

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и научной работе  
А.В. Лейфа

03

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) / специализация образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 семестр    

Общая трудоемкость дисциплины 108 (акад. часа), 3 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.


Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

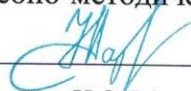
2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики


« 01 » 09 2021 г., протокол № 1  
Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление  
 Н.А. Чалкина  
(подпись, И.О.Ф.)


« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра  
 Е.Г. Иващенко  
(подпись, И.О.Ф.)

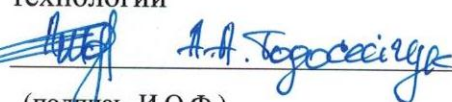
« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека  
 О.В. Петрович  
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий  
 А.А. Тодосаицка  
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины «Психология массовой коммуникации» - получение системного представления о психологических особенностях профессии журналиста и психологических аспектах массовой коммуникации

**Задачи дисциплины:**

сформировать представление о психологии массовой коммуникации как междисциплинарной отрасли научного знания;

рассмотреть психологические и социально-психологические особенности функционирования СМИ;

изучить основные характеристики личности журналиста и психические процессы, характерные для его профессиональной деятельности;

сформировать представление о способах и приемах решения потенциальных психологических проблем в сфере межличностной, деловой коммуникации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Психология массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующей дисциплиной является «Основы теории коммуникации». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Конфликтология», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Психология массовой коммуникации», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Специальный курс по журналистике», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|--|---|--|
| Командная работа и лидерство                 | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-2 <small>УК-3</small> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;<br>ИД-3 <small>УК-3</small> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;<br>ИД-4 <small>УК-3</small> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. |

### 3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|---|---|--|
| Эффекты   | ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br>ИД-2 <sub>ОПК-7</sub> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |

## 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 акад. часа, 3 зачетные единицы

| № п/п | Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация | Семестр | Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах) |    |    |     |     |    | Контроль (в академических часах) | Самостоятельная работа (в академических часах) | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|---|----|----|-----|-----|----|----------------------------------|--|--------------------------------------|
|       |  |         | Л   | ПЗ | ЛР | ИКР | КТО | КЭ |                                  |  |                                      |
| 1     | 2  | 3       | 4   | 5  | 6  | 7   | 8   | 9  | 10                               | 11   | 12                                   |
| 1     | Введение в психологию массовой коммуникации                                  | 3       | 2   | 2  |    |     |     |    |                                  | 4  | Опрос, тест                          |
| 2     | Психология личности журналиста   | 3       | 2   | 2  |    |     |     |    |                                  | 6  | Опрос, тест                          |
| 3     | Психология творчества журналиста   | 3       | 2   | 2  |    |     |     |    |                                  | 8  | Дискуссия                            |
| 4     | Психология общения   | 3       | 4   | 2  |    |     |     |    |                                  | 8  | Опрос, творческие задания            |
| 5     | Психология медиатекста в аспекте прагматики                                  | 3       | 2   | 2  |    |     |     |    |                                  | 4  | Опрос                                |
| 6     | Психологический профиль аудитории СМК  | 3       | 2   | 2  |    |     |     |    |                                  | 7  | Опрос, тест                          |
| 7     | Психологические особенности воздействия СМК                                  | 3       | 2   | 2  |    |     |     |    |                                  | 4  | Опрос                                |

|    |   |   |    |    |  |  |     |      |    |              |
|----|---|---|----|----|--|--|-----|------|----|--------------|
| 8  | Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации | 3 | 2  | 2  |  |  |     |      | 6  | Опрос, тест  |
| 9  | Экзамен   | 3 |    |    |  |  | 0,3 | 26,7 |    |              |
| 10 | Итого   |   | 18 | 16 |  |  |     |      | 47 | Всего 108 ч. |

