

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа

09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен 1 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. часа), 4 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

 Н.А. Чалкина

(подпись, И.О.Ф.)

« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

 Е.Г. Иващенко

(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

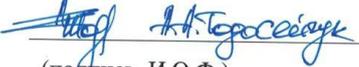
 О.В.Петрович

(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий

 А.А. Герасимов

(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование представления об общих закономерностях и принципах функционирования журналистики и системы средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- дать представление о журналистике как многоаспектной деятельности, как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции;
- ознакомить со спецификой различных видов СМИ, основными тенденциями их развития;
- раскрыть сущностные характеристики журналистской профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Основы теории журналистики» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам базовой части.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы теории журналистики», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Цифровая журналистика», «Фактчекинг в СМИ», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции также проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 _{ОПК-2} Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 _{ОПК-7} Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-1 _{ОПК-7} Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 акад. часов, 4 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Введение в основы теории журналистики	1	2	2						8	Опрос
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.	1	2							6	Конспект
3	Сущность и особенности журналистской информации	1	2	2						8	Опрос, творческие задания
4	СМИ как система, перспективы ее развития	1	2	2						8	Опрос, доклад, тест.
5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	1	2	2						8	Опрос, тест.
6	Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	1	2	2						8	Опрос
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	1	2	2						6	Опрос.
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	1	2	2						8	Опрос, тест
9	Факторы эффективности СМИ	1	2	2						5	Опрос
10	Экзамен							0,3	44,7		
11	Итого		18	16				0,3	44,7	65	Всего 144 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в теорию журналистики	Предмет и задачи курса. Система понятий теории журналистики. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «публицистика» и др.
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития	Журналистика как социальное явление. Возникновение журналистики в связи с потребностями общества в информировании. Технические предпосылки появления газет. Социальные и экономические факторы, способствовавшие возникновению прессы.
3	Сущность и особенности журналистской информации.	Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Признаки и специфика массовой информации. Основные характеристики журналистской информации. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики.
4	СМИ как система, перспективы ее развития	Элементы системы СМИ. Перспективы развития отдельных каналов и системы СМИ в целом. Характеристика печатной прессы. Особенности информационных агентств как вспомогательного канала в работе СМИ. Радио как средство массового информирования, его особенности. Телевидение как средство массового информирования. СМИ в Интернете. Взаимодействие Интернета с традиционными СМИ, его возможности, перспективы развития. Конвергенция в системе СМИ.
5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	Понятие социального института. Виды социальных институтов. Особенности журналистики как социального института. Общественная миссия журналистики. Система социальных функций журналистики. Социальные роли журналиста.
6	Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	Сложность и многогранность проблемы свободы журналистики. Аспекты рассмотрения: социально-философский, социально-правовой, экономический, социально-политический, личностно-творческий аспекты. Социальная ответственность журналистики и журналиста.
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	Основополагающие принципы журналистики – гуманизм, толерантность, объективность и др. Профессиональная этика, свод правил журналистского профессионального поведения. Взаимодействие общечеловеческих моральных принципов и профессиональных норм в сфере журналистики.
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	Понятие аудитории СМИ. Виды аудитории. Двухступенчатая и многоступенчатая модели убеждения. Характеристики аудитории. Редакционная политика в отношении аудитории. Формы интерактивного общения с аудиторией

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
9	Факторы эффективности СМИ	Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Творческие факторы эффективности. Психологические факторы эффективности. Различные концепции результативности СМИ.

5.2. Практические занятия.

Тема 1. Введение в теорию журналистики.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Основные подходы к определению понятия «журналистика».
3. Понятийный аппарат теории журналистики.
4. Журналистская профессия: проблемы, ответственность, перспективы.

Тема 2. Сущность и особенности журналистской информации.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Виды массовой информации: фактологическая, оценочная, нормативная и др. Критерии и «текстовые маркеры» определения вида массовой информации. Анализ примеров из журналистских публикаций.
2. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики. Анализ примеров из журналистских публикаций.
3. Проблемы, связанные с распространением информации в современных СМИ. Анализ ситуаций из журналистской практики.

