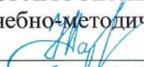


Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

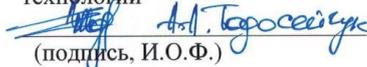
«01» 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Е.Г. Ивашенко

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление
 Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)
«1» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра

(подпись, И.О.Ф.)
«1» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека
 О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)
«1» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и образовательных технологий
 А.И. Тодоросевич
(подпись, И.О.Ф.)
«01» 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - осмысление специфики, основных закономерностей и прикладных аспектов функционирования и развития журналистики

Задачи дисциплины:

- углубить знания, касающиеся актуальных направлений функционирования и развития СМИ
- сформировать практические навыки анализа и освещения в СМИ актуальных вопросов
- научить студентов применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ в собственной профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Специальный курс по журналистике» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ), «Журналистское мастерство» и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-7 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-2 _{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 _{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации	ИД-1 _{ПК-3} Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
<p>коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок</p>	<p>проекта в сфере журналистики ИД-2 ПК-3 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-3 ПК-3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат ИД-4 ПК-3 Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5 ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>

МОДУЛЬ I

Экологическая проблематика в аспекте журналистской деятельности

Курс 3

Семестр 5

Общая трудоемкость модуля 108 академ. часов (3 з. е.)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения модуля является формирование профессиональных навыков освещения экологических вопросов в средствах массовой информации.

Задачи модуля:

изучить сущность и функциональную направленность экологической журналистики;
способствовать формированию собственной гражданской и профессиональной позиции в отношении экологических проблем современности;
способствовать овладению научно-техническим терминологическим аппаратом в области экологии и умению адаптировать экологическую информацию к типологическим особенностям различных СМИ;
сформировать практические навыки освещения в СМИ экологических вопросов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа модуля «Экологическая проблематика в аспекте журналистской деятельности» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ) и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика», «Журналистское мастерство» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-7 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок	ИД-1 _{ПК-3} Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2 _{ПК-3} Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-3 _{ПК-3} Реализует журналистский проект в рамках своих

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
	полномочий и несет ответственность за результат ИД-4 ПК-3 Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5 ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 акад. часа, 3 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Экологическая проблематика в СМИ: история и современное состояние	5	2								
2	Экологическая журналистика: определения, подходы и функции	5	4	6						10	Опрос, тест
3	Экологическая журналистика в эпоху новых медиа	5	2								
4	Экологическая этика и журналистика	5	2	4						6	Дискуссия
5	Основы экологического законодательства и участие общественности и СМИ	5	2	4						8	Опрос, тест
6	Экологическая информация в СМИ: работа с источниками	5	4	8						12	Опрос, творческие задания, тест
7	Освещение экологических вопросов в СМИ: прикладные аспекты	5	2	10						14	Опрос, творческие задания
8	Зачет	5					0,2			7,8	
9	Итого		18	32			0,2			57,8	Всего 108 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Экологическая проблематика в СМИ: история и современное состояние	Становление и развитие экологической тематики в отечественной и мировой журналистике. Основные факторы экологизации СМИ: развитие системы экологических знаний, государственная и международная экологическая политика, развитие массового общественного движения. Экологическая проблематика в структуре современных российских и зарубежных СМИ. Современная экологическая ситуация в России и регионе. Экологические проблемы Амурской области.
2	Экологическая журналистика: определения, подходы и функции	Междисциплинарность экологической журналистики. Определение и предмет экологической журналистики. Особенности и трудности освещения экологической темы в СМИ. Функции экологической журналистики. Экологическая журналистика как упреждающая журналистика. Анализ экологической проблемы в СМИ. Экологическая компетентность журналиста.
3	Экологическая журналистика в эпоху новых медиа	Новые цифровые инструменты для экологического журналиста. Цифровое повествование и экологическая проблематика. Гражданская журналистика и СМИ. Экологическая блогосфера. Открытые данные и экологическая журналистика.
4	Экологическая этика и журналистика	Экологическая этика: как научное направление и как особая форма моральной практики. Основная дилемма экологической этики: антропоцентризм и неантропоцентризм (эко-центризм). Принципы антропоцентризма и экоцентризма. Принципы и отдельные проблемы экологической этики.
5	Основы экологического законодательства и участие общественности и СМИ	Проблема доступа журналистов к экологической информации: международные соглашения и законодательство РФ. Конституция РФ. Природоресурсное и природоохранное законодательство в России. Экологическая экспертиза и экологическая оценка: правовые основы. Общественное участие в принятии экологически значимых решений: возможности и реальная практика. Права и обязанности гражданина в сфере охраны окружающей среды.
6	Экологическая информация в СМИ: работа с источниками	Основные параметры качества информации в СМИ. Орхусская конвенция и определение экологической информации. Источники экологической информации. Система экологического контроля в России. НКО как источник экологической информации.
7	Освещение экологических	Тематические направления в экологической журналистике. Основные жанры экологических публикаций. Этапы

