

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа

09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. часа), 4 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

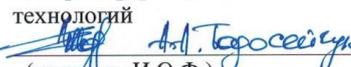
« 01 » 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление
 Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра

(подпись, И.О.Ф.)
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека
 О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и образовательных технологий
 А.И. Богословский
(подпись, И.О.Ф.)
« 01 » 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Социология массовых коммуникаций» - формирование системного представления о социологическом подходе к массовой коммуникации и функционированию СМИ, социологической культуре журналиста

Задачи дисциплины:

- ознакомить с социологией массовой коммуникации как специальной социологической теорией
- ознакомить с основными теоретическими и прикладными направлениями исследования в социологии массово коммуникации
- сформировать представление о социологических способах и средствах получения информации, обеспечения ее надежности, количественной и качественной обработке социально значимой информации применительно к работе СМИ
- рассмотреть основные методы сбора и анализа информации, применяемые в конкретных исследованиях СМИ и аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующими дисциплинами являются «Социология», «Основы теории коммуникации». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социология массовых коммуникаций», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Фактчекинг в СМИ», «Специальный курс по журналистике», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 _{ОПК-2} Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 СПОСОБЕН ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ И ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА И АУДИТОРИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИД-1 _{ОПК-4} Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 _{ОПК-4} Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 акад. часа, 4 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Социология массовых коммуникаций как предметная область социологии	5	2								
2	Процедура эмпирического социологического исследования	5	4	2						14	Опрос
3	Социологические методы в работе журналиста	5	2	2						14	Опрос
4	Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ	5	2	2						14	Опрос, творческие задания
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	5	4	4						14	Опрос, доклад
6	Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации	5	4	6						18	Опрос, тест
7	Экзамен							0,3	35,7		
8	Итого		18	16						74	Всего 144 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Социология массовых коммуникаций как предметная область социологии.	Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания и коммуникативистике. Социология массовых коммуникаций как специальная социологическая теория. Объект, предмет, задачи и функции социологии массовых коммуникаций. Журналистика как социальный институт. Социаль-

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		ные функции СМИ и их социологический анализ.
2	Процедура эмпирического социологического исследования	Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Этапы и процедуры исследований. Обеспечение надежности социологической информации: репрезентативность выборки, обоснованность показателей, правильность и устойчивость измерения; достоверность источников информации; полнота представления и непредвзятость оценки данных. Выбор метода сбора информации в зависимости от целей и объектов эмпирического исследования.
3	Социологические методы в работе журналиста	Основные методы сбора информации в социологическом исследовании. Наблюдение в социологии, его достоинства и недостатки. Разновидности метода наблюдения и особенности их применения. Анализ документальных источников. Виды документов. Отбор документов для изучения. Основные методы анализа документов. Социологический опрос и его виды. Инструментарий опроса, правила его построения. Виды вопросов. Основные процедуры анкетного опроса. Интервью, его формы и разновидности: стандартизированное, фокусированное, групповое, свободное. Эксперимент как метод сбора информации.
4	Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ	Характеристики социологического мышления журналиста. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования. Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т.п. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.). Правовые и иные формы регулирования.
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	Социологический подход к изучению функционирования журналистского коллектива. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов. Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социально-демографические, личностные, профессиональные характеристики журналиста. Мотивы выбора профессии.
6	Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации	Аудитория как объект социологических исследований. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Изучение эффективности средств массовой информации в социологии массовых коммуникаций

5.2. Практические занятия.

Тема 1. Процедура эмпирического социологического исследования

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Особенности организации исследований в области социологии массовых коммуникаций.
2. Программирование исследования: постановка проблемы, целей и задач исследования.
3. Инструментарий эмпирического исследования; пилотаж полевых документов.

Тема 2. Социологические методы в работе журналиста

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов. Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессывые), массовые и экспертные и т.п.
2. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие.
3. Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды экспериментов
4. Документ в социологии и журналистике. Качественные и количественные методы анализа документов. Метод контент-анализа

Тема 3. Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Социологическая информация в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.
2. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.).
3. Публикации о результатах социологических исследований в СМИ. Типичные ошибки. Примеры.
4. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией.

Тема 4. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Направления социологического изучения редакций и журналистов: субъект деятельности, деятельность, взаимоотношения, условия деятельности.
4. Применение социологических методик для изучения журналистов. Проблема выборки.
5. Опрос в редакциях.
6. Социометрический опрос. Контент-анализ СМИ.
7. Эксперимент. Самохронометраж. Социологический анализ почты.

Тема 5. Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Аудитория как участник информационного обмена. Участие в информационном обмене как сфера социального участия.
2. Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Преимущества и недостатки различных методов.
3. Коммерческие исследования аудитории – медиаметрия.
4. Редакционные методы изучения аудитории
5. Специфика социологического и маркетингового подхода к эффективности. Методы исследования эффектов СМИ.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Процедура эмпирического социологического исследования	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	14
Социологические методы в работе журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тестирование	14
Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка творческого задания. Тестирование	14
Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Доклад	14
Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тестирование	18

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 2	Лекция-беседа
2	Тема 3	Тестирование
3	Тема 4	Проблемная лекция, творческие задания
4	Тема 5	Доклад
5	Тема 6	Лекция-визуализация. тестирование

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Место социологии в современной системе социальных и гуманитарных наук. Структура социологической науки
2. Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания и коммуникативистике
3. История развития социологии массовых коммуникаций
4. Журналистика как социальный институт. Социальные функции журналистики
5. Социологическое исследование: сущность, этапы и виды
6. Надежность социологической информации: понятие и факторы
7. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы
8. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов
9. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие
10. Эксперимент как метод социологии и журналистики

11. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов
12. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов
13. Социологический анализ содержания материалов СМИ: основные направления исследования
14. Контент-анализ в социологии: особенности и возможности метода
15. Социологический подход и социологическая информация в процессе подготовки журналистских материалов
16. Правила представления социологической информации в СМИ
17. Социологические методы исследования эффективности деятельности СМИ
18. Направления и методы социологических исследований аудитории
19. Социологический подход в проектировании новых СМИ
20. Особенности социологического исследования онлайн-СМИ

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Касьянов, В.В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472779> (дата обращения: 06.06.2021).
2. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425448> (дата обращения: 15.05.2021).
3. Свитич, Л.Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469330> (дата обращения: 15.05.2021).
4. Социология журналистики [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8084.pdf
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831> (дата обращения: 15.05.2021).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач

№	Наименование	Описание
	http://www.iprbookshop.ru	обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешоу, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.