Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
_____ А.В. Лейфа

«1» 09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Направление подготовки____42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс_____3,4_____ Семестр _____5,6,7_____

Экзамен _6,7__ семестр___

Зачет _5__ семестр___

Общая трудоемкость дисциплины___432__(акад. часа), 12 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.

Факультет _____филологический_____

Кафедра _____русского языка, коммуникации и журналистики_____

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики
«01» 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой _____ Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление
_____ Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)
«1» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра
_____
(подпись, И.О.Ф.)
«1» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека
_____ О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)
«1» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и образовательных технологий
_____ А.Г. Тодосейчук
(подпись, И.О.Ф.)
«01» 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - осмысление специфики, основных закономерностей и прикладных аспектов функционирования и развития журналистики

Задачи дисциплины:

– углубить знания, касающиеся актуальных направлений функционирования и развития СМИ

– сформировать практические навыки анализа и освещения в СМИ актуальных вопросов

– научить студентов применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ в собственной профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Специальный курс по журналистике» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ), «Журналистское мастерство» и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональ-

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
	ных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукт
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок	ИД-1ПК-3Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2ПК-3Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-3ПК-3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат ИД-4ПК-3 Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

МОДУЛЬ I

Медиаобраз страны в СМИ

Курс 3

Семестр 5

Общая трудоемкость модуля 108 академ. часов (3 з. е.)

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения модуля является формирование профессиональных навыков, связанных с пониманием процессов создания медиаобраза страны в средствах массовой информации.

Задачи модуля:

- формирование у студентов четкого представления о месте и роли средств массовой информации в процессе формирования образа (имиджа) страны в современном коммуникативном пространстве;
- формирование представления о механизмах, методах, технологиях, специфике формирования образа страны посредством современных СМИ;

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа модуля «Экологическая проблематика в аспекте журналистской деятельности» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ) и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика», «Журналистское мастерство» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 акад. часа, 3 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Специфика понятия «образ страны», «образ России».	5	4							2	Проверка конспекта
2	Содержание понятия «медиаобраз страны»	5	4							2	Проверка конспекта
3	Значение медиаобраза страны (России) для журналистики и общества	5	2							2	Проверка конспекта

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Структура и функции медиаобраза страны	5	2	4						8	Проверка конспекта, опрос
5	Особенности медиаобраза страны в периоды общественного напряжения и стабильности	5		4						4	Опрос
6	Мониторинг медиаобраза страны: методика проведения и анализ результатов.	5		24						29,8	Опрос, исследовательская работа, творческое задание
7	Зачет	5					0,2			10,8	
8	Итого		18	32			0,2			57,8	Всего 108 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Специфика понятия «образ страны», «образ России».	Понятие образа страны как исходного представления человека о месте рождения, дающего ему чувство сопричастности конкретной общности людей, принадлежности к ней. Образ страны как часть образа социального мира и суммарное представление о реалиях страны, присутствующее в общественном сознании. Формы межличностных коммуникаций и сферы деятельности человека, способствующие формированию образа страны. Понятия «население», «народ», «граждане», «общество». Проблема словоупотребления прилагательных «русский», «нерусский», «российский» в связи с упоминанием жителей России. Исторические предпосылки образования этнонима «русские». Изменения в государственном устройстве России, роль и место русского народа в такие периоды. Апелляция к образу страны, чувству общности россиян в современной предвыборной политической борьбе, рекламно-издательском деле, пропаганде спортивных игр и других сферах деятельности. Участие СМИ в формировании образа страны за счет привлечения к сотрудничеству разных представителей общества и создания собственно журналистских текстов.
2	Содержание понятия «медиаобраз страны»	Медиатизация индивидуального и массового мышления как следствие подчинения влиянию СМИ всех сфер общественной деятельности. Понятие «медиаобраз» в теории журналистики. Образ страны в отражении разных исторических эпох – религиозный, литературный, медийный образ страны. Путь от статичного к более гибкому и динамичному образу страны (от масштабности образа до ситуа-

