

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УиНР

А.В. Лейфа

« 24 » 06 2022 год.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОП.07. Экономика туризма

Специальность 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника – специалист по туризму
Год набора 2022
Курс 2 Семестр 4
Другие формы контроля 4 семестр
Практические занятия 18 (акад.час.)
Лекции 24 (акад.час.)
Самостоятельная работа 6 (акад.час.)
Общая трудоемкость дисциплины 48 (акад.час.)

Составитель: Полякова Н.Г.

2022 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474

Рабочая программа обсуждена на заседании ЦМК социально-экономических дисциплин
«03» 06 2022 г., протокол № 10
Председатель ЦМК [подпись] Н.В. Кирилюк

СОГЛАСОВАНО
Зам. декана по учебной работе
[подпись] Н.В. Дремина
«03» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
с научной библиотекой
[подпись]
«20» 06 2022 г.

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07. Экономика туризма является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОП.07. Экономика туризма относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла, читается в 4 семестре в объеме 48 акад.ч.

На компетенциях, формируемых дисциплиной базируется изучение профессиональных модулей, прохождение учебной, производственной и преддипломной практики, а также подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать цену турпродукта;
- определять экономическую эффективность деятельности туристской организации;
- обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристской организации в условиях рынка;
- использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- предмет, принципы и задачи курса экономика туризма;
- последствия воздействия туризма на экономику;
- структуру туристской организации;

- методы планирования развития организации туризма;
- особенности создания стартапов в туристической индустрии;
- показатели и факторы эффективности туристического производства;
- источники и формы учета, распределения, использования деятельности туристической организации;
- особенности размещения туристической организации на рынке домашнего региона.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
Тема 1. Введение в экономику туризма	Содержание учебного материала	12	
	Экономическая природа и среда функционирования туризма. Туризм как объект анализа. Взаимодействие экономики на туризма. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.	2	2
	Практическое занятие № 1 Экономическая природа туризма	1	2, 3
	Практическое занятие № 2 Основные фонды туристского предприятия	1	
	Практическое занятие № 3 Оборотные средства туристского предприятия	1	
Самостоятельная работа. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы. Использование методических рекомендаций преподавателя. - Проработка конспекта лекции. - Составление теста	4		
Тема 2. Туристический продукт	Содержание учебного материала	16	
	Туристическая услуга и туристический продукт. Туристская статистика. Характеристика туристского предприятия. Турпродукт как объект управления. Понятие технологии в турбизнесе.	2	2
	Практическое занятие № 4 Разработка турпродукта.	1	2, 3
	Практическое занятие № 5 Ценовая политика в туризме	1	
	Практическое занятие № 6 Себестоимость туристского продукта	1	
Самостоятельная работа. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы. Использование методических рекомендаций преподавателя. - Тестирование - Проработка конспекта лекции. - Составление вопросов по лекции - Составление теста - Дополнение конспекта	8		
Тема 3. Туризм как динамично развивающаяся отрасль	Содержание учебного материала	14	
	Уровни и цели реализации туристской политики. Эффект мультипликации туризма. Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности. Оценка емкости и прогнозирование общего объема спроса туристского рынка.	2	2
	Практическое занятие № 7 Сегментация туристского рынка	1	2, 3
	Практическое занятие № 8 Сезонность функционирования туристского рынка	1	
Практическое занятие № 9 Построение кривой спроса и предложения на туристические услуги	1		

	Самостоятельная работа. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы. Использование методических рекомендаций преподавателя. - Составление вопросов по лекции - Подготовка доклада	6	
Интерактивный урок Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма	Содержание учебного материала Организация предпринимателей в сфере туризма: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности.	11 2	2
	Практическое занятие № 10 Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия на территории Российской Федерации.	1	2, 3
	Самостоятельная работа. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы. Использование методических рекомендаций преподавателя. - Составление вопросов по лекции	7	
	Содержание учебного материала Понятие «конкурентоспособность» применительно к туристическому бизнесу. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности. Границы «коммерческой тайны».	8 2	2
Тема 5. Конкуренция на туристском рынке	Практическое занятие № 11 Методика определения концентрации производства с помощью индекса Линда.	1	2, 3
	Практическое занятие № 12 Методика определения концентрации производства с помощью индекса концентрации.	1	
	Практическое занятие № 13 Методика определения концентрации производства с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана.	1	
	Содержание учебного материала Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия. Значимость финансовой деятельности в составе экономической деятельности туристского предприятия.	4 2	1
Тема 6. Предпринимательские риски в турбизнесе	Практическое занятие № 14 Методика расчета предпринимательских рисков в туризме	1	2
	Содержание учебного материала Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. Показатели количественной характеристики персонала туристских предприятий. Принципы и основные элементы организации оплаты труда на туристских предприятиях.	6 2	1, 2
Тема 7. Персонал организаций туризма	Практическое занятие № 15 Особенности начисления заработной платы персонала в сфере туризма.	1	2, 3
	Практическое занятие № 16 Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.	1	
Тема 8. Культура предпринимательства в турбизнесе.	Содержание учебного материала Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций и ее роль в турбизнесе. Предпринимательская этика и этикет, как фактор повышения престижа турпредприятия.	6 2	2
	Практическое занятие № 17 Деловой этикет	1	3
	Содержание учебного материала Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Информационно-технологический потенциал туристского предприятия. Интернет-технологии в туристском бизнесе. Госрегулирование	6 2	1, 2