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	вопросов в СМИ: прикладные аспекты	работы над экологической темой. Основные принципы написания экологических материалов в СМИ. Основные способы повышения эффективности экологических публикаций.

5.2 Практические занятия

Тема №1 Экологическая журналистика: определения, подходы и функции

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития экологической журналистики в зарубежных и отечественных СМИ
2. Подходы к определению экологической журналистики. Междисциплинарный характер экологической журналистики.
3. Особенности освещения экологических вопросов в СМИ. Гражданская позиция журналиста. Функции экологической журналистики.
4. Характеристика экологических специализированных изданий современной России

Тема №2 Экологическая этика в СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Этические аспекты экологических проблем
2. Основные принципы экологической этики и СМИ
3. Роль СМИ в экологизации общественного сознания

Тема №3 Основы экологического законодательства и СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Наиболее значимые международные документы и соглашения в области охраны окружающей среды и экологических прав человека.
2. Доступ к экологической информации и СМИ.
2. Основные принципы Хартии открытых данных, значение ее реализации для российского общества и СМИ
3. Правовые принципы экологической экспертизы в РФ
4. Механизмы участия общественности в принятии экологически значимых решений. Роль в этом процессе СМИ.

Тема №4 Экологическая информация в СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Существенные признаки экологической информации.
2. Источники информации в экологической журналистике. Основные виды источников (материально-вещественная среда, источники-персоны, документы). Классификация источников. Понятия ньюсмейкера, эксперта, источника, близкого к событию.
3. Работа с источниками в сети Интернет.
4. Проблема верификации экологической информации.

Тема №5 Прикладные аспекты освещения экологических вопросов в СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности подхода к экологической теме в СМИ общего интереса и экологических СМИ
2. Основные тематические направления экологической журналистики
3. Жанровые особенности экологической журналистики
4. Типичные ошибки журналиста при работе с экологической информацией. Примеры.
5. Требования, предъявляемые к экологическому журналисту

Тема № 6. Особенности экологического медиатекста в СМИ

1. Специфика работы журналиста с технической и научной информацией.
2. Способы и приемы организации текста. Принципы написания медиатекста по вопросам окружающей среды.

3. Способы визуализации экологической информации в медиатексте.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Экологическая журналистика: определения, подходы и функции	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к тестированию	10
Экологическая этика и журналистика	Подготовка к дискуссии	6
Основы экологического законодательства и участие общественности	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
Экологическая информация в СМИ: работа с источниками	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка к тестированию. Подготовка творческого задания.	12
Освещение экологических вопросов в СМИ: прикладные аспекты	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка к тестированию. Подготовка творческого задания.	14
Зачет	Подготовка к зачету	7,8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-беседа
2	Тема 3	Лекция-визуализация
3	Тема 4	Дискуссия
4	Тема 6	Творческие задания
5	Тема 7	Творческие задания

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Актуальные экологические проблемы современной России и Амурской области
2. Экологическая журналистика: сущность и предмет
3. Функции экологической журналистики
4. Основные тематические направления экологической журналистики
5. Жанровые особенности экологической журналистики
6. Экологическая компетентность журналиста
7. Этапы развития экологической проблематики в СМИ
8. Характеристика экологических специализированных изданий современной России
9. Критерии качества экологической информации

