

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и научной работе  
А.В. Лейфа

09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СМИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 семестр     

Общая трудоемкость дисциплины 72 (акад. часа), 2 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.


Факультет филологический

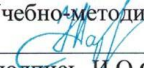
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики


2021 г.

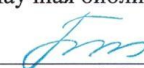
Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

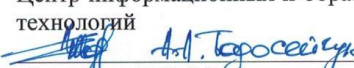
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1  
Заведующий кафедрой  Е.Г. Ивашенко

СОГЛАСОВАНО  
Учебно-методическое управление  
 Н.А. Чалкина  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Выпускающая кафедра  
  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Научная библиотека  
 О.В. Петрович  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО  
Центр информационных и образовательных технологий  
 А.И. Богословский  
(подпись, И.О.Ф.)  
« 01 » 09 2021 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины «СМИ и общественное мнение» - формирование системного представления об общественном мнении как социальном институте и формах его взаимодействия со СМИ

**Задачами** изучения данной дисциплины являются:

- рассмотреть принципы функционирования института общественного мнения в современном демократическом обществе, его природу и основные характеристики;
- сформировать представление о формах взаимодействия СМИ и общественного мнения, общественного участия в СМИ
- ознакомить с основными методами и технологиями изучения и измерения общественного мнения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «СМИ и общественное мнение» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующими дисциплинами являются «Социология» и «Социология массовых коммуникаций». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика», «Психология массовой коммуникации», «Основы журналистской деятельности». Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 СПОСОБЕН ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ И ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА И АУДИТОРИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 акад. часа, 2 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания	7	2								
2	Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	7	4	2						6	Опрос
3	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения	7	2	2						4	Опрос
4	Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	7	2	2						6	Опрос, доклад
5	СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	7	4	4						6	Опрос, тест
6	Социологические методы исследования общественного мнения	7	4	6						8	Опрос, творческие задания, тест
7	Зачет						0,2			7,8	
8	Итого		18	16			0,2			37,8	Всего 72 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

##### 5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания.	Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.
2	Предмет, социальная	Общественное мнение: сущность и основные свойства.

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	природа структура и сущность общественного мнения	Виды общественного мнения. Общественное мнение и общественное (массовое) сознание. Общественное мнение и уровни общественного сознания. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Общественное мнение как социальный институт. Общественное мнение и его институализация. Институциональная трактовка сущности общественного мнения. Основные характеристики социального института общественного мнения. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами
3	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения.	Понятие субъекта, выразителя общественного мнения. Общество, нация, коллектив как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений. Объект и предмет общественного мнения. Типология объектов и предметов. Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность. Общественное мнение и мнение общества. Плюрализм общественного мнения.
4	Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе. Служба Гэллага: история создания, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллага, организация опросов. Служба Л.Харриса: методика и техника исследований. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ. Великобритании. История изучения общественного мнения в России. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ. Центры исследования и изучения общественного мнения.
5	СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	Фазы формирования/функционирования общественного мнения во взаимосвязи с деятельностью СМИ. Каналы выражения общественного мнения. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Журналистика как модератор общественного диалога. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.
6	Социологические методы исследования общественного мнения	Основные методы изучения общественного мнения: наблюдение, эксперимент, контент-анализ документов, основные виды опросов (письменные и устные).

## 5.2. Практические занятия.

### Тема 1. Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Методологические подходы к познанию сущности общественного мнения.
2. Общественное мнение как духовно-практический феномен.

3. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
4. Основные характеристики общественного мнения.
5. Функции общественного мнения как социального института

**Тема 2. Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения.**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие субъекта, выразителя общественного мнения.
2. Объект общественного мнения. Критерии выбора.

**Тема 3. Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе.
2. История изучения общественного мнения в СССР и России. Общественное мнение в посттоталитарной России.
3. Изучение общественного мнения на современном этапе. Характеристика исследовательских центров, основные направления работы.

**Тема 4. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения.
2. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ. Функции информирования, выражения, формирования.
3. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения
4. Формы работы с общественным мнением, использование интерактивных возможностей новых информационных технологий.
5. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Защита от манипуляций.

**Тема 5. Социологические методы исследования общественного мнения**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Характеристика основных методов изучения общественного мнения.
2. Особенности применения количественных и качественных методов в исследовании общественного мнения.
3. Массовый опрос как метод изучения общественного мнения: методология и методика проведения.

**6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА**

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	6
Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка доклада.	6
СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Тестирование	6

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Социологические методы исследования общественного мнения	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка творческого задания. Тестирование	8
Зачет	Подготовка к зачету	7,8

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 2	Лекция-визуализация
2	Тема 4	Доклад
3	Тема 5	Проблемная лекция, тестирование
4	Тема 6	Лекция-беседа, творческое задание

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### *Вопросы к зачету*

1. Становление и развитие социологии общественного мнения
2. Сущность общественного мнения: гносеологический и социологический подходы
3. Общественное мнение как социальный институт и как состояние массового сознания
4. Структура и функции общественного мнения
5. Условия и этапы формирования общественного мнения
6. Понятие объекта и субъекта общественного мнения
7. Основные этапы изучения общественного мнения за рубежом
8. История изучения общественного мнения в России
10. Исследовательские центры изучения общественного мнения в современной России: основные направления деятельности
11. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения
12. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ
13. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения
14. Научные теории воздействия СМИ на общественное мнение
15. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение
16. Способы противостояния манипулированию СМИ
17. Социологические методы изучения общественного мнения
18. Методология и методика социологического исследования

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

- 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454240>
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 222 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473550>
3. Свитич, Л.Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469330> (дата обращения: 15.05.2021).
4. СМИ и общественное мнение [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8083.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8083.pdf)
5. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН; сост. Е. П. Селькова. - Электрон. текстовые дан. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 84 с. [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/3057.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3057.pdf)
6. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831> (дата обращения: 15.05.2021).
7. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473806>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks  <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.



в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.ruj.ru">/www.ruj.ru</a>	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	<a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	<a href="http://www.mediascope.ru">http://www.mediascope.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured">https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured</a>	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешеддевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеороллонов.
5	<a href="http://www.ruscorpora.ru">http://www.ruscorpora.ru</a>	Национальный корпус русского языка
6	<a href="https://tvkultura.ru">https://tvkultura.ru</a>	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	<a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.