

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УиНР  
А.В. Лейфа  
« 11 » 06 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
профессионального модуля

**ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов**

Специальность 43.02.10 Туризм  
Квалификация выпускника – специалист по туризму  
Год набора 2022  
Курс 2, 3 Семестр 5, 6  
Дифференцированный зачёт 5, 6  
Другие формы контроля 6 семестр  
Учебная практика 6 семестр  
Производственная практика (по профилю специальности) 6 семестр  
Квалификационный экзамен 6 семестр  
Лабораторные занятия 48 (акад.час.)  
Практические занятия 54 (акад.час)  
Лекции 50 (акад.час)  
Консультации 30 (акад.час.)  
Самостоятельная работа 67 (акад.час)  
Учебная практика 72 (акад.час.)  
Производственная практика (по профилю специальности) 144 (акад.час.)  
Общая трудоемкость профессионального модуля 465 (акад.час)

Составитель: Глушкова А.Н.  
Царевская Е.А.

2022 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474

Рабочая программа обсуждена на заседании ЦМК социально-экономических дисциплин  
«03» 06 2022 г., протокол № 10  
Председатель ЦМК [подпись] Н.В. Кирилюк

СОГЛАСОВАНО  
Зам. декана по учебной работе  
[подпись] Н.В. Дремина  
«03» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО  
с научной библиотекой  
[подпись]  
«20» 06 2022 г.

### **1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм базовая подготовки.

### **2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы:**

Профессиональный модуль ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов относится к профессиональному циклу профессиональных модулей, читается в 5, 6 семестрах в объеме 465 акад.ч. с учетом практики.

На компетенциях, формируемых профессиональным модулем, базируются учебная и производственная практики.

Программа профессионального модуля обеспечивается учебно-методической документацией по междисциплинарным курсам модуля. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, укомплектованным печатными и электронными изданиями, основной и дополнительной учебной литературы по данному модулю, изданной за последние 5 лет, официальными, справочно-библиографическими и периодическими изданиями.

### **3. Показатели освоения профессионального модуля:**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности: предоставление услуг по сопровождению туристов, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:  
*иметь практический опыт:*

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

*уметь:*

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

*знать:*

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- приемы эффективного общения;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- эффективные методы принятия решений в сложных и экстремальных ситуациях;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы эффективного контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов на конкретном виде транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

#### 4. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02. «Предоставление услуг по сопровождению туристов»

##### 4.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Консультации и (часов)	Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся			Учебная, (часов)	Производственная (по профилю специальности), (часов)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, (часов)	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОК 1 - 9 ПК 2.1 - 2.6	<b>МДК.02.01</b> Технология и организация сопровождения туристов	116	74	50	-	22	-	20		
	<b>МДК. 02.02</b> Организация досуга туристов	133	78	52	-	45	-	10		
	Учебная практика	72							72	
	Производственная практика (по профилю специальности)	144								144
	Всего	465	152	102	-	67	-	30	72	144

