Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
_____А.В. Лейфа
«01» _____09_____2021__г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Организация внутреннего и въездного туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Организация и предоставление туристских услуг"
Квалификация выпускника бакалавр
Год набора 2021
Форма обучения: очная

Курс 4	Семестр 7
Экзамен	7 семестр
Курсовая работа	7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 180 (акад.час.), 5 (з.е.)

Составитель А.В.Глушкова, старший преподаватель

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм», утвержденного Министерством образования и науки РФ 08.06.2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма «01»___09____ 2021__г., протокол № __1__

И.о.заведующего кафедрой_____ В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление

_____Н.А.Чалкина
«_01_»____09_____2021__г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра

_____В.В. Ульянова
«_01__»____09_____2021__ г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека

_____О.В. Петрович

«_01_»____09_____2021__г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и образовательных технологий

_____А.А. Тодосейчук

«_01_»____09_____2021__г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

Совершенствование знаний и получение навыков по организации въездного и внутреннего туризма в РФ для их последующего использования в проектной деятельности и в совершенствовании обслуживания потенциальных потребителей.

Задачи дисциплины:

- углубить знания по научным основам организации въездного и внутреннего туризма;
- ознакомить студентов с основными направлениями туристской политики в области регулирования въездного и внутреннего туризма;
- изучить ресурсную базу организации въездного и внутреннего туризма;
- изучить методологические основы разработки программ развития въездного и внутреннего туризма, кластерного подхода в его организации;
- выявить роль мониторинга в развитии туризма на перспективу;
- показать роль бренда территории в развитии регионального туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

Дисциплина «Организация внутреннего и въездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преподавание курса связано с другими дисциплинами федерального государственного образовательного стандарта. Предшествующие дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Международный туризм». «Организация внутреннего и въездного туризма» входит блоком в «Итоговую государственную аттестацию».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 - Способен осуществлять деятельность по разработке туристского маршрута, организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте	ИД-1 ПК-3 – знает теоретические основы разработки туристских маршрутов в различных видах туризма по новым и существующим направлениям, а также организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте ИД-2 ПК-3 – умеет применять знания в области проектирования туристских маршрутов, организации, подготовки и сопровождения туристских групп на маршруте ИД-3 ПК-3 – владеет практическими навыками разработки маршрутов по различным видам туризма с учетом специфики дестинаций и осуществления подготовки и сопровождения туристских групп
ПК-10 - Способен организовать работу по продвижению, реализации туристского продукта и оформлению документов для туристов	ИД-1 ПК-10 – знает традиции и этические нормы в связях с общественностью в сфере продвижения и реализации туристского продукта ИД-2 ПК-10 – умеет организовать работу по продвижению и реализации туристского продукта, а также оформлению необходимой документации для туристов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	ИД-3 ПК-10 – владеет навыками работы с прессой (написание пресс-релизов; проведение пресс-конференций); продвижения и реализации туристских продуктов, а также навыками оформления документов для туристов
ПК-11 - Способен осуществлять руководство и обслуживание туристской группы в соответствии с программой туристской поездки	ИД-1 ПК-11 – знает основы руководства и обслуживания туристской группы для различных видов туризма, практические аспекты психологии общения и конфликтологии ИД-2 ПК-11 – умеет реализовывать свои лидерские качества в процессе руководства и обслуживания туристкой группы в соответствии с программой тура ИД-3 ПК-11 – владеет навыками обслуживания туристских групп в соответствии с программой тура, общения с коллективом в различных ситуациях, удачного разрешения конфликтов в группе.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академических часов, 5 зачетных единиц

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды контактной работы, и трудоемкость (в академических часах)				Контроль (в академиических часах)	Самостоятельная работа (в академи-ческих часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ИКР	КЭ			
1	Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма.	7	4	4				4	Фронтальный опрос
2	Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход.	7	4	4				6	Доклады
3	Современное состояние туриндустрии в России. Место туриндустрии в формировании государственной политики в сфере туризма.	7	2	2				4	Фронтальный опрос
4	Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России.	7	2	2				6	Фронтальный опрос
5	Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма.	7	2	2				4	

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды контактной работы, и трудоемкость (в академических часах)				Контроль (в академиических часах)	Самостоятельная работа (в академи-ческих часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ИКР	КЭ			
	Экологический туризм в России.								Коллоквиум
6	Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма.	7	2	2				4	Фронтальный опрос
7	Организационный механизм развития социального туризма в России.	7	4	4				4	Доклады
8	Перспективные направления развития туризма в России	7	4	4				4	Коллоквиум Тестирование
9	Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ.	7	4	4				6	Фронтальный опрос
10	Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе	7	2	2				4	Коллоквиум
11	Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения	7	4	4				6	Защита исследовательского задания
	Курсовая работа	7			2			22	Подготовка и защита курсовой работы
	Экзамен					0,3	35,7		
	Итого		34	34	2	0,3	35,7	74	

Л-лекции, ПЗ - практические занятия, ИКР - иная контактная работа, КЭ - контроль на экзамене.

