

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

А.В. Лейфа

« 1 » 09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНЫЙ ТРЕНИНГ (ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ)

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника бакалавр

Год набора 2021

Форма обучения: очная

Курс 1, 2 Семестр 2,3

Зачёт 2 (семестр)

Экзамен 3 (семестр)

Общая трудоемкость дисциплины 216 (акад. час.), 6 (з.е.)

Составитель:

Удалова Т.В., старший преподаватель

Факультет филологический

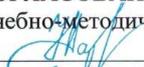
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2021 г.

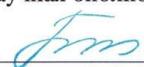
Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

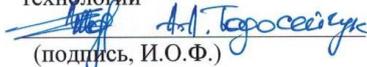
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1  
Заведующий кафедрой  Е.Г. Ивашенко

СОГЛАСОВАНО  
Учебно-методическое управление  
 Н.А. Чалкина  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Выпускающая кафедра  
  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Научная библиотека  
 О.В. Петрович  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Центр информационных и образовательных технологий  
 А.И. Богосеев  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 01 » 09 2021 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины (модуля):** ознакомление с основами организации работы СМИ; обучение начальным навыкам профессиональной работы в печатных (электронных) СМИ на всех этапах подготовки информационных материалов для СМИ.

### **Задачи дисциплины (модуля):**

- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- научить студентов видеть и оценивать газетный (журнальный) номер как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- сформировать навыки анализа качества информационного продукта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ)» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ)», помогут студентам при прохождении учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков). Сформированные компетенции также проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 <small>УК-1</small> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2 <small>УК-1</small> Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3 <small>УК-1</small> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4 <small>УК-1</small> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5 <small>УК-1</small> Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 <small>УК-2</small> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИД-2 <small>УК-2</small> Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИД-3 <small>УК-2</small> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. ИД-4 <small>УК-2</small> Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точ-

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	ками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИД-5 <sub>УК-2</sub> Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; ИД-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; ИД-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; ИД-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

### 3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4 <sub>ПК-1</sub> Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5 <sub>ПК-1</sub> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6 <sub>ПК-1</sub> Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7 <sub>ПК-1</sub> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Контролирует соблюдение профессиональных

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
требованиями разных типов СМИ и других медиа	этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 <sub>ПК-2</sub> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок	ИД-1 <sub>ПК-3</sub> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2 <sub>ПК-3</sub> Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-3 <sub>ПК-3</sub> Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат ИД-4 <sub>ПК-3</sub> Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5 <sub>ПК-3</sub> Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 академ. часов, 6 зачетных единиц.

##### 2 семестр

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	Планирование материалов (планерка)	2		4						9	Творческая работа
2	Работа с информационными поводами.	2		4						9	Творческая работа
3	Подготовка материалов	2		12						9	Творческая работа
4	Подбор иллюстраций	2		4						9	Творческая работа
5	Редактирование и вычитка материалов	2		8						18	Творческая работа
6	Обсуждение опубликованных материалов	2		2						9	Творческая работа
7	Зачет	2								10,8	Подготовка к зачету

8	Итого	2		34			0,2		73,8	
---	-------	---	--	----	--	--	-----	--	------	--

### 3 семестр

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	Идеальное медиа: соответствие формы и содержания.	2		2						14	Творческая работа
2	Концепция и тематическая направленность медиа.	2	4								
3	Редакционный коллектив, планирование работы редакции.	2	4								
4	Подготовка авторского материала, редактирование.	8	10	10						27	Творческая работа
5	Обсуждение опубликованных материалов	2		4						6	Творческая работа
6	Экзамен	2						26,7			Подготовка к экзамену
7.	Итого	2	18	16				0,3	26,7	47	

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Концепция и тематическая направленность медиа.	Определение концепции. Основные элементы концепции. Содержательно-тематическая модель и композиционно-графическая модели издания.
2	Редакционный коллектив, планирование работы редакции.	Структура редакции. Редакция и социальные связи. Понятие редакционной структуры. Типы современных редакционных структур. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.
3	Подготовка авторского материала, редактирование.	Построение подборки новостей. Достоверность информации. Работа над номером. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. «Протухшие»

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		новости. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники. Журналистские жанры. Специфика редакторской деятельности. Виды правки. Подготовка авторского материала в выбранном жанре. Редактирование, анализ и исправление ошибок.

## 5.2. Практические занятия

### 2 семестр

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1.	Планирование материалов (планерка)	Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов. Определение главной и второстепенных тем номера. Распределение ролей и обязанностей в соответствии с должностными обязанностями, принятыми в газетной редакции (главный редактор, заместители главного редактора, ответственный секретарь, руководители/редакторы отделов/направлений, бильдредактор, корреспонденты, корректоры и пр.).
2.	Работа с информационными поводами.	Сбор информации Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий, выбор тем, их селекция, самостоятельный поиск информации. Распределение заданий, выход/выезд на задание. Сбор информации: работа с источниками: наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, работа с документами, поиск информации в Интернете. Проверка информации и поиск альтернативных источников.
3.	Подготовка материалов	Оперативная индивидуальная (авторская) работа над текстами. Набор, редактирование собственных материалов при консультации преподавателя. Работа в команде над подборкой/тематической полосой.
4.	Подбор иллюстраций	Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстративного материала, в т. ч. графики и инфографики. Поиск недостающих фотографий в Интернете. Цифровая обработка и редактирование фотографий.
5.	Редактирование и вычитка материалов	Подготовка макетов полос в соответствии с техническими требованиями и стилистикой стандарт-макета. Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.). Литературное редактирование и форматирование текстов. Вычитка и корректура материалов «свежей головой». Публикация в соответствии с намеченным дедлайном.
6.	Обсуждение опубликованных материалов	Проведение летучки. Выступление на летучке главного редактора и обозревателя (возможно, независимого) с анализом и критикой материалов и организации работы редакции.

