

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа

09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль) / специализация образовательной программы: Журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Год набора 2021
Форма(ы) обучения: очная
Курс 3 Семестр 5
Экзамен 5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. часов), 4 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

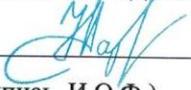
2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление
 Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)

« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра
 Е.Г. Иващенко
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека
 О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий
 А.А. Богославская
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение системного представления о правовых аспектах деятельности журналистов и функционирования СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучить основные законодательные и нормативные акты в сфере массовой информации;
- рассмотреть правовые нормы и принципы, регулирующие функционирование СМИ, основы права на свободу массовой информации, права и обязанности журналиста в редакционной работе;
- сформировать навыки работы с правовыми документами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Правовые основы журналистики» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующей дисциплиной является «Основы правовых знаний». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Профессиональная этика», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Правовые основы журналистики», послужат основой при дальнейшем изучении следующих дисциплин: «Специальный курс по журналистике», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Цифровая журналистика», «Фактчекинг в СМИ», при прохождении всех видов производственных практик.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 _{ОПК-5} Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 _{ОПК-5} Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 _{ОПК-7} Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 _{ОПК-7} Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академических часов, 4 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Источники законодательства о СМИ	5	2	2						6	Опрос, тест
2	Законодательство РФ о СМИ и его структура	5	2	2						6	Опрос
3	Правовое содержание свободы массовой информации	5	2	6						8	Опрос, тест
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	5	2	2						8	Опрос, тест
5	Правовой статус журналиста в системе права массовой информации	5	4	6						8	Опрос, тест, доклад.
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	5	2	6						8	Опрос, творческие задания
7	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний	5	2	4						6	Опрос.
8	Авторское право и СМИ	5	2	4						8	Опрос
9	Экзамен							0,3	35,7		Экзамен
10	Итого		18	32				0,3	35,7	58	Всего 144 ч.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Источники законодательства о СМИ	Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
2	Законодательство РФ о СМИ и его структура	Возникновение и развитие права массовой информации в России. История принятия Закона РФ «О СМИ» (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М.Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Закон о СМИ как базовый нормативный акт. Структура закона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.
3	Правовое содержание свободы массовой информации	Информационная безопасность и свобода массовой информации. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Понятие свободы массовой информации. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Средства массовой информации как объект права. Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ.
5	Правовой статус журналиста в системе права массовой информации	Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации	Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.
7	Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний	Предвыборная агитация и информирование. Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.
8	Авторское право и СМИ	Законодательство об авторском праве и смежных правах. Международные конвенции об авторском праве. Структура ч. IV Гражданского кодекса РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведе-

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		ния, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав.

5.2 Практические занятия

Тема 1. Источники законодательства о СМИ

1. Право массовой информации как отрасль права и законодательства
2. Информационное право и право СМИ в общей системе права.
3. Международные договоры как источники права СМИ. Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.
4. Особенности законодательства о СМИ в зарубежных странах.

Тема 2. Законодательства РФ о СМИ и его структура

1. Становление права массовой информации в России.
2. Система законодательства о СМИ в России. ФЗ «О СМИ» от 1991 г. как базовый нормативный акт.
3. Структура Закона о СМИ. Основные понятия
4. Проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления

Тема 3. Правовое содержание свободы массовой информации.

1. Понятие свободы массовой информации.
2. Международно-правовые и конституционные гарантии свободы массовой информации
3. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Примеры.
4. Противоправное ущемление свободы массовой информации. Примеры.

Тема 4. Организационно-правовые основы деятельности СМИ.

1. Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ. Виды СМИ
2. Учредитель, редакция, издатель. Принципы распределения прав, обязанностей и ответственности между редакцией, учредителем и издателем
3. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: основания, условия и процедура
4. Принятие и утверждение устава. Уставы редакций с разными организационно-правовыми формами.

Тема 5. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.

1. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.
2. Основные права и обязанности журналиста: понятие, особенности, классификация.
3. Злоупотребление правами журналиста: понятие и формы
4. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста.

Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

1. Понятие чести и достоинства. Субъекты права на защиту чести и достоинства. Проблемы, связанные с деловой репутацией юридических лиц.
2. Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ.
3. Соотношение свободы массовой информации с конституционным институтом защиты чести, достоинства и доброго имени

Тема 7. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.

1. Избирательная кампания, ее этапы, деятельность СМИ в предвыборный период

2. Информационное обеспечение выборов: информирование и предвыборная агитация. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование».
3. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.
4. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации

Тема 8. Авторское право и СМИ.

1. Понятия авторского и смежных прав.
2. Основные понятия. Объекты и субъекты авторских прав. Ч. IV Гражданского кодекса РФ.
3. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.
4. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Источники законодательства о СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к тестированию	6
Законодательство РФ о СМИ и его структура	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	6
Правовое содержание свободы массовой информации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка к тестированию	8
Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к тестированию	8
Правовой статус журналиста в системе права массовой информации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка доклада. Подготовка к тестированию	8
Защита чести, достоинства и деловой репутации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка к творческому заданию	8
Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	6
Авторское право и СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
Итого		58

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-визуализация
2	Тема 3	Проблемная лекция
3	Тема 4	Тестирование
4	Тема 5	Доклад
5	Тема 6	Творческие работы
6	Тема 8	Лекция-беседа
	Итого	

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Источники законодательства о средствах массовой информации
2. Место и роль Закона РФ «О средствах массовой информации» в общей системе информационного законодательства Российской Федерации
3. Основные понятия Закона о СМИ
4. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации
5. Свобода, выражения мнений, свобода слова и свобода информации: правовые аспекты
6. Ущемление свободы массовой информации и его формы по Закону о СМИ
7. Злоупотребление свободой массовой информации. Уголовная и административная ответственность за злоупотребление свободой массовой информации
8. Порядок создания и регистрации средств массовой информации
9. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: основания и процедура
10. Учредитель, редакция, издатель. Принципы распределения прав, обязанностей и ответственности между редакцией, учредителем и издателем
11. Права журналиста
12. Обязанности журналиста
13. Злоупотребление правами журналиста: понятие и формы
14. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Виды специально охраняемых законом тайн
15. Право на доступ к информации для журналистов и редакций. Запрос информации, его виды и порядок работы с ним
16. Аккредитация и запрос как специальные формы доступа редакций СМИ и журналистов к информации
17. Защита журналистских источников информации
18. Защита чести, достоинства и деловой репутации
19. Избирательная кампания, ее этапы, деятельность СМИ в предвыборный период
20. Информационное обеспечение выборов: информирование и предвыборная агитация
21. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.
22. Специфика авторских правоотношений в СМИ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

- 1 Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468354> (дата обращения: 03.05.2021).
2. Бирюков, П. Н. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для вузов / П. Н. Бирюков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06046-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469196> (дата обращения: 03.05.2021).
3. Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476680> (дата обращения: 03.05.2021).
4. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10593-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469790> (дата обращения: 03.05.2021).
5. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8081.pdf
6. Рассолов, И.М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14327-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/479850> (дата обращения: 03.05.2021).
7. Ульбашев, А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475617>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в

№	Наименование	Описание
	https://urait.ru/	большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.