

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»



ПРИТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
научной работе

А.В. Лейфа

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И  
МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  
Направленность (профиль) образовательной программы «Региональное и муниципальное управление»  
Квалификация выпускника – магистр  
Год набора – 2021  
Форма обучения – очно-заочная  
Курс 2 Семестр 4  
Зачет 4 семестр  
Общая трудоемкость дисциплины 108 (акад. час.), 3 (з.е.)


Составитель В.В. Лазарева, доцент, канд. экон. наук  
Экономический факультет  
Кафедра экономической теории и государственного управления

2021


Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1000 от 13.08.2020.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономической теории и государственного управления


«04» марта 2021 г. Протокол № 7

Зам. зав. кафедрой  В.В. Лазарева


СОГЛАСОВАНО  
Учебно-методическое управление

 Н.А. Чалкина  
«25» 03 2021 г.


СОГЛАСОВАНО  
Выпускающая кафедра

 В.В. Лазарева  
«04» марта 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Научная библиотека

 О.В. Петрович  
«22» марта 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Центр информационных и образовательных технологий

  
«22» марта 2021 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов комплексное представление о месте и роли структур по связям с общественностью в системе государственной и муниципальной власти современного демократического общества; дать представление об организации и функционировании служб по связям с общественностью во властных структурах.

### Задачи дисциплины:

- усвоение теоретической и нормативной основ деятельности служб по связям с общественностью в органах власти;
- осознание актуальности создания механизма постоянного взаимодействия государства и общества с целью консолидации интересов и координации действий различных групп населения и организаций;
- глубокое понимание особенностей работы государственных служб по связям с общественностью с информационными каналами, общественными объединениями, политическими партиями и властными структурами, необходимых для участия в процессе стратегического управления и планирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть ОП по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Необходимым условием принятия эффективных управленческих решений является глубокое понимание значимости постоянно действующего механизма взаимодействия властных структур с общественностью в целях согласования интересов разнонаправленных общественных сил.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-8 Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.	ИД – 1 ОПК-8 Знать технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
	ИД – 2 ОПК-8 Уметь применять технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации в профессиональной деятельности
	ИД – 3 ОПК-8 Владеть: навыками использования технологий осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

## 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Конт. (в акад. час.)	Сам. работа (в акад. час.)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	4	2	6						8	Опрос, заслушивание докладов, обсуждение вопросов ПЗ
2	Публичные коммуникации органов власти:	4	2	4						8	Учебная конференция

	цели, задачи и направления деятельности										
3	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	4	2	4						6	Заслушивание докладов, обсуждение вопросов ПЗ
4.	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	4	2	4						7,8	«Круглый стол»,
5.	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	4	2	4						6	контроль конспектов
6.	Информационная открытость и разработка възб-ресурсов органов государственной власти	4	2	4						8	Заслушивание докладов, тестирование по темам 1 - 5
7.	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений	4	2	4						8	Заслушивание докладов
8.	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	4	2	4						6	контроль конспектов
	Зачет	4							0,2		
	<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>34</b>					<b>0,2</b>	<b>57,8</b>	<b>108</b>

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Лекции

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	История становления государственных связей с общественностью за рубежом. Начало процесса институционализации государственного PR в США в первой трети 19 века. Изменение направленности PR после 1-й мировой войны. Создание Комитета общественной информации в США (1917 г.). формирование государственных служб по связям с общественностью в США и европейских странах между 1 и 2 мировыми войнами. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время. Задачи современных западных PR-служб. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России. Особенности процесса институционализации PR-служб в 80-е гг. 20 века. Особенности 2-го этапа развития PR-служб в 90-начало 2000-х гг. Особенности 3-го этапа развития PR-служб в первой половине 2010 гг. – по настоящее время.
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности.	Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти. Виды информационной политики органов власти. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти. Цели и за-

		дачи пресс-служб органов государственной власти.
3.	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»): запрос информации, прием и аккредитация журналистов, ведение записи и другие обязанности пресс-служб. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления. Отношения государственных органов и редакций СМИ.
4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура. Медиарилейшинг в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.
5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	Понятие «бюджетное учреждение» и особенности его функционирования. Понятие «Government Relations»: субъекты и объекты деятельности. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти. Взаимодействие бюджетных организаций с органами государственной власти в сфере культуры.
6	Информационная открытость и разработка вэб-ресурсов органов государственной власти.	Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных. Особенности официальных вэб-сайтов органов государственной власти. Требования к вэб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на вэб-сайтах. Специальные сервисы вэб-сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти. Принципы информационной открытости вэб-сайтов. Законодательная карта сайта государственного органа. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.	Теоретические основы изучения феномена непопулярного политического решения. Непопулярное политическое решение: определение и классификация. Легитимация непопулярного политического решения. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
8	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	История социальной рекламы в коммуникациях государственной власти. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.