10. Проблема доступа к экологической информации
11. Источники и методы получения экологической информации
12. Природоресурсное и природоохранное законодательство в России.
13. Экологическая экспертиза и экологическая оценка: правовые основы.
14. Общественное участие в принятии экологически значимых решений: возможности и реальная практика.
15. Экологическая этика: как научное направление и как особая форма моральной практики.
16. Цифровые инструменты для экологического журналиста
17. Открытые данные и экологическая журналистика
18. Система российских государственных источников экологической информации
19. НКО как источник экологической информации
20. Принципы написания экологической статьи
21. Проблема эффективности экологических материалов
22. Требования, предъявляемые к экологическому журналисту

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468900>
2. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика: учеб.пособие / Н.В. Калинина. — Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. (Электр. ресурс АмГУ)
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473731> (дата обращения: 15.05.2021).
4. Спецкурс (модуль 1) [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. О.Б. Арчакова, Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8110.pdf
5. Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470558>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная

№	Наименование	Описание
	http://www.iprbookshop.ru	платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

МОДУЛЬ II

Этническая проблематика в аспекте журналистской деятельности

Курс 3

Семестр 6

Общая трудоемкость модуля 180 академ. часов (5 з. е.)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных норм освещения этнических аспектов жизни общества.

Задачами дисциплины являются: ознакомление с особенностями этнических процессов в современном мире; формирование толерантных установок к культурным и социальным различиям народов; осознание роли СМИ в межэтнических отношениях; формирование практических навыков анализа, оценки и освещения в СМИ вопросов, связанных с этнической проблематикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа модуля «Этническая проблематика в аспекте журналистской деятельности» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ), «Конфликтология» и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика», «Журналистское мастерство», «Психология массовых коммуникаций» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-7 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-2 _{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 _{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 акад. часа, 5 зачетных единиц

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Этнология: история, предмет, междисциплинарные связи	6	4							20	Конспект
2	Этническая картина мира и России	6	2	2						22	Опрос
3	Межэтнические отношения в приграничном регионе	6	2	2						22	Опрос
4	Этническая толерантность и СМИ	6	4	4						22	Опрос
5	Этническая информация в СМИ: прикладные аспекты	6	6	6						31	Опрос, творческие задания
6	Экзамен							0,3	26,7		
7	Итого		18	16						119	Всего 180 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Этнология: история, предмет, междисциплинарные связи	Предмет и место этнологии в системе гуманитарных и социальных наук. Возрастание роли этнических процессов в современном мире. Становление этнологии как науки: предпосылки и основные этапы. Генезис предмета этнологии. Междисциплинарные связи. Основные этнологические школы и направления: история и современность.
2	Этническая картина мира и России	Этнос и этничность: основные методологические подходы. Этнический состав народов мира и принципы его классификации. Этническая карта России. Этнические меньшинства в социальной структуре России Международные правовые источники, регулирующие статус коренных народов. Специфика образа жизни коренных малочисленных

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		народов Севера (КМНС). КМНС в Амурской области.
3	Межэтнические отношения в приграничном регионе	Особенности и основные направления этнических процессов в современном мире: консолидация, дивергенция, ассимиляция (её этапы), этнический (культурный) плюрализм. Основные факторы межэтнического взаимодействия. Типы межэтнических отношений. Национализм и экстремизм в межэтнических отношениях.
4	Этническая толерантность и СМИ	Сущность и особенности толерантности. Характеристика основных показателей этнической толерантности. Нормативно-правовая база толерантности. Социально-психологические механизмы нетерпимости: стереотипы, предрассудки, этноцентризм. Толерантность и мультикультурализм как теоретические модели и установки практического поведения журналистов. Формы проявления нетерпимости в СМИ: язык вражды.
5	Этническая информация в СМИ: прикладные аспекты	Задачи СМИ в полиэтничном государстве. Этничность в СМИ: "этнические" каналы СМИ, аудитория "этнических" СМИ, этническая информация, правовые основы и нормы этножурналистики. Наиболее актуальные направления освещения этничности в современных СМИ. Формы подачи этнически окрашенной информации: лексемы, стереотипы, идеологемы, иллюстрации.

