

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа

« 1 » 09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 108 (акад. часа), 3 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.


Факультет филологический

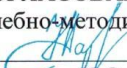
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики


2021 г.


Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление
 Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра

(подпись, И.О.Ф.)
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека
 О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и образовательных технологий
 А.И. Тарасович
(подпись, И.О.Ф.)
« 01 » 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины (модуля): является формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития онлайн-СМИ медиа, а также использовать новейшие цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с ключевыми тенденциями развития и спецификой цифровой журналистики, основными принципами деятельности онлайн-СМИ, их типологическими особенностями;
- способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий, способов визуализации контента СМИ;
- способствовать овладению практических навыков по созданию и редактированию медиатекста на различных мультимедийных платформах.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Цифровая журналистика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Непосредственно изучению данного курса предшествует предмет «Профессиональная этика журналиста». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как, «Философия», «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Цифровая журналистика». Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ АВТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РАЗНЫХ ТИПОВ СМИ И ДРУГИХ МЕДИА И ИМЕЮЩЕГОСЯ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД- 5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД- 7 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ РЕДАКТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ЯЗЫКОВЫМИ НОРМАМИ, СТАНДАРТАМИ, ФОРМАТАМИ, ЖАНРАМИ, СТИЛЯМИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ТРЕБОВАНИЯМИ РАЗНЫХ ТИПОВ СМИ И ДРУГИХ МЕДИА	ИД-2 _{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 _{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 акад. часа, 3 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Журналистика в цифровую эпоху	7	2								
2	Цифровая журналистика в современной медиасфере	7	2	2						6	Опрос
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	7	4	2						8	Опрос
4	Контент в онлайн-СМИ	7	2	6						10	Опрос, творческие задания
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	7	2	4						6	Опрос
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	7	2	6						12	Опрос, творческие задания
7	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	7	2	6						8	Опрос
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	7	2	6						7,8	Опрос
9	Зачет	7					0,2				
10	Итого		18	32						57,8	Всего 108 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Журналистика в цифровую эпоху.	История создания и распространения Интернета. Цифровая революция: этапы и особенности. Социальные, политические, культурные эффекты интернет-коммуникации.

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		Трансформация профессии журналиста в цифровую эру.
2	Цифровая журналистика в современной медиасфере	Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. Конвергенция различных видов СМИ. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика, цифровая журналистика, журналистика новых медиа.
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	Классификация СМИ в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Газеты, журналы, телевидение, радио в медийной среде: специфика функционирования. Новые профессии и роли журналиста.
4	Контент в онлайн-СМИ	Специфика текстов и аудио-, видео-контента в Новых медиа. Технологические интернет-платформы и трансформация жанров в интернет-журналистике. Классические и новые жанры в Сети. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах. Мобильный контент.
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Основные тенденции веб-дизайна. Стили веб-дизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур. Правила гармоничного сочетания цветов. Типографика в веб-дизайне. Основы юзабилити сайтов СМИ.
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Структура мультимедийного медиатекста. Роль текстовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.). Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
7	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web-редактирование: специфика, формы, стратегии.
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Аудитория и медиапотребление в цифровой среде. Социальные сети и блоги как новый тип коммуникации. СМИ и социальные сети: проблема соответствия и типы взаимодействия. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями

5.2. Практические занятия.

Тема 1. Цифровая журналистика в современной медиасфере

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития.
2. Конвергенция различных видов СМИ.
3. Направления цифровой журналистики в мировой медиасфере.

Тема 2. Цифровые медиа: особенности функционирования

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие и ключевые характеристики цифровые СМИ.
2. Подходы к типологии цифровых СМИ.
3. Традиционные СМИ в онлайн-среде.
4. Российские и мировые СМИ в Интернете. Примеры.

Тема 3. Контент в онлайн-СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Жанровые и лексико-стилистические особенности контента в цифровых СМИ.
2. Традиционные и новые жанрообразующие признаки журналистики новых медиа.
3. Текстовые, мультимедийные и синтетические жанры новых медиа.

Тема 4. Основы дизайна в онлайн-СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Дизайн, структура, интерфейс сайтов.
2. Принципы композиционного решения веб-сайта.
3. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Типичные ошибки в оформлении текстов.
4. Принципы юзабилити сайтов СМИ.

Тема 5. Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Структура мультимедийного сообщения. Возможности работы с текстом, фотографией, звуком, видео и т.д.
2. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медианосителей. Обсуждение плюсов и минусов каждого формата представления.
3. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ. Инструменты для их создания.
4. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленты, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).

Тема 6. Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Цифровой материал в тексте: специфика редакторской работы над ним.
2. Структура и функции процесса редактирования в Интернете.
3. Web-редактирование: специфика, формы, стратегии.
4. Типичные ошибки в выборе заголовка для материала СМИ. Работа редактора по их устранению.
5. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.

Тема 7. Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Социальные медиа как инструменты для журналистов
2. Новая роль аудитории новых медиа. Новый тип аудитории: порождает соцсети или порожден ими?
3. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте (репортаж из соцсетей, место в инстаграм, обсуждают в сети и т.д.). Методы верификации пользовательского контента.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Цифровая журналистика в современной медиасфере	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	6
Цифровые медиа: особенности функционирования	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
Контент в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка творческого задания.	10
Основы дизайна в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ	6
Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка творческого задания.	12
Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	8
Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	7,8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-беседа
2	Тема 2	Лекция-визуализация
3	Тема 4	Творческие задания
4	Тема 5	Проблемная лекция
5	Тема 6	Творческие задания

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. История цифровой журналистики в мире и России.
2. Цифровая революция: этапы и особенности.
3. Понятие и ключевые характеристики онлайн-СМИ.
4. Подходы к типологии онлайн-СМИ.
5. Особенности функционирования прессы в онлайн-среде.
6. Особенности функционирования радио в онлайн-среде.
7. Особенности функционирования телевидения в онлайн-среде.
8. Традиционные и новые жанрообразующие признаки универсальной журналистики.
9. Жанры с текстовой основой.
10. Видеожанры.

11. Аудиожанры.
12. Иллюстративные жанры.
13. Основы дизайна в интернет-СМИ.
14. Возможности веб-дизайна в формировании стиля издания.
15. Типографика публикаций современных онлайн-СМИ.
16. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
17. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
18. Мультимедийные форматы: инфографика.
19. Мультимедийные форматы: фото.
20. Мультимедийные форматы: видео.
21. Мультимедийные форматы: аудио.
22. Мультимедийные форматы: интерактив.
23. Мультимедийные форматы: текст.
24. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
25. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм).
26. Социальные медиа как инструменты для журналистов.
27. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.
28. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469061> (дата обращения: 15.05.2021).
2. Дзялошинский, И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
3. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8099.pdf
4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477932>
5. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415> (дата обращения: 15.05.2021).
6. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWin-	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years

№	Наименование	Описание
	dows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешоу, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеороллов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.