

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УиНР

А.В. Лейфа
« 21 » 06 2022 год.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОГСЭ.03. Иностранный язык

Специальность 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника – специалист по туризму
Год набора 2022
Курс 1, 2 Семестр 1, 2, 3, 4
Другие формы контроля 1, 2, 3 семестр
Дифференцированный зачёт 4 семестр
Практические занятия 106 (акад. час.)
Самостоятельная работа 50 (акад. час.)
Консультации 14 (акад. час.)
Общая трудоемкость дисциплины 170 (акад. час.)

Составитель: Коробова А.Г.

2022 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474

Рабочая программа обсуждена на заседании ЦМК социально-экономических дисциплин
«03» 06 2022 г., протокол № 10
Председатель ЦМК [подпись] Н.В. Кирилук

СОГЛАСОВАНО
Зам. декана по учебной работе
[подпись] Н.В. Дремина
«03» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
с научной библиотекой
[подпись]
«20» 06 2022 г.

1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОГСЭ.03. «Иностранный язык» является частью ППССЗ по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОГСЭ.03. «Иностранный язык» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл профессиональной подготовки, читается в 1, 2, 3, 4 семестрах в объеме 170 акад.ч.

Для успешного освоения курса обучающиеся должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: БД.02. Иностранный язык.

3. Показатели освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение общими (ОК) компетенциями

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

4. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.03. Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1	I семестр II курса Общее понятие о путешествиях и туризме.		
Тема 1.1. Общее понятие о путешествиях и туризме.	Содержание учебного материала		
	1. Вводное занятие. Повторение основных грамматических структур. 2. Путешествия, туризм. 3. Спряжение глагола «to be» и глагола «to have». Речевые штампы на тему «Встреча и знакомство», разговорных формул «Greenings and Saying «Good-bye». 4. Развитие массового туризма. Разряды местоимений. 5. Множественное число имён существительных. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Much, many, (a) little, (a) few. 6. Отдых: праздник на каждый сезон. Разряды местоимений. 7. Артикли английского языка. Путешествия. 8. Числительные количественные и порядковые. «Путешествия, туризм». 9. Путешествия, туризм: советы туристам – диалогическая речь по ролям. Использование в речи оборотов «There; is»\ «There are». Путешествия, туризм - монологические высказывания. Предлоги английского языка. Заключительное занятие по теме «Путешествия, туризм».	2 2 2 2 2 2 2 2 2	1, 2 2 2, 3 2, 3 2 2
	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по темам: «Развитие массового туризма», «Артикли английского языка», «Множественное число существительных», «Исчисляемые и неисчисляемые существительные», «Числительные количественные и порядковые», «Предлоги английского языка», «Оборот , «There; is»\ «There are». Разряды местоимений. Составить словарь терминов и выучить слова по теме «Traveling, tourism», перевести текст «Development of mass tourism»	6	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 1.2. Способы путешествия.	Содержание учебного материала		
	1. Способы путешествия: на самолёте. Составление диалога по теме. Четыре формы глагола. 2. Система времён в английском языке. Правильные и неправильные глаголы. 3. Способы путешествия: на поезде. Present Simple Tense. Спряжение глаголов. 4. Способы путешествия: на автомобиле. Present Simple Tense. Спряжение глаголов. 5. Способы путешествия: на корабле. Разговорные формулы «Apologizing». 6. Способы путешествия: верхом, пешком. Future Simple Tense. 7. Интерактивное занятие по теме «Способы путешествия». Условные придаточные предложения. Разговорные формулы «Apologizing».	2 2 2 2 2 2	1, 2 2 2 2 2 2, 3

