

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УиНР

А.В. Лейфа

«14» 06 2022 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по профессиональному модулю

ПМ.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание
электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)
Квалификация выпускника – техник
Год набора 2022
Курс 4 Семестр 7, 8
Другие формы контроля 7, 8 семестр
Дифференцированный зачет 7 семестр
Производственная практика 7 семестр
Экзамен по модулю 8 семестр
Лекции 56 (акад. час)
Практические занятия 44 (акад. час)
Самостоятельная работа 20 (акад. час)
Промежуточная аттестация 6 (акад. час)
Производственная практика 36 (акад. час)
Экзамен по модулю 6 (акад. час)
Общая трудоемкость профессионального модуля 168 (акад. час)

Составители: Кирилук Н.В.

2022 г

Рабочая программа производственного модуля составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям), утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 07 декабря 2017 г. № 1196

Рабочая программа обсуждена на заседании ЦМК дисциплин технического профиля
«11» 04 2022 г., протокол № 4
Председатель ЦМК О.В. Ефремова

СОГЛАСОВАНО
Зам. декана по учебной работе
О.С. Шкиль
« 11 » 04 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
с научной библиотекой
О.В. Петрович
« 14 » 06 2022 г.

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям).

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) в области экономики и бухгалтерского учета.

2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы:

ПМ.05 Основы предпринимательской деятельности относится к циклу профессиональных модулей, изучается в 7, 8 семестрах 4 – го курса в объеме 168 акад. часов.

Для успешного освоения курса, обучающиеся должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин:

БД.01. Русский язык и культура речи, ПД.01. Математика, ОП.08. Правовое обеспечение профессиональной деятельности, ОП.07. Основы экономики, ОГСЭ.05. Психология общения, междисциплинарных курсов профессиональных модулей ПМ.01 Организация простых работ по техническому обслуживанию и ремонту электрического и электромеханического оборудования и ПМ.02 Выполнение сервисного обслуживания бытовых машин и приборов.

3. Показатели результатов освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися профессиональными (ПК) компетенциями, соответствующими основному виду деятельности: основы предпринимательской деятельности

Код	Наименование результата обучения
Общие компетенции	
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
Профессиональные компетенции	
ПК 3.1.	Участвовать в планировании работы персонала производственного подразделения.

ПК 3.2.	Организовывать работу коллектива исполнителей.
ПК 3.3.	Анализировать результаты деятельности коллектива исполнителей.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся имеет **практический опыт:**

- характеристики предпринимательской деятельности организации;
- определения правового обеспечения деятельности организации (предпринимателя);
- анализа и оценки деятельности организации в соответствии с учредительными документами и лицензиями;
- анализа и оценки результатов и последствий деятельности организации (предпринимателя) с правовой точки зрения;
- планирования рекламной работы предприятия (предпринимателя);
- разработки рекламы товаров, работ, услуг;
- разработки бизнес-плана.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- самостоятельно работать с нормативными источниками;
- собирать нормативную и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в сфере предпринимательства;
- толковать и применять законы и другие нормативно-правовые акты в сфере предпринимательства;
- юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства предпринимательской деятельности;
- разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями;
- решать организационные вопросы создания бизнеса;

У8 - определять порядок и последовательность действий при регистрации, лицензировании и прекращении деятельности предпринимательской организации;

- оценивать потребность в первоначальном капитале, необходимом для реализации предпринимательской идеи;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- разрабатывать предпринимательские схемы;
- выполнять анализ деловой среды;
- рассчитывать длительность производственного цикла;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности;
- начислять уплачиваемые налоги;
- составлять кредитный договор;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- планировать рекламную программу предприятия;
- осуществлять выбор носителей рекламы и проводить разработку прямой рекламы.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- предпринимательскую деятельность в России;
- формы и способы госрегулирования предпринимательской деятельности;
- понятия и принципы предпринимательского права;
- правовое положение субъектов предпринимательского права;
- правовой режим объектов предпринимательских правоотношений;
- правовые формы предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы создания предприятий;

- формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- процедуру учреждения предприятия;
- способы реорганизации и ликвидации предпринимательской организации;
- правовое регулирование несостоятельности (банкротства);
- содержание предпринимательской деятельности;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- основные этапы в логике предпринимательских действий;
- порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
- содержание делового проектирования;
- основные направления сотрудничества партнеров в сфере производства, товарообмена, торговли и финансовых отношений;
- виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности;
- принципы, объекты, субъекты, методы маркетинговой деятельности;
- маркетинговую окружающую среду;
- классификацию маркетинга;
- стратегию планирования маркетинга;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего;
- бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности;
- основные социально-психологические черты личности предпринимателя;
- современную концепцию деловых качеств предпринимателя

4. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.05 Основы предпринимательской деятельности

4.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Консультации	Практика		Промежуточная аттестация, часов	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	Производственная, часов		
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ОК 01-05, ОК 09 - 11 ПК 2.3 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.2	МДК.05.01. Правовые основы предпринимательской деятельности	28	16	8		12						
	МДК 05.02. Организация предпринимательской деятельности	32	28	12		2					2	
	МДК.05.03. Маркетинг	32	28	12		2					2	
	МДК.05.04. Бизнес-планирование	34	28	12		4					2	
	Производственная практика	36	36								36	
	Экзамен по модулю	6	6									6
	Всего:	168	136	44		20				36	12	

4.2. Тематический план и содержание ПМ.05 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
МДК.05.01. Правовые основы предпринимательской деятельности			28	
Тема 1.1. Понятие предпринимательского права. Признаки предпринимательской деятельности. Понятие и виды хозяйственных правоотношений	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Понятие ПП., признаки П.деятельности. Предмет и метод ПП. ПП как отрасль права. История и наука ПП. Принципы ПП. Источники ПП Понятие и виды хозяйственных правоотношений. Право на осуществление П.деятельности. Организационно-правовые формы П.деятельности	1	1,2
Тема 1.2. Госрегулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебной дисциплины			2
	Практическое занятие №1 Виды госрегулирования П. деятельности.		2	2,3
	Практическое занятие №2 Контроль за осуществлением П.деятельности.		2	
Тема 1.3. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Правовые основы лицензирования	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Понятие и признаки субъектов ПП. Легитимация. Имущественная ответственность. Понятие и способы субъектов предпринимательской .деятельности. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательской деятельности. Государственная регистрация юридических лиц. Постановление Правительства от 19.06.202 № 439. Правовые основы лицензирования	1	2,3
	Практическое занятие №3 Порядок лицензирования.		2	
	Практическое занятие №4 Порядок государственной регистрации юридических лиц		2	2,3
	Самостоятельная работа Составить конспект по теме: «Ответственность в сфере лицензирования»		1	
Тема 1.4. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации. Отказ в государственной регистрации. Закон о регистрации. Ответственность уголовная и административная в случае отказа регистрации. Реорганизация и ликвидация. Правоспособность юридического лица.	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Подготовить доклад с презентацией в программе Microsoft Power Point по выбору на тему: Правовое положение ИП.	2	3
	2.	Привести примеры использования Закона о регистрации. Ознакомится с ФЗ «О государственной гражданской службе».	1	

Интерактивный урок Тема 1.5. Банкротство. Арбитражный управляющий.	Содержание учебной дисциплины			
	1	Банкротство. Арбитражный управляющий.	1	
Тема 1.6. Правовой режим имущества хозяйственных субъектов	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Право собственности как основа ведения П. деятельности. ГК РФ, Конституция РФ. Право хозяйственного ведения имущества. Закон об унитарных предприятиях. Право оперативного управления. Правовой режим отдельных видов имущества. Правовой режим основных средств. Правовой режим оборотных средств, нематериальных активов. Уставной капитал.	1	2,3
Тема 1.7. Правовое регулирование защиты конкуренции	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Понятие конкуренции. Конституция РФ Договор о проведении антимонопольной политики Функции ФАС. ФЗ «О защите конкуренции» Понятие и признаки доминирующего положения.	1	2,3
Тема 1.8. Монополистическая деятельность	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Правовые средства антимонопольного регулирования. Правовое регулирование деятельности субъектов естественной монополии. Административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность за нарушение законодательства о конкуренции. Использование УК РФ, КОАП РФ. ГК РФ	1	2,3
Тема 1.9. Понятие и виды финансирования. Государственное кредитование	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Понятие финансирования и кредитования. Правовые основы государственного финансирования. Источники государственного финансирования. Капитальные и текущие расходы. Формы финансирования. Государственные нужды.	1	2,3
Тема 1.10. Банковское кредитование предпринимательской деятельности	Содержание учебной дисциплины			2,3
	1	Банковское кредитование предпринимательской деятельности	1	
	Самостоятельная работа			
	1.	Подготовить сообщение по теме: «Принципы банковского кредитования»	2	
	2.	Подготовить сообщение по теме: «Процедура банковского кредитования»	2	
Тема 1.11. Правовое регулирование рекламы	Содержание учебной дисциплины			2,3
	1.	Понятие и виды рекламы. Субъекты рекламных отношений. Требования, предъявляемые к рекламе. Закон о рекламе. Указ Президента «О защите потребителей от недобросовестной рекламы»	1	
	Самостоятельная работа Работа с первоисточниками: КОАП РФ, УК РФ, Законом о рекламе НК РФ. Составить рекламу на любой товар.		2	2,3