5.2. Практические занятия.

Тема №1 Этническая картина мира и России

Вопросы для обсуждения:

1. Этнос - как природное и социальное явление: основные подходы к определению
2. Принципы классификации народов мира. Этническая карта России.
3. Этнические меньшинства в социальной структуре России Соотношение понятий «национальные меньшинства» и «коренные малочисленные народы».
4. Специфика правового статуса и образа жизни коренных малочисленных народов.

Тема №2 Межэтнические отношения в приграничном регионе

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности и основные направления этнических процессов в современном мире: консолидация, дивергенция, ассимиляция (её этапы), этнический (культурный) плюрализм
2. Влияние этнических стереотипов на межэтническое взаимодействие
3. Понятие «приграничный регион». Этническая карта Амурской области.
4. Особенности межэтнических взаимодействий в Амурской области. Примеры.

Тема №3 Этническая толерантность и СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия толерантности и интолерантности, их основные характеристики и маркеры
2. Значение толерантности для современного российского общества
3. Толерантность и интолерантность и их проявление в СМИ. Правовые и этические аспекты.
4. Этический кодекс журналистов, освещающих этническую тематику. Этнологическая культура журналистов.

Тема №4 Этническая информация в СМИ: прикладные аспекты

Вопросы для обсуждения:

1. Место этнической тематики в СМИ
2. Этнические СМИ в российской медиасфере
3. Специфика работы журналиста с этнически окрашенной информацией. Маркеры толерантной или конфликтогенной информации.
4. Методика анализа этнической информации в медиатекстах.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Этнология: история, предмет, междисциплинарные связи	Конспект	20
Этническая картина мира и России	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	22
Межэтнические отношения в приграничном регионе	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	22
Этническая толерантность и СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	22
Этническая информация в СМИ: прикладные аспекты	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка творческого задания	31

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-беседа
2	Тема 2	Лекция-визуализация
3	Тема 4	Проблемная лекция
4	Тема 5	Творческие задания

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Этнология как наука и ее история. Предмет и основные методы этнологии
2. Роль этнологии в современном мире. Взаимосвязь этнологии с другими науками.
3. Основные этнологические школы и направления: история и современность
4. Основные подходы к пониманию этничности
5. Подходы к классификации этносов
6. Особенности и основные направления этнических процессов в современном обществе
7. Межэтнические отношения в приграничном регионе. Этническая картина Амурской области
8. Сущность и особенности толерантности. Принципы этнической толерантности

9. Феномен интолерантности. Национализм и ксенофобия как выражение интолерантности
10. Проблема освещения межэтнических конфликтов в СМИ
11. Формы проявления нетерпимости в СМИ: язык вражды. Диагностика и механизм проведения мониторинга «языка вражды»
12. Этножурналистика: этническое пространство в СМИ
13. Этнические СМИ в российской медиасфере
14. Формы подачи этнически окрашенной информации в медиа
15. Направления освещения этничности в современных российских СМИ
16. Толерантность и интолерантность и их проявление в СМИ. Правовые и этические аспекты.
17. Этический кодекс журналистов, освещающих этническую тематику. Этнологическая культура журналистов.
18. Толерантность и мультикультурализм как теоретические модели и установки практического поведения журналистов

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Калинина Н.В. Этножурналистика: учеб. пособие / Н.В. Калинина. – Благ-к: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2014. (Эл. ресурс АмГУ)
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473731> (дата обращения: 15.05.2021).
3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468900>
4. Спецкурс (модуль 1) [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. О.Б. Арчакова, Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8110.pdf
5. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473808>
6. Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470558>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ

№	Наименование	Описание
		17 от 01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZtFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешеддевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех

видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

МОДУЛЬ III

Профессиональные стандарты в мировой медиаиндустрии

Курс 4

Семестр 7

Общая трудоемкость модуля 144 академ. часов (4 з. е.)

1. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития мировой медиаиндустрии, а также применять опыт лидеров отрасли в собственной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: рассмотреть мировые тенденции развития медиаотрасли в целом и особенности функционирования национальных моделей развитых стран мира; ознакомить с лучшими образцами мировой журналистики, профессиональными стандартами, а также инновационными практиками в функционировании глобальных и национальных СМИ; способствовать овладению основными методами сбора информации, ее проверки и анализа в соответствии с мировыми профессиональными стандартами журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа модуля «Профессиональные стандарты в мировой медиаиндустрии» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ) и др.

Дисциплина непосредственно связана с курсами «История зарубежной журналистики и литературы», «Основы журналистской деятельности», «Цифровая журналистика», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика», «Фактчекинг в СМИ» и др.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-7 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-2 _{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 _{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 акад. часа, 5 зачетных единиц

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Специфика функционирования современных СМИ в мировой медиасфере	7	2	2						14	Опрос
2	Медиаэкономика в цифровую эпоху: глобальные тенденции и практика СМИ	7	2								
3	Международные стандарты и мировая практика регулирования журналистики	7	2	2						14	Опрос
4	Система саморегулирования медиасферы: международный опыт	7	2	2						14	Опрос, творческие задания
5	Традиционные и цифровые медиа в мировой медиаиндустрии	7	4	4						14	Опрос, доклад
6	Профессиональные практики в мировой журналистике	7	6	6						18	Опрос, творческие задания
7	Экзамен							0,3	35,7		
8	Итого		18	16						74	Всего 144 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Специфика	Предпосылки и причины глобальных трансформаций

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	функционирования современных СМИ в мировой медиасфере	СМИ. Цифровая революция в XXI веке. Особенности развития национальных медиамodelей США и европейских стран. Профессия журналиста в цифровую эпоху.
2	Медиаэкономика в цифровую эпоху: глобальные тенденции и практика СМИ	СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику. Информационно богатые рынки. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику. Бизнес-модели современных СМИ. Источники доходов. Монетизация дистрибуции контента: paywall. Монетизация контента: максимизация аудитории за счет бесплатного распространения и спонсорский контент.
3	Международные стандарты и мировая практика регулирования журналистики	Международное сотрудничество в области СМИ: двусторонние межгосударственные договоры; многосторонние договоры. Участие международных организаций в регулировании международного обмена информацией. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Основные направления деятельности ЮНЕСКО, ОБСЕ в области массовой информации. Правовые основы сотрудничества в области аудиовизуальных средств массовой информации. Правовое регулирование Интернета.
4	Система саморегулирования медиасферы: международный опыт	Международные профессиональные журналистские организации. Саморегулирование в СМИ: мировые стандарты и основные принципы. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по прессе, омбудсменов СМИ (читательских редакторов). Европейский альянс независимых советов по делам прессы (AIPCE). ONO – международная организация новостных омбудсменов.
5	Традиционные и цифровые медиа в мировой медиаиндустрии	Ведущие особенности и перспективы функционирования СМИ в цифровой среде. Глобальные СМИ. Источники новостей в мировой медиасфере: особенности формирования повестки.
6	Профессиональные практики в мировой журналистике	Современные цифровые технологии в практике мировых СМИ. Функционирование современной редакции. Ньюсрум. Особенности контента СМИ. Проекты журналистики данных (data journalism) в практике зарубежных СМИ: инструменты поиска данных и методы анализа данных.

5.2. Практические занятия.

Тема 1. Специфика функционирования современных СМИ в мировой медиасфере

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Основные направления глобальных трансформаций СМИ.