#### 4.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02. «Предоставление услуг по сопровождению туристов»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов</b>			
Тема 1. Предмет изучения учебной дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов»	Содержание	2	1-2
	1 Цели и задачи дисциплины: изучение технологии сопровождения туристов вовремя подготовки и осуществления тура.		
	2 Способы и средства, используемые при оказании туристских услуг. Правовые основания предоставления туристических услуг и механизм их передачи туристу		
	3 Основные субъекты предоставления туруслуг и их место в туристском сопровождении (туроператор, турагент, турист, государство)		
	Практические занятия	2	3
	«Технология сопровождение туристов туроператорами выездного туризма: «TEZ TOUR», « CORAL TRAVEL», «PEGAS TOURISTIK», «PAC GROUP» Форма проведения семинара: обсуждение заранее предложенных вопросов Цель семинарского занятия: рассмотреть технологии организации сопровождения туристов в предпродажный период и во время реализации выездного тура.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практического задания			
Тема 2. Виды туристского сопровождения	Содержание	2	
	1 Информационное сопровождение на стадии подготовки и реализации туристской поездки.		1-2
	2 Документальное сопровождение: заявка, лист бронирования, клиентский договор, ваучер, мед.страховка, авиа (ж/д, автобус и др.) билеты, памятка, инструкции (инструктаж).		
	3 Операционное (технологическое) сопровождение туристов: роль туроператора, поставщика туруслуг и непосредственных исполнителей по предоставлению туруслуг в операционном сопровождении.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>4 Рекламационное сопровождение туристов: обработка возражений туристов на предпродажной стадии, прием жалоб и претензий во время проведения тура. Работа с жалобами и претензиями туристов по окончанию тура</p> <p>5 Механизмы и технологии, предоставления услуг: поставщики услуг -туроператор – турагент – турист, поставщик услуг – турист. Влияние специфических характеристик турпродукта на особенности операционного сопровождения тура.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Технология сопровождение туристов туроператорами г. Благовещенск. Доклады по теме. В докладе отразить: общую информационная оценку сайтатуркомпаний, подачу материала о туристских направлениях (структура; основные информационные блоки, их взаимосвязь и особенности; организация поиска тура, ценовое предложение и т.д.) Дать оценку документального, операционного, рекламационного сопровождения туристов.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов.</p>	2	3
Тема 3. Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих авиационным транспортом	<p>Содержание</p> <p>1 Общая характеристика авиационных туров. Источники получения информации по авиаперевозке. Разновидности авиабилетов и условий их приобретения. Электронный билет. Схема взаимоотношений: авиакомпания – авиационное агентство – туроператор – турист</p> <p>2 Договорная составляющая: блоки мест, пулы, чартеры и их виды; регулярные авиарейсы. Комиссионные продажи авиабилетов. Приобретение туристом авиабилетов в пакете услуг.</p> <p>3 Прямые продажи авиабилетов. Условия предоставления авиауслуг в клиентском договоре. Условия аннуляции авиабилета. Паспортно-визовые, таможенные формальности в аэропорту и их место в туристском сопровождении</p> <p>4 Ответственность туроператора, авиакомпании, турагента за задержку рейса и ненадлежащее оказание услуг по перевозке. Страховые случаи. Судебные иски и разбирательства.</p> <p>Практические занятия</p>	2	1-2
		2	3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения								
1	2	3	4								
	<p>Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Доклады о воздушном виде транспорта (на выбор студента). Планеры, воздушные шары, дирижабли, парашюты, вертолеты, парапланы, дельтапланы (история создания, использование в туризме, какие фирмы предлагают данный вид услуги, методы организации и сопровождения).</p> <p>Вопросы к семинару:  Обслуживание пассажиров в аэропорту назначения.  Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.  Перевозка пассажиров нестандартной комплектации.  Предметы запрещенные к перевозке в багаже, и разрешенные в ограниченном количестве.  Особенности перевозки отдельных групп предметов.  Таможенный досмотр.  Посадка пассажиров на борт воздушного судна.</p>										
Тема 4. Технология и организация сопровождения туристов путешествующих железнодорожным транспортом	<p>Содержание</p> <table border="1" data-bbox="584 975 1753 1385"> <tr> <td data-bbox="584 975 622 1070">1</td> <td data-bbox="622 975 1753 1070">Общая характеристика железнодорожных туров. Государственные и частные железнодорожные компании на рынке туруслуг. Монопольное положение РЖД в России: преимущества и недостатки. Источники получения информации по железнодорожным перевозкам.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1075 622 1198">2</td> <td data-bbox="622 1075 1753 1198">Способы и условия бронирования и приобретения железнодорожных билетов. Плацкарт, купе, СВ. Электронный билет. Продажа ж/д билетов в офисе туроператора. Бронирование и продажа ж/д билетов через железнодорожные кассы. Групповые билеты и условия их приобретения. Туристские поезда и вагоны.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1203 622 1267">3</td> <td data-bbox="622 1203 1753 1267">Организация транспортного обслуживания группы туристов: старший группы, программа туристического обслуживания, правила проезда в ж/д поездах.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1272 622 1385">4</td> <td data-bbox="622 1272 1753 1385">Ответственность железнодорожной компании, туроператора, турагента за задержку и опоздание поезда и ненадлежащее оказание услуг по перевозке. Вопросы страхования. Судебные иски и разбирательства.</td> </tr> </table> <p>Практические занятия</p>	1	Общая характеристика железнодорожных туров. Государственные и частные железнодорожные компании на рынке туруслуг. Монопольное положение РЖД в России: преимущества и недостатки. Источники получения информации по железнодорожным перевозкам.	2	Способы и условия бронирования и приобретения железнодорожных билетов. Плацкарт, купе, СВ. Электронный билет. Продажа ж/д билетов в офисе туроператора. Бронирование и продажа ж/д билетов через железнодорожные кассы. Групповые билеты и условия их приобретения. Туристские поезда и вагоны.	3	Организация транспортного обслуживания группы туристов: старший группы, программа туристического обслуживания, правила проезда в ж/д поездах.	4	Ответственность железнодорожной компании, туроператора, турагента за задержку и опоздание поезда и ненадлежащее оказание услуг по перевозке. Вопросы страхования. Судебные иски и разбирательства.	2	1-2
1	Общая характеристика железнодорожных туров. Государственные и частные железнодорожные компании на рынке туруслуг. Монопольное положение РЖД в России: преимущества и недостатки. Источники получения информации по железнодорожным перевозкам.										
2	Способы и условия бронирования и приобретения железнодорожных билетов. Плацкарт, купе, СВ. Электронный билет. Продажа ж/д билетов в офисе туроператора. Бронирование и продажа ж/д билетов через железнодорожные кассы. Групповые билеты и условия их приобретения. Туристские поезда и вагоны.										
3	Организация транспортного обслуживания группы туристов: старший группы, программа туристического обслуживания, правила проезда в ж/д поездах.										
4	Ответственность железнодорожной компании, туроператора, турагента за задержку и опоздание поезда и ненадлежащее оказание услуг по перевозке. Вопросы страхования. Судебные иски и разбирательства.										
		2	3								