## 5.2 Практические занятия

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	История становления государственных связей с общественностью за рубежом. Начало процесса институционализации государственного PR в США в первой трети 19 века. Изменение направленности PR после 1-й мировой войны. Создание Комитета общественной информации в США (1917 г.). Формирование государственных служб по связям с общественностью в США и европейских странах между 1 и 2 мировыми войнами. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время. Задачи современных западных PR-служб. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России. Особенности процесса институционализации PR-служб в 80-е гг. 20 века. Особенности 2-го этапа развития PR-служб в 90-начало 2000-х гг. Особенности 3-го этапа развития PR-служб в первой половине 2010 гг. – по настоящее время.
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности.	Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти. Виды информационной политики органов власти. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.

3.	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»): запрос информации, прием и аккредитация журналистов, ведение записи и другие обязанности пресс-служб. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления. Отношения государственных органов и редакций СМИ.
4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура. Медиарилейшинз в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.
5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	Понятие «бюджетное учреждение» и особенности его функционирования. Понятие «Government Relations»: субъекты и объекты деятельности. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти. Взаимодействие бюджетных организаций с органами государственной власти в сфере культуры.
6	Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти.	Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных. Особенности официальных веб-сайтов органов государственной власти. Требования к веб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на веб-сайтах. Специальные сервисы веб-сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти. Принципы информационной открытости веб-сайтов. Законодательная карта сайта государственного органа. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.	Теоретические основы изучения феномена непопулярного политического решения. Непопулярное политическое решение: определение и классификация. Легитимация непопулярного политического решения. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
8	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	История социальной рекламы в коммуникациях государственной власти. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение тестовых заданий	8
2	Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности.	Подготовка докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий, изучение нормативных документов	8
3.	Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий	6
4	Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.	Выполнение творческих домашних заданий, подготовка докладов по теме практического занятия, разработка тестовых заданий, изучение правовых документов	7,8
5	Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий, выполнение тестовых заданий	6

6	Информационная открытость и разработка ресурсов органов государственной власти.	Подготовка докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий, изучение правовых документов	8
7	Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение практических упражнений, творческих заданий	8
8	Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении	Подготовка докладов по теме практического занятия, выполнение практических упражнений, творческих домашних заданий, решение задач	6

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: зачет (4 семестр).

### Вопросы к зачету (4 семестр):

1. История становления государственных связей с общественностью за рубежом.
2. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время.
3. Задачи современных западных PR-служб.
4. Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций.
5. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти.
6. Виды информационной политики органов власти.
7. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти.
8. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти.
9. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.
10. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России.
11. Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»).
12. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления.
13. Отношения государственных органов и редакций СМИ.
14. Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью.
15. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура.
16. Медиарелейшинг в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях.
17. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.
18. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти.
19. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти.

20. Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных.
21. Особенности официальных вэб-сайтов органов государственной власти.
22. Требования к вэб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на вэб-сайтах.
23. Специальные сервисы вэб-сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти.
24. Принципы информационной открытости вэб-сайтов.
25. Законодательная карта сайта государственного органа.
26. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
27. Непопулярное политическое решение: определение и классификация.
28. Легитимация непопулярного политического решения.
29. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения.
30. Скрытые манипуляционные технологии.
31. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама.
32. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература:

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454152> (дата обращения: 24.02.2021).

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455586> (дата обращения: 24.02.2021).

3. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04540-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450085> (дата обращения: 24.02.2021).

4. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457> (дата обращения: 24.02.2021).

5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455249> (дата обращения: 24.02.2021).

6. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447084> (дата обращения: 24.02.2021).

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС



		IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека
4	Операционная система Windows 7 Pro	DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) договору – Сублицензионный договор №Tr 000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
5	Операционная система MS Windows 10 Education	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Информационная система, предоставляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
2	Google Scholar <a href="https://scholar.google.com/">https://scholar.google.com/</a>	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин
3	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	Федеральный образовательный портал. Современная информационная система, предоставляющая различные возможности в поиске информации по экономике, социологии, менеджменту, философии и государственному и муниципальному управлению
4	КонсультантПлюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютерная справочная правовая система в России. Реализованы все современные возможности для поиска и работы с правовой информацией.
5	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>	Содержит официальную статистическую информацию, формируемую субъектами официального статистического учета в рамках Федерального плана статистических работ. ЕМИСС создана и введена в эксплуатацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 мая 2010г. № 367.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.