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		тивного изменения видения страны). Медиаобраз страны как этап формирования в общественном сознании целостного образа страны и как его часть, существующая документированно, в виде медиатекстов. Другие сферы его формирования. Роль СМИ как редакционной системы в актуализации и распространении всех произведений духовно-практической деятельности. Место журналистики в ряду других видов творческой деятельности, создающих образ страны в медиапространстве. Особенности проявления образа страны в журналистских текстах. Медиаобраз страны как промежуточное, дифференцированное представление о стране, создаваемое СМИ в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающее особенности текущего момента действительности. Широкое и узкое значение понятия «медиаобраз страны». Его сущностные черты: фрагментарность, ситуативность, динамичность.
3	Значение медиаобраза страны (России) для журналистики и общества	Изменения в государственном и общественном устройстве России в конце XX века и их последствия. Разобщенность граждан, аномия, утрата ценностных ориентиров, рост националистических настроений в обществе как проявление кризиса идентичности россиян. Кризис идентичности и поиск «национальной идеи» в России конца 90-х. Процессы глобализации и регионализации («этноренессанса») как проявление кризиса идентичности в других странах мира. Понятие «идентичность» в философии, социологии, психологии, культурологии, юриспруденции. Кризис идентичности в контексте теории Э. Эриксона: «не тупик, а необходимый поворотный пункт», поиск устойчивого развития. Устойчивое состояние и кризисы – закономерные этапы общественного развития. Идентичность как твердо усвоенный и личностно принимаемый образ себя, дающий чувство тождества и целостности, свойственное как личности, так и обществу. Индивидуальный и общественный уровень идентичности. «Сеть» идентичностей. Границы понятий: «образ», «имидж», «стереотип», их роль в момент кризиса идентичности. Образ страны как код идентичности, средство объединения общества и преодоления кризиса идентичности. Проблема идентификации россиян посредством медиаобраза страны. Роль журналистики в конструировании общественных представлений в периоды социальных неурядиц.
4	Структура и функции медиаобраза страны	Личность журналиста и важнейшие составляющие его профессионального сознания: мировоззрение, ценностные ориентации, политические предпочтения, психоэмоциональный склад, представления о себе в профессии и о профессии в целом, собственное отношение к реалиям страны.

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		Жизненное кредо как показатель профессиональной и личностной зрелости журналиста. Авторская позиция, ее связь с нуждами общества, проявление в публикациях и возможное влияние на складывающийся образ страны. Автор, редакционный коллектив, издатель как коллективный коммуникатор, выражающий общую позицию издания. Проблема профессиональной ответственности за адекватное отображение реалий действительности той или иной страны. Уровень общезначимости существующих в обществе представлений и доверие аудитории к СМИ. Многоуровневая структура медиаобраза страны. Два базовых элемента этой структуры: фрагменты реальности и авторское сознание как отражение объективной и субъективной действительности. Образ страны как «сеть координат», совокупность трех аспектов бытия страны: историко-природного, культурно-лингвистического, социально-этического. Проблема распознания авторской оценки в текстах. Функциональная специфика медиаобраза страны: обеспечить динамичность общественного сознания, направлять процесс идентификации в обществе, выступая в качестве кода идентичности. Зависимость медиаобраза страны, проявляющегося в каждом журналистском тексте, от авторской интерпретации событий и редакционной политики издания.

5.2 Практические занятия

Практическое занятие 1. Структура и функции медиаобраза страны.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

Многоуровневая структура медиаобраза страны. Два базовых элемента этой структуры: фрагменты реальности и авторское сознание как отражение объективной и субъективной действительности. Образ страны как «сеть координат», совокупность трех аспектов бытия страны: историко-природного, культурно-лингвистического, социально-этического. Проблема распознания авторской оценки в текстах.

Функциональная специфика медиаобраза страны: обеспечить динамичность общественного сознания, направлять процесс идентификации в обществе, выступая в качестве кода идентичности.

Зависимость медиаобраза страны, проявляющегося в каждом журналистском тексте, от авторской интерпретации событий и редакционной политики издания.