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела МДК .05.01. Правовые основы предпринимательской деятельности Систематическое изучение лекционного материала; основной и дополнительной литературы, периодической печатной. Работа с источниками информации (конспектом занятий, учебной и специальной литературой, материалами на электронных носителях, периодическими изданиями по профилю подготовки, ресурсами Интернет).</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ законов коммерческих и некоммерческих. 2. Анализ учредительных документов. Оформление учредительных документов. Формы и требования к документам. 3. Найти предприятия, которые уже реорганизовались или ликвидировались по Амурской области. 4. Закон о производственных кооперативах значении паевого и уставного фонда, резервный фонд. 5. Найти информацию, сколько дел возбуждалось по Амурской области ФАС 6. Субсидии и субвенции, финансирование казенных предприятий, самофинансирование. 7. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Экспорт и импорт. 				
Итого:		28		
МДК.05.02. Организация предпринимательской деятельности		32		
Тема 2. 1. Общая характеристика предпринимательства	Содержание учебной дисциплины		1,2	
	1	Понятие и содержание предпринимательства. Виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.		2
		1. Подготовить доклад с презентацией в программе Microsoft Power Point на тему: Становление предпринимательства в России.		2
Интерактивный урок Тема 2. 2. Формы предпринимательства	Содержание учебной дисциплины		2	
	1	Организационно – экономические формы предпринимательства. Специфические организационные структуры предприятий (Деловая игра)		2
		Практическое занятие №1 Классификация форм предпринимательства		2
Тема 2.3. Индивидуальное предпринимательство.	Содержание учебной дисциплины		2	
	1	Государственная регистрация индивидуальной предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя. Особенности индивидуального предпринимательства.		2
		Практическое занятие №2 Заполнение книги доходов и расходов индивидуального предпринимателя.		2
Тема 2. 4. Создание и прекращение деятельности предприятий.	Содержание учебной дисциплины		2,3	
	1	Создание и прекращение деятельности предприятий.		2
		Практическое занятие №3 Создания и прекращение деятельности предпринимательской организации.		2
Тема 2. 5. Основные хозяйственные	Содержание учебной дисциплины		2	
	1	Процесс снабжения. Процесс производства. Себестоимость продукции, работ, услуг.		2

процессы предприятия	Процесс реализации, финансовый результат от продажи			
	Практическое занятие №4 Расчет фактической производственной себестоимости выпущенной продукции и финансового результата от ее продажи.		2	2,3
Тема 2.6. Организация и процесс управления	Содержание учебной дисциплины			2
	1	Организация управления предприятием. Функции предпринимателя: финансовое обеспечение деятельности; кадровое обеспечение; организация процесса снабжения, производства и реализации. Маркетинг на предприятии. Планирование.	2	
	Практическое занятие №5 Кадровое обеспечение организации.		2	2,3
Тема 2.7. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебной дисциплины			2
	1	Виды финансирования. Наличные и безналичные расчеты. Виды кредитов. Эмиссия ценных бумаг. Факторинг. Лизинг.	2	
	Практическое занятие №6 Расчеты по кредитам и расчеты по ценным бумагам.		2	2,3
	Самостоятельная работа Подготовить доклад: Виды ценных бумаг. Безналичные расчеты предпринимательских организаций.		1	
Интерактивный урок Тема 2.8. Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебной дисциплины			2
	1	Виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателями (Мозговой штурм)	2	
	2	Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.	1	
	Практическое занятие №7 Расчет налогов, подлежащих уплате предпринимателем.		2	2,3
Тема 2.9. Предпринимательский риск	Содержание учебной дисциплины			2
	1	Виды потерь и факторы риска. Управление экономическим риском. Система страхования.	1	
Тема 2.10. Организация делового партнерства	Содержание учебной дисциплины			2
	1	Культура поведения и личность человека. Метод и стиль делового партнерства. Организация деловых контактов.	1	
	Самостоятельная работа Подготовить доклад: этика деловых отношений.		1	2,3
Тема 2.11. Этапы создания собственного дела	Содержание учебной дисциплины			2,3
	Бизнес и экономическая среда. Роль предпринимательства в экономике страны. Государственная поддержка предпринимательства.		1	
Промежуточная аттестация			2	
ИТОГО:			32	