	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Present Simple Tense, Future Simple Tense, условные придаточные предложения». Чтение и перевод текстов о способах путешествия, индивидуальные задания на тему «Лучший способ путешествовать» с использованием материалов интернета, составление кроссворда по пройденной лексике.	6	2,3
	Консультация для обучающихся	2	
Раздел 2	II семестр II курса Туризм и экология. Продукты питания.		
Тема 2.1. Туризм и экология.	Содержание учебного материала		
	1. Present Continuous Tense. Туризм и экология.	2	1, 2
	2. Путешествие в Альпы. Present Continuous Tense.	2	2
	3. Разрушительное прикосновение. Present Continuous Tense.	2	2
	4. Виды загрязнения окружающей среды. Present Simple Tense и Present Continuous Tense.	2	2
	5. Виды загрязнений окружающей среды. Present Simple Tense и Present Continuous Tense.	2	2, 3
	6. Защита окружающей среды. Present Simple Tense и Present Continuous Tense.	2	2
	7. Защита окружающей среды. Отличие употребления Present Simple Tense и Present Continuous Tense.		
	8. Безопасный туризм. Разговорные формулы «Giving and Receiving Compliments».		
	9. Основные принципы экотуризма. Работа в группах по теме «Возможен ли туризм без нанесения вреда окружающей среде». Разговорные формулы согласия и несогласия.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Загрязнение окружающей среды», «Present Simple Tense», «Present Continuous Tense», «Туризм и окружающая среда».	4	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 2.2. Продовольственный сервис.	Содержание учебного материала		
	1. Продовольственный сервис: кухонные приборы. Условные придаточные предложения.	2	2
	2. Продовольственный сервис: продукты питания. «В супермаркете». Present Perfect Tense. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2, 3
	3. Продовольственный сервис: продукты питания. «В супермаркете». Present Perfect Tense.	2	
	4. В пиццерии. Present Perfect Tense и Present Perfect Continuous.	2	2, 3
	5. В ресторане. Present Perfect Tense и Present Perfect Continuous.	2	2
	6. Особенности британского этикета. Present Perfect Tense и Present Perfect Continuous.		
	7. Особенности британского этикета. Present Perfect Tense и Present Perfect Continuous.		
	8. В баре. Обобщение пройденной грамматики.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Present Perfect Tense и Present Perfect Continuous»	2	
	Консультация для обучающихся	2	
Раздел 3	I семестр III курс В гостинице.		
Тема 3.1. В гостинице.	Содержание учебного материала		

	1. Виды гостиниц: гостиница класса люкс. Разговорные формулы «How to start a conversation». Заказ номера. Виды гостиниц: пансионат. Разговорные формулы «How to start a conversation». Разговор по телефону с администратором, с целью устранения неисправностей в номере.	2	2 2, 3
	2. Виды гостиниц: коммерческая гостиница, конгресс-отель. Разговорные формулы «How to start a conversation».	2	2, 3
	3. Разговор по телефону с администратором, с целью уточнения предоставляемых услуг в гостинице. Виды гостиниц: гостиница в аэропорту. Разговорные формулы «How to start a conversation».	2	
	4. Виды гостиниц: V&B. Неправильные глаголы. Past Simple Tense. Вопросительные предложения.	2	2
	5. Виды гостиниц: сельский домик, гостевой дом. Аудирование рекламы гостиницы. Past Simple Tense. Виды гостиниц: градация по количеству звёзд. Past Simple Tense. Составление рекомендации гостиницы. Неправильные глаголы. Past Simple Tense. Вопросительные предложения. Разговорные формулы «How to start a conversation».	2	2, 3
	6. Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Виды гостиниц». Составить словарь по темам: «Виды гостиниц» и «How to start a conversation». Перевод тематического текста «Hotel types».	4	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 3.2. Достопримечательности и развлечения для туристов.	Содержание учебного материала		
	1. Достопримечательности и развлечения для туристов. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2
	2. Достопримечательности и развлечения для туристов. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2, 3
	3. Достопримечательности и развлечения для туристов. Согласование времён в английском языке. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2, 3
	4. Новые направления туризма. Согласование времён в английском языке. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2, 3
	5. Новые направления туризма. Согласование времён в английском языке. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2, 3
	6. Составление описания одной из известных достопримечательностей. Согласование времён в английском языке. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».		
	7. Обобщение пройденного материала по лексике и грамматике.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Новые направления туризма», составить словарь по теме: «Достопримечательности и развлечения для туристов», перевод тематического текста «Tourist attractions and entertainment».	4	
	Консультация для обучающихся	2	
Раздел 4	II семестр III курса Развитие туризма.		
Тема 4.1.	Содержание учебного материала		

