

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
научной работе
А.В. Лейфа
« 01 » 09 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) образовательной программы «Система государственного и муниципального управления»
Квалификация выпускника – бакалавр
Год набора – 2021
Форма обучения – очная
Курс 3 Семестр 6
Зачет 6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины 108 (акад. час.), 3 (з.е.)

Составитель В.В. Лазарева, доцент, канд. экон. наук
Экономический факультет
Кафедра экономической теории и государственного управления

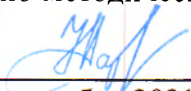
Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1016 от 13.08.2020.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономической теории и государственного управления

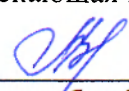
«01» сентября 2021 г. Протокол № 1

Зам. зав. кафедрой  В.В. Лазарева

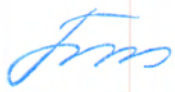
СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление

 Н.А. Чалкина
«01» сентября 2021 г.

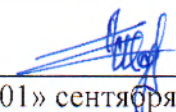
СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра

 В.В. Лазарева
«01» сентября 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека

 О.В. Петрович
«01» сентября 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и образовательных технологий

 А.А. Годосейчук
«01» сентября 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о месте и роли структур по связям с общественностью в системе государственной власти современного демократического общества; дать представление об организации и функционировании служб по связям с общественностью во властных структурах.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретической и нормативной основ деятельности служб по связям с общественностью в органах власти;
- осознание актуальности создания механизма постоянного взаимодействия государства и общества с целью консолидации интересов и координации действий различных групп населения и организаций;
- глубокое понимание особенностей работы государственных служб по связям с общественностью с информационными каналами, общественными объединениями, политическими партиями и властными структурами, необходимых для участия в процессе стратегического управления и планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть ОП по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов в ВУЗе: «Основы государственного и муниципального управления».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» будут использованы при изучении дисциплины «Принятие и исполнение государственных решений». Необходимым условием принятия эффективных управленческих решений является глубокое понимание значимости постоянно действующего механизма взаимодействия властных структур с общественностью в целях согласования интересов разнонаправленных общественных сил.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|---|
| ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации. | ИД – 1 ОПК-7 Знать технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации ИД – 2 ОПК-7 Уметь применять технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации в профессиональной деятельности ИД – 3 ОПК-7 Владеть: навыками использования технологий осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации |

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

| № п/п | Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация | Семестр | Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Конт. (в акад. час.) | Сам. работа (в акад. час.) | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|---|----|----|-----|-----|----|----------------------|----------------------------|--|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | ИКР | КТО | КЭ | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт | 6 | 4 | 4 | | | | | | 6 | Опрос, заслушивание докладов, обсуждение вопросов ПЗ |

| № п/п | Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация | Семестр | Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах) | | | | | | Конт. (в акад. час.) | Сам. работа (в акад. час.) | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|---|-----------|----|-----|------------|----|----------------------|----------------------------|--|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | ИКР | КТО | КЭ | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 2 | Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности | 6 | 2 | 2 | | | | | | 4 | Учебная конференция |
| 3 | Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов | 6 | 4 | 4 | | | | | | 4 | Заслушивание докладов, обсуждение вопросов ПЗ |
| 4. | Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт. | 6 | 4 | 4 | | | | | | 5,8 | «Круглый стол», |
| 5. | Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти | 6 | 4 | 4 | | | | | | 4 | контроль конспектов |
| 6. | Информационная открытость и разработка въз-ресурсов органов государственной власти | 6 | 4 | 4 | | | | | | 4 | Заслушивание докладов, тестирование по темам 1 - 5 |
| 7. | Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений | 6 | 4 | 4 | | | | | | 4 | Заслушивание докладов |
| 8. | Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении | 6 | 4 | 4 | | | | | | 4 | контроль конспектов |
| 9. | Внешнесполитические связи с общественностью органов государственной власти | 6 | 4 | 4 | | | | | | 4 | «Круглый стол» |
| | Зачет | 6 | | | | | 0,2 | | | | |
| | ИТОГО | | 34 | 34 | | | 0,2 | | | 39,8 | 108 |