Практическое занятие 2. Особенности медиаобраза страны в периоды общественного напряжения и относительной стабильности.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

Ситуации текущей действительности, их отражение в материалах СМИ и воздействие на медиаобраз страны. Прогнозируемость и неуправляемость текущих процессов как причина взаимоисключающих суждений исследователей. «Модель ситуации» в концепции Т. ван Дейка. Ситуативный Я-образ государства в теории И.Ю. Киселева. Событие в исторической памяти народа. Ситуации социального напряжения и относительной стабильности,

из которых складывается общественное развитие. Их влияние на общенациональную идентичность. Ситуации угрозы национальному целому как средство мобилизации и последующей консолидации общества. Особенность освещения ситуаций в спокойные для страны периоды: невысокое осознание журналистами потенциала консолидирующего воздействия текстов. Роль конструктивной критики в отражении журналистами разных ситуаций и проблем российской действительности.
Проблема формирования медиаобраза страны как средоточия ее духовных, нравственных, культурных ценностей, необходимых для всего общества. Условия преодоления кризиса идентичности в стране.

Практическое занятие 3. Мониторинг медиаобраза страны: методика проведения и анализ результатов.
Вопросы для подготовки и обсуждения:
Методы и методика эмпирического исследования медиаобраза страны.
Упоминания реалий действительности той или иной страны и их оценки как показатель проявления образа страны в журналистских текстах. Виды упоминаний: нейтральное и оценочное (позитивное, негативное, эксплицитное, имплицитное). Пять вариантов показателей, используемых в проведении исследования.
Таблицы на каждый из аспектов жизни той или иной страны как инструмент исследования. Таблица персонажей. Процесс исследования как цепочка из шести процедур, каждая из которых решает промежуточные исследовательские задачи и обусловливает следующую.
Исследовательское задание: Работа на тему «Анализ образа страны в СМИ». (по согласованию с преподавателем).
Творческая работа: Напишите и презентуйте журналистский материал, в котором прослеживается формирование позитивного образа России.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Специфика понятия «образ страны», «образ России»	Проверка конспекта	2
Содержание понятия «медиаобраз страны»	Проверка конспекта	2
Значение медиаобраза страны (России) для журналистики и общества	Проверка конспекта	2
Структура и функции медиаобраза страны	Проверка конспекта, опрос	8
Особенности медиаобраза страны в периоды общественного напряжения и стабильности	Опрос	4
Мониторинг медиаобраза страны: методика проведения и анализ результатов	Опрос, исследовательская работа, творческое задание	29,8
Зачет	Подготовка к зачету	10,8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-беседа
2	Тема 3	Лекция-визуализация
3	Тема 4	Лекция-беседа
4	Тема 6	Исследовательское задание Творческое задание

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1.Образ страны как часть образа социального мира и суммарное представление о реалиях страны, присутствующее в общественном сознании.
2. Понятие «медиаобраз» в теории журналистики. Образ страны в отражении разных исторических эпох – религиозный, литературный, медийный образ страны.
3.Медиаобраз страны как этап формирования в общественном сознании целостного образа страны и как его часть, существующая документированно, в виде медиатекстов.
4.Место журналистики в ряду других видов творческой деятельности, создающих образ страны в медиапространстве.
5. Медиаобраз страны как промежуточное представление о стране, создаваемое СМИ в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающее особенности текущего момента действительности.
6. Широкое и узкое значение понятия «медиаобраз страны». Его сущностные черты: фрагментарность, ситуативность, динамичность.
7. Образ страны как код идентичности, средство объединения общества и преодоления кризиса идентичности.
8. Структура медиаобраза страны. Фрагменты реальности и авторское сознание как отражение объективной и субъективной действительности.
9.Функциональная специфика медиаобраза страны.
10. Медиаобраз страны и авторская интерпретации событий.
11. Медиаобраз страны и редакционная политика издания.
12. Ситуации текущей действительности, их отражение в материалах СМИ и воздействие на медиаобраз страны.
13. «Модель ситуации» в концепции Т. ван Дейка.
14. Ситуативный Я- образ государства в теории И.Ю. Киселева. Событие в исторической памяти народа.
15. Проблема формирования медиаобраза страны как средоточия ее духовных, нравственных, культурных ценностей, необходимых для всего общества.
16. Методы и методика эмпирического исследования медиаобраза страны.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468900

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473731 (дата обращения: 15.05.2021).
3. Спецкурс (модуль 1) [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. О.Б. Арчакова, Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8110.pdf
4. Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470558
5. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468720

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.