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 5.1 Лекции

| № п/п | Название темы (раздела)                         | Содержание темы (раздела)   |
|-------|---|---|
| 1     | Введение в психологию массовой коммуникации     | Место психологии массовой коммуникации в системе научного знания и практической деятельности. Взаимосвязи с другими отраслями психологии: социальная психология; психология личности и др. Основные психологические теории массовой коммуникации; психологические составляющие функционирования СМИ.  |
| 2     | Психология личности журналиста                  | Личность журналиста, ее профессиональные особенности и структурные элементы: характер, темперамент, способности, знания, ценности, установки, потребности, мотивы и др. Аксиология журналистского творчества. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. Самоактуализация журналиста.                  |
| 3     | Психология творчества журналиста                | Психологический подход к объяснению творчества. Источники творчества. Феномен бессознательного. Воображение и фантазия. Интуиция. Характеристики творческой личности. Мотивационные факторы. Психологическая установка. Влияние эмоций. Элементы творческого мышления.  |
| 4     | Психология общения                              | Коммуникативная компетентность журналиста и структура общения: коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (взаимодействие в процессе общения), перцептивная (восприятие людьми друг друга). Взаимосвязь этих составляющих и учет в журналистской деятельности. Модели межличностного общения журналиста: партнер, провокатор, соперник. |
| 5     | Психология медиатекста в аспекте прагматики     | Психологические механизмы речевой деятельности. Психолингвистика, паралингвистика и экстралингвистика в изучении и создании текстов СМИ. Функционально-коммуникативный анализ текста. Парадигмы мышления и типы текстов по Е. Прониной.   |
| 6     | Психологический профиль аудитории СМК           | Психология больших социальных общностей. Социально-психологические особенности различных групп аудитории и методы их изучения. Целевая аудитория.   |
| 7     | Психологические особенности воздействия СМК     | Психологические эффекты массовой коммуникации и периодизация их исследования. Технологии информационного воздействия. Информационно-психологические войны и журналистика. Проблема психологической безопасности в системе воздействия СМК.  |
| 8     | Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации | Психическое (ментальное) здоровье журналиста и его критерии. Журналист как участник и очевидец экстремальных событий: природные бедствия, техногенные катастрофы,   |

| №<br>п/п | Название темы (раздела) | Содержание темы (раздела)  |
|----------|-------------------------|--|
|          |                         | социальные конфликты, криминальные происшествия, трагические события. Психологические проблемы экстремальной журналистики. Синдром эмоционального выгорания. Функционирование психологической службы редакции. |

## **5.2. Практические занятия.**

### **Тема 1. Введение в психологию массовой коммуникации.**

1. Предмет, задачи, терминологический аппарат психологии массовой коммуникации, её место в системе научного знания и практической деятельности.
2. Психология массовой коммуникации, медиапсихология, психология журналистики: общее и отличия.
3. Основные психологические теории и журналистика.
4. Зарубежные и отечественные психологические исследования массовой коммуникации.

### **Тема 2. Психология личности журналиста.**

1. Профессионально-психологические качества журналиста.
2. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике.
3. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. Самоактуализация журналиста.

### **Тема 3. Психология творчества журналиста.**

Проведение дискуссии «Творческая индивидуальность в журналистике».

### **Тема 4. Психология общения.**

1. Понятие общения, его структура, виды и функции.
2. Природа, формы и средства общения в журналистике; эффективные способы взаимодействия.
3. Методика активного слушания и развитие эмпатии.
4. Особенности общения в рабочем коллективе, с аудиторией, собеседником (интервьюируемым). Общение с «трудными» собеседниками.

### **Тема 5. Психология медиатекста в аспекте прагматики.**

1. Психологические механизмы речевой деятельности.
2. Парадигмы мышления (психотипы) и стили медийных текстов. Психологическая типология текстов СМИ (мифологический, убеждающий, прагматический, гедонистический, смыслопроявляющий).

### **Тема 6. Психологический профиль аудитории СМК.**

1. Психология больших социальных общностей.
2. Социально-психологические особенности различных групп аудитории и методы их изучения. Целевая аудитория.
3. Построение психологического профиля желаемого читателя.

