

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

А.В. Лейфа

« 1 » 03 2021г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СМИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника бакалавр

Год набора 2021

Форма обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Зачёт 7 (семестр)

Общая трудоемкость дисциплины 72 (акад. час.), 2 (з.е.)

Составитель:

Удалова Т.В., старший преподаватель

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2021 г.



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** изучение применения в профессиональной деятельности экономических знаний, а также экономики в аспекте массмедиа..

### **Задачи дисциплины:**

- научиться использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- овладеть способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из экономических механизмов их функционирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам базовой части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Основы правовых знаний», «Основы экономических знаний», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и PR в СМИ», «Система СМИ», «Журналистика русского зарубежья», «Профессионально-ознакомительная практика», «Практикум по написанию курсовых и выпускных квалификационных работ».

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория компетенций (группа)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5</b> - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академических часа, 2 зачетные единицы.

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	Экономическая природа СМИ	7	4	2						3.6	Проверка конспекта, практическое занятие
2	Специфика рынка СМИ	7	4	2						3.6	Проверка конспекта, практическое занятие
3	Экономические особенности печатных СМИ	7	6	2						3.6	Проверка конспекта, практическое занятие
4	Экономические особенности электронных СМИ	7	6	4						3.6	Проверка конспекта, практическое занятие
5	Финансирование медиапредприятия	7	6	4						3.7	Проверка конспекта, практическое занятие, доклад
6	Управление медиапредприятием	7	6	4						3.7	Проверка конспекта, практическое занятие, доклад
7	Зачёт						0.2				
	Итого		32	18			0.2			21.8	Всего 72 ак. ч.

Л – лекция, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1 Лекции

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Экономическая природа СМИ	Экономическая история мировых СМИ. Экономические формы издательской деятельности. СМИ в системе рыночных отношений.

2	Специфика рынка СМИ	Индустрия СМИ. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Понятие бизнес-модели в медиабизнесе.
3	Экономические особенности печатных СМИ	Финансовая база печатного СМИ. Бюджет редакции печатного периодического издания. Доходная часть бюджета. Ценовая политика редакции.
4	Экономические особенности электронных СМИ	Финансовая база электронного СМИ. Специфика бюджета радиостанции. Специфика бюджета телекомпании. Специфика бюджета информационного агентства.
5	Финансирование медиапредприятия	Основные элементы финансового управления на медиапредприятии. Финансовая структура медиа. Бюджет медиакомпаний. Медиапланирование.
6	Управление медиапредприятием	Особенности редакционного менеджмента. Маркетинг СМИ. Бизнес-план редакции. Бизнес-моделирование в условиях медиарынка.

## 5.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Экономическая природа СМИ	Экономическая история мировых СМИ. Экономические формы издательской деятельности. СМИ в системе рыночных отношений.
2	Специфика рынка СМИ	Индустрия СМИ. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Понятие бизнес-модели в медиабизнесе.
3	Экономические особенности печатных СМИ	Финансовая база печатного СМИ. Бюджет редакции печатного периодического издания. Доходная часть бюджета. Ценовая политика редакции.
4	Экономические особенности электронных СМИ	Финансовая база электронного СМИ. Специфика бюджета радиостанции. Специфика бюджета телекомпании. Специфика бюджета информационного агентства.
5	Финансирование медиапредприятия	Основные элементы финансового управления на медиапредприятии. Финансовая структура медиа. Бюджет медиакомпаний. Медиапланирование.
6	Управление медиапредприятием	Особенности редакционного менеджмента. Маркетинг СМИ. Бизнес-план редакции. Бизнес-моделирование в условиях медиарынка.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в академических часах
1	Экономическая природа СМИ	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	2.4
2	Специфика рынка СМИ	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	3.6

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в академических часах
		занятию	
3	Экономические особенности печатных СМИ	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	3.6
4	Экономические особенности электронных СМИ	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию	3.6
5	Финансирование медиапредприятия	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, подготовка доклада	3.6
6	Управление медиапредприятием	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, подготовка доклада	3.7

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Экономическая природа СМИ	Лекция с элементами визуализации
2	Специфика рынка СМИ	Лекция с элементами визуализации
3	Экономические особенности печатных СМИ	Лекция с элементами визуализации
4	Экономические особенности электронных СМИ	Лекция с элементами визуализации
5	Финансирование медиапредприятия	Презентация доклада с помощью мультимедиа
6	Управление медиапредприятием	Экскурсия на медиапредприятие

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Понятия «СМИ» и «медиа». Соотнесение и разграничение
2. Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал»

3. Жизненный цикл медиапродукта
4. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал»
5. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ
6. СМИ как двоянный рынок товаров и услуг
7. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления
8. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа
9. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация
10. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала
11. Формы собственности на рынке СМИ
12. Типы концентрации СМИ. Кластеризация
13. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель»
14. Дифференцированная олигополия на рынке СМИ. Транспарентность СМИ
15. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ
16. Экономические особенности телевизионной индустрии
17. Типы телевизионных каналов
18. Телевизионное программирование
19. Аналоговое и цифровое вещание
20. Экономические особенности индустрии радио
21. Типы радиостанций
22. Программирование радиостанций
23. Экономические особенности газетной индустрии
24. Типы газетных изданий
25. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция
26. Экономические особенности журнальной индустрии
27. Типы журнальных изданий
28. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ
29. Экономические особенности индустрии онлайн-СМИ
30. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств
31. Методы измерения аудитории СМИ
32. Основные показатели медиапланирования
33. Организационно-правовые формы медиапредприятий
34. Органы управления медиапредприятием. Собственники и менеджмент
35. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления
36. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка

## **II.9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) литература:**

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424881>
2. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под ред. В. Ф. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — 978-5-7996-1004-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66223.html>
3. Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с. — 978-5-374-00396-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10886.html>

4. Зельдович, Б. З. Управленческие решения в полиграфии : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457061>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

5. Экономика и менеджмент СМИ [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / АмГУ, ФФ; сост. Т.В. Удалова. — Благовещенск; Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8085.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8085.pdf)

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

#### Программное обеспечение

№	Перечень программного обеспечения (обеспеченного лицензией)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Операционная система MS Windows 7 Pro Операционная система MS Windows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
3	MS Access 2007, 2010, 2013, 2016 MS Visio 2007, 2010, 2013, 2016 MS InfoPath 2007, 2010, 2013, 2016 MS OneNote 2007, 2010, 2013, 2016 MS Project 2007, 2010, 2013, 2016	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

#### Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Электронная библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронная библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	<b>ЭБС ЮРАЙТ</b> <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.ruj.ru">http://www.ruj.ru</a>	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	<a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	<a href="http://www.mediascope.ru">http://www.mediascope.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured">https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured</a>	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешеддевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	<a href="https://tvkultura.ru">https://tvkultura.ru</a>	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
6	<a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus
7	<a href="http://www.ruscorpora.ru">http://www.ruscorpora.ru</a>	Национальный корпус русского языка

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.