№	Наименование	Описание
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с кинопленки и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

МОДУЛЬ II

Визуализация данных в СМИ

Курс 3

Семестр 6

Общая трудоемкость модуля 180 академ. часов (5 з. е.)

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных навыков визуализации информации.

Задачами дисциплины являются:

изучение типов данных и принципов визуализации;

выработка практических умений и навыков.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа модуля «Визуализация данных в СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Журналистское мастерство», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ), «Основы журналистской деятельности» и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика», «Журналистское мастерство», «Психология массовых коммуникаций» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3 ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5 ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6 ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7 ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1 ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИД-2 ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 акад. часа, 5 зачетных единиц

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Визуализация данных в СМИ	6	6							12	Конспект
2	Типы, источники и структура данных	6	4							8	Конспект
3	Принципы и методы визуализации данных. Визуализация данных в компьютерных программах.	6	4	4						23	Опрос
4	Основы построения презентаций с использованием визуализации данных. Использование веб-сервисов	6	4	4						38	Опрос, задание
5	Основы создания журналистского материала с использованием визуализации данных	6		8						38	Опрос, задание
6	Экзамен							0,3	26,7		
7	Итого		18	16				0,3	26,7	119	Всего 180 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Визуализация данных в СМИ.	Типы данных в различных сферах деятельности. Особенности визуализации данных в СМИ (печатные и онлайн-СМИ)
2	Типы, источники и структура данных	Источники данных. Статистические и текстовые данные. Сетевые данные. Типы данных: совокупности чисел, связи между узлами в сети, тексты, фото-, аудио-, видеоданные и др. Источники данных: – Государственная статистика

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		– Архивы предприятий и учреждений – Научные исследования (STEM, социально-гуманитарные, экономические…) – Система маркетинговой информации (например, данные продаж) и др.
3	Принципы и методы визуализации данных	Понятие визуализации данных, ее задачи. Визуализация данных: – это наглядное представление данных с помощью графики, например диаграмм и анимаций. Такие визуальные элементы упрощают понимание сложных данных (www.microsoft.com). – это представление данных в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по их изучению (ru.wikipedia.org). – это отображение информации и аналитики в форме, которая упрощает и ускоряет изучение этих сведений человеком. Как правило, данные представляют в виде графиков, диаграмм, карт, дашбордов (cloud.yandex.ru). Основные принципы и правила визуализации: 1. Ясность и читабельность 2. Соответствие диаграммы содержанию 3. Минимализм 4. Избегание информационного шума 5. Единство текста и графика 6. Лаконичность 7. Единство стиля 8. Эффективность 9. Интерактивность 10. Эстетичность Основные методы визуализации: 1. Таблицы разной размерности 2. Диаграммы и графики 3. Инфографика 4. Карты 5. Дашборды 6. Визуализация сетей (графы) Виды диаграмм (круговые, столбчатые, гистограммы, линейные). Дащборды. Основные инструменты визуализации данных. Визуализация сетевого взаимодействия.
4	Основы построения презентации с использованием визуализации данных	Понятие, структура и функции презентации. Принципы построения презентаций. Содержание, форма, доклад как триединство презентации. Основы публичного выступления.

5.2. Практические занятия.

Практическое занятие 1. Визуализация данных в компьютерных программах

Выполнение проекта по визуализации данных различных типов: количественных, качественных, сетевых.

1. Визуализация данных при помощи круговой диаграммы.