5 .СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 ЛЕКЦИИ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма.	Определение видов туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный и внутренний. Этапы развития туризма в России Основные демографические и социально экономические факторы влияющие на рост числа туристских путешествий на разных этапах развития туризма в России
2	Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма.	Государственная туристская политика и государственное регулирование туристской деятельности в России. Ростуризм в системе государственного регулирования и управления развитием туризма в России. Общественные и профессиональные объединения в туризме и их роль. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход,

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Кластерный подход.	как модель получения синергетического эффекта от развития индустрии туризма
3	Современное состояние туриндустрии в России. Место туриндустрии в формировании государственной политики в сфере туризма.	Современное состояние туриндустрии в России. Место туриндустрии в формировании государственной политики в сфере туризма. Структура туриндустрии в РФ. Характеристика основных этапов развития гостиничного хозяйства в России. Тенденции развития гостиничного комплекса в России. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Основные тенденции развития транспортных услуг. Формирование индустрии питания в России. Место предприятий питания в туристской индустрии. Значение сопутствующих отраслей для развития въездного и внутреннего туризма в России.
4	Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России.	Воздействие факторов на развитие въездного туризма. Социально-экономическое развитие страны как комплексный фактор для развития въездного туризма в России. Особенности статистического учета во въездном и внутреннем туризме. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования. Ведущие позиции российских турфирм по туристским прибытиям. Анализ рынка въездного туризма в стране и в регионах.
5	Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России.	Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России. Базовые принципы экологического туризма. Виды и ресурсы экологического туризма. История и современное состояние эколого-туристской деятельности в России. Формирование эколого-туристского продукта. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России.
6	Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма.	Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Основные понятия курортной деятельности. История развития санаторно-курортного дела. Природные лечебные ресурсы РФ. Принципы организации санаторно-курортного дела. Современный рынок лечебного отдыха. Курортно-оздоровительный туризм и его перспективы.
7	Организационный механизм развития социального туризма в России.	Организационный механизм развития социального туризма в России. Законодательная база для развития социального туризма. Государственное регулирование социального туризма. Проблемы регулирования социального туризма. Социальный туристский продукт и его экономическая основа. Страхование социального туризма.
8	Перспективные направления развития туризма в России	Перспективные направления развития туризма в России. Эффективность современных видов туризма в РФ. Развитие делового туризма. Организация спортивных

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		туров. Основные направления и организация образовательного туризма. Новые формы аграрного туризма. Возможности организации хобби – туров в российских условиях.
9	Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ.	Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ. Понятие туристского региона. Цель и основные направления государственной политики в формировании регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Организация въездного и внутреннего туризма в туристско-рекреационных районах РФ. Методологические основы разработки региональных программ развития туризма.
10	Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе	Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке в условиях перехода к рынку. Организация внутреннего туризма в современных условиях. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма в Амурской области.
11	Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения	Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения. Бренд территории: что это такое? Этапы и шаги по разработке бренда. Позиционирование территории и ее объектов. Продвижение бренда территории, как туристского региона.

5.2 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	План занятия
1	Характерные черты этапов развития туризма в России.	1. Зарождение и развитие российского туризма. Основные направления в просветительский период (до 90-х гг. Х1Х в.). 2. Предпринимательский период (1890-1917 гг.). 3. Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). 4. Административно-нормативный период (1970-1990гг.). 5. Характерные черты переходного периода (с 1990г).
2	Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».	1. Характеристика проблемы на решение которой направлена программа. 2. Основные цели и задачи программы 3. Мероприятия программы. Перечень мероприятий. 4. Оценка социально-экономической и экологической эффективности программы 5. Результаты деятельности программы на настоящий момент времени. 6. Количественная оценка развития внутреннего туризма РФ (практические задания с использованием базы статданных). Доклады по туристско-рекреационному кластеру (по