Самостоятельная работа: Систематическое изучение лекционного материала; основной и дополнительной литературы, периодической печатной. Работа с источниками информации (конспектом занятий, учебной и специальной литературой, материалами на электронных носителях, периодическими изданиями по профилю подготовки, ресурсами Интернет). Участие в учебно-исследовательских работах. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. История развития предпринимательства. 2. Становление предпринимательства в России. 3. Организационно-правовые формы предприятий. 4. Права и обязанности индивидуального предпринимательства. 5. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. 6. Законодательные акты по целевой программе поддержки малого предпринимательства. 7. Безналичные расчеты предпринимательских организаций. 8. Содержание и основные виды конкуренции. Система государственного антимонопольного регулирования. 9. Риски в предпринимательском деле. 10. Виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности.		2	
МДК. 05.03. Маркетинг		32	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Содержание учебной дисциплины		
	1	Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга. Основные концепции маркетинга. Комплекс маркетинга. Понятие маркетинговой среды. Сущность макросреды предприятия. Сущность микросреды предприятия. SWOT-анализ.	2
	Практическое занятие № 1 Отработка маркетинговых понятий и основных категорий в маркетинге. Составление SWOT-анализа на примере предприятия		2
			2,3
Тема 3.2. Рынок, как экономическая основа маркетинга	Содержание учебной дисциплины		
	1	Понятие рынка, его виды. Оценка конъюнктуры рынка. Сегментация рынка. Признаки сегментирования потребительского рынка. Критерии выбора целевого сегмента. Позиционирование товара.	2
	Практическое занятие №2 Расчет емкости и доли рынка		2
			2,3
Тема 3.3. Конкурентная среда	Содержание учебной дисциплины		
	1	Сущность, понятие, виды конкуренции. Условия возникновения и способы создания конкурентной среды. Конкурентоспособность организации и товаров: критерии оценки и конкурентные преимущества.	2
	Практическое занятие №3 Оценка конкурентоспособности организаций и ее конкурентные преимущества.		2
			2,3
Тема 3.4. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	Содержание учебной дисциплины		
	1	Маркетинговая информация и ее виды. Сущность, виды и методологические основы маркетинговых исследований.	2
	Практическое занятие №4 Разработка варианта анкеты.		2
	Самостоятельная работа Рассмотреть методы маркетинговых исследований: экспертные методы, панель, метод фокус-группы, наблюдение, эксперимент.		1
			2,3

Тема 3.5. Товарная политика и планирование продукции на предприятии	Содержание учебной дисциплины			
	1	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Структура ассортимента продукции. Жизненный цикл товара. Использование товарных марок и упаковки.	2	2
	Практическое занятие №5 Проведение ABC-анализа ассортимента продукции предприятия		2	2,3
Интерактивный урок Тема 3.6 Ценовая политика	Содержание учебной дисциплины			
	1	Понятие, сущность и виды цен. Ценовые стратегии. Влияние цены на спрос и предложение. Порядок и методы ценообразования. (Урок-интерактив в форме проблемной лекции)	2	2
	Практическое занятие №6 Расчет цены с использованием различных методов ценообразования.		2	2,3
Тема 3.7 Сбытовая политика	Содержание учебной дисциплины			
	1	Понятие, цели и организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения сбыта. Классификация каналов товародвижения. Типы посредников.	1	2
Тема 3.8. Коммуникативная политика	Содержание учебной дисциплины			
	1	Особенности коммуникативной политики. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Особенности стимулирования сбыта. Пиар. Сущность и виды PR. Цели, виды и функции PR. Личная продажа. Фирменный стиль.	1	2
	Самостоятельная работа Подготовить доклад с презентацией в программе Microsoft Power Point на тему: «Нестандартные методы продвижения».		1	
Тема 3.9. Маркетинговая стратегия. Организация и контроль маркетинга на предприятии	Содержание учебной дисциплины			
	1	Понятие, сущность, цели маркетинговой стратегии. Выбор и оценка стратегий. Программа маркетинга. Понятие и классификация организационных структур маркетинга. Контроль маркетинга: виды, объекты, цели, назначение.	2	2
Самостоятельная работа: – Систематическое изучение лекционного материала; основной и дополнительной литературы, периодической печатной по профессии; (по вопросам к разделам и главам учебных пособий, составленным преподавателем). – работа с источниками информации (конспектом занятий, учебной и специальной литературой, материалами на электронных носителях, периодическими изданиями по профилю подготовки, ресурсами Интернет); – участие в учебно-исследовательских работах/проектах; – создание презентаций по заданным темам; – подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.			2	
Промежуточная аттестация			2	
Итого:			32	
МДК. 05.04. Бизнес – планирование			34	
Интерактивный урок Тема 4.1. Введение в бизнес-планирование	Содержание учебной дисциплины			1,2
	1	Бизнес – планирование как элемент экономической политики в организации.	2	
	2	Структура и функции бизнес-плана (Урок-интерактив в форме лекции-визуализации)	2	
	Самостоятельная работа Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.		2	3
Интерактивный урок Тема 4.2. Основные элементы бизнес –	Содержание учебной дисциплины			1,2
	1	Инвестиционное планирование.	2	
	2	Финансовое планирование. (Урок-интерактив в форме разбора конкретных ситуаций)	2	