2. Визуализация данных при помощи простой столбиковой / "лежачей" диаграммы.
3. Визуализация данных при помощи кластерной столбиковой / "лежачей" диаграммы (когда визуализируем для сравнения, например, ответы мужчин и женщин)
4. Визуализация временного ряда (например, по годам)

Практическое занятие 2. Использование веб-сервисов визуализации данных
Выполнение проекта по визуализации данных в веб-сервисах
1. Визуализировать долю ВВП стран при помощи диаграммы «Карта».
2. Визуализировать прогноз продолжительности жизни в России до 2025 года.
3. Составить сводную диаграмму на основе предложенного набора данных
4. Используя сервис https://socialmatrix.net/ визуализировать миграционные потоки между регионами. Первый столбец – регион, из которого уезжают. Последующие 5 столбцов регионы, в которые уезжают.

Практическое занятие 3. Основы создания журналистского материала с использованием визуализации данных
Подготовка журналистского материала с использованием визуализации данных (его презентация)

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Визуализация данных в СМИ	Конспект	12
Типы, источники и структура данных	Конспект	8
Принципы и методы визуализации данных. Визуализация данных в компьютерных программах.	Опрос	23
Основы построения презентаций с использованием визуализации данных. Использование веб-сервисов	Опрос, задание	38
Основы создания журналистского материала с использованием визуализации данных	Опрос, задание	38

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-визуализация
2	Тема 3	Лекция-визуализация
3	Тема 5	Творческое задание

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Визуализация данных и СМИ.
2. Типы данных в иных сферах деятельности.
3. Источники данных.
4. Статистические и текстовые данные.
5. Сетевые данные.

6. Понятие визуализации данных.
7. Принципы визуализации.
8. Методы визуализации данных.
9. Понятие, структура и функции презентации.
10. Принципы построения презентаций.
11. Обзор программного обеспечения по визуализации количественных, качественных, сетевых данных
12. Обзор веб-сервисов по визуализации данных

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473731 (дата обращения: 15.05.2021).
2. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468900
3. Спецкурс (модуль 1) [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. О.Б. Арчакова, Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8110.pdf
4.
5. Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470558

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в

№	Наименование	Описание
		большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	'/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с кинопленки и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

МОДУЛЬ III

PR-коммуникации и журналистика

Курс 4

Семестр 7

Общая трудоемкость модуля 144 академ. часов (4 з. е.)

1. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины изучение специфики PR-деятельности в ее связи с журналистикой.

Задачи дисциплины:
- изучить специфику PR-деятельности;
- изучить связь PR и журналистики;
- выработать навыки создания PR-текстов;
- изучить особенности продвижения медиапроектов на информационном рынке.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа модуля «PR-коммуникации и журналистика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ) и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок	ИД-1ПК-3Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2ПК-3Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-3ПК-3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

	ИД-4ПК-3 Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 акад. часа, 5 зачетных единиц

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Сущность PR. Сферы применения PR. Взаимодействие со СМИ и журналистикой	7	4	2						10	Опрос
2	Менеджмент новостей и конструирование новостной информации в PR	7	2	2						10	Опрос
3	Тексты в PR- деятельности. Тексты, предназначенные для СМИ	7	4	6						22	Опрос, творческое задание
4	Мероприятия в PR-деятельности. Роль СМИ.	7	4	4						22	Опрос
5	Специфика продвижения журналистских проектов.	7	4	2						10	Опрос, творческое задание
6	Экзамен	7						0,3	35,7		
7	Итого		18	16				0,3	35,7	74	Всего 144 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Сущность PR. Сферы применения PR. Взаимодействие со СМИ и журналистикой	Понятие PR, определение. История становления PR. Становление и развитие PR. Профессиональные объединения. Особенности взаимодействия со СМИ. PR

