

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

А.В. Лейфа

«1» сентября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КРАЕВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы "Организация и предоставление туристских услуг"

Квалификация выпускника бакалавр

Год набора 2021

Форма обучения очная

Курс 1

Семестр 2

Экзамен

Семестр 2

Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. час.), 4 (з.е.)

Составитель В.В. Ульянова, к.п.н., доцент

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм», утвержденного Министерством образования и науки РФ 08.06.2017 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма «01»__09__ 2021__г., протокол №__1__

И.о.заведующего кафедрой  В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление
 Н.А.Чалкина
« 01 »__09__ 2021__г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра
 В.В. Ульянова
« 01 »__09__ 2021__г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека
 О.В. Петрович
« 01 »__09__ 2021__г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и образовательных технологий
 А.А. Тодосейчук
« 01 »__09__ 2021__г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основами краеведения как комплексной научной дисциплины, включающей туристский потенциал региона.

Задачи дисциплины:

- изучить основные закономерности, принципы и факторы в размещении туристского потенциала, хозяйства и населения в регионе;
- формировать представления об особенностях экономико-географического положения, истории, природно-ресурсного, экономического и трудового потенциала Амурской области;
- уметь составлять экономико-географической характеристики региона и умение использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- ознакомить с внешними экономическими связями региона;
- уметь анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности региона.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Краеведение» относится к обязательной части образовательной программы.

Дисциплина «Краеведение» является предшествующей для изучения раздела 3 дисциплины «Экономическая и социальная география и туристское регионоведение», «Экономика туризма», «Экскурсионная деятельность», «Природный туризм», «Экологический туризм».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения Универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 – Знает основы философии, истории, обществознания, этики и межкультурной коммуникации. ИД-2 УК-5 – Умеет применять практико-ориентированные знания межкультурного разнообразия общества в социально-исторических и философских аспектах. ИД-3 УК-5 – Владеет навыками восприятия межкультурных различий и взаимодействия в историческом, этическом и философском контекстах.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КЭ			
10	Население в Амурской области	2	2	2			4	Опрос, практические задания
11	Хозяйство Амурской области	2	4	2			4	Опрос, практические задания, защита презентаций
12	Развитие транспорта в Амурской области	2	2				4	Опрос, защита презентаций
13	Развитие сферы услуг в Амурской области. Туристская деятельность в регионе	2	2	2			4	Опрос, практические задания
14	Культура и искусство Амурской области.	2	2				4	Опрос, практические задания
15	Туристское районирование Амурской области.	2	2	2			4	Опрос, практические задания
16	Перспективы развития Амурской области	2	2	-			2	Опрос, защита презентаций
	Экзамен	2			0,3	35,7		
	ИТОГО		34	16	0,3	35,7	58	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Раздел 1 История освоения и развития Амурской области		
1	Древнейшая история Приамурья	Ранний этап развития Приамурья. Исследователи древнейшего периода края. Вклад ученых А.П. Окладникова, А.П. Деревянко. Древние эпохи на территории Приамурья: палеолит, мезолит и неолит, ранний железный век. Археологические культуры Приамурья. Образование первых государств на Амуре. Использование источников информации по объектам туристского продукта.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
2	История освоения Приамурья русскими землепроходцами. Присоединение Приамурья к России	Освоение Южной Якутии и Северного Забайкалья русскими землепроходцами. Поход русских землепроходцев во главе с В.Д. Поярковым на Амур. Походы землепроходцев, возглавляемые Е. П. Хабаровым. Присоединение Приамурья к России. Вклад в освоение Дальнего Востока Н.Н. Муравьева и Г.И. Невельского. Русско-китайские договоры. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
3	Экономическое развитие Амурской области в XIX – XX веках	Образование г. Благовещенска и Амурской области. Переселенческое движение на Дальний Восток. Промышленное развитие и торговля Амурской области в пореформенный период. Развитие сельского хозяйства в Приамурье. Развитие Амурской области в советский период. Научные исследования в советский период. Вклад научных исследователей в развитие Амурской области.
Раздел 2. Экономико-географическое положение и природно-ресурсный потенциал Амурской области		
4	Экономико-географическое положение Амурской области	Особенности ЭГП Амурской области. Границы и размеры Амурской области. Геополитическое положение Амурской области. История административного устройства Амурской области. Влияние экономико-географического положения на сотрудничество с Китаем в экономике, в том числе в туристской сфере. Информационная безопасность. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
5	История геологического развития, строение земной коры и рельеф Амурской области	Геологическая история и строение земной коры. Изменения земной коры в палеозойскую, мезозойскую и кайнозойскую эру. Образование магматических и осадочных пород. Среда обитания динозавров. Минеральные ресурсы Амурской области. Крупные месторождения полезных ископаемых. Рельеф Амурской области. Равнины южной и средней территории области: Зейско-Буреинская, Амуро-Зейская и Верхнезейская. Рельеф горных территорий. Современные процессы рельефообразования в регионе. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
6	Природные условия Амурской области. Гидрография	Климатообразующие факторы региона. Температурный режим и осадки в регионе. Внутренние воды в области. Водные ресурсы Амурской области и их использование в туризме. Характеристика рек в регионе. Развитие водных видов туризма. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
7	Растительный мир Амурской области	Растительные зоны Амурской области. Таежные леса Амурской области. Растительность смешанных лесов. Значение лесов. Лесостепные районы юга Амурской области. Проблема охраны редких растений. Необходимость противопожарных мер в регионе. Развитие ООПТ в Амурской области. Возможности использования флоры региона в ту-