### 3 семестр

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1.	Подготовка авторского материала, редактирование.	Вопросы для подготовки. Обсуждение в профессиональной журналистской среде вопросов: «Герой» и «Автор» в современной прессе. Анализ молодежных студенческих изданий. Для анализа предлагаются студенческие издания, выпущенные в разное время, в разных странах и регионах. Планирование авторской публикации. Сбор информации (работа с источниками информации). Написание авторского материала. Редактирование. Обработка.
2.	Обсуждение опубликованных материалов	Работа над авторскими материалами газеты завершается летучкой - обсуждением номера с преподавателем. Целевая аудитория издания. Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления читательской аудитории на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания. Целевая аудитория и дизайн издания. Целевая аудитория и функции издания. Традиционные и современные виды и формы обратной связи.

## **6.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

### **2 семестр**

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Планирование материалов (планерка)	Творческая работа	9
2	Работа с информационными поводами.	Творческая работа	9
3	Подготовка материалов	Творческая работа	9
4	Подбор иллюстраций	Творческая работа	9
5	Редактирование и вычитка материалов	Творческая работа	18
6	Обсуждение опубликованных материалов	Творческая работа	9
8	Зачет	Подготовка к зачету	10,8
9	Итого		73,8

### **3 семестр**

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Идеальное медиа: соответствие формы и содержания.	Творческая работа	14
2	Подготовка авторского материала,	Творческая работа	27

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
	редактирование.		
3	Обсуждение опубликованных материалов	Творческая работа	6
4	Итого		47

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине (модулю) используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

### 2 семестр

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Планирование материалов (планерка)	Творческая работа
2	Работа с информационными поводами.	Творческая работа
3	Подготовка материалов.	Творческая работа
4	Подбор иллюстраций.	Творческая работа

### 3 семестр

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Идеальное медиа: соответствие формы и содержания.	Творческая работа
2	Подготовка авторского материала, редактирование.	Лекция-беседа
3	Подготовка авторского материала, редактирование.	Творческая работа
4	Обсуждение опубликованных материалов	Творческая работа

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 2 семестр

#### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Структура редакции.
2. Планирование работы редакции, уровни планирования.
3. Летучка
4. Композиция материала.
5. Жанры газетных публикаций.
6. Сбор информации: работа с источниками: наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, работа с документами, поиск информации в Интернете.
7. Проверка информации и поиск альтернативных источников.
8. Оперативная индивидуальная (авторская) работа над текстами.
9. Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам.
10. Литературное редактирование и форматирование текстов.
11. Маркетинг. Продвижение издания.
12. Работа редакции с аудиторией.
13. Формы организации редакционной деятельности.

### 3 семестр

#### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Что такое целевая аудитория издания?
2. Для чего необходимо определять целевую аудиторию издания?
3. Основные ошибки при определении целевой аудитории?

4. Раскройте понятия «потребность аудитории в информации», «интересы аудитории» (истинные и навязанные).
5. Нужно ли ориентироваться на интересы читателей?
6. Плюсы и минусы ориентации на интересы читателей?
7. Издание «для всех»: миф или реальность?
8. Что такое тематическая структура издания?
9. Основные ошибки при работе над тематической структурой?
10. Образ автора, образ героя и психологические ожидания целевой аудитории.
11. В чем выражается несоответствие концепции издания и его содержательного наполнения?
12. Основные составляющие концепции издания?
13. Зачем нужно планировать организационно-массовую работу редакции?
14. Какими факторами обусловлена необходимость жанрового разнообразия издания?
15. Оформление и дизайн издания как средство выражения содержательной структуры и идеологической линии.

## П.9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13304.html>
2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469329>
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470506>
5. Учебный тренинг (выпуск учебной газеты, радио-, телепередачи) [Электронный ресурс]: сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 / АмГУ, ФФ; сост. О.Б. Арчакова. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8088.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8088.pdf)

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

#### Программное обеспечение

№	Перечень программного обеспечения (обеспеченного лицензией)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Операционная система MS Windows 7 Pro Операционная система MS Windows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

№	Перечень программного обеспечения (обеспеченного лицензией)	Реквизиты подтверждающих документов
3	MS Access 2007, 2010, 2013, 2016 MS Visio 2007, 2010, 2013, 2016 MS InfoPath 2007, 2010, 2013, 2016 MS OneNote 2007, 2010, 2013, 2016 MS Project 2007, 2010, 2013, 2016	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

#### Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Электронная библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронная библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	<b>ЭБС ЮРАЙТ</b> <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

#### в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	<a href="http://www.ruj.ru">http://www.ruj.ru</a>	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	<a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	<a href="http://www.mediascope.ru">http://www.mediascope.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured">https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured</a>	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	<a href="https://tvkultura.ru">https://tvkultura.ru</a>	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художе-

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
		ственных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
6	<a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus
7	<a href="http://www.ruscorpora.ru">http://www.ruscorpora.ru</a>	Национальный корпус русского языка

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом. Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.