

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УиНР

А.В. Лейфа

21 » 06 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОП.02. Организация туристической индустрии

Специальность 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника – специалист по туризму
Год набора 2022
Курс 2 Семестр 3, 4
Дифференцированный зачёт 3, 4 семестр
Практические занятия 50 (акад.час.)
Лекции 52 (акад.час.)
Консультации 20 (акад.час.)
Самостоятельная работа 34 (акад.час.)
Общая трудоемкость дисциплины 156 (акад.час.)

Составитель: Танасе А.С.

2022 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474

Рабочая программа обсуждена на заседании ЦМК социально-экономических дисциплин
«03» 06 2022 г., протокол № 10
Председатель ЦМК [подпись] Н.В. Кирилюк

СОГЛАСОВАНО
Зам. декана по учебной работе
[подпись] Н.В. Дремина
« 03 » 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
с научной библиотекой
[подпись]
« 20 » 06 2022 г.

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОП.02. Организация туристской индустрии относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла, читается в 3,4 семестрах в объеме 156 академических часов.

На компетенциях, формируемых дисциплиной базируется изучение профессиональных модулей, прохождение учебной, производственной и преддипломной практики, а также подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению

туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен **уметь**:

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;

осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;

информировать туристов о возможностях организации досуга;

предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;

профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии;

знать:

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;

роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;

определение туристско-рекреационных ресурсов;

основы организации санаторно-курортных комплексов;

основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;

принципы функционирования организации питания;

принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02. «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
Тема 1. Введение в индустрию гостеприимства. Основные определения гостиничного хозяйства.	Содержание учебного материала	3	1
	Индустрия гостеприимства и туристская индустрия, сходства и различия этих определений. Гостеприимство, главный принцип гостиничного хозяйства. Взаимосвязь понятий гостеприимства и качества гостиничных услуг. Факторы, оказывающие влияние на качественное обслуживание в гостиничном предприятии Гостиничный бизнес. Гостиница, гостиничные номера..		
	Практическое занятие 1. Тенденции развития мирового гостиничного хозяйства 2. Развитие гостиничного бизнеса в России. 3. Объемы и динамика мирового рынка гостиничных услуг. 4. Место гостиничной индустрии в структуре туризма. 5. Современное состояние и тенденции развития рынка гостиничных услуг на Дальнем Востоке и в Амурской области.	1	2, 3
	Самостоятельная работа. Подготовка доклада. «Гостиничный сервис в РФ». «Роль в развитии туризма банковских и финансовых услуг»	2	
Тема 2. Общая характеристика мирового гостиничного хозяйства. Тенденции развития в России и за рубежом.	Содержание учебного материала	3	2
	Тенденции развития в России и за рубежом. Объемы и динамика мирового рынка гостиничных услуг. Место гостиничной индустрии в структуре туризма. Современное состояние и тенденции развития рынка гостиничных услуг в РФ.		
	Практическое занятие 1. Определения различных средств размещения туристов. Рекомендации ВТО по классификации средств размещения. 2. Системы классификаций средств размещения принятые в разных странах. 3. Классификация гостиниц по целевым рынкам. 4. Характеристика отдельных типов гостиниц (ротель, ботель, флотель и т.п.) Необычные средства размещения.	1	2, 3
	Самостоятельная работа. Подготовка доклада «Роль услуг страхования в туризме», «Ресторанный сервис в РФ» Консультация для обучающихся	2 2	
Тема 3. Международные гостиничные цепи и их место в структуре международного туризма. Национальные гостиничные цепи..	Содержание учебного материала	3	2
	Предпосылки и история возникновения гостиничных цепей, преимущества объединения гостиничных предприятий в международные цепи. Типы гостиничных объединений: интегрированные гостиничные цепи и консорциумы. Десятка крупнейших гостиничных цепей, их характеристика, основные бренды. Проникновение международных гостиничных на российский туристский рынок, особенности формирования национальных гостиничных цепей		
	Практическое занятие 1. Определение гостиничной цепи. Типы гостиничных объединений. 2. Преимущества объединения гостиниц в цепи. 3. Повышение конкурентоспособности гостиниц за счет объединения. 4. Международные гостиничные цепи в России. 5. Особенности формирования национальных гостиничных цепей.	1	2, 3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
	Самостоятельная работа. Подготовка доклада «Роль информационных услуг в развитии туризма в РФ», «Мировые тенденции развития пляжного туризма»	2	
Тема 4. Современные формы управления в гостиничном бизнесе: франчайзинг, управление по контракту, гостиничные консорциумы..	Содержание учебного материала Франчайзинг, управление по контракту, гостиничные консорциумы.Современные формы договорных отношений в гостиничном управлении. Определение франчайзинга, основные участники договора, его условия. Преимущества и недостатки для сторон-участников. Управление по контракту –особенности договора, преимущества и недостатки для сторон-участников. Особенности объединения в гостиничные консорциумы, типы консорциумов	3	2
	Практическое занятие 1. Управление гостиничными предприятиями по договору франчайзинга: определение и особенности договора. 2. Объединения гостиниц в консорциумы и их типы. 3. Управление по контракту: определение и особенности договора. 4. Преимущества и недостатки сторон-участников при управлении по контракту.	2	2, 3
	Самостоятельная работа. Подготовка доклада «Мировые тенденции развития делового туризма»,«Мировые тенденции развития образовательного туризма»	2	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 5. Таймшер – организация клубного отдыха: тенденции и перспективы развития.	Содержание учебного материала Определение таймшерного отдыха, особенности его организации. Обменные компании. Структура таймшерного бизнеса. Особенности таймшера в РФ	3	2
	Практическое занятие 1. История возникновения и современное состояние клубного отдыха. 2. Главные элементы таймшерной системы. 3. Специфика турпродукта в системе таймшер. 4. Деятельность обменных компаний.	2	2, 3
	Самостоятельная работа Подготовка доклада, опрос	2	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 6. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Международные гостиничные правила	Содержание учебного материала Основные положения и требования к гостиничным предприятиям, права и обязанности сторон при организации гостиничного обслуживания	3	3
	Практическое занятие Рекомендуется проводить в форме практического занятия, решения практических задач. Примеры практических заданий: 1. Турист отправляется в Индию, ему предоставляют услуги проживания в гостинице 4*. По возвращении из путешествия, турист обращается в агентство с претензией относительно условий проживания, в которой он утверждает, что гостиница не соответствует категории 4*. На что следует обратить внимание менеджеру агентства? В чью пользу разрешится ситуация, и почему?	2	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
	<p>2. Гость прибыл в отель в 16.00. Время вылета рейса, которым он возвращается домой – 17.40. Однако при регистрации его предупреждают о том, что он должен будет освободить номер в 12.00, либо оплатить дополнительное время, после чего он выражает свое возмущение и требует безвозмездного его размещения в отеле до окончания полных суток его пребывания. Как разрешить ситуацию?</p> <p>3. Китайские туристы проживали в гостинице 3*. На момент сдачи номеров, старшая горничная обнаруживают дыру в спинке дивана, прожженную окурком сигареты. Турист утверждает, что это не его вина, однако горничная требует возмещения ущерба, на что китайский турист обращается с претензией к администратору гостиницы. В чью пользу разрешится данная ситуация и почему?</p> <p>4. Молодая супружеская пара остановилась в номере 3* курортной гостиницы. По возвращению с пляжа после обеда, женщина обнаруживает пропажу – исчезла ее дамская сумочка, которую она оставила на кровати. Во время их отсутствия в номере убиралась горничная, однако последняя утверждает, что ничего не видела и естественно не брала, ей дорога работа в гостинице. Супружеская пара обращается с претензией к администратору гостиницы и обвиняет горничную в краже, требует возмещения ущерба. Будет ли компенсирована пропажа женщине?</p> <p>Самостоятельная работа Подготовка доклада, опрос</p>	2	