планирования	3	План прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли	2	
		Практическое занятие № 1 Рассчитать первичные планы (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на сдельную заработную плату).	2	
		Практическое занятие № 2 Разработать методику расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли) проектов.	2	
Интерактивный урок Тема 4.3. Технология бизнес-планирования	Содержание учебной дисциплины			1,2
	1	Моделирование бизнес-процессов. Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе ProjectExpert. Анализ результатов и оценка рисков в системе ProjectExpert.	2	
	2	Оформление разделов бизнес-плана.	2	
	3	Технология бизнес-планирования	2	2,3
	Практическое занятие № 6 Разработать модель бизнес – процессов для предприятия обрабатывающей промышленности. Составить календарный план учебного проекта в системе ProjectExpert.		2	
	Практическое занятие № 3 Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков).		2	
	Практическое занятие № 4 Составить «Финансовую модель» и определить «Дефицит денежных средств» и «Стратегию финансирования» учебного проекта в системе ProjectExpert.		2	
	Практическое занятие № 5 Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов.		2	
	Практическое занятие № 6 Анализ безубыточности. Статистический и сценарный анализ (Урок-интерактив в форме разбора конкретных ситуаций)		2	
Промежуточная аттестация		2		
ИТОГО		34		
Самостоятельная работа: – Систематическое изучение лекционного материала; основной и дополнительной литературы, периодической печатной по профессии (по вопросам к разделам и главам учебных пособий, составленным преподавателем); – работа с источниками информации (конспектом занятий, учебным пособием, составленным преподавателем, учебной и специальной литературой, материалами на электронных носителях, периодическими изданиями по профилю подготовки, ресурсами Интернет); – создание презентаций по заданным темам; – подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя; – оформление практических; – подготовка к их защите бизнес-плана.		4		
Производственная практика Виды работ: Определение вида хозяйственных правоотношений организации. Выделение особенностей организационно-правовой формы деятельности. Характеристика предпринимательской деятельности организации. Определение правового обеспечения деятельности организации (предпринимателя). Анализ и оценка деятельности организации в соответствии с учредительными документами и лицензиями.		36		

Анализ и оценка результатов и последствий деятельности организации (предпринимателя) с правовой точки зрения. Определение источников финансирования деятельности организации. Характеристика банковских счетов организации. Характеристика внешнеэкономической деятельности организации. Ознакомление с содержанием договоров организации. Характеристика организации управления предприятием. Выделение особенностей хозяйственных процессов предприятия (снабжения; производства продукции, выполнения работ, оказания услуг; продажа). Обоснование ценовой политики предприятия. Характеристика способов продвижения товаров и услуг на рынок. Планирование рекламной работы предприятия (предпринимателя). Разработка прямой рекламы.		
Экзамен по модулю	6	
Всего	168	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

5. Образовательные технологии

Результаты освоения профессионального модуля достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы. В таблице приведен перечень образовательных технологий и методов, используемых в данной дисциплине.

Тип занятия Методы/формы	Лекция	Практические занятия
Лекция-визуализация	Тема 4.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики в организации. Структура и функции бизнес-плана.	
Проблемная лекция	Тема 3.6 Понятие, сущность и виды цен. Ценовые стратегии. Влияние цены на спрос и предложение. Порядок и методы ценообразования.	
Лекция с разбором конкретных ситуаций	Тема 4.2 Инвестиционное планирование. Финансовое планирование.	
Мозговой штурм	Тема 2.8 Виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателями.	
Деловая игра	Тема 2.2 Организационно – экономические формы предпринимательства. Специфические организационные структуры предприятий.	
Разбор конкретных ситуаций		Тема 4.3 Практическое занятие №10 Анализ безубыточности. Статистический и сценарный анализ.

