

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа

« 1 » 09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) / специализация образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. часа), 4 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.


Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

 Н.А. Чалкина

(подпись, И.О.Ф.)

« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

 Е.Г. Иващенко

(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека


 О.В. Петрович

(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий

 А.А. Топоровская

(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование системного представления о сущности коммуникации, о теоретических подходах и концепциях массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с предметом, структурой, главными функциями и основным комплексом теоретических и прикладных проблем данной отрасли социальной науки
- освоение понятийного аппарата и основных положений ведущих теорий коммуникации
- формирование умения анализировать происходящие в обществе информационно-коммуникационные процессы с точки зрения их социокультурного значения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Основы теории коммуникации» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующей дисциплиной является «Основы теории журналистики». Знания, умения и навыки, полученные при изучении «Основ теории коммуникации», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникаций» «СМИ и общественное мнение» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 _{ОПК-2} Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 СПОСОБЕН ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ И ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА И АУДИТОРИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИД-1 _{ОПК-4} Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 _{ОПК-4} Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 акад. часа, 4 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Теория коммуникации в системе научного знания: развитие и современное состояние	2	2	2						10	Опрос
2	Коммуникация и общество	2	4	2						10	Опрос
3	Коммуникация как процесс	2	2	2						12	Опрос
4	Личность в системе социальной коммуникации	2	2								
5	Массовая коммуникация: базовые характеристики	2	2	4						12	Опрос, тест
6	Основные подходы к массовой коммуникации	2	4	4						11	Опрос, доклад
7	Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация	2	2	2						10	опрос
7	Экзамен	2						0,3	44,7		
8	Итого		18	16						65	Всего 144 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теория коммуникации в системе научного знания: развитие и современное состояние	Коммуникативная проблематика в истории социально-философской мысли. Направления исследований коммуникации в XX-XXI в. Теория коммуникации как комплексная область современного научного знания. Предметное поле коммуникативистики. Роль философии, психологии, социологии,

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		лингвистики, семиотики и других наук. Социологические, психологические модели коммуникации.
2	Коммуникация и общество	Коммуникация как фактор развития общества. Информация и коммуникация как научные понятия. Основные значения понятия «коммуникация». Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации и коммуникационные революции.
3	Коммуникация как процесс	Подходы к определению понятия «коммуникация». Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникативного процесса. Модели коммуникации (линейная, интерактивная, трансакционная). Стадии коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры. Типы, виды и уровни коммуникации.
4	Личность в системе социальной коммуникации	Языковая личность, ее сущность и особенности. Коммуникативная личность, ее сущностное содержание и характерные черты. Параметры коммуникативной личности и их особенности: а) мотивационный; б) когнитивный; в) функциональный. Оценка коммуникативной личности как социального феномена. Понятие коммуникабельности. Харизма и харизматическая личность. Основные типы коммуникативной личности: а) доминантный; б) реагирующий. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки.
5	Массовая коммуникация: базовые характеристики	Массовая коммуникация как важнейший вид социальной коммуникации. Масса, массовое сознание, массовое общество, массовая коммуникация. Массовая коммуникация и её определение. Характеристики массовой коммуникации. Основные виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика. Социальные функции массовой коммуникации.
6	Основные подходы к массовой коммуникации	Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации. Нормативные теории массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теории взаимодействия средств массовой коммуникации с аудиторией
7	Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация	Коммуникации в цифровую эпоху: от массовой коммуникации к индивидуально массовой (самокоммуникации). Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации. Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации. Интерактивность как определяющая коммуникационная характеристика коммуникации в Сети. Типология интернет-коммуникации.

5.2. Практические занятия.

Тема 1. Теория коммуникации в системе научного знания: развитие и современное состояние

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Коммуникативная проблематика в истории социально-философской мысли.

2. Теория коммуникации в современной системе научных знаний
3. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.

Тема 2. Коммуникация и общество

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Основные подходы к определению коммуникации.
2. Исторические этапы и парадигмы формирования понятия.
3. Коммуникационные революции и их значение для развития общества.

Тема 3. Коммуникация как процесс

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Подходы к определению понятия «коммуникация»
2. Структурные модели коммуникации.
3. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
4. Коммуникативные барьеры.

Тема 4. Массовая коммуникация: базовые характеристики

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Массовая коммуникация как важнейший вид социальной коммуникации.
2. Характеристики массовой коммуникации.
3. Основные виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика.
4. Массовая коммуникация и современные мегатренды: конвергенция, глобализация, коммерциализация, медиатизация

Тема 5. Основные подходы к массовой коммуникации

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Этапы развития теории массовой коммуникации. Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.
2. Нормативные теории массовой коммуникации.
3. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества
4. Теории эффектов массовой коммуникации.

Тема 6. Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Новые виды СМК и новые форматы медиакommunikации.
2. Интернет как новейший канал и среда социальной коммуникации.
3. Виды коммуникации в интернете. Формы коммуникации. Уровни коммуникации.
4. Виды взаимодействия пользователя с интернетом. Push-коммуникация. Pull-коммуникация. Форматы взаимодействия пользователей: виртуально-межличностные, виртуально-групповые, виртуально-массовые.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Теория коммуникации в системе научного знания: развитие и современное состояние	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	10
Коммуникация и общество	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	10
Коммуникация как процесс	Подготовка к практическому занятию:	12

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
	сбор информации по теме, работа с литературой.	
Массовая коммуникация: базовые характеристики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тестирование	12
Основные подходы к массовой коммуникации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Доклад	11
Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 4	Лекция-беседа
2	Тема 5	Тестирование
3	Тема 6	Доклад
4	Тема 6	Лекция- визуализация

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Этапы становления и развития коммуникативистики.
2. Коммуникационные революции в истории развития общества
3. Теории информационного общества.
4. Современные концепции коммуникации.
5. Теории эффектов массовой коммуникации.
6. Нормативные теории массовой коммуникации.
7. Структурные модели коммуникации.
8. Понятие коммуникации. Коммуникация и общение: общее и отличие.
9. Понятие коммуникационного процесса. Основные элементы коммуникативного процесса.
10. Коммуникативные барьеры.
11. Коммуникативная личность и ее параметры.
12. Коммуникативная компетентность журналиста
13. Типы, уровни и виды коммуникации. Основные классификации коммуникации.
14. Массовая коммуникация как важнейший вид социальной коммуникации
15. Характеристики массовой коммуникации
16. Основные виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика.
17. Массовая коммуникация и современные мегатренды: конвергенция, глобализация, коммерциализация, медиатизация.
18. Нормативные теории массовой коммуникации
19. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества
20. Теории эффектов массовой коммуникации

21. Коммуникации в цифровую эпоху: от массовой коммуникации к индивидуально массовой (самокоммуникации)
22. Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации. Типология интернет-коммуникации.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474259>
2. Войтик, Н.В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453039> (дата обращения: 02.05.2021).
3. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469805> (дата обращения: 02.05.2021).
4. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468561> (дата обращения: 02.05.2021).
5. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469722> (дата обращения: 02.05.2021).
6. Собольников, В. В. Невербальные средства коммуникации : учебное пособие для вузов / В. В. Собольников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05922-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473521> (дата обращения: 02.05.2021).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования

№	Наименование	Описание
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешеддевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеороллов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.