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		и журналистика
2	Менеджмент новостей и конструирование новостной информации в PR	Менеджмент новостей, его основные задачи. Спин-доктор. Две модели спина (тоталитарная и демократическая). Этап менеджмента новостей. Приемы торможения и ускорения информации. Слухи, их особенности, факторы распространения: источник, альтернативное содержание.
3	Тексты в PR- деятельности. Тексты, предназначенные для СМИ	Тексты в PR. Классификация. Жанрово-стилевые и содержательные особенности.
4	Мероприятия в PR-деятельности. Роль СМИ.	Виды мероприятий. Особенности планирования и проведения. Роль СМИ в их проведении и освещении.
5	Специфика продвижения журналистских проектов.	Журналистские проекты на информационном рынке. Специфика продвижения. PR в продвижении журналистских продуктов

5.2. Практические занятия

Тема 1. Сущность PR. Сферы применения PR. Взаимодействие со СМИ

Многообразие определений PR. Сущность, функции и задачи PR. Сферы применения PR. Взаимодействие PR и СМИ. Точки соприкосновения. Различие в установках. Содержательные, организационные, процессуальные аспекты взаимодействия. Приемы формирования новостей для СМИ: общественная значимость, быстрота подачи информации, ее эксклюзивность, представление новости как части большой информационной цепи, понятность, доступность Мероприятия для СМИ: информационные (пресс-конференции, брифинги), имиджевые (пресс- туры, презентации, конкурсы и др.). Выпуск корпоративного издания. Издания, ориентированные на сотрудников. Издания, ориентированные на клиентов. Клиентские корпоративные издания: рекламные и информационные), их цели (привлечение новых клиентов, формирование лояльности. Внутрикорпоративные издания их цели (удержание лучших сотрудников, формирование благоприятного микроклимата, поддержание контакта с сотрудниками, продвижение корпоративных ценностей).

Тема 2. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации в PR

Менеджмент новостей: основные задачи. Механизмы управления новостной информацией. Профессия «спин- доктор. Отличие в деятельности спиндоктора и журналиста. Этапы менеджмента новостей: отбор события, подготовка ожиданий, проведение события, освещение события (ТВ, пресса и др.), резонансные явления.

Приемы конструирования новостной информации: привязка к круглой дате, демонстрация разных взглядов, присутствие влиятельных людей, наличие важной проблемы, скандал, подача новости как эксклюзивной. Торможение и ускорение информации. Их задачи. Приемы торможения информации: недопуск события в СМИ; изменение модуса информации; замена сообщения новой информацией; перенос акцентов.

Приемы ускорения информации: рассказ о событиях в СМИ; присоединение к другому важному событию; использование положительных комментариев. Слухи, их особенности, факторы распространения: источник, альтернативное содержание.

Тема 3. Тексты в PR- деятельности. Тексты, предназначенные для СМИ

PR- текст. Основные группы жанров. Их характеристика.

Основные жанры PR-медиатекстов:

- имиджевая статья;
- имиджевое интервью;
- кейс-стори.

Комбинированные PR- тексты как совокупность простых первичных текстов, объединенных общей тематикой (новостным поводом):
- корпоративные издания;
- пресс-кит и информационный пакет;
- листовка;
- представительская полиграфия (буклет, проспект, брошюра).

Интернет- тексты в PR- коммуникации. Платформы для размещения веб- текстов (корпоративные сайты компаний, коллекторы пресс- релизов, новостные порталы, отраслевые порталы, сайты партнеров, сервисы электронных почтовых рассылок, социальные сети и др.). Специфика PR- текстов в интернет- СМИ: оперативность, быстрая обновляемость, ориентация на узкие целевые группы, диалогичность, наличие виджетов, свободный объем, гипертекстуальность, достижимость контента, мультимедийность, возможность встраивания визуальных эффектов, особая структурированность, жанровый полиморфизм, креативность и др. Сходства и различия журналистских и PR-текстов.