6. Условия реализации программы дисциплины

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Занятия по профессиональному модулю ПМ. 05 Основы предпринимательской деятельности проводятся в учебных кабинетах:

- МДК.05.01. Правовые основы предпринимательской деятельности:
 - ✓ кабинет менеджмента и экономики организации;
 - ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности.
- МДК. 05.02 Организация предпринимательской деятельности:
 - ✓ кабинет менеджмента и экономики организации;
 - ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности.
- МДК 05.03. Маркетинг:
 - ✓ кабинет менеджмента и экономики организации;
 - ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности
- МДК 05.04. Бизнес планирование
 - ✓ кабинет менеджмента и экономики организации;
 - ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности

Оснащение кабинетов:

- МДК.05.01. Правовые основы предпринимательской деятельности:

- ✓ кабинет менеджмента и экономики организации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, ПК, телевизор
- ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, проекционный экран, ПК
- МДК. 05.02 Организация предпринимательской деятельности:
 - ✓ кабинет менеджмента и экономики организации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, ПК, телевизор
 - ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, проекционный экран, ПК
- МДК 05.03. Маркетинг:
 - ✓ кабинет менеджмента и экономики организации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, ПК, телевизор
 - ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска
- МДК 05.04. Бизнес планирование
 - ✓ кабинет менеджмента и экономики организации: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, ПК, телевизор
 - ✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионального модуля

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы Основная литература

1. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489643>
2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909>
3. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489848>
4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495710>

Дополнительная литература

1. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87790.html>

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915>

3. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15346-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490476>

4. Организация производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00820-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491867>

5. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06655-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490207>

6. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488557>

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495183>

8. Основы предпринимательской деятельности: сб. учеб.- метод. материалов для специальности: 13.02.11 «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)» / АмГУ, ФСПО; сост. А.А. Петайчук, А.А. Санова. — Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2018.- 168 с. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10157.pdf

Перечень программного обеспечения

- МДК.05.01. Правовые основы предпринимательской деятельности:

✓ кабинет менеджмента и экономики организации: Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

✓ кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: Операционная система Windows Server 2008 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года, Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

• МДК. 05.02 Организация предпринимательской деятельности:

• кабинет менеджмента и экономики организации: Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

• кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: Операционная система Windows Server 2008 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года, Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

• МДК 05.03. Маркетинг:

• кабинет менеджмента и экономики организации: Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

• кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: Операционная система Windows Server 2008 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года, Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

• МДК 05.04. Бизнес планирование

• кабинет менеджмента и экономики организации: Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

• кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности: Операционная система Windows Server 2008 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года, Операционная система MS Windows XP SP3 - DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года.

8. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических, практических и лабораторных занятий.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у обучающихся не только развитие общих компетенций обеспечивающих их умения, но и сформированность профессиональных компетенций.

Результаты компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Общие компетенции		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – объяснение социальной значимости профессии; – проявление точности, аккуратности, внимательности; – стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.); 	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы профессионального модуля; активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии достижение высоких результатов, стабильность результатов
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	– организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами.	- Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы профессионального модуля;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<ul style="list-style-type: none"> – определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; – проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; оценивание последствий принятых решений; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка за решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; - устный и письменный экзамен; - положительные отзывы руководителей
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	производственной практики от предприятий-баз практики.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- оценка за решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях;
		- устный и письменный

с учетом особенностей социального и культурного контекста		экзамен; - положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий-баз практики.
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы профессионального модуля; - выполнение рефератов, - выполнение заданий производственной практики.
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	– корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач; – владение приемами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активное применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы профессионального модуля; - выполнение рефератов
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	- эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством; - положительные отзывы с производственной практики.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы профессионального модуля; - выполнение заданий производственной практики.
Профессиональные компетенции		
ПК 3.1. Участвовать в планировании работы персонала производственного подразделения.	- оформление планов работы по установленной форме; - соответствие планов требованиям конкретности, достижимости, проверяемости.	- Практические работы - Рефераты - Устный опрос - Тестирование - Производственная и преддипломная практики

ПК 3.2. Организовывать работу коллектива исполнителей	- принятие решения по повышению результативности работы предприятия и подразделения.	-Практические работы -Рефераты -Устный и письменный опрос -Тестирование
ПК 3.3. Анализировать результаты деятельности коллектива исполнителей.	- использование различных методов контроля работы исполнителей; - сопоставления результатов работы исполнителей с установленными стандартами деятельности и осуществление анализа и оценки работы исполнителей по результатам сопоставления, выявление отклонений и причин, их вызвавших;	-Производственная и преддипломная практики
Промежуточная аттестация	Другие формы контроля – 7, 8 семестры, дифференцированный зачет по производственной практике - 7 семестр и экзамен по модулю – 8 семестр	

МДК 05.01 Правовые основы предпринимательской деятельности, входящий в профессиональный модуль ПМ. 05 Основы предпринимательской деятельности изучается на протяжении 8 семестра.

