура и концепции кадровой политики образовательной организации. Мотивация и ее роль в организационной культуре.
2	Основные теории организационной культуры	Понятие организационной культуры. Основные функции организационной культуры. Структура организационной культуры. Типы организационных культур. Субкультуры в организационной культуре предприятия. Особенности организационной культуры российских предприятий.
3	Технология управления организационной культурой	Технология формирования и поддержания организационной культуры. Эволюция и трансформация организационной культуры. Лидерство и лидеры в системе организационной культуры. Основные методы и инструменты диагностики организационной культуры. Организационная культура и корпоративное обучение персонала. Корпоративный праздник как способ трансляции организационных ценностей.
4	Культура и культурное взаимодействие работников в организации	Современные принципы этической культуры. Культура современной русской речи. Организационно-управленческая культура работника: содержание и методы развития. Технология проведения эффективных переговоров.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Организационная культура в системе управления современным предприятием	Организационная культура предприятия и особенности кадровой политики. Особенности реализации целей кадровой политики в сильных организационных культурах. Особенности кадровой политики. Особенности реализации целей кадровой политики в сильных организационных культурах.
Основные теории организационной культуры	Типология организационных культур по национальным особенностям поведения персонала. Типология организационных культур в зависимости от специфики видов деятельности. Типология организационных культур по признаку специфики гендерных отношений.
Технология управления организационной культурой	Понятие социальной технологии, ее роль в управлении персоналом. Роль руководителя в создании организационной культуры. Технология разработки Кодекса фирмы. Технология освоения организационной культуры.
Культура и культурное взаимодействие работников в организации	Содержание организационно-управленческой культуры работника. Основные направления развития и саморазвития организационно-управленческой культуры.

5.3. Лабораторные занятия

Наименование темы	Содержание темы
Основные теории организационной культуры	Ценности организационной культуры в современной организации и методы их диагностики.
Технология управления организационной культурой	Методы изучения коммуникаций в организации. Практические технологии диагностики организационной культуры.
Культура и культурное взаимодействие работников в организации	Методы изучения творчества, генерации идей, мотивации обмена и распространения знаний в современной организации.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Организационная культура в системе управления современным предприятием	Написание реферата (эссе). Подготовка к разбору кейсов.	13.8
2	Основные теории организационной культуры	Составление глоссарий. Составление презентации.	20
3	Технология управления организационной культурой	Изучение первоисточников. Разработка рекомендаций для руководителя организации по формированию организационной культурой.	20
4	Культура и культурное взаимодействие работников в организации	Выполнение домашних творческих заданий.	20

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: модульно-рейтинговое обучение, технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии развития креативного мышления, самоуправление. На занятиях используются методы активного обучения: лекция с заранее запланированными ошибками (лекция-провокация), лекция с разбором конкретных ситуаций, мозговой штурм, деловые и ролевые игры.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникаций со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных

средств по дисциплине.

Вопросы к зачету (с оценкой) (4 семестр)

Особенности менеджмента XXI века и организационная культура.

Организационная культура и концепции кадровой политики предприятия.

Организационная культура предприятия и особенности кадровой политики.

Особенности реализации целей кадровой политики в сильных организационных культурах.

Особенности кадровой политики.

Особенности реализации целей кадровой политики в сильных организационных культурах.

Понятие организационной культуры.

Основные функции организационной культуры.

Структура организационной культуры.

Типы организационных культур.

Субкультуры в организационной культуре предприятия.

Особенности организационной культуры российских предприятий.

Типология организационных культур по национальным особенностям поведения персонала.

Типология организационных культур в зависимости от специфики видов деятельности.

Типология организационных культур по признаку специфики гендерных отношений.

Технология формирования и поддержания организационной культуры.

Эволюция и трансформация организационной культуры.

Лидерство и лидеры в системе организационной культуры.

Основные методы и инструменты диагностики организационной культуры.

Организационная культура и корпоративное обучение персонала.

Корпоративный праздник как способ трансляции организационных ценностей.

Роль руководителя в создании организационной культуры.

Технология разработки Кодекса фирмы.

Технология освоения организационной культуры.

Современные принципы этической культуры.

Организационно-управленческая культура работника: содержание и методы развития.

Технология проведения эффективных переговоров.

Содержание организационно-управленческой культуры работника.

Основные направления развития и саморазвития организационно-управленческой культуры.

Понятие миссии компании. Значение миссии в обеспечении эффективности организации.

Ценности организационной культуры и цели компании

Методы изучения организационной культуры.

Практические технологии диагностики организационной культуры.

Деловые переговоры как элемент организационной культуры.

Виды деловых переговоров. Тактика ведения деловых переговоров Проведение переговоров с VIP-клиентами.

Особенности национальных стилей ведения деловых переговоров и норм.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470006> (дата обращения: 29.04.2021).

Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/490153](https://urait.ru/bcode/490153) (дата обращения: 21.03.2022).

Косарская, Е. С. Организационная культура : учебное пособие / Е. С. Косарская. — Тверь : ТвГТУ, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-7995-1110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: <https:// e.lanbook.com/ book/171339> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Морозова, Е. А. Организационная культура : учебное пособие / Е. А. Морозова. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-8353-2381-4. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: <https:// e.lanbook.com/ book/125467> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489322> (дата обращения: 21.03.2022).

Осколкова, М. В. Стратегическое управление организационной культурой российских корпораций : монография / М. В. Осколкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-9961-2069-7. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http:// www.iprbookshop.ru/101452.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 30 июня 2019 года.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ.
3	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Электронно- библиотечная система «Юрайт» - предоставление преподавателям и учащимся качественного образовательного контента. Издания сгруппированы в каталог по тематическому принципу. Пользователям доступны различные сервисы для отбора изданий и обеспечения с их помощью комфортного учебного процесса.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система, представляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-

		методической библиотеке для общего и профессионального образования.
2	eLIBRARY.RU	Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования.
3	http://psylab.info	Энциклопедия психодиагностики. На портале собраны все диагностические и экспериментальные методы и методики, необходимые в работе, как практических психологов, так и психологов-исследователей, биографии известных психологов, психологические статьи.
4	https://www.b17.ru	Сайт содержит базу практических психологов, с перечнем вопросов, по которым они ведут консультации. На сайте представлены также статьи практических психологов на актуальные темы, представлен перечень онлайн мероприятий, есть ссылки на профессиональные сообщества. Есть возможность онлайн общения с профессионалами, получения консультации или помощи в сфере профессиональной деятельности
5	http://psyrus.ru/rpo	Российское психологическое общество. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения включает: специально оборудованные кабинеты и аудитории (оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. В учебном процессе используется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом и соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.