Тема 3. СМИ как система, перспективы ее развития.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Характеристика печатной прессы – газет и журналов. Их специфика в сообщении информации.
2. Особенности информационных агентств как вспомогательного канала в работе СМИ, история, виды.
3. Радио как средство массового информирования, его особенности.
4. Телевидение как средство массового информирования.
5. Конвергенция в системе СМИ. Интернет-СМИ в медиасфере.

Тема 4. Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие социального института. Особенности журналистики как социального института.
2. Основные функции журналистики. Различные концепции выделения функций журналистики и функций СМИ. Анализ примеров, иллюстрирующих реализацию различных функций журналистики.
3. Социальные роли журналиста.

Тема 5. Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие «свобода» в обыденном и журналистском понимании. Свобода журналистской деятельности в общем контексте личных и социальных свобод.

2. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Профессиональное мастерство журналиста как мера свободы творчества.
3. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Задачи экономической независимости.

Тема 6. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Основные проблемы профессиональной этики журналиста: «журналист и источники информации», допустимые и этически спорные методы получения информации: проблема «журналист и его герой», «журналист – коллеги».
2. Кодексы журналистских организаций разных стран. Сопоставление документов журналистских организаций разных стран.
3. Анализ примеров из СМИ, иллюстрирующих соблюдение/несоблюдение норм профессиональной этики.

Тема 7. Аудитория СМИ: понятие и виды

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Основные характеристики аудитории СМИ.
2. Роль и место аудитории в системе СМИ.
3. Взаимодействие журналиста и аудитории.

Тема 8. Факторы эффективности СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность.
2. Факторы повышения эффективности и действенности. Анализ примеров.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Введение в основы теории журналистики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития	Конспект	4
Сущность и особенности журналистской информации.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка творческого задания.	12
СМИ как система, перспективы ее развития	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка доклада. Подготовка к тестированию	12
Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка к тестированию	10

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
журналистики		
Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка к тестированию	8
Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	8
Аудитория СМИ: понятие и виды	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка к тестированию	11
Факторы эффективности СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Интерактивные методы обучения

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 2	Лекция – визуализация
2	Тема 3	Творческие работы
3	Тема 4	Доклад
4	Тема 5	Лекция-беседа
5	Тема 6	Проблемная лекция
6	Тема 9	Тестирование

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.
3. Журналистская профессия: проблемы, ответственность, перспективы.
4. Массовая информация как вид социальной информации. Сущность и особенности журналистской информации.
5. Журналистский текст: семантический, синтаксический и прагматический аспекты
6. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики.
7. СМИ как система, перспективы ее развития.
8. Газеты как средство массового информирования.
9. Журнал как вид прессы.

10. Информационные агентства в системе СМИ.
11. Радио как средство массового информирования.
12. Телевидение как средство массового информирования.
13. СМИ в Интернете.
14. Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами.
15. Система социальных функций журналистики.
16. Социальные роли журналиста.
17. Действенность и эффективность журналистики.
18. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
19. Проблема объективности в журналистике.
20. Проблема свободы журналистики: социально-философский и правовой аспекты.
21. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты.
22. Гражданская ответственность журналиста
23. Профессиональная этика журналиста. Понятия, основные проблемы, основные нормы.
24. Профессиональные организации журналистов
25. Аудитория СМИ: понятие и виды.
26. Формы взаимодействия СМИ с аудиторией

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470559> (дата обращения: 15.05.2021).
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469329> (дата обращения: 15.05.2021).
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470506> (дата обращения: 15.05.2021).
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475452> (дата обращения: 15.05.2021).
5. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456317> (дата обращения: 15.05.2021).
6. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8076.pdf
7. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2021. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/482685> (дата обращения: 15.05.2021).

8. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475142> (дата обращения: 15.05.2021).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешоу, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеору-

№	Наименование	Описание
		лонов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.