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения								
1	2	3	4								
	<p>Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Доклады на тему: Современные поезда мира, особенности организации обслуживания.</p> <p>Вопросы к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Права и обязанности пассажиров.</li> <li>2. Перевозка ручной клади и багажа.</li> <li>3. Перевозка животных.</li> <li>4. Ответственность перевозчика при перевозке пассажиром багажа и грузобагажа.</li> <li>5. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте</li> <li>6. Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах</li> </ol> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>	3	4								
Тема 5. Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих автотранспортом	<p>Содержание</p> <table border="1" data-bbox="584 932 1753 1375"> <tr> <td data-bbox="584 932 629 1056">1</td> <td data-bbox="636 932 1753 1056">Общая характеристика автомобильных туров. Автобусные перевозки и их место в оказании транспортных услуг в туристической отрасли. Организация международных автобусных перевозок и перевозок внутри страны. Регулярные и чартерные автобусные перевозки. Трансферы. Экскурсионное автобусное обслуживание.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1061 629 1185">2</td> <td data-bbox="636 1061 1753 1185">Лицензирования автобусных перевозок. Современные требования по перевозке пассажиров. Источники получения информации по автобусным перевозкам. Транспортные компании, туроператоры, турагенты и их взаимоотношения. Договоры аренды. Способы бронирования и покупки автобусных билетов и туров. Автобусные туры и страхование от несчастного случая.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1190 629 1283">3</td> <td data-bbox="636 1190 1753 1283">Туристские формальности в автобусных турах. Особенности организации автобусных перевозок: лицензирование на пассажирские перевозки, требования по уровню сервиса, наличие двух водителей на маршруте, тахографа; наличие старшего сопровождающего в группе.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1287 629 1375">4</td> <td data-bbox="636 1287 1753 1375">Регламент по проведению турпрограммы: время, место встречи группы, время отправления автобуса, инструктаж для путешествующих в туре по поведению в автобусе; время, отводимое на ознакомление с экскурсионными объектами, свободное время.</td> </tr> </table>	1	Общая характеристика автомобильных туров. Автобусные перевозки и их место в оказании транспортных услуг в туристической отрасли. Организация международных автобусных перевозок и перевозок внутри страны. Регулярные и чартерные автобусные перевозки. Трансферы. Экскурсионное автобусное обслуживание.	2	Лицензирования автобусных перевозок. Современные требования по перевозке пассажиров. Источники получения информации по автобусным перевозкам. Транспортные компании, туроператоры, турагенты и их взаимоотношения. Договоры аренды. Способы бронирования и покупки автобусных билетов и туров. Автобусные туры и страхование от несчастного случая.	3	Туристские формальности в автобусных турах. Особенности организации автобусных перевозок: лицензирование на пассажирские перевозки, требования по уровню сервиса, наличие двух водителей на маршруте, тахографа; наличие старшего сопровождающего в группе.	4	Регламент по проведению турпрограммы: время, место встречи группы, время отправления автобуса, инструктаж для путешествующих в туре по поведению в автобусе; время, отводимое на ознакомление с экскурсионными объектами, свободное время.	2	1-2
1	Общая характеристика автомобильных туров. Автобусные перевозки и их место в оказании транспортных услуг в туристической отрасли. Организация международных автобусных перевозок и перевозок внутри страны. Регулярные и чартерные автобусные перевозки. Трансферы. Экскурсионное автобусное обслуживание.										
2	Лицензирования автобусных перевозок. Современные требования по перевозке пассажиров. Источники получения информации по автобусным перевозкам. Транспортные компании, туроператоры, турагенты и их взаимоотношения. Договоры аренды. Способы бронирования и покупки автобусных билетов и туров. Автобусные туры и страхование от несчастного случая.										
3	Туристские формальности в автобусных турах. Особенности организации автобусных перевозок: лицензирование на пассажирские перевозки, требования по уровню сервиса, наличие двух водителей на маршруте, тахографа; наличие старшего сопровождающего в группе.										
4	Регламент по проведению турпрограммы: время, место встречи группы, время отправления автобуса, инструктаж для путешествующих в туре по поведению в автобусе; время, отводимое на ознакомление с экскурсионными объектами, свободное время.										

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	5   Ответственность автотранспортного предприятия, туроператора, турагента за задержку, опоздание, поломку автобуса. Легковые автомобили и условия их проката. Судебные иски и разбирательства		
	Практические занятия	2	3
	Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Доклады на тему: Автобусный экскурсионный маршрут (на выбор студента) В докладе отразить: информационное обеспечение тура, наличие старшего(гида-экскурсовода) в автобусе, связь с ним, мотивы выбора места встречи группы и отправления автобуса, время нахождения в пути по маршруту, наличие или отсутствие питания в программе, мотивы выбора экскурсионных объектов. Дать характеристику экскурсионного автобуса (наличие мест, оснащенность, уровень комфорта, фирма-изготовитель). Оценка действия турфирм в форс-мажорных обстоятельствах (пробки, поломка автобуса технический сбой в программе и т.д.) на основе отзывов о работе фирмы в Интернете		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.		
Тема 6. Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих в круизах	<p>Содержание</p> <p>1   Общая характеристика круизов. Специфика круизного плавания по сравнению с другими видами путешествий. Инструкции для туристов, собирающихся в круизное плавание. Морские круизы, их виды и регионы распространения, схема предоставления услуг.</p> <p>2   Речные круизы и их особенности. Речные круизы за рубежом и в нашей стране. Тенденции развития круизного плавания в мире и России. Фрахт-контракт – договор между круизной компанией (морским пароходством) и туроператором. Бербоут-чартер – длительная аренда речных судов. Источники получения информации по круизам.</p> <p>3   Документальное сопровождение (туристские формальности) круизов: визы, прививки, справки, таможенные декларации. Регистрация туристов на круиз.</p>	2	1-2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	4 Основные субъекты круизных туров и их взаимодействие: круизная компания (морское или речное пароходство), управление судоходства (трест судовых ресторанов или компания посредник, обеспечивающая питание и другие услуги во время круиза на борту), принимающие фирмы по маршруту движения, предоставляющие экскурсионные и другие услуги. Рекламационное сопровождение туристов во время круиза и после него.		
	Практические занятия		
	Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Доклады на тему: особенности обслуживания туристов в круизе, на примере известного круизного лайнера (на выбор студента)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.		
Тема 7. Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих верхом или в упряжи с использованием животных	Содержание	2	1-2
	1 Общая характеристика конных и других туров, с использованием животных. Конно-полевые выезды (выезды в поля, прогулки верхом), конные маршруты (походы, путешествия), дистанции (TREC), дистанции упряжки (TREC в упряжках), соревнования пастухов.		
	2 Источники получения информации по конным маршрутам. Конные походы: конно-верховые, конно-верховой с сопровождением и походы в упряжках.		
	3 Классификация спортивных маршрутов: четыре категории сложности походов. Категория сложности похода по «Методике категорирования верховых походов».		
	4 Документальное сопровождение конных маршрутов, ограничения по здоровью, для желающих путешествовать верхом. Рассмотрение жалоб, претензии при конных маршрутах.		
	Практические занятия	2	3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения								
1	2	3	4								
	<p>Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Доклады на тему: использование животных для верховой езды в туризме (на выбор студента)</p> <p>Дополнительные вопросы к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника безопасности верховой езды.</li> <li>2. Уход за лошадью во время похода.</li> <li>3. Практика использование лошадей для верховой езды в Амурской области в туристических целях</li> </ol>										
	Самостоятельная работа обучающихся	2									
	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практического задания										
	Подготовка сообщений по темам занятий										
Тема 8. Технология и организация сопровождения туристов в спортивно-туристских походах	<p>Содержание</p> <table border="1" data-bbox="584 963 1753 1463"> <tr> <td data-bbox="584 963 622 1023">1</td> <td data-bbox="629 963 1753 1023">Общая характеристика спортивно-туристских походов. Соревнования на маршрутах, включающие преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1027 622 1086">2</td> <td data-bbox="629 1027 1753 1086">Спортивные походы - командный вид спорта. Источники получения информации по участию в спортивно-туристских походах. Документальное сопровождение в спортивно-туристских походах. Требования предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1091 622 1150">3</td> <td data-bbox="629 1091 1753 1150">Место инструктора и инструктора в обеспечении безопасности на маршруте. Руководитель туристской группы, заместитель руководителя группы, руководитель (капитан) средства сплава или спортивного судна, медик, штурман, заведующий хозяйством (завхоз), заведующий снаряжением (завснар), механик (реммастер), метеоролог, казначей, хронометрист, летописец, фотограф и др.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1155 622 1463">4</td> <td data-bbox="629 1155 1753 1463">Основные навыки туриста: оказание первой медицинской помощи, организация и проведение эвакуации пострадавших, навыки выбора места и установки лагеря и временных стоянок, работы с веревками и техническими средствами наведения переправ, страховки и т.д., техники движения и преодоления препятствий различного характера, организации порядка движения и иных действий в группе, выживания в экстремальных ситуациях</td> </tr> </table>	1	Общая характеристика спортивно-туристских походов. Соревнования на маршрутах, включающие преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе	2	Спортивные походы - командный вид спорта. Источники получения информации по участию в спортивно-туристских походах. Документальное сопровождение в спортивно-туристских походах. Требования предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов	3	Место инструктора и инструктора в обеспечении безопасности на маршруте. Руководитель туристской группы, заместитель руководителя группы, руководитель (капитан) средства сплава или спортивного судна, медик, штурман, заведующий хозяйством (завхоз), заведующий снаряжением (завснар), механик (реммастер), метеоролог, казначей, хронометрист, летописец, фотограф и др.	4	Основные навыки туриста: оказание первой медицинской помощи, организация и проведение эвакуации пострадавших, навыки выбора места и установки лагеря и временных стоянок, работы с веревками и техническими средствами наведения переправ, страховки и т.д., техники движения и преодоления препятствий различного характера, организации порядка движения и иных действий в группе, выживания в экстремальных ситуациях	2	1-2
1	Общая характеристика спортивно-туристских походов. Соревнования на маршрутах, включающие преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе										
2	Спортивные походы - командный вид спорта. Источники получения информации по участию в спортивно-туристских походах. Документальное сопровождение в спортивно-туристских походах. Требования предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов										
3	Место инструктора и инструктора в обеспечении безопасности на маршруте. Руководитель туристской группы, заместитель руководителя группы, руководитель (капитан) средства сплава или спортивного судна, медик, штурман, заведующий хозяйством (завхоз), заведующий снаряжением (завснар), механик (реммастер), метеоролог, казначей, хронометрист, летописец, фотограф и др.										
4	Основные навыки туриста: оказание первой медицинской помощи, организация и проведение эвакуации пострадавших, навыки выбора места и установки лагеря и временных стоянок, работы с веревками и техническими средствами наведения переправ, страховки и т.д., техники движения и преодоления препятствий различного характера, организации порядка движения и иных действий в группе, выживания в экстремальных ситуациях										