	туристского рынка. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы туризма. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ. Модели государственного регулирования туристской сферы и туристские формальности		
	Практическое занятие № 18 Показатели и методы оценки эффективности туризма	1	2, 3
Консультации		5	
Итого		48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий, современного и аппаратного обеспечения.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы.

Тип-занятия Методы/формы	Лекционные занятия	Практические занятия
Разбор конкретной ситуации	Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма	Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма
Урок-дискуссия		Тема 2. Туристический продукт Тема 3. Туризм как динамично развивающаяся отрасль

6. Условия реализации программы дисциплины

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: кабинет экономики и менеджмента

Обснащение кабинета: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, телевизор, ПК. Количество посадочных мест – 20.

6.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495451>

Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09811-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494834>

Дополнительная литература

Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495452>

Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495449>

Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. —

ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html>

Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>

Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 182 с. — ISBN 978-5-4488-0443-4, 978-5-4497-0396-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93538.html>

Экономика туризма: сб. учеб.-метод. материалов для специальности 43.02 10 «Туризм»/ АмГУ, ФСПО; сост. Е.А. Царевская. – Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2017.- 13 с. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10227.pdf

Перечень программного обеспечения:

1. Лицензионное: Windows 7 Pro – DreamSparkPremiumElectron-icSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

2. Свободно распространяемое: LibreOffice - бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>.

7. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических, практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none">– рассчитывать цену турпродукта;– определять экономическую эффективность деятельности туристской организации;– обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристской организации в условиях рынка;– использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике. <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none">– предмет, принципы и задачи курса экономика туризма;– последствия воздействия туризма на экономику;– структуру туристской организации;– методы планирования развития организации туризма;– особенности создания стартапов в туристической индустрии;– показатели и факторы эффективности туристского производства;– источники и формы учета, распределения, использования деятельности турорганизации;– особенности размещения туристской организации на рынке домашнего региона.	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Тестирование</p>
Промежуточная аттестация	Другие формы контроля

Вопросы к собеседованию

1. Экономика организации: содержание дисциплины, ее задачи и значение.
2. Состав и структура народного хозяйства России.
3. Основные межотраслевые комплексы экономики России.
4. Организация как основное звено экономики предприятия.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Производственная структура и инфраструктура предприятия.
7. Производственный процесс. Формы организации производственного процесса.
8. Производственный цикл. Виды движения при производственном цикле.
9. Поточное производство.
10. Имущество предприятия. Источники формирования имущества предприятия.
11. Основные средства (фонды): сущность, состав, структура, классификация.
12. Оценка и износ основных фондов.
13. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.

14. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов.
15. Оборотные средства: сущность, состав, структура, классификация. Источники формирования оборотных средств.
16. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
17. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
18. Нормирование оборотных средств.
19. Сущность, функции и организация финансов на предприятии.
20. Производственная мощность, ее сущность и виды.
21. Производительность труда: сущность, показатели и измерители. Факторы и резервы роста производительности труда.
22. Планирование численности и состава персонала
23. Нормирование труда. Виды времени и норм.
24. Система показателей, характеризующих оборот рабочей силы.
25. Мотивация труда. Сущность, принципы и механизм организации заработной платы на предприятии.
26. Формы и системы оплаты труда.
27. Повременная форма оплаты труда: разновидности, преимущества и недостатки, область применения. Бестарифная форма оплаты труда.
28. Сдельная форма оплаты труда: разновидности, преимущества и недостатки. Область применения.
29. Тарифная система оплаты труда и ее элементы.
30. Планирование фонда заработной платы.
31. Себестоимость продукции (работ, услуг). Виды себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости.
32. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
33. Калькуляция себестоимости. Порядок расчета статей калькуляции.
34. Экономическое содержание, функции цен.
35. Виды цен и их структура.
36. Механизм рыночного ценообразования.
37. Методы определения цены.
38. Прибыль: понятие, источники, функции и виды прибыли
39. Распределение и использование прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли
40. Рентабельность и ее виды. Резервы увеличения рентабельности.
41. Функции менеджмента
42. Методы управления организацией
43. Стили руководства
44. Маркетинг – его роль в деятельности организации