Тема 7. Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостиницах.	<p>Содержание учебного материала Виды услуг оказываемых в гостинице. Организация бытового обслуживания. Транспортные услуги. Трансфер. Особенности бронирования и оплаты дополнительных услуг.</p>	3	2, 3
	<p>Практическое занятие 1. Виды услуг оказываемых в гостинице. 2. Организация бытового обслуживания в гостиницах различных классов. 3. Технология предоставления транспортных услуг. Трансфер. 4. Анимационный сервис в отелях. 5. Технология предоставления туристских услуг в отелях 6. Особенности бронирования и оплаты дополнительных услуг</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа Подготовка доклада «Мировые тенденции развития религиозного туризма». «Мировые тенденции развития спортивного туризма»</p>	2	
	<p>Консультация для обучающихся</p>	2	
Тема 8. Питание как основная составляющая турпакета Эволюция предприятий общественного питания	<p>Содержание учебного материала Питание как туристская услуга. Роль предприятий общественного питания в организации питания и отдыха. Культура обслуживания. История возникновения предприятий общественного питания. Предприятия индустрии гостеприимства в древнем мире. Таверны, постоялые дворы, караван-сарай как первые предприятия индустрии питания. Появление новых типов предприятий питания в средние века. Распространение кофе, чая появление кофеен. Уровень обслуживания проезжающих в постоялых дворах. Появление ресторанов во Франции. Распространение французских кулинарных традиций. Усовершенствование общественного питания, изобретение метода консервирования пищи в XIX в. Индустрия быстрого питания в XX-XXI в.</p>	3	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
	<p>Практическое занятие 1. Эволюция предприятий общественного питания 2. Возникновение и формирование предприятий питания в России. 3. Современные предприятия общественного питания: понятия, типы, классификация 4. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России</p> <p>Самостоятельная работа Подготовка доклада «Предприятия индустрии гостеприимства в древнем мире», «Таверны, постоялые дворы, караван-сарай как первые предприятия индустрии питания», «Появление новых типов предприятий питания в средние века». «Распространение кофе, чая появление кофеен».</p>	2	2, 3
Тема 9 Методы и формы обслуживания туристов.	<p>Содержание учебного материала Ролевая игра «Я – турист», с применением активных/интерактивных форм. Типы обслуживания туристов. Характеристика и особенности различных типов обслуживания. Отличительные черты американского, французского, английского, русского, немецкого типов обслуживания.</p> <p>Практическое занятие 1. Типы обслуживания на предприятиях питания туристов. 2. Сравнительная характеристика различных типов обслуживания. 3. Отличительные черты американского типа обслуживания. 4. Отличительные черты французского типа обслуживания 5. Английский сервис на предприятиях питания 6. Немецкий сервис в ресторанном бизнесе</p> <p>Самостоятельная работа Подготовка доклада «Мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма», «География пляжного туризма в мире» Консультация для обучающихся</p>	3	2
Тема 10 Обслуживание питанием в средствах размещения и в пути следования	<p>Содержание учебного материала Особенности обслуживания туристов в гостиничных номерах. Условия питания и методы обслуживания. Виды завтраков (континентальный, расширенный, английский, американский, завтрак с шампанским, поздний завтрак) Организация питания в пути следования. Питание на борту самолета в зависимости от класса обслуживания. Требования, предъявляемые к бортовому питанию. Особенности работы фабрик –кухонь. Питание в железнодорожном транспорте и на борту теплоходов. Организация питания туристов в автобусных турах</p> <p>Практическое занятие 1. Обслуживание в пути следования А) Особенности питание авиапассажиров Б) Организация питания туристов в железнодорожном транспорте В) Организация питания пассажиров автотранспорта Г) Особенности организации питания в круизах 2. Организация питания туристов в гостиницах А) В ресторанах Б) В номере</p>	3	1
		2	2, 3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
	Самостоятельная работа Подготовка доклада, опрос	2	
Тема 11 Религиозные традиции в кухнях народов мира.	Содержание учебного материала Религиозные обычаи и культовые запреты в кухнях народов мира. Соблюдение постов у православных Кошерное питание у приверженцев иудаизма. Религиозные запреты в мусульманских странах.	3	1
	Практическое занятие 1. Особенности питания японцев. 2. Особенности китайской национальной кухни. 3. Особенности питания в Корее. 4. Особенности питания англичан. 5. Особенности питания испанцев. 6. Особенности питания французов. 7. Особенности питания итальянцев. 8. Особенности питания в Венгрии. 9. Особенности питания в Болгарии 10. Особенности питания туристов в Египте 11. Особенности питания в Индии 12. Особенности питания кубинцев 13. Особенности повседневного питания американцев. 14. Кухня народов Латинской Америки	2	2, 3
	Самостоятельная работа Подготовка доклада «Традиции русского чаепития». «Чайные церемонии народов Азии». «Особенности питания народов Кавказа». «Особенности питания скандинавских народов»	2	
Тема 12 Организация питания в туристском походе.	Содержание учебного материала Физиологические нормы питания. Энергетические затраты в туристском путешествии. Учет калорий в различных видах походов. Химический состав продуктов. Пищевые вещества, необходимые для восполнения энергетических затрат. Состав суточного рациона питания туриста. Типовое меню. Упаковка, хранение и транспортировка продуктов для похода. Их учет. Организация и режим питания на маршруте. Особенности организации питания в разных видах туризма. Горные путешествия, лыжные. Организация питания в жарком климате и ее особенности. Питание в спелеологическом путешествии. Организация питания детей в походных условиях, учет возрастных особенностей	3	2
	Практическое занятие 1. Разработка меню для туристского похода и представление результатов для обсуждения в группе. 2. Организация питания в экстремальной ситуации	2	2, 3