Итоговой оценкой по МДК 05.01 Правовые основы предпринимательской деятельности считать оценку за 8 семестр.

МДК 05.02 Организация предпринимательской деятельности, входящий в профессиональный модуль ПМ. 05 Основы предпринимательской деятельности изучается на протяжении 8 семестра.

Итоговой оценкой по МДК 05.02 Организация предпринимательской деятельности считать оценку за 8 семестр.

МДК 05.03 Маркетинг, входящий в профессиональный модуль ПМ. 05 Основы предпринимательской деятельности изучается на протяжении 8 семестра.

Итоговой оценкой по МДК 05.03 Маркетинг считать оценку за 8 семестр.

МДК 05.04 Бизнес-планирование, входящий в профессиональный модуль ПМ. 05 Основы предпринимательской деятельности изучается на протяжении 8 семестра.

Итоговой оценкой по МДК 05.04 Бизнес-планирование считать оценку за 8 семестр.

**Примерный перечень вопросов к контрольной работе (другие формы контроля)
по МДК.05.01 Правовые основы предпринимательской деятельности
7 семестр**

1. Понятие предпринимательского права. Признаки предпринимательской деятельности. Понятие и виды хозяйственных правоотношений
2. Госрегулирование предпринимательской деятельности
3. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. Правовые основы лицензирования
4. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации
5. Банкротство. Арбитражный управляющий.
6. Правовой режим имущества хозяйственных субъектов
7. Правовое регулирование защиты конкуренции

8. Монополистическая деятельность
9. Понятие и виды финансирования. Государственное кредитование
10. Банковское кредитование предпринимательской деятельности
11. Правовое регулирование рекламы
12. Правовое регулирование ВЭД, субъекты ВЭД

**Примерный перечень вопросов к устному ответу (другие формы контроля)
по МДК 05.02. Организация предпринимательской деятельности
8 семестр**

1. Понятие предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Формы предпринимательской деятельности.
5. Права предпринимателя.
6. Обязанности предпринимателя.
7. Личные качества предпринимателя.
8. Функции предпринимателя.
9. Государственная поддержка предпринимательства.
10. Объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства.
11. Роль предпринимательства в экономике страны.
12. Социальная ответственность бизнеса.
13. Преимущества предпринимательской деятельности.
14. Причины, задерживающие развитие предпринимательства в России.
15. С какими трудностями сталкивается предприниматель.
16. Бизнес в России: лучшие практики.

**Примерные вопросы к другим формам контроля
по МДК 05.03. Маркетинг
8 семестр**

1. Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга.
2. Основные концепции маркетинга.
3. Окружающая среда маркетинга: понятие, структура.
4. Понятие рынка, его виды и принципы функционирования.
5. Определение емкости и доли рынка.
6. Сегментация рынка: понятие, критерии сегментации
7. Позиционирование товара: понятие и процедура.
8. Сущность, понятие, виды конкуренции.
9. Покупательское поведение: понятие, виды, распределение потребностей потребителей.
10. Маркетинговая информация и ее виды.
11. Сущность и виды маркетинговых исследований.
12. Товарная политика и планирование продукции на предприятии.
13. Использование товарных марок и упаковки.
14. Понятие, сущность и виды цен. Ценовые стратегии.
15. Сбытовая политика: понятие, виды посредников, особенности каналов товародвижения.

16. Особенности коммуникативной политики.
17. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
18. Стимулирование сбыта: понятие, особенности, методы
19. Пиар: понятие, особенности, виды.
20. Личная продажа: понятие и особенности.
21. Фирменный стиль: цели, элементы, носители.
22. Маркетинговая стратегия: понятие, виды.
23. Матрица БКГ: структура, особенности применения.
24. Понятие и классификация организационных структур маркетинга.
25. Контроль маркетинга: виды, объекты, цели, назначение.