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	5   Причины, способствующие возникновению несчастного случая. Системный анализ структуры обеспечения безопасности участников туристских походов на классификационной основе. Передвижение по болоту, при преодолении водных препятствий, при преодолении горных склонов, при пожарной безопасности в лесах		
	6   Охрана природы. При устройстве привалов, ночлегов, очагов. Рассмотрение жалоб и претензий со стороны туристов.		
	Лабораторные занятия		
	Составление проекта программы обслуживания. Образовательная цель: научиться распознавать потребности заказчиков туристского продукта Способствовать формированию умений по оценке готовности группы к турпоездке. Задание 1. Подготовка личного, группового и специального снаряжения Задание 2. Тактика преодоления препятствий и порядок движения на маршруте Задание 3. Проведение страховки и спасательных работ Задание 4. Организация бивака и питание в походе	6	3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к устному обсуждению и тренингам, проработка содержания практических заданий	1	
Тема 9. Особенности сопровождения туристов на кануне и во время предоставления санаторных услуг.	<p>Содержание</p> <p>1   Общая характеристика санаторных услуг и особенности их предоставления. Источники получения информации по санаторным услугам в России и за рубежом.</p> <p>2   Профиль работы санаториев, санаторно-курортные возможности. Документальное сопровождение для получения санаторных услуг: санаторно-курортная карта, туристическая путевка, курортная книжка, отрывной талон курортной книжки.</p> <p>3   Диагностический, лечебно-профилактический, реабилитационно-рекреационный этапы лечения и оздоровления. Особенности реализации санаторных путевок.</p> <p>4   Санаторные объединения, туроператоры и турагенты как каналы реализации санаторных путевок. Жалобы и претензии при оказании санаторных услуг, ответственность санатория и фирмы, реализующих лечебные туры.</p>	2	1-2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Практические занятия	4	3
	Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Доклады на тему: особенности обслуживания туристов в санатории (на выбор студента)		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем)		
Тема 10. Технология и организация сопровождения туристов в гостиницах и других объектах размещения	Содержание	1	1-2
	1   Технологический цикл обслуживания: бронирование, заезд, регистрация, размещение, проживание, выезд, выписка.		
	2   Взаимодействие гостиницы, туроператора, турагента, клиента при бронировании номеров и во время обслуживания в гостинице.		
	3   Документальное сопровождение, необходимое для заезда туриста в гостиницу		
	Практические занятия	2	3
	Форма проведения: деловая игра (особый сценарий) Цель занятия: в игровой форме моделируется ситуация, приобретается опыт работы с конкретными документами, необходимыми для заезда туриста в гостиницу или другие объекты проживания.		
Самостоятельная работа обучающихся	1		
	Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.		
Тема 11. Особенности сопровождения отдельных категорий туристов: детей, подростков и инвалидов	Содержание	1	1-2
	1   Возрастные ограничения и ограничения по здоровью как особые критерии для разработки технологий по оказанию туристских услуг. Дети, путешествующие с родителями (или одним родителем), без родителей в составе группы		
	2   Документальное сопровождение путешествующих детей. Условия получения доверенности. Особенности планирования и организации детских туров. Автобусные перевозки детей и правила их осуществления.		
	3   Старшие в группе, сопровождение экскурсионных автобусов машинами ГИБДД. Особенности		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<p>организации туристского сопровождения инвалидов</p> <p>4 Путешествия инвалидов самолетами, поездами, автобусами. Особенности оказания экскурсионных и иных услуг для инвалидов. Рекламационное сопровождение детей и инвалидов</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>1. Дети, путешествующие с родителями (или одним родителем), без родителей в составе группы . 2. Безбарьерный туризм.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>	6	3
Тема 12. Сопровождение туристов во время проведения анимационных и досуговых программ	<p>Содержание</p> <p>1 Анимационные маршруты</p> <p>2 Дополнительные досуговые и анимационные услуги</p> <p>3 Комплексный характер реальных анимационных программ</p> <p>4 Региональное моделирование анимационной деятельности</p> <p>Лабораторные занятия</p>	1	1-2
	<p>Тема: Анализ способов регионального моделирования анимационной деятельности Цель занятия: Изучение способов регионального моделирования анимационной деятельности. Модель как аналитическое или графическое описание рассматриваемого процесса. Актуализация ценностно-смысловой основы участия студентов в региональной анимационной деятельности; обеспечение направленности анимационной деятельности на формирование социального опыта студентов как единства различного рода умений и навыков, знаний и способов мышления, ценностных ориентаций и социальных установок.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>	1	3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 13. Методика организации и проведения туристских анимационных программ	Содержание	1	1-2
	1   Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма		
	2   Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе		
	3   Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.		
	4   Формы работы с разными группами туристов	4	3
Практические занятия			
	Тема: Составление этнического портрета представителей разных национальностей. Форма проведения семинара: Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам. Цель семинарского занятия: Изучение классификации туристов по этнической принадлежности. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности туристов, и их учет при составлении анимационных программ.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.		
Тема 14. Сопровождение туристов во время проведения экскурсионных, программ.	Содержание	1	1-2
	1   Технология подготовки новой экскурсии, как творческий процесс.		
	2   Составление маршрута экскурсии.		
	3   Особые методические приемы проведения экскурсий (методический прием движения, приемы активизации познавательной деятельности экскурсантов, прослушивание звукозаписей и другие).		
	4   Техника ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой.	4	3
Лабораторные занятия			
	1. Этапы подготовки экскурсии 2. Составление маршрута экскурсии 3. Подготовка текста экскурсии. 4. Приемы показа. 5. Средства показа. 6. Приемы рассказа. 7. Особые методические приемы проведения экскурсий.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	8. Системный анализ структуры обеспечения безопасности участников экскурсии		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.		
Тема 15. Профессиональное мастерство экскурсовода.	Содержание	1	1-2
	1   Этапы становления профессии экскурсовода.		
	2   Экскурсионное мастерство, пути его совершенствования.		
	3   Умения, навыки экскурсовода.		
	4   Речь и внеречевые средства общения.		
	Лабораторные занятия	2	3
	1. Становление личности экскурсовода. 2. Индивидуальность, авторитет и оптимизм экскурсовода. 3. Должностные обязанности экскурсовода. Повышение квалификации экскурсоводов. Тема: Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу Цель занятия: Изучение должностных обязанностей экскурсовода. Становление личности экскурсовода. Индивидуальность, авторитет и оптимизм экскурсовода.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.		
	Консультации для обучающихся	20	
Всего		<b>116</b>	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.02.02 Организация досуга туристов</b>			
<b>Тема 1.</b> Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией.	<b>Содержание</b>	4	1-2
	1 Основные понятия и определения. Досуг и анимация как технология и вид туристской деятельности.		
	2 Досуг и рекреация. Индустрия досуговых развлечений.		
	3 Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.		
	<b>Практические занятия</b>	4	3
<i>Тема:</i> Закрепление терминологического аппарата - теоретические основы досуговой деятельности. <i>Форма проведения семинара:</i> Семинар проводится в форме обсуждения по докладам, раскрывающим основные термины досуговой деятельности. <i>Цель семинарского занятия:</i> изучение терминологического аппарата основ анимации. Место досуга в жизни туриста. Основные типы рекреационного потенциала территории.			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4		
Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практического задания			
<b>Тема 2.</b> Анимационный сервис – характеристика рекреационной анимации	<b>Содержание</b>	4	
	1 Функции и типология анимации.		1-2
	2 Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.		
	3 Виды анимации как компоненты анимационных программ.		
<b>Практические занятия</b>	4	3	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения								
1	2	3	4								
	<p><i>Тема:</i> Отражение национального колорита в анимационных программах  <i>Форма проведения семинара:</i>            Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным вопросам.  <i>Цель семинарского занятия:</i>            Рассмотреть значение анимационных программ. Проследить на исторических гостиничных и анимационных услугах в странах мира.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов.</p>	4									
<p><b>Тема 3.</b>            Особенности организации анимационной деятельности</p>	<p><b>Содержание</b></p> <table border="1" data-bbox="584 751 1753 922"> <tr> <td data-bbox="584 751 622 794">1</td> <td data-bbox="622 751 1753 794">Анимационные маршруты.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 799 622 842">2</td> <td data-bbox="622 799 1753 842">Дополнительные досуговые и анимационные услуги.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 847 622 890">3</td> <td data-bbox="622 847 1753 890">Комплексный характер реальных анимационных программ.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 895 622 922">4</td> <td data-bbox="622 895 1753 922">Региональное моделирование анимационной деятельности.</td> </tr> </table> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Форма проведения семинара: семинар проводится в форме презентаций по докладам. Доклады об анимационных маршрутах (на выбор студента).</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>	1	Анимационные маршруты.	2	Дополнительные досуговые и анимационные услуги.	3	Комплексный характер реальных анимационных программ.	4	Региональное моделирование анимационной деятельности.	4	1-2
1	Анимационные маршруты.										
2	Дополнительные досуговые и анимационные услуги.										
3	Комплексный характер реальных анимационных программ.										
4	Региональное моделирование анимационной деятельности.										
<p><b>Тема 4.</b> Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ</p>	<p><b>Содержание</b></p> <table border="1" data-bbox="584 1302 1753 1465"> <tr> <td data-bbox="584 1302 622 1401">1</td> <td data-bbox="622 1302 1753 1401">Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1406 622 1465">2</td> <td data-bbox="622 1406 1753 1465">Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.</td> </tr> </table>	1	Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.	2	Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.	4	1-2				
1	Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма.										
2	Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.										