Развитие туризма.	1.	Функции инфинитива в предложении и перевод. Речевые штампы по теме «Warning».		2
	2.	Развитие туризма. Функции инфинитива в предложении и перевод. Речевые штампы по теме «Warning».	2	
	3.	Регулирование, научные исследования и разработки в сфере туризма. Объектный инфинитивный оборот.	2	2
	4.	Регулирование, научные исследования и разработки в сфере туризма. Объектный инфинитивный оборот.		
	5.	Зарубежные рынки. Субъектный инфинитивный оборот.	2	2
	6.	Зарубежные рынки. Обобщение темы «Функции инфинитива в предложении и перевод».		
	7.	Туристическая реклама. Обобщение темы «Функции инфинитива в предложении и перевод». Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2, 3
	8.	Туристическая реклама. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2
	9.	Изучение рекламы Патайи. Просмотр видеоролика. Степени сравнения прилагательных.	2	2, 3
	10.	Изучение рекламы Патайи. Создание собственной рекламы. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2, 3
	11.	Изучение рекламы Патайи. Представление рекламы. Разговорные формулы «Agreement, Disagreement, Misunderstanding».	2	2
	12.	Практическое руководство для разработки маркетинга. Брошюры для туризма.	2	2
	13.	Практическое руководство для разработки маркетинга. Брошюры для туризма. Превосходная степень прилагательных.	2	2, 3
	14.	Практическое руководство для разработки маркетинга. Брошюры для туризма. Составление брошюры.		
	15.	Практическое руководство для разработки маркетинга. Брошюры для туризма. Составление брошюры. Обобщение пройденной лексики и грамматики.		
	16.	Обобщение пройденной лексики и грамматики		
	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Степени сравнения прилагательных», «Патайя – ничто в мире не сравнится с Патайей», «Туристическая реклама», перевести тексты и составить словарь терминов по темам: «Регулирование, научные исследования и разработки в сфере туризма» и «Практическое руководство для разработки маркетинга. Брошюры для туризма».		4	
Консультация для обучающихся		2		
Раздел 5	I семестр IV курса Работа в сфере туризма.			
Тема 5.1. Работа в сфере туризма.	Содержание учебного материала:			
	1.	Карьера в сфере туризма. Активный и пассивный залоги английского глагола. Фразовые глаголы.		2
	2.	Карьера в сфере туризма. Модальные глаголы.	2	2, 3
	3.	Карьера в сфере туризма. Модальные глаголы.	2	2, 3
	4.	Резюме. Разговорные формулы по теме «Offers. Словообразование в английском языке. Инверсия».	2	2
	5.	Прямая и косвенная речь. Составление резюме.		
	6.	Составление и презентация резюме. Прямая и косвенная речь.		
Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Модальные глаголы», «Прямая и косвенная речь», «Словообразование в английском языке. Инверсия». перевести текст по теме «Карьера в сфере туризма» и «Резюме», презентация резюме.		6	2, 3	
Консультация для обучающихся		2		
Тема 5.2.	Содержание учебного материала			