### **Тема 7. Психологические особенности воздействия СМК.**

1. Социально-психологические эффекты массовой коммуникации.
2. Механизмы психологического воздействия на аудиторию в массовой коммуникации.
3. Манипуляции в журналистике: виды манипулятивного воздействия и способы манипуляции информацией

### **Тема 8. Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации.**

1. Конфликты и кризисы в деятельности журналиста.
2. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств.
3. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе сбора информации.
4. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах.
5. Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

| Наименование темы дисциплины                    | Форма (вид) самостоятельной работы   | Трудоемкость в академических часах |
|---|--|------------------------------------|
| Введение в психологию массовой коммуникации     | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к тестированию                       | 4                                  |
| Психология личности журналиста                  | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к тестированию                       | 6                                  |
| Психология творчества журналиста                | Подготовка к дискуссии   | 8                                  |
| Психология общения                              | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Выполнение творческого задания | 8                                  |
| Психология медиатекста в аспекте прагматики     | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой..  | 4                                  |
| Психологический профиль аудитории СМК           | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к тестированию                       | 7                                  |
| Психологические особенности воздействия СМК     | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.                                | 4                                  |
| Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к тестированию                       | 6                                  |

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

| № п/п | Тема   | Интерактивные методы обучения |
|-------|--------|-------------------------------|
| 1     | Тема 2 | Лекция-беседа                 |
| 2     | Тема 3 | Дискуссия                     |
| 3     | Тема 4 | Творческие задания            |
| 4     | Тема 6 | Тестирование                  |
| 5     | Тема 7 | Проблемная лекция             |

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Вопросы к экзамену**

1. Место психологии массовой коммуникации в системе научного знания и практической деятельности
2. Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления
3. Категории медиапсихологии
4. Социально–психологические функции массовой коммуникации
5. Сущность и структура психологической культуры журналиста
6. Подходы к личности в психологии. Структурные элементы личности
7. Особенности и факторы становления личности журналиста
8. Личностные и профессиональные качества журналиста
9. Имидж журналиста: практика формирования и развития
10. Психология журналистского творчества. Мотивы, цели, функции творчества
11. Воображение в журналистском творчестве
12. Парадигмы мышления и стили творчества
13. Магическое мышление и мифологический текст
14. Рационалистическое мышление и убеждающий текст
15. Позитивистское мышление и прагматический текст
16. Драйв-мышление и гедонистический текст
17. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст
  
18. Net-мышление и сетевой текст
19. Психология создания текстов и их восприятие
20. Понятие общения, его структура, виды и функции
21. Культура профессионального общения в журналистике: стили и формы общения. Коммуникативная компетентность журналиста
22. Способы эффективного вербального и невербального общения. Правила успешного взаимопонимания и условия эффективного слушания
23. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы
24. Психологические приемы интервьюирования
25. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе
26. Механизмы психологического воздействия на аудиторию в массовой коммуникации
27. Виды манипулятивного воздействия и способы манипуляции информацией
28. Социально-психологические эффекты массовой коммуникации
29. Журналист в стрессовых и экстремальных ситуациях. Соблюдение правил психологической безопасности
30. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761> (дата обращения: 15.05.2021).
2. Енина, Л.В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751> (дата обращения: 15.05.2021).



3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471630> (дата обращения: 15.05.2021).
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470408> (дата обращения: 15.05.2021).
5. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469293> (дата обращения: 15.05.2021).
6. Психология журналистики [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8080.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8080.pdf)
- Собольников, В. В. Невербальные средства коммуникации : учебное пособие для вузов /
7. В. В. Собольников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05922-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473521> (дата обращения: 02.05.2021).
8. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475155> (дата обращения: 15.05.2021).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование  | Описание   |
|---|---|--|
| 1 | Операционная система MS Windows 7 Pro,<br>Операционная система MS Windows XP SP3                                  | DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года  |
| 2 | Операционная система MS Windows 10 Education, Pro   | DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года   |
| 3 | Электронно-библиотечная система IPRbooks<br><br><a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> | Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования |
| 4 | ЭБС ЮРАЙТ<br><a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>  | Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.   |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование  | Описание   |
|---|---|--|
| 1 | <a href="http://www.ruj.ru">/www.ruj.ru</a>   | Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.   |
| 2 | <a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>   | Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.  |
| 3 | <a href="http://www.mediascope.ru">http://www.mediascope.ru</a>   | Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.  |
| 4 | <a href="https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured">https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured</a> | Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеороллов. |
| 5 | <a href="http://www.ruscorpora.ru">http://www.ruscorpora.ru</a>   | Национальный корпус русского языка   |
| 6 | <a href="https://tvkultura.ru">https://tvkultura.ru</a>   | Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.              |
| 7 | <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>   | Международная реферативная база данных научных изданий Scopus  |

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.