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения		
1	2	3	4		
	3   Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.				
	4   Формы театрализованных анимационных мероприятий				
	<b>Практические занятия</b>	4	3		
	<p><i>Тема:</i> Составление этнического портрета представителей разных национальностей.  <i>Форма проведения семинара:</i> Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.  <i>Цель семинарского занятия:</i>  Изучение классификации туристов по этнической принадлежности. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности туристов, и их учет при составлении анимационных программ.</p>				
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4			
<p>Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>					
<b>Тема 5.</b> Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туркомплексе.	<b>Содержание</b>	2	1-2		
	1   Особенности планирования в анимационной сфере деятельности.				
	2   Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы.				
	3   Технологический процесс создания анимационных программ.				
	4   Этапы проектирования анимационных программ, их содержание.				
	5   Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы				
	<b>Практические занятия</b>	4	3		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения						
1	2	3	4						
	<p><i>Тема:</i> Составление плана работы анимационной службы в местах размещения</p> <p><i>Форма проведения семинара:</i> Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.</p> <p><i>Цель семинарского занятия:</i> рассмотреть процессы работы анимационной службы в местах размещения туристов. Изучение возрастных особенностей групп отдыхающих при составлении программ отдыха. Структура плана работы анимационной службы.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p>	4							
<p><b>Тема 6.</b> Управление трудовыми ресурсами анимационной службы</p>	<p><b>Содержание</b></p> <table border="1" data-bbox="584 839 1753 1054"> <tr> <td data-bbox="584 839 622 903">1</td> <td data-bbox="622 839 1753 903">Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 903 622 967">2</td> <td data-bbox="622 903 1753 967">Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности».</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 967 622 1054">3</td> <td data-bbox="622 967 1753 1054">Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.</td> </tr> </table> <p><b>Практические занятия</b></p> <p><i>Тема:</i> Проект анимационной программы.</p> <p><i>Форма проведения семинара:</i> Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам.</p> <p><i>Цель семинарского занятия:</i> рассмотреть понятие проектная работа, проект. Детские программы, молодежные программы, спортивные программы, фольклорные программы.</p> <p>Понятие «рекреационные потребности человека». Рекреационные потребности и способы их удовлетворения.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие</p>	1	Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.	2	Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности».	3	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.	2	1-2
1	Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.								
2	Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности».								
3	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.								
		4	3						
		4							