№ п/п	Наименование темы (раздела)	План занятия
		выбору студентов).
3	Современное состояние туриндустрии в России.	1. Количественная оценка деятельности средств размещения (практические задания с использованием базы статданных). 2. Изучение опыта работы гостиниц страны с туристскими фирмами (на основе публикаций из периодики). 3. Анализ деятельности предприятий питания на период с 2000 г. (практические задания с использованием базы статданных). 4. Транспортный комплекс в России и возможности его использования в туристской деятельности (практические задания с использованием базы статданных сборников и периодики).
4	Характеристика факторов, влияющих на развитие въездного туризма	1. Сравнительный анализ факторов в туризме. 2. Влияние экзогенных и эндогенных факторов в российских условиях 3. Особенности статистического учета во въездном и внутреннем туризме. 4. Сравнительный анализ развития въездного туризма в регионах России (информация из периодики).
5	Экология и туризм в России	1. Особо охраняемые территории в России (проверка знаний по номенклатуре.) 2. Организация деятельности туристских фирм на базе природоохранных объектов (теория). 3. Изучение положительного опыта деятельности турфирм с экологической направленностью (доклады).
6	Развитие санаторно-курортного дела в России	1. Характеристика рекреационного потенциала в санаторно-курортном хозяйстве страны (проверка номенклатуры). 2. Динамика развития санаторно-курортного хозяйства в период 90-х годов и с 2000 г. 3. Организация деятельности санаторно-курортных предприятий в отдельных регионах (изучение положительного опыта турфирм – доклады).
7	Организация социального туризма в России	1. Условия разработки и реализации туристского социального продукта. 2. Оценка реализации социального турпродукта в регионах России (аннотации из периодики).
8	Перспективные направления развития туризма в России	1. Сравнительный анализ классификаций видов туризма. 2. Организация современных видов туризма в России (доклады с обсуждением). 3. Перспективы развития современных видов туризма. а) делового; б) образовательного; в) спортивного:драйвинг, дайвинг, рафтинг; г) инсентив-туров; д) хобби-туров.
9	Государственная политика в	1. Понятие туристского региона.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	План занятия
	сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ.	2. Цель и основные направления государственной политики в формировании регионального туризма. 3. Функции организационных структур регионального туризма. 4. Организация въездного и внутреннего туризма в туристско-рекреационных районах РФ. 5. Методологические основы разработки региональных программ развития туризма.
10	Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе	1. Динамика развития въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке. 2. Состояние въездного и внутреннего туризма в Амурской области в последний период. 3. Разработка турпродукта по въездному и внутреннему туризму в регионе.
11	Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения	1. Алгоритм создания и продвижения бренда туристской территории 2. Этапы разработки бренда территории. 3. Позиционирование территории и ее объектов. 4. Продвижение бренда территории, как туристского региона.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в акад. часах
Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма.	Подготовка к практическому занятию	4
Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход.	Работа со статистическими данными и территориальную направленность туристских потоков. Подготовка презентаций по вопросам практического занятия	6
Современное состояние туриндустрии в России. Место туриндустрии в формировании государственной политики в сфере туризма.	Изучается историческая справка развития гостиничного хозяйства, предприятий питания и транспортного комплекса.	4
Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России.	Подготовка к практическому заданию Изучить формы отчетности Представить аннотацию статьи из периодики с анализом деятельности ведущих туристских фирм России по организации въездного и внутреннего туризма.	6
Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России.	Составить список ООПТ федерального значения на территории России.	4
Развитие санаторно-курортного хозяйства в России. Развитие оздоровительного туризма.	Подготовить список оздоровительных учреждений федерального значения с краткой характеристикой	4
Организационный механизм развития социального туризма в России.	Подготовка к вопросам практического занятия	4
Перспективные направления развития туризма в России	Подготовка к контрольному тестированию	4
Государственная политика в сфере развития регионального туризма. Региональные программы развития туризма в РФ.	Подготовка к контрольному тестированию	6
Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе	Подготовка презентаций по вопросам практического занятия	4

Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в акад. часах
Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения	Подготовка индивидуальных исследовательских заданий	6
Курсовая работа	подготовка курсовой работы	22
Итого		74

7.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал.

В процессе игровых семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины.

Для того, что бы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе.

Для реализации компетентностного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Организация внутреннего и въездного туризма» является экзамен и курсовая работа (7 семестр).