Тема 4. Мероприятия в PR-деятельности. Роль СМИ

PR-мероприятия как способ привлечения внимания к деятельности организации. Этапы подготовки и проведения. Основные мероприятия в пиар: пресс- конференция, брифинг, встреча с журналистами, конференция, презентация, церемония открытия/ закрытия, день открытых дверей, пресс- тур, круглый стол, прием, выставки, ярмарки, Публикация материалов в интернет-СМИ, на сайтах, специализированных тематических серверах. Осуществление контакта с представителями традиционных СМИ посредством Интернет. Работа с аудиторией в online конференциях, дискуссионных листах, рассылках. Баннерные кампании. Виртуальные персонажи. Счетчики и рейтинги. Проведение в сети событий, лотерей, конкурсов. Спонсорство сайта. Обмен ссылками. Награды в Интернете. Обзор PR-мероприятий. Роль СМИ в освещении мероприятий PR.

Тема 5. Специфика продвижения журналистских проектов

Мероприятия по продвижению журналистских проектов.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Сущность PR. Сферы применения PR. Взаимодействие со СМИ и журналистикой	Опрос	10
Менеджмент новостей и конструирование новостной информации в PR	Опрос	10
Тексты в PR- деятельности. Тексты, предназначенные для СМИ	Опрос, творческое задание	22
Мероприятия в PR-деятельности. Роль СМИ.	Опрос	22
Специфика продвижения журналистских проектов.	Опрос, творческое задание	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	
1	Тема 1	Лекция-беседа
2	Тема 3	Творческое задание
3	Тема 4	Творческое задание
4	Тема 5	Творческое задание

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Сферы применения PR. PR в политике, бизнесе, экономике, государственном и муниципальном управлении, в социальной сфере. Проблемы взаимодействия со СМИ.
2. Приемы формирования новостей для СМИ.
3. Мероприятия для СМИ: информационные (пресс- конференции, брифинги), имиджевые (пресс-туры, презентации, конкурсы и др.).
4. Выпуск корпоративного издания. Его функции. Особенности контента.
5. Менеджмент новостей: основные задачи. Две основные модели спина: тоталитарная и демократическая.
6. Профессия «спиндоктор». Отличие в деятельности спиндоктора и журналиста. Деятельность спиндоктора. Формирование собственного информационного потока. Регулирование внешнего информационного потока.
7. Этапы менеджмента новостей. Приемы конструирования новостной информации. Торможение и ускорение информации.
8. Слухи, их особенности, факторы распространения: источник, альтернативное содержание.
9. PR-мероприятия как способ привлечения внимания к деятельности организации. Основные этапы подготовки и проведения.
10. Основные мероприятия в PR. Пресс- конференция, брифинг, встреча с журналистами.
11. Основные мероприятия в PR. Конференция. Презентация.
12. Основные мероприятия в PR. Церемония открытия, день открытых дверей.
13. Основные мероприятия в PR. Пресс-тур, круглый стол, прием.
14. Основные мероприятия в PR. Выставка, ярмарка.
15. Специфика PR-мероприятий в Интернете.
16. Определение PR- текста. Многообразие подходов. Общие требования к PRтекстам.
17. Оперативно-новостные жанры: пресс-релиз, интернет-релиз.
18. Оперативно-новостные жанры: социомедиарелиз, информационное письмо.
19. Приглашение как самостоятельный жанр или разновидность пресс-релиза.
20. Исследовательско- новостные жанры: бэкграундер, лист вопросов- ответов, аналитическая справка (аналитическая записка).
21. Образно-новостные жанры. Байлайнер, поздравление, письмо.
22. Фактологические жанры. Факт-лист и биография.
23. Исследовательские жанры. Заявление для СМИ и открытое письмо.
24. PR-медиатексты: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори.
25. Комбинированные PR- тексты. Корпоративные издания; пресс- кит и информационный пакет; листовка.
26. Представительская полиграфия (буклет, проспект, брошюра).

27. Интернет-тексты в PR-коммуникации. Общие требования в интернет-тексту в PR.

28. Жанры PR-текстов в Интернете.

29. Продвижение журналистских проектов средствами PR.

Необходимым условием получения зачета /экзамена является представление творческих работ, выполненных в течение семестра. Результаты творческих работ учитываются при выставлении зачета / экзамена.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/482662

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453912

3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469810

4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475753

5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474171

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном

№	Наименование	Описание
		объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	'/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с кинопленки и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.