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		ристской деятельности.
8	Животный мир Амурской области	Фаунистические комплексы Амурской области и их типичные представители. Охрана животных в Амурской области. Формирование ООПТ в Амурской области. Возможности вовлечения фауны региона в туристскую деятельность. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
9	Туристские ресурсы и экологические мероприятия в Амурской области	Природные туристские ресурсы в регионе. Пейзажное разнообразие территории. Особо охраняемые территории в регионе. Роль заповедников и заказников в Амурской области. Охрана природных ресурсов. Памятники природы в регионе. Возможности вовлечения природных туристских ресурсов для развития экологического, экстремального, спортивного и других видов туризма. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
Раздел 3. Население и хозяйство Амурской области		
10	Население в Амурской области	Характеристика населения Амурской области. Демографическая ситуация в регионе. Этнический состав. Трудовые ресурсы и рынок труда. Размещение городского и сельского населения. Характеристика туристских ресурсов городских и сельских поселений Амурской области. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
11	Хозяйство Амурской области	Характеристика промышленности Амурской области. Ведущие отрасли промышленности. Характеристика крупных промышленных объектов региона. Проблемы развития АПК. Возможности для развития сельского хозяйства. Использование ресурсов и объектов в развитии промышленного туризма. Внешние экономические связи Амурской области.
12	Развитие транспорта в Амурской области	Роль транспорта в развитии хозяйства Амурской области. Транспортная система в регионе. Характеристика ведущих видов транспорта в области. Перспективы развития транспорта. Возможности использования транспортного комплекса в разработке туристского продукта.
13	Развитие сферы услуг в Амурской области. Туристская деятельность в регионе	Развитие сферы услуг в Амурской области. Возможности использования средств размещения и предприятий питания в туристской деятельности. Развитие туризма в Амурской области. Краткая характеристика ведущих туристских предприятий области. Динамика туристских потоков в регионе. Внешняя торговля услугами. Перспективы развития туризма в регионе.
14	Культура и искусство Амурской области.	История развития культуры и искусства в регионе. Вклад известных деятелей культуры и искусства. Достижения культуры и искусства в области и их использование в туристской деятельности. Использование объектов в развитии познавательного туризма.
15	Территориальная организация хозяйства и перспективы разви-	Административно-территориальное устройство в Амурской области. Краткая характеристика административных районов. Туристское районирование в регионе. Туристский по-

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	тия Амурской области. Туристское районирование Амурской области.	тенциал районов. Возможности привлечения туристов в районы Амурской области.
16	Перспективы развития Амурской области.	Социально-экономические условия Амурской области для развития экономики. Краткая характеристика крупных проектов развития Амурской области. Развитие туристского комплекса региона на перспективу.

5.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Раздел 1 История освоения и развития Амурской области		
1	История освоения Приамурья. Этапы присоединение Приамурья к России. Значение договоров России и Китая. Научные исследования в развитии Амурской области	1. Значение походов русских землепроходцев (И. Москвитина, В.Д. Пояркова, Е.П. Хабарова), (подготовка эссе, работа с картой). 2. Образование Албазинского воеводства Е.П. Хабаровым. 3. Закрепление Приамурья в составе России. Вклад Н.Н. Муравьева и Г.И. Невельского. 4. Переселенческое движение на Дальний Восток. Промышленное развитие и торговля в Приамурье. 5. Первые исследования российских ученых. Изучение ресурсного потенциала Приамурья (А.Ф. Миддендорф, Р.К. Маак, К.И. Максимович и другие исследователи). 6. Исследования в Амурской области в советский период. Вклад научных исследователей в изучение природного потенциала региона в советский период. 7. Использование источников информации в разработке туристского продукта.
Раздел 2. Экономико-географическое положение и природно-ресурсный потенциал Амурской области		
2	Природные условия и ресурсы в Амурской области	1. Геологическая история, минеральные ресурсы и рельеф Амурской области. Среда обитания динозавров (работа с картой). 2. Климат Амурской области (работа с картой). 3. Реки Амурской области и их использование в туристской деятельности (работа с картой). 4. Использование минеральных источников в туристской сфере. 5. Природные туристские ресурсы в регионе. 6. Использование информации о природных ресурсах в разработке туристского продукта.
3	Растительный мир Амурской области	1. Многообразие флоры Амурской области (творческие задания). 2. Растительные сообщества в ООПТ Амурской области. 3. Возможности использования информации о флоре региона в туристской деятельности. Практическая часть: работа с картой; конкурс творческих заданий по п.1 с использованием презентации в программе Power-

№ п/ п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		Point и мультимедийных средств.
4	Животный мир Амурской области	1. Фауна Амурской области (творческие задания). 2. Фаунистические комплексы в ООПТ региона. 3. Возможности использования информации о фауне региона в туристской деятельности. Практическая часть: работа с картой; конкурс творческих заданий по п.1 с использованием презентации в программе Power-Point и мультимедийных средств.
Раздел 3. Население и хозяйство Амурской области		
5	Население в Амурской области	1. Демографическая ситуация в Амурской области. 2. Этнические особенности в региональных условиях. 3. Характеристика населенных пунктов в Амурской области (работа с картой). 4. Характеристика туристских ресурсов городских и сельских поселений Амурской области.
6	Хозяйство Амур- ской области. Раз- витие сферы услуг	1. Характеристика ведущих отраслей промышленности. Усло- вия для привлечения объектов в промышленный туризм. 2. Возможности использования транспорта в туристской дея- тельности. 3. Развитие сферы услуг в Амурской области. 4. Использование средств размещения в регионе. 5. Развитие предприятий питания в области. 6. Использование источников информации по сфере услуг в разработке туристского продукта.
7	Туристская дея- тельность в реги- оне	1. Развитие туризма в Амурской области. 2. Краткая характеристика туристских предприятий Амурской области. Возможности использования источников информации в туристской деятельности. 3. Динамика туристских потоков в регионе. Практическая часть: конкурс творческих заданий с использова- нием презентации в программе PowerPoint и мультимедийных средств.
8	Характеристика административ- ных и туристских районов в Амур- ской области. Перспективы раз- вития Амурской области	1. Краткая характеристика административных районов (работа с картой). 2. Туристские ресурсы в административных районах. Амурской области. 3. Развитие туристского комплекса Амурской области на пер- спективу. 4. Краткая характеристика крупных проектов в экономике Амурской области. 5. Использование источников информации в разработке проек- тов в туристской деятельности.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудо- емкость в акаде- миче- ских ча- сах
Раздел 1 История освоения и развития Амурской области			
1	Древнейшая история При- амурья	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов и докладов.	4
2	История освоения При- амурья русскими земле- проходцами. Присоедине- ние Приамурья к России	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов и эссе. Выполнение практического задания по карте.	4
3	Экономическое развитие Амурской области в XIX – XX веках	Подготовка к практической работе по те- ме, подготовка и оформление конспектов и карт	4
Раздел 2. Экономико-географическое положение и природно-ресурсный потенциал Амурской области			
4	Экономико- географическое положе- ние Амурской области	Подготовка и оформление конспектов. Вы- полнение практического задания по карте.	2
5	История геологического развития, строение земной коры и рельеф Амурской области	Подготовка и оформление конспектов. Вы- полнение практического задания по карте.	2
6	Природные условия Амурской области. Гидро- графия	Подготовка к опросу по теме, подготовка до- клада и презентации. Выполнение практиче- ского задания по карте.	4
7	Растительный мир Амур- ской области.	Подготовка к опросу по теме, подготовка до- клада и презентации. Выполнение практиче- ского задания по карте.	4
8	Животный мир Амурской области.	Подготовка к опросу по теме, подготовка до- клада и презентации. Выполнение практиче- ского задания по карте.	4
9	Туристские ресурсы и экологические мероприя- тия в Амурской области.	Подготовка к опросу по теме, подготовка до- клада и презентации. Выполнение практиче- ского задания по карте.	4
Раздел 3. Население и хозяйство Амурской области			

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудо- емкость в акаде- миче- ских ча- сах
10	Население в Амурской области	Подготовка к опросу по теме, подготовка статистических данных, работа с картой, практические задания по анализу статистических показателей.	4
11	Хозяйство Амурской области	Подготовка к опросу по теме, подготовка статистических данных, работа с картой, практические задания по анализу статистических показателей.	4
12	Развитие транспорта в Амурской области	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов. Подготовка статистических данных, работа с картой, практические задания по анализу статистических показателей.	4
13	Развитие сферы услуг в Амурской области. Туристская деятельность в регионе	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов. Выполнение практического задания и карты.	4
14	Культура и искусство Амурской области.	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания творческой работы.	4
15	Туристское районирование Амурской области.	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания творческой работы.	4
16	Перспективы развития Амурской области	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания презентации.	2

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют следующие технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии развития критического мышления, технология проблемного обучения.

На занятиях используются методы активного обучения: проблемная лекция (раскрытие проблемного вопроса, разбор конкретных проблемных ситуаций), мозговой штурм, кейс-метод, дискуссия, круглый стол и т.п.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

В процессе изучения дисциплины «Краеведение» используются традиционные методы обучения и формы организации занятий: лекции, практические занятия (семинары), письменные и устные домашние задания (работа с сайтами, подготовка докладов и презентаций), консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Краеведение» является экзамен во втором семестре.

Вопросы к экзамену

1. Экономико-географическое положение Амурской области. Использование источников информации в туристской деятельности.
2. Административное устройство Амурской области.
3. Поход землепроходцев во главе с В. Поярковым. Использование источников информации для создания туристского продукта.
4. Освоение Дальнего Востока И. Москвитиным и Е. Хабаровым. Использование источников информации для создания туристского продукта.
5. Вклад Н.Н. Муравьева в развитие Приамурья. Использование источников информации для создания туристского продукта.
6. Научные исследования Приамурья XIX века. Экспедиции А.Ф. Миддендорфа и Р.К. Маака.
7. Советский период исследования Амурской области. Использование научной информации в туристской деятельности.
8. Рельеф и минеральные ресурсы Амурской области. Использование информации для развития природного туризма.
9. Климатические условия Амурской области.
10. Водные ресурсы Амурской области. Бальнеологические источники. Использование ресурсов для развития оздоровительного туризма.
11. Растительность Амурской области, возможности использования в туристской деятельности. Использование информации для развития природного и экологического видов туризма.
12. Животный мир Амурской области и его использование в туристской сфере. Использование информации для развития экологического туризма.
13. Туристский потенциал Амурской области. Использование многообразных ресурсов и объектов в туристской деятельности.
14. Использование природных объектов в туристской деятельности.
15. Характеристика особо охраняемых территорий в Амурской области. Использование ресурсов для развития экологического туризма.
16. Демографическая ситуация в Амурской области.
17. Условия для развития этнографического туризма в Амурской области. Использование источников информации для создания турпродукта в туристской деятельности.
18. Туристские ресурсы городов Амурской области. Использование ресурсов для развития познавательного туризма.
19. Туристские объекты Благовещенска как ведущего туристского центра.
20. Туристские ресурсы районов Амурской области. Использование источников информации для создания туристского продукта в туристской сфере.
21. Социально-экономические условия для развития туризма в регионе.
22. Характеристика крупных промышленных объектов в Амурской области. Использование ресурсов для развития промышленного туризма.
23. Возможности для развития аграрного туризма в регионе.
24. Роль транспорта в развитии туристской сферы Амурской области. Использование объектов для развития туристской деятельности.
25. Развитие туристской индустрии в регионе. Использование источников информации в туристской деятельности.
26. Развитие внешних экономических связей в регионе.
27. Развитие международного туризма в регионе. Возможности использования ресурсов для разработки туристского продукта.
28. Развитие культуры в Амурской области. Использование источников информации для создания туристского продукта в познавательном туризме.
29. Роль историко-культурных памятников в развитии туризма.

30. Развитие искусства в Амурской области. Использование источников информации для создания туристского продукта в познавательном туризме.
31. Вклад известных деятелей в развитие культуры и искусства региона. Историко-культурный туризм в развитии туристской деятельности.
32. Развитие туристской сферы в Амурской области. Использование источников информации для создания туристского продукта.
33. Краткая характеристика ведущих туристских предприятий Амурской области. Место ведущих предприятий на рынке туристских услуг.
34. Динамика туристских потоков в регионе.
35. Крупные проекты развития экономики в Амурской области. Использование источников информации развитии туристской деятельности.
36. Развитие туристского комплекса Амурской области на перспективу.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 360 с. – (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-00479-3. – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/450890>
2. Шмакова, Г. В. Краеведение : учебное пособие для вузов / Г. В. Шмакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08413-9. – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/455010>
3. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для вузов / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 431 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04197-2. – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/449658>.
4. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева ; под ред. Ю. А. Симагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04551-2. – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/450204>.
5. Экономическая география : учебник и практикум для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ.ред. Я. Д. Вишнякова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 594 с. – (Бакалавр. Академический курс).– ISBN 978-5-9916-3730-5. – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/426248>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 г.
Электронные библиотечные системы		
1	Электронная библиотека «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов. Договор № 96 ООО «Электронное издательство «ЮРАЙТ» от 19.08.2016 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС ЮРАЙТ
2	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks

№	Наименование	Описание
		объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования. Электронная библиотечная система
3	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
2	http://www.cbr.ru	Официальный сайт Центрального банка России. Содержит нормативные акты в области валютного регулирования и валютного контроля, инструкции по осуществлению операций с валютой, статистическую информацию по валютным курсам, платежному балансу
3	http://www.minfin.ru	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
4	http://www.rbk.ru	РосБизнес. Консалтинг – информационное агентство
5	http://www.wcoomd.org	Сайт Всемирной таможенной организации
6	http://www.customs.ru.	Официальный сайт Федеральной таможенной службы
7	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации
8	http://www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
9	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации
10	http://www.vedi.ru	Статистическая база данных по регионам РФ (демо-версия).
11	http://www.gks.ru	Сайт Госкомстат РФ
12	http://www.worldbank.org.	Всемирный банк, статистическая информация по соц.-эконом. развитию стран мира
13	www.amurvisit.ru	Путеводитель по Амурской области
14	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
15	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области
16	www.vstamur.ru	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.