	Самостоятельная работа Подготовка доклада «Сегментация въездных туристских потоков в РФ», «Основные технологии пляжного туризма»	2	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 13 Транспортная составляющая туристского бизнеса	Содержание учебного материала Классификация и использование транспортных средств в туристских путешествиях. Становление транспорта и туризма. Современное состояние транспортной системы обслуживания туристов. Роль транспортных услуг в составе туристского	3	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
	<p>продукта. Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества. Классификация транспортных путешествий. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. Международная классификация транспортных средств и транспортных путешествий. Наземные виды перевозок, воздушные виды перевозок, перевозки водным, речным и морским транспортом. Мотивация выбора вида перевозки. Сравнение эффективности различных видов перевозок</p> <p>Практическое занятие</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль транспортных услуг в составе туристского продукта. 2. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. 3. Мотивация выбора вида перевозки. Сравнение эффективности различных видов перевозок. 4. Становление и развитие различных видов транспорта: <ul style="list-style-type: none"> -автомобильного; -железнодорожного; -воздухоплавания; -водного; 5. Опыт использования животных в качестве транспортных средств в туризме 6. Современное состояние транспортной системы (статистика по России и Амурской области) 7. Классификация транспортных путешествий. Международная классификация транспортных средств и транспортных путешествий <p>Самостоятельная работа</p> <p>Подготовка доклада, «Основные технологии делового туризма» «Основные технологии образовательного туризма»</p>	2	2, 3
<p>Тема 14 Перевозка туристов воздушным транспортом</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Правовое обеспечение перевозок в международном и внутреннем сообщении. Международный и российский рынок воздушного транспорта. Характеристика ведущих авиакомпаний мира. Международная организация гражданской авиации. Международная ассоциация воздушных перевозчиков. Средства воздушных перевозок. Аэропорты и аэродромы. Прямые и стыковочные маршруты. Транзит. Чартер. Виды обслуживания при организации воздушных перевозок. Комплексные услуги перевозки. Стоимость авиабилета, тарифы, скидки, льготы. Страхование воздушных перевозок. Формы взаимодействия туристских фирм с авиакомпаниями: бронирование билетов на регулярные рейсы через агентства авиакомпаний; бронирование через глобальные компьютерные системы; агентское соглашение с авиакомпанией, организация чартерных рейсов. Технология обслуживания авиапассажиров. Регистрация пассажиров. Таможенный досмотр. Санитарно-эпидемиологический контроль. Паспортно-визовый контроль. Посадка пассажиров на борт воздушного судна. Обслуживание в аэропорту назначения. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Правила перевозки багажа. Сервис для авиапассажиров. Работа руководителя туристской группы на авиационном маршруте. Правила перевозки туристского багажа.</p> <p>Практическое занятие</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое обеспечение перевозок в международном и внутреннем сообщении. 2. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке. 3. Виды авиабилетов, информация содержащаяся в авиабилете. 4. Способы продажи авиабилетов 5. Авиационные тарифы: виды и типы тарифов, правила применения. 6. Технология обслуживания авиапассажиров 	3	2
		2	2, 3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
Тема 16 Организация обслуживания туристов автомобильным транспортом	Содержание учебного материала Правовые основы перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях. Классификация подвижного состава, требования, предъявляемые к автобусам. Автобусный туризм. Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе. Организация перевозки туристов автомобильным транспортом на внутренних маршрутах. Специфика организации перевозки туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Документы необходимые для реализации международных автоперевозок. Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах. Обеспечение безопасности пассажиров при перевозках автобусами на внутреннем сообщении. Технология разработки автобусного маршрута. Страхование перевозок. Система проката автомобилей. Прокат автомобилей в России и за рубежом.	8	2
	Практическое занятие 1. Классификация подвижного состава автотранспорта. 2. Требования, предъявляемые к туристским автобусам. 3. Правила обслуживания авто пассажиров на внутренних маршрутах. 4. Обеспечение безопасности авто пассажиров на внутренних маршрутах. 5. Организация перевозок туристов на международных маршрутах (документы, особенности обслуживания) 6. Прокат автомобилей за рубежом. 7. Особенности проката автомобилей в России. Решение конкретных ситуаций по теме	2	2, 3
	Самостоятельная работа Подготовка доклада «Основные технологии культурно-познавательного туризма», «Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма», «Статистика туризма в различных странах мира»	3	
	Консультация для обучающихся	2	
Тема 17 Перевозка туристов водным транспортом	Содержание учебного материала Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским и внутренним водным транспортом. Специфика организации морских и речных путешествий. Виды водных путешествий: круизы, морские путешествия, речные пассажирские перевозки. Морской круиз как комплексный туристский продукт. Ведущие круизные компании мира. Теория речного круизного дела: организация маршрута, мотивация и цели путешествия речных круизов. Речные круизы в России. Морские пассажирские перевозки. Характеристика морского транспорта. Правила перевозки пассажиров и багажа водным транспортом. Страхование средств водного транспорта	8	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень усвоения.
	Практическое занятие 1. Специфика организации морских и речных путешествий. 2. Виды водных путешествий: круизы, морские путешествия, речные пассажирские перевозки. 3. Речные круизы в России. 4. Морские пассажирские перевозки. 5. Характеристика морского транспорта. 6. Правила перевозки пассажиров и багажа. Решение конкретных ситуаций по теме. Подбор ситуаций	3	3
	Самостоятельная работа Подготовка доклада «Индекс конкурентноспособности туристского сектора: анализ тенденций» Страны – лидеры туризма»	5	
Итого		156	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий, современного и аппаратного обеспечения.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы.