Интервью.	1. Интервью. Основные термины. Прямая и косвенная речь.		
	2. Подготовка к интервью. Повторение времён активного и пассивного залога.	2	2
	3. Просмотр и анализ интервью. Условные предложения. Разговорные формулы по теме «Advice».	2	2
	4. Сослагательное наклонение. Условные предложения. Сослагательное наклонение после «I wish».	2	2, 3
	5. Составление интервью. Диалогическая речь по теме. Сослагательное наклонение после «I wish».		
	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Прямая и косвенная речь», «Сослагательное наклонение после «I wish», «Неличные формы глагола. Инфинитив».	2	
	Консультация для обучающихся	2	
Раздел 6	II семестр IV курса Развлечения.		
Тема 6.1. Развлечения.	Содержание учебного материала:		
	1. Развлечения: entertainment. Разговорные формулы «Conversational phrases».		
	2. Развлечения в Великобритании. Разговорные формулы «Conversational phrases».		
	3. Развлечения: Патайя (поиск информации). Разговорные формулы «Doubt.Disbelief.Surprise. Request».Неличные формы глагола. Сложное дополнение.	2	1, 2
	4. Развлечения: Disney land. Разговорные формулы «Doubt.Disbelief.Surprise. Request».Неличные формы глагола. Сложное дополнение.	2	1, 2
	5. Интернациональные слова. Перевод терминов. Ложные «Друзья» переводчика.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Используя программу Microsoft Power Point, создать презентацию по теме: «Сложное дополнение», «Интернациональные слова. Перевод терминов. Ложные «Друзья» переводчика».	2	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 6.2. Деловые поездки. (Дифференцированный зачет)	Содержание учебного материала		
	1. Деловые поездки. Неличные формы глагола. Причастие I и причастие II.	2	2
	2. Деловые поездки. Идеальное место для новых событий – Нью Джерси. Неличные формы глагола. Герундий.	2	2
	Деловые поездки. Австралия. Неличные формы глагола. Герундий и причастие.		
	3. Деловые поездки. Япония (ролевая игра). Неличные формы глагола. Герундий и причастие.		
	Самостоятельная работа обучающихся: составить презентацию / рекламу на тему «Деловые поездки», перевести текст «The ideal location for your new jersey event».	3	
	Консультация для обучающихся	2	
Всего		170	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий, современного и аппаратного обеспечения.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы.

Тип занятия Методы/формы	Практические занятия
Анализ конкретной ситуации	Тема 1.2. Способы путешествия. Тема 2.1. Туризм и экология. Тема 4.1. Развитие туризма.
Урок-дискуссия	Тема 5.1. Работа в сфере туризма.
Ролевая игра	Тема 3.1. В гостинице. Тема 5.2. Интервью. Тема 6.2. Деловые поездки.

6. Условия реализации программы дисциплины

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: кабинет иностранного языка.

Оснащение кабинета: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, телевизор, ПК. Количество посадочных мест – 18.

6.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Раптанова, И. Н. English for service and tourism industry = Английский язык в сфере обслуживания и туризма : учебное пособие для СПО / И. Н. Раптанова, К. Г. Чапалда. — Саратов : Профобразование, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-4488-0681-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91837.html>

2. Левченко, В. В. Английский язык. General English : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11880-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469793>

Дополнительная литература

3. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491941>

4. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00804-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489640>

5. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) + аудиоматериалы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09747-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507468>

6. Иностранный язык: сб. учеб.-метод. материалов для специальности 43.02 10 «Туризм»/ АмГУ, ФСПО; сост. Е. А. Процукович. – Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2018.- 19 с. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10221.pdf

Программное обеспечение:

1. Лицензионное: Windows 7 Pro - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

2. Свободно распространяемое: LibreOffice - бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>.

7. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения и усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - Переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности; - Самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополняя словарный запас; 	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Устный опрос</p> <p>Перевод текста со словарем</p> <p>Ролевая/деловая игра</p> <p>Доклад</p> <p>Контрольная работа</p>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности. 	<p>Составление диалога/монолога</p> <p>Тест</p> <p>Упражнения</p>
Промежуточная аттестация	Другие формы контроля- Дифференцированный зачет