**Примерный перечень вопросов к другим формам контроля
по МДК 05.04. Бизнес-планирование
8 семестр**

1. Классификация бизнес-проектов.
2. Цели бизнес-проекта
3. Признаки бизнес-проекта
4. Основные участники проекта и их функции.
5. Жизненный цикл бизнес-проекта.
6. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.
7. Структура бизнес-плана по различным методикам.
8. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.
9. План маркетинга.
10. План производства.
11. Организационный и юридический планы.
12. Финансовый план.
13. Анализ рисков
14. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, введение и оглавление.
15. Резюме бизнес-плана.
16. Методика составления бизнес-плана.
17. Описание предприятия и отрасли.
18. Структура и элементы раздела.
19. Характеристика предприятия.
20. Стратегия развития и содержание деятельности фирмы
21. Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ.
22. Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов.
23. Описание товара (услуги).
24. Анализ рынка производителей.
25. Анализ рынка потребителей.
26. Сегментирование рынка Ценообразование.
27. Маркетинговая стратегия. Стратегия товародвижения.
28. Анализ затрат. Технологии.
29. Планирование производства на основе плана продаж.
30. Календарный план.

31. Производственные мощности и их развитие.
32. Анализ организационной структуры.
33. Квалификация персонала Мотивирование персонала.
34. Правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана.
35. Анализ нормативной среды.
36. Анализ финансового состояния предприятия.
37. Прогноз движения денежных средств.
38. Прогноз баланса.
39. Прогноз прибыли.
40. Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта Точка безубыточности.
41. Стратегия финансирования. Определение ставки дисконтирования
42. Понятие дисконтированной стоимости.
43. Критерии принятия решений по проекту.
44. Простые методы оценки. Срок окупаемости. Средняя норма прибыли.
45. Рентабельность инвестиций. Сложные методы оценки.
46. Факторы риска. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска. Методы оценки риска.
47. Составление вариантов развития событий.
48. Планирование мероприятий по нейтрализации рисков.
49. Методы минимизации проектных рисков.
50. Основные принципы управления стоимостью проекта.
51. Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта.
52. Отчетность по затратам. Процессы управления стоимостью проекта.
53. Оценка проекта. Бюджетирование проекта.
54. Контроль стоимости проекта.
55. Цели и содержание контроля проекта.
56. Мониторинг работ по проекту.
57. Измерение прогресса и анализ результатов. Принятие решений по проекту.
58. Управление изменениями проекта.

**Примерный перечень вопросов к экзамену по модулю
по ПМ. 05 Основы предпринимательской деятельности
8 семестр**

1. Основные признаки предпринимательской деятельности.
2. Риски предпринимательства.
3. С какого момента и времени гражданин становится предпринимателем, приведите примеры.
4. Перечислите принципы и права предпринимательской деятельности и приведите примеры.
5. Раскройте сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности.
6. Обычай делового оборота в предпринимательской деятельности.
7. Перечислите источники права в РФ.
8. Какие учредительные документы относятся к юридическому лицу.

9. Какая процедура банкротства не предусмотрена в Федеральном законе "О несостоятельности (банкротстве)" приведите примеры:

10. Рассмотреть методы маркетинговых исследований: экспертные методы, панель, метод фокус-группы, наблюдение, эксперимент. Рассмотреть этапы маркетинговых исследований.

11. Перечислить и раскрыть факторы, влияющие на установление цены.

12. Раскрыть понятие и сущность мерчендайзинга.

13. Перечислить особенности электронной торговли.

14. Рассмотреть влияние цвета на восприятие рекламы, POS-материалов.

Привести пример нестандартного метода продвижения.

15. Рассмотреть особенности программы продвижения для товаров-новинок. Рассмотреть обязанности, права, ответственность маркетолога и директора по маркетингу.

16. Классификация бизнес-проектов. Цели бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта

17. Основные участники проекта и их функции. Жизненный цикл бизнес-проекта.

18. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.

19. Структура бизнес-плана по различным методикам. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.

20. План маркетинга. План производства. Организационный и юридический планы.

21. Финансовый план. Анализ рисков

22. Резюме бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана

23. Описание предприятия и отрасли. Структура и элементы раздела. Характеристика предприятия. Стратегия развития и содержание деятельности предприятия (фирмы).

24. Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ.

25. Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величин

26. Правовые документы, регулирующие планирование и реализацию бизнес-плана.

27. Анализ нормативной среды. Анализ финансового состояния предприятия.

28. Прогноз движения денежных средств. Прогноз баланса. Прогноз прибыли.

Разобрать на примерах.

29. Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта Точка безубыточности.

30. Планирование мероприятий по нейтрализации рисков.

31. Методы минимизации проектных рисков.

32. Основные принципы управления стоимостью проекта.

33. Бюджетирование проекта. Методы управления стоимостью проекта.

34. Отчетность по затратам. Процессы управления стоимостью проекта.

35. Управление качеством проекта. Автоматизация расчетов.

36. Программные продукты по бизнес-планированию.