Тип занятия Методы/формы	Лекционные занятия	Практические занятия
Разбор конкретной ситуации	Тема 14. Перевозка туристов воздушным транспортом Тема 16. Организация обслуживания туристов автомобильным транспортом	Тема 15. Организация обслуживания туристов железнодорожным транспортом автомобильным транспортом Тема 17. Перевозка туристов водным транспортом
Работа в команде		Тема 2. Общая характеристика мирового гостиничного хозяйства. Тенденции развития в России и за рубежом. Тема 3. Международные гостиничные цепи и их место в структуре международного туризма. Национальные гостиничные цепи.. Тема 9. Методы и формы обслуживания туристов.

6. Условия реализации программы дисциплины

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: кабинет турагентской и туроператорской деятельности.

Обснащение кабинета: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, ноутбук, проекционный экран. Количество посадочных мест – 30

6.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855>

2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654>

3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100351.html>

Дополнительная литература

4. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>

5. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578>

6. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495456>

7. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93554.html>

8. Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 182 с. — ISBN 978-5-4488-0443-4, 978-5-4497-0396-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93538.html>

9. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html>

10. Захарова, Н. А. Основы страхования и статистического учета в туризме : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4488-0468-7, 978-5-4497-0398-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93546.html>

11. Организация туристской индустрии: сб. учеб.-метод. материалов для специальности 43.02 10 «Туризм»/ АмГУ, ФСПО; сост. М.А. Гашков. – Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2017.- 13 с. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10224.pdf

Перечень программного обеспечения:

1. Лицензионное: Windows 7 Pro – DreamSparkPremiumElectron-icSoftwareDelivery (3 years) Renewal по дого-вору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

2. Свободно распространяемое: LibreOffice - бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>.

7. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических, практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональное владение основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - уметь осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - уверенно пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - уметь использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; - использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг; - осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках; - информировать туристов о возможностях организации досуга; - предоставлять информацию об организации и видах питания туристов; - профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии 	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Доклад</p> <p>Практические занятия</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Тестирование</p>
<p>Увоенные знания</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке; - знать инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - знать определения, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; - способы и методы продвижения организации 	

<p>туриндустрии на рынке туруслуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма; - определение туристско-рекреационных ресурсов; - знать основы организации санаторно-курортных комплексов; - знать основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; - принципы функционирования организации питания; - принципы организации и функционирования гостиничной индустрии; 	
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Дифференцированный зачет – 3,4 семестр</p>

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Гостиничная услуга: определение и особенности предоставления.
2. Гостиница: определение, типы, характеристика.
3. Гостиничный и туристический бизнес, его место и роль в экономике
4. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии.
5. Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий гостиничного хозяйства.
6. Рекомендации ВТО по классификации средств размещения.
7. Системы классификаций средств размещения принятые в разных странах.
8. Международные гостиничные сети: формы и преимущества объединения.
9. Крупнейшие международные гостиничные сети
10. Формирование российских гостиничных сетей.
11. Управление гостиничными предприятиями по договору франчайзинга
12. Управление по контракту: определение и особенности договора.
13. Гостиничные консорциумы: определение и особенности объединения
14. Главные элементы таймшерной системы.
15. Развитие таймшерной системы в РФ.
16. Основные требования к персоналу гостиничных предприятий.
17. Автоматизация гостиничного бизнеса: развитие и особенности применения.
18. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.
19. Порядок регистрации и размещения гостя.
20. Основные службы гостиницы и их характеристика.
21. Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостиницах.