

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа

09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) образовательной программы: Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора 2021

Форма(ы) обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 108 (акад. часа), 3 (з.е.)

Составитель Калинина Н.В., доцент, к. филос.н.


Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного 08.06.2017 Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО


Учебно-методическое управление

 Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)

« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО


Выпускающая кафедра

 Е.Г. Иващенко
(подпись, И.О.Ф.)

« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

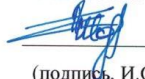
Научная библиотека

 О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)

« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий

 А.А. Погорелов
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития информационных технологий, а также использовать новейшие цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление о влиянии информационных технологий на современную медиainдустрию;
- сформировать представление об особенностях работы журналиста с информацией в современной онлайн-среде;
- способствовать формированию умения использовать информационные технологии для решения профессиональных задач.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа дисциплины «Информационные технологии в современных СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных дисциплин: «Информатика», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы журналистской деятельности» и др. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ АВТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РАЗНЫХ ТИПОВ СМИ И ДРУГИХ МЕДИА И ИМЕЮЩЕГОСЯ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД- 5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД- 6 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ РЕДАКТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ЯЗЫКОВЫМИ НОРМАМИ, СТАНДАРТАМИ, ФОРМАТАМИ, ЖАНРАМИ, СТИЛЯМИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ТРЕБОВАНИЯМИ РАЗНЫХ ТИПОВ СМИ И ДРУГИХ МЕДИА	ИД-2 _{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 _{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 акад. часа, 3 зачетные единицы

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Журналистика в цифровую эпоху	7	2								
2	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в современной медиасфере	7	2	2						6	Опрос
3	Принципы работы журналиста в сети: от поиска информации до верификации источников	7	4	2						8	Опрос
4	Организация контента в онлайн-среде. Новые медиаформаты	7	2	6						10	Опрос, творческие задания
5	Основы веб-дизайна в современных СМИ	7	2	4						6	Опрос
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	7	2	6						12	Опрос, творческие задания
7	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	7	2	6						8	Опрос
8	Цифровая безопасность для журналистов	7	2	6						7,8	Опрос
9	Зачет	7					0,2				
10	Итого		18	32						57,8	Всего 108 ч.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

5.1 Лекции

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Журналистика в цифровую эпоху.	История создания и распространения Интернета. Цифровая революция: этапы и особенности. Социальные, политические, культурные эффекты интернет-коммуникации. Трансформация профессии журналиста в цифровую эру.
2	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в современной медиасфере.	Современное информационное общество: основы формирования и перспективы развития. История создания и распространения Интернета. Информационные технологии (ИКТ): основные понятия, сущность и содержание.
3	Принципы работы журналиста в сети: от поиска информации до верификации источников	Технологии поиска информации в сети Интернет. Основы работы с большими данными (big data) – поиск и обработка информации. Открытые источники. «Ручная» и компьютерная подготовка информации для дальнейшего использования. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). Принципы фаткечикинга. Инструменты и сервисы для проверки фактов. рекомендации WAN-IFRA по проверке источников и контента
4	Организация контента в онлайн-среде. Новые медиаформаты	Специфика текстов и аудио-, видео-контента в Новых медиа. Технологические интернет-платформы и трансформация жанров в интернет-журналистике. Классические и новые жанры в Сети. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах. Мобильный контент.
5	Основы веб-дизайна в современных СМИ	Основные тенденции веб-дизайна. Стили веб-дизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур. Правила гармоничного сочетания цветов. Типографика в веб-дизайне. Основы юзабилити сайтов СМИ.
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Структура мультимедийного медиатекста. Роль текстовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.). Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
7	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web-редактирование: специфика, формы, стратегии.
8	Цифровая безопасность для журналистов	Общие вопросы цифровой безопасности. Цифровые угрозы для журналистов. «Построение цифровой без-

№ п/п	Название темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		<p>опасности в журналистике». Доклад ЮНЕСКО, 2015 г. Электронные почты, Интернет и почтовые серверы. Анонимайзеры, прокси-сервера и социальные сети. Безопасность мобильного телефона. Законодательная база по цифровой безопасности</p>

5.2. Практические занятия.

Тема 1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в современной медиасфере

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Информационные технологии (ИКТ): определение, содержание, формы.
2. Влияние цифровых технологий на медиаиндустрию.
3. Интернет и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в работе журналиста. Программное обеспечение для современного журналиста.

Тема 2. Принципы работы журналиста в сети: от поиска информации до верификации источников

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Источники информации в сетевом пространстве
2. Фактчекинг и верификация как инструменты журналистов. Алгоритм верификации. Онлайн-сервисы и их использование в работе журналиста.
3. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте. Методы верификации пользовательского контента.

Тема 3. Организация контента в онлайн-среде. Новые медиаформаты

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Жанровые и лексико-стилистические особенности контента в цифровых СМИ.
2. Традиционные и новые жанрообразующие признаки журналистики новых медиа.
3. Текстовые, мультимедийные и синтетические жанры новых медиа.

Тема 4. Основы веб-дизайна в современных СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Дизайн, структура, интерфейс сайтов.
2. Принципы композиционного решения веб-сайта.
3. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Типичные ошибки в оформлении текстов.
4. Принципы юзабилити сайтов СМИ.

Тема 5. Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Структура мультимедийного сообщения. Возможности работы с текстом, фотографией, звуком, видео и т.д.
2. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медианосителей. Обсуждение плюсов и минусов каждого формата представления.
3. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ. Инструменты для их создания.

4. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).

Тема 6. Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Цифровой материал в тексте: специфика редакторской работы над ним.
2. Структура и функции процесса редактирования в Интернете.
3. Web-редактирование: специфика, формы, стратегии.
4. Типичные ошибки в выборе заголовка для материала СМИ. Работа редактора по их устранению.
5. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.

Тема 7. Цифровая безопасность для журналистов

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. ИКТ и цифровая безопасность. Цифровая компетентность.
2. Цифровые угрозы для журналистов.
3. Практические правила безопасности в сети для журналиста

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Наименование темы дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в современной медиасфере.	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	6
Принципы работы журналиста в сети: от поиска информации до верификации источников	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
Организация контента в онлайн-среде. Новые медиаформаты	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка творческого задания.	10
Основы веб-дизайна в современных СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ	6
Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка творческого задания.	12
Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	8
Цифровая безопасность для журналистов	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	7,8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Тема	Интерактивные методы обучения
1	Тема 1	Лекция-беседа
2	Тема 2	Лекция-визуализация
3	Тема 4	Творческие задания
4	Тема 5	Проблемная лекция
5	Тема 6	Творческие задания

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. История создания и распространения Интернета.
2. Цифровая революция: этапы и особенности.
3. Информационные технологии (ИКТ): основные понятия, сущность и содержание
4. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
5. Источники информации в сетевом пространстве. Технологии поиска информации в сети Интернет.
6. Основы работы с большими данными (big data) – поиск и обработка информации.
7. Фактчекинг и верификация как инструменты журналистов. Алгоритм верификации. Онлайн-сервисы и их использование в работе журналиста.
8. Основные тенденции веб-дизайна в современных СМИ.
9. Возможности веб-дизайна в формировании стиля издания.
10. Типографика публикаций современных интернет-СМИ.
11. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
12. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).
13. Мультимедийные форматы: инфографика.
14. Мультимедийные форматы: фото.
15. Мультимедийные форматы: видео.
16. Мультимедийные форматы: аудио.
17. Мультимедийные форматы: интерактив.
18. Мультимедийные форматы: текст.
19. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
20. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм).
21. Социальные медиа как инструменты для журналистов.
22. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.
23. Новые возможности редакционной организации с участием пользовательского контента (UGC).
24. Новостные проекты пользовательского контента. OhMyNews, GlobalVoices, Indymedia и другие инициативы.
25. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.
26. ИКТ и цифровая безопасность. Цифровая компетентность.
27. Цифровые угрозы для журналистов.
28. Практические правила безопасности в сети для журналиста

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469061> (дата обращения: 15.05.2021).

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00814-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468473>
3. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8099.pdf
4. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 653 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14260-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468135>
5. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477932>
6. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415> (дата обращения: 15.05.2021).
7. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от01 марта 2016 года
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	/www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеороллов.
5	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка
6	https://tvkultura.ru	Профессиональная база данных. Содержит фонд видеоматериалов, в частности подборки художественных, документальных, научно-документальных фильмов, спектаклей, просветительских проектов, телепередач и др.
7	https://www.scopus.com	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.