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения										
1	2	3	4										
<b>Тема 7. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг. Контроль в анимации.</b>	<p>и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.</p> <p><b>Содержание</b></p> <table border="1" data-bbox="584 475 1753 667"> <tr> <td data-bbox="584 475 618 571">1</td> <td data-bbox="624 475 1753 571">Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 576 618 667">2</td> <td data-bbox="624 576 1753 667">Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.</td> </tr> </table> <p><b>Лабораторные занятия</b></p> <p><i>Тема: Задача контроля в анимации.</i>  <i>Форма проведения семинара:</i> Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным и заранее вопросам.  <i>Цель семинарского занятия:</i> рассмотреть принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практического задания  Подготовка сообщений по темам занятий</p>	1	Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ.	2	Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.	<p>2</p> <p>10</p> <p>4</p>	<p>1-2</p> <p>3</p>						
1	Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ.												
2	Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.												
<b>Тема 8. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса</b>	<p><b>Содержание</b></p> <table border="1" data-bbox="584 1158 1753 1366"> <tr> <td data-bbox="584 1158 618 1193">1</td> <td data-bbox="624 1158 1753 1193">Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1198 618 1233">2</td> <td data-bbox="624 1198 1753 1233">Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1238 618 1273">3</td> <td data-bbox="624 1238 1753 1273">Требования к профессиональному поведению и культуре.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1278 618 1313">4</td> <td data-bbox="624 1278 1753 1313">Мотивация труда персонала.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1318 618 1353">5</td> <td data-bbox="624 1318 1753 1353">Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.</td> </tr> </table> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>	1	Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб.	2	Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала.	3	Требования к профессиональному поведению и культуре.	4	Мотивация труда персонала.	5	Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.	<p>2</p> <p>5</p>	<p>1-2</p> <p>3</p>
1	Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб.												
2	Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала.												
3	Требования к профессиональному поведению и культуре.												
4	Мотивация труда персонала.												
5	Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.												

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Подготовка к устному обсуждению и тренингам, проработка содержания практических заданий		
Тема 9. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах. Анимация в менеджменте обслуживания туристов.	<b>Содержание</b>	1	1-2
	1   Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса.		
	2   Дифференциация рынка развлечений.		
	3   Сегментация потребителей анимационных услуг.		
	4   Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	10	3
	Описание работы развлекательных центров при гостинице и предоставляемых видах досуга гостям; составление схемы организации досуга постояльцев в гостинице (студент представляет себя в качестве туриста и подробно описывает процесс организации своего досуга в гостинице с указанием видов досуга).		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	6		
Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем)			
Тема 10 Технология реализации досуговых программ. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной деятельности.	<b>Содержание</b>	1	1-2
	1   Праздничный календарь – российские и международные праздники.		
	2   Национальные и религиозные праздники. Профессиональные праздники. Роль праздничного календаря в анимационной и туристской деятельности.		
	3   Театрализованные праздники - особая форма зрелищных мероприятий, опирающихся на традиции. Истоки театрализованных праздников. Театрализованные праздники в России. Праздники в Китае.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	3
	<i>Тема:</i> Национальные праздники России. <i>Форма проведения семинара:</i> Семинар проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным и заранее вопросам. <i>Цель:</i> рассмотреть историю праздника, традиции празднования, основные обряды и игры праздника. Рассмотреть возможности использования обрядов и игр праздника в создании и организации нового турпродукта.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	6		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии.		
	Консультации для обучающихся	10	
Всего		<b>133</b>	
<b>Учебная практика</b>		<b>72</b>	
Изучение и проведение инструктажей по технике безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода.	Проведение инструктажа на русском и иностранном языке Проведение инструктажей по оказанию первой помощи при возникновении несчастных случаев, ЧС и т.д	4	3
Ознакомление с видами туристских услуг. -	Понятие тура. Создание и организация тура. Значение транспортного обслуживания для организации тура. Туры с сопровождением гидом и без сопровождения. Групповые туры. Индивидуальные туры. Комплекс услуг, входящих в состав тура без сопровождения. Преимущества и недостатки индивидуального тура. Групповой тур. Групповые экскурсии. Преимущества организации туров с сопровождением Должностные обязанности руководителя группы. Маршрутная документация. Организация прохождения группой предполетных формальностей. Подготовка руководителя к железнодорожному туру. Маршрутная документация. Обязанности директора турпоезда. Формирование турбригады турпоезда. Обязанности руководителя автобусного тура. Особенности организации автобусного тура. Требования к водителям автобуса. Маршрутная документация. Особенности организации круиза. Обязанности директора круиза и его помощников. Работа с жалобами и предложениями. Трансфермен как профессия. Организация встречи и проводов туристов. Путевая информация. Процесс общения с туристом. Проблема ограниченности общения трансфермена с туристами. Работа с жалобами. Шоп-гид. Определение экскурсовода.	16	3
Составление пакета документов, выдаваемых туристу перед поездкой	Должностные обязанности экскурсовода. Личностные качества экскурсовода. Система знаний экскурсовода. Документы необходимые для выхода группы на маршрут. Доверенность. Списки туристских групп. Проездные билеты. Групповые ваучеры. Памятки и экскурсии. Инструктор-проводник – профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.	12	3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Изучение состава туристских услуг в составе турпакета;	Основные функции зарубежного представительства туроператора. Должностные обязанности представителя туроператора на курорте. Режим работы представителя. Работа с жалобами. Обслуживание зарубежного представительства. Понятие культурно-досуговой деятельности. Формы и виды культурно-досуговых программ. Структура индустрии досуга. Особенности и специфика досуговых услуг. Многогранность досуговой деятельности. Значение развития сферы досуговых услуг в мире и России.	12	3
Приобретение опыта взаимосвязи с предприятиями туристской индустрии	Предприятия досуга и развлечений. Туристская анимация как форма организации досугового времени туриста. Предпосылки возникновения туристской анимации. Значение и функции туристской анимации. Типология анимации. Классификация туристской анимации на основе типологического подхода. Анимация как составляющая качественного гостиничного сервиса. Особенности и значение гостиничной анимации. Основы менеджмента туристской и гостиничной анимации. Факторы, оказывающие влияние на выбор потребителем анимационной услуги. Виды потребителей анимационных услуг. Рекомендации по формированию развлекательных программ для различных групп туристов. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ. Виды программной анимации и их кратная характеристика. Материальная база для анимационных программ. Тураниматор. Личностные качества тураниматора. Общие требования, предъявляемые к аниматорам. Специальные знания и умения аниматора, их зависимость от вида анимационной деятельности. Основные понятия в игорном бизнесе. Материальная база казино и особенности устройства. Обслуживающий персонал в казино. Основные требования к личностным качествам претендентов на профессиональные позиции в казино. Велнесс. Талассотерапия. СПА-индустрия. Массаж. Мануальная терапия. Ароматерапия. Йога. Проведение экскурсий как форма организации досуга туристов. Виды экскурсий. Тематические экскурсии. Музеи. Интерактивные музейные экскурсии. Трекинг. Альпинизм и скалолазание. Сноубординг, прогулки на снегоходах, гонки на собачьих и оленьих упряжках. Коннотуристские маршруты. Водные путешествия. Дайвинг. Парашютный спорт. Экстремальные формы анимационных услуг в России.	12	3
Организация встречи гостей (трансфер).	Основные компоненты системы управления анимационной деятельностью. Особенности управления анимационной деятельностью. Основные задачи управления анимационной деятельностью. Понятие «парка отдыха». Виды парков. Регулярные и ландшафтные парки. Основные типы специализированных парков по функциональному значению. Понятие тематического парка. Виды тематических парков. Тематические парки в условиях глобализации. Признаки современного тематического парка. Современные и перспективные парковые темы. Интернационализация паркового бизнеса. Крупнейшие в мире цепи тематических парков. Ведущие тематические парки мира. Корпорация У. Дисней – ведущий оператор тематических парков в мире.	12	3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Феномен «Диснеизации». Основные операторы тематических парков. Американская модель развития тематических парков. Европейская модель тематических парков. Азиатская модель тематических парков и ее разновидности. Развитие тематических парков в регионах мира и России.		
Оформление документов по турпродукту	Составление отчета по итогам туристской поездки.	4	
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>		<b>144</b>	
<b>Виды работ</b>			
Заполнять и проверять туристскую документацию, необходимую для выхода группы на маршрут			3
Определять особые потребности участников туристской группы или индивидуального туриста			
Проводить проверку готовности транспортных средств для выхода на маршрут			
Проводить инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте (автомобильная часть маршрута, при нахождении в кемпинге и походе)			
Находить достоверную путевую информацию о районе путешествия			
Использовать индивидуальное, групповое и специальное туристское снаряжение			
Координировать и контролировать действия туристов на маршруте			
Проводить мероприятия по организации досуга туристов			
Организовывать питание туристов в полевых условиях			
Организовывать движение туристской группы по маршруту			
Проводить инструктаж по технике безопасности на маршруте в зависимости от вида туризма			
Оказывать первую медицинскую помощь			
Контролировать оказание туристских услуг в соответствии с программой тура			
Оформлять отчетную документацию о туристской поездке			
Всего		<b>465</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий, современного и аппаратного обеспечения.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы.

МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов

Типы занятий Методы / формы	Лекционные занятия	Практические / Лабораторные занятия
Метод дискуссий	Тема 7. Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих верхом или в упряжи с использованием животных	Тема 5. Технология и организация сопровождения туристов, путешествующих автотранспортом. Тема 8. Технология и организация сопровождения туристов в спортивно-туристских походах. Тема 12. Сопровождение туристов во время проведения анимационных и досуговых программ.
Методы проблемного обучения.	Тема 13. Методика организации и проведения туристских анимационных программ. Тема 14. Сопровождение туристов во время проведения экскурсионных, программ.	Тема 4. Технология и организация сопровождения туристов путешествующих железнодорожным транспортом.

Перечень образовательных технологий и методов, используемых в МДК.02.02.

Организация досуга туристов

Типы занятий Методы / формы	Лекционные занятия	Практические / Лабораторные занятия
Метод дискуссий	Тема 2. Анимационный сервис – характеристика рекреационной анимации	Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией.
Методы проблемного обучения	Тема 6. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы	Тема 9. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах. Анимация в менеджменте Обслуживания туристов.

## 6. Условия реализации программы дисциплины

### 6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

Программа профессионального модуля реализуется в кабинете информационно-экскурсионной деятельности и в учебном (тренинговом) офисе.

Оснащение кабинета информационно-экскурсионной деятельности: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, проекционный экран, персональный компьютер. Выход в Интернет. Количество посадочных мест – 26

Оснащение учебного кабинета: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, персональный компьютер, телевизор. Количество посадочных мест – 26.

## **6.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495707>

Технология и организация сопровождения туристов на маршруте : учебное пособие для СПО / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4488-1360-3, 978-5-4497-1621-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119624.html>

Веселова, Н. Ю. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — Саратов : Профобразование, 2018. — 61 с. — ISBN 978-5-4488-0191-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74506.html>

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14848-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493946>

Дополнительная литература

Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100351.html>

Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12455-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496293>

Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93554.html>

Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец,

М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491555>

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492106>

Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 182 с. — ISBN 978-5-4488-0443-4, 978-5-4497-0396-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93538.html>

Предоставление услуг по сопровождению туристов: сб. учеб.-метод. материалов для специальности 43.02 10 «Туризм»/ АмГУ, ФСПО; сост. Е.А. Царевская – Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2017.- 12 с. Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/10236.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10236.pdf)

#### **Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30.11.1994 № 52-ФЗ.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 26.01.1996 г.
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 14 ноября 1996 г.
4. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 № 4804-1
5. Закон «Об особо охраняемых природных территориях» и Положение о национальных природных парках Российской Федерации, утвержденный постановлением Совета Министров- Правительства РФ от 10 августа.
6. ФЗ РФ «Закон об основах туристической деятельности в РФ» от 14 ноября 1996 года.
7. ГОСТ 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

#### **Перечень программного обеспечения:**

1. Лицензионное: Windows 7 Pro – DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.
2. Свободно распространяемое: LibreOffice - бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>

## 7. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности	- оценка результатов выполнения практических и лабораторных работ, при выполнении учебной практики, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы
ОК2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности	- оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических и лабораторных занятиях; при выполнении учебной практики, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- наблюдение и оценка эффективности и правильности принятия решений при выполнении профессиональных задач во время выполнения практических и лабораторных работ, при выполнении учебной практики, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы
ОК4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование	- наблюдение и оценка эффективности и правильности отбора, обработки и использования информации для выполнения профессиональных задач во время выполнения практических и лабораторных работ, при выполнении учебной практики; при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы

<p>ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>- наблюдение и оценка эффективности и правильности отбора, обработки и использования информационно-коммуникационных технологий для выполнения профессиональных задач во время выполнения практических и лабораторных работ; при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы</p>
<p>ОК6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и в ходе обучения</p>	<p>- наблюдение и оценка коммуникабельности во время выполнения практических и лабораторных работ; - наблюдение с фиксацией фактов; наблюдение и оценка коммуникабельности во время обучения, выполнения практических работ, при выполнении учебной практики и участия в конкурсах.</p>
<p>ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Развитие самоменеджмента обучающегося Проявление ответственности за работу подчиненных, результат принятием на себя ответственности за результат выполнения задач выполнения заданий</p>	<p>наблюдение и оценка ответственности во время выполнения практических и лабораторных работ; - наблюдение с фиксацией фактов; наблюдение и оценка коммуникабельности во время обучения, выполнения практических и лабораторных работ, при выполнении учебной практики и участия в конкурсах.</p>
<p>ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p>	<p>наблюдение и оценка во время выполнения практических работ; - наблюдение с фиксацией фактов; наблюдение во время обучения, выполнения практических и лабораторных работ, при выполнении учебной практики.</p>

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности	наблюдение и оценка проявлений интереса в области профессиональной деятельности во время выполнения практических и лабораторных работ, при выполнении учебной практики.
--	---	---

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических, семинарских, практических и лабораторных занятий.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут	– уметь проверять готовность транспортных средств при выходе на маршрут; – уметь проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;	Оценка на практическом занятии
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	– уметь проводить инструктаж туристов на русском и иностранных языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических нормах поведения при посещении различных достопримечательностей;	Оценка на практическом занятии
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте	– умение определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;	Оценка выступлений на практическом занятии Оценка на практическом занятии
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	– уметь обеспечить безопасность при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;	Устный опрос Оценка на практическом занятии
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной	– умение применить способы контроля качества обслуживания туристов принимающей стороной, – оценивать результаты своей деятельности, качество досуговых	Контрольная письменная работа Устный опрос Оценка на практическом занятии

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	программ.	
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке	– уметь оформлять отчет о туристской поездке	Контрольная письменная работа Устный опрос Оценка на практическом занятии
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет – 5, 6 семестр Другие формы контроля – 6 семестр Квалификационный экзамен – 6 семестр	