Темы курсовых работ по дисциплине «Организация внутреннего и въездного туризма»:

1. Пешеходный туризм в регионе: особенности организации и разработка нового маршрута
2. Китайская дестинация на региональном туристском рынке
3. Коммуникации в туристском обслуживании: оценка и основные направления совершенствования
4. Развитие активного туризма в регионе: формирование новых маршрутов
5. Событийный туризм: современное состояние и направления развития
6. Культурно-познавательный туризм: современное состояние и направления развития
7. Экологический туризм в регионе: формирование нового предложения
8. Экстремальный туризм в регионе: формирование нового турпродукта
9. Спортивный туризм в регионе: разработка и обоснование нового тура
10. Виртуальный туризм: особенности и перспективы развития в Амурской области
11. Производственно-экономические экскурсии как основа формирования туристского продукта
12. Культурно-исторический туризм в регионе: особенности развития

13. Развитие круизного туризма на Дальнем Востоке: формирование нового турпродукта

14. Разработка культурно-познавательного тура для молодёжи из КНР

15. Создание доступной музейной среды как средство социально-культурной реабилитации людей с ограниченными возможностями

16.Кинотуризм как одно из современных направлений организованных путешествий

17. Международный туризм в Амурской области: современное состояние и тенденции развития

18. Велосипедный туризм: проблемы и перспективы развития в регионе

19. Образовательный туризм в приграничном регионе: особенности и тенденции развития (на примере Амурской области)

20. Экологический туризм в регионе: формирование нового предложения

21. Выездной туризм из РФ: современное состояние и перспективы развития

22. Въездной туризм из КНР в РФ: современное состояние и перспективы развития

23. Паломнический туризм в Амурской области : возможности формирования новых маршрутов

Вопросы к экзамену

1. Развитие туризма в России в просветительский и предпринимательский период.
2. Особенности развития туризма в организационно-централизованный период.
3. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.
4. Организация и перспективы развития гостиничного хозяйства в России
5. Современное состояние индустрии питания в России.
6. Организация предоставления транспортных услуг в туризме
7. Современная туристская политика в России.
8. Влияние различных факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.
9. Статистическое наблюдение въездного туризма.
10. Современное состояние въездного туризма в России.
11. Развитие современных видов внутреннего туризма.
12. Ресурсный потенциал экологического туризма в России
13. Современное состояние эколого –туристской деятельности.
14. Формирование экологического туристского продукта в регионах
15. Принципы организации санаторно-курортной деятельности в России
16. Формирование современного рынка лечебного отдыха.
17. Государственное регулирование развития социального туризма.
18. Социальный турпродукт и его экономическая основа.
19. Развитие современных видов туризма в России.
20. Туроператоры на туристском рынке в РФ.
21. Туроператоры на туристском рынке в Амурской области
22. Организация турагентской деятельности в регионах РФ.
23. Государственная политика и ее влияние на развитие регионального туризма.
24. Роль региональных органов власти в развитии регионального и приграничного туризма.
25. Целевые программы развития туризма в РФ: цели, принципы, приритеты
26. Оценка целевых программ развития туризма в регионах России (на выбор).
27. Организация въездного и внутреннего туризма в Центре России.
28. Проблемы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Севере.
29. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Европейском Юге.
30. Развитие и организация въездного и внутреннего туризма на Юге Сибири.
31. Развитие въездного туризма на Дальнем Востоке.

32. Направления развития современных видов туризма в дальневосточном регионе.

33. Программа развития туризма в Амурской области

34. Особенности развития внутреннего туризма в Амурской области

35. Особенности развития въездного туризма в Амурской области

36. Предложения для въездного и внутреннего туризма в турфирмах Амурской области.

37. Прогнозные оценки развития въездного и внутреннего туризма в РФ.

38. Прогнозные оценки развития въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

39. Особые экономические зоны в туризме в РФ: создание и функционирование

40. Кластерный подход в развитии туризма в регионах.

41. Что такое бренд территории?

42. Алгоритм создания и продвижения бренда территории как туристского региона

43. Позиционирование территории и ее туристских объектов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55821.html (дата обращения: 12.05.2020).

2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451797 (дата обращения: 15.03.2021).

3. Зинченко, А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ : учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. — ISBN 978-5-93252-343-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75028.html (дата обращения: 14.05.2020).

4. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0112-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70774.html(дата обращения: 14.05.2020).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование	Описание
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1.	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от 01 марта 2016 г.
Электронные библиотечные системы		
2.	Электронная библиотека «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется

№	Наименование	Описание
		новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3.	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4.	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
2	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации
3	http://www.vokrugsveta.ru	Официальный сайт журнала Вокруг света
4	http://www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
5	https://www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
6	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.