2. Цифровая революция и ее влияние на современную медиаиндустрию.
3. Современные тенденции развития медиасистемы США
4. Современные тенденции развития европейских моделей СМИ

Тема 2. Международные стандарты и мировая практика регулирования журналистики

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Международные соглашения о свободе выражения мнения
2. Стандарты ООН и Совета Европы в сфере регулирования СМИ
3. Участие международных организаций в регулировании международного обмена информацией.
4. Национальные системы регулирования СМИ

Тема 3. Система саморегулирования медиасферы: международный опыт

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Саморегулирование в СМИ: мировые стандарты и основные принципы.
2. Инструменты саморегулирования в мире. Примеры.
3. Типология советов по прессе. Примеры.

Тема 4. Традиционные и цифровые медиа в мировой медиаиндустрии

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Печатные СМИ в мировой медиаиндустрии
2. Стратегии развития вещательных СМИ в мире
3. Источники новостей в мировой медиасфере: особенности формирования повестки
4. Гражданский (citizen) журнализм против профессиональной журналистики: проигравших нет?

Тема 5. Профессиональные практики в мировой журналистике

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Изменения методов и форм работы журналиста цифровых СМИ. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции в практике мировых СМИ.
2. Социальные медиа как инструменты для журналистов. Примеры
3. The Guardian Datablog и другие проекты дата-журналистики в практике мировых СМИ. Примеры.
4. Проблема достоверности информации в работе современных СМИ. Fake news. Фактчекинг в практике зарубежных СМИ. Примеры.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Специфика функционирования современных СМИ в мировой медиасфере	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	14
Международные стандарты и мировая практика регулирования журналистики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалов зарубежных СМИ.	14
Система саморегулирования медиасферы: международный опыт	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалов зарубежных СМИ. Подготовка творческого задания	14

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Традиционные и цифровые медиа в мировой медиаиндустрии	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалов зарубежных СМИ. Подготовка доклада.	14
Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалов зарубежных СМИ. Подготовка творческого задания.	28

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-беседа
2	Тема 2	Проблемная лекция
3	Тема 4	Творческое задание
4	Тема 5	Доклад
5	Тема 6	Творческое задание

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Мировая медиаиндустрия: основные сегменты
2. Ведущие направления глобальных трансформаций СМИ.
3. Цифровая революция и ее влияние на современную медиаиндустрию.
4. Профессия журналиста в информационную эпоху: основные вызовы.
5. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.
6. Особенность медиаконвергентных рынков. Стратегии бизнес-развития в условиях медиаконвергентного рынка.
7. Основные бизнес-модели в современной медиаиндустрии
8. Медиаэкономика США
9. Медиаэкономика европейских стран
10. Цифровые СМИ и Интернет-рынок
11. Международное сотрудничество в области СМИ
12. Участие международных организаций в регулировании международного обмена информацией
13. Правовые основы сотрудничества в области аудиовизуальных средств массовой информации.
14. Проблемы правового регулирования Интернета.
15. Интернет - основа современной глобальной системы информации и коммуникации.
16. Традиционные СМИ в Интернете. Новые подходы к представлению информации в сетях онлайн
17. Основные этапы развития газетной индустрии в мире
18. Тенденции развития печатной индустрии США
19. Тенденции развития печатной индустрии европейских стран
20. Тенденции развития печатной индустрии России

21. Основные этапы развития индустрии электронных СМИ
22. Современные форматы радиоиндустрии ведущих стран. Стратегии развития мировых радиостанций
23. Основные тенденции развития телеиндустрии в США
24. Основные тенденции развития телеиндустрии в Европе
25. Основные тенденции развития телеиндустрии в России и Европе
26. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.
27. Мультимедиа, кросс-медиа, транс-медиа.
28. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции.
29. Социальные сети и блоги как новый тип медиа.
30. Социальные медиа как инструменты для журналистов
31. Гражданские медиа. Контент, созданный пользователями (UGC)
32. Мобильная журналистика.
33. Журналистика данных: сущность, тенденции, перспективы.
34. Журналистика данных в практике мировых СМИ

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469061> (дата обращения: 15.05.2021).
2. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468720>
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477932>
4. Современные зарубежные СМИ [Электронный ресурс]: учеб.-метод. материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8106.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную

№	Наименование	Описание
		лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноленты и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.