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

| № | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт | История становления государственных связей с общественностью за рубежом. Начало процесса институционализации государственного PR в США в первой трети 19 века. Изменение направленности PR после 1-й мировой войны. Создание Комитета общественной информации в США (1917 г.). формирование государственных служб по связям с общественностью в США и европейских странах между 1 и 2 мировыми войнами. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 ми- |

| | | |
|----|---|---|
| | | ровой войны и в настоящее время. Задачи современных западных PR-служб. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России. Особенности процесса институционализации PR-служб в 80-е гг. 20 века. Особенности 2-го этапа развития PR-служб в 90-начало 2000-х гг. Особенности 3-го этапа развития PR-служб в первой половине 2010 гг. – по настоящее время. |
| 2 | Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности. | Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти. Виды информационной политики органов власти. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти. |
| 3. | Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов | Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»): запрос информации, прием и аккредитация журналистов, ведение записи и другие обязанности пресс-служб. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления. Отношения государственных органов и редакций СМИ. |
| 4 | Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт. | Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура. Медиарелейшинг в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне. |
| 5 | Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти | Понятие «бюджетное учреждение» и особенности его функционирования. Понятие «Government Relations»: субъекты и объекты деятельности. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти. Взаимодействие бюджетных организаций с органами государственной власти в сфере культуры. |
| 6 | Информационная открытость и разработка вэб-ресурсов органов государственной власти. | Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных. Особенности официальных вэб-сайтов органов государственной власти. Требования к вэб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на вэб-сайтах. Специальные сервисы вэб-сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти. Принципы информационной открытости вэб-сайтов. Законодательная карта сайта государственного органа. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти. |
| 7 | Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений. | Теоретические основы изучения феномена непопулярного политического решения. Непопулярное политическое решение: определение и классификация. Легитимация непопулярного политического решения. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии. |
| 8 | Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении | История социальной рекламы в коммуникациях государственной власти. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт. |
| 9 | Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти | Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене. Связи с общественностью во внешней политике: цели, задачи и содержание деятельности. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт. Основные проблемы внешнеполитического PR. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы. |

5.2 Практические занятия

| № | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) |
|---|-----------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Эволюция связей с об- | История становления государственных связей с общественностью за рубе- |

| | | |
|----|--|---|
| | <p>ественностью: зарубежный и российский опыт</p> | <p>жом. Начало процесса институционализации государственного PR в США в первой трети 19 века. Изменение направленности PR после 1-й мировой войны. Создание Комитета общественной информации в США (1917 г.). формирование государственных служб по связям с общественностью в США и европейских странах между 1 и 2 мировыми войнами. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время. Задачи современных западных PR-служб. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России. Особенности процесса институционализации PR-служб в 80-е гг. 20 века. Особенности 2-го этапа развития PR-служб в 90-начало 2000-х гг. Особенности 3-го этапа развития PR-служб в первой половине 2010 гг. – по настоящее время.</p> |
| 2 | <p>Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности.</p> | <p>Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти. Виды информационной политики органов власти. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.</p> |
| 3. | <p>Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов</p> | <p>Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»): запрос информации, прием и аккредитация журналистов, ведение записи и другие обязанности пресс-служб. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления. Отношения государственных органов и редакций СМИ.</p> |
| 4 | <p>Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт.</p> | <p>Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура. Медиарилейшинз в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.</p> |
| 5 | <p>Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти</p> | <p>Понятие «бюджетное учреждение» и особенности его функционирования. Понятие «Government Relations»: субъекты и объекты деятельности. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти. Взаимодействие бюджетных организаций с органами государственной власти в сфере культуры.</p> |
| 6 | <p>Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти.</p> | <p>Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных. Особенности официальных веб-сайтов органов государственной власти. Требования к веб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на веб-сайтах. Специальные сервисы веб-сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти. Принципы информационной открытости веб-сайтов. Законодательная карта сайта государственного органа. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.</p> |
| 7 | <p>Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений.</p> | <p>Теоретические основы изучения феномена непопулярного политического решения. Непопулярное политическое решение: определение и классификация. Легитимация непопулярного политического решения. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.</p> |
| 8 | <p>Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении</p> | <p>История социальной рекламы в коммуникациях государственной власти. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.</p> |
| 9 | <p>Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти</p> | <p>Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене. Связи с общественностью во внешней политике: цели, задачи и содержание деятельности. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт. Основные проблемы внешнеполитического PR. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы.</p> |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № | Наименование темы (раздела) | Форма (вид) самостоятельной работы | Трудоемкость в академических часах |
|----|---|--|------------------------------------|
| 1 | Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт | Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение тестовых заданий | 6 |
| 2 | Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности. | Подготовка докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий, изучение нормативных документов | 4 |
| 3. | Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов | Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий | 4 |
| 4 | Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт. | Выполнение творческих домашних заданий, подготовка докладов по теме практического занятия, разработка тестовых заданий, изучение правовых документов | 5,8 |
| 5 | Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти | Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий, выполнение тестовых заданий | 4 |
| 6 | Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти. | Подготовка докладов по теме практического занятия, выполнение творческих домашних заданий, изучение правовых документов | 4 |
| 7 | Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений. | Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение практических упражнений, творческих заданий | 4 |
| 8 | Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении | Подготовка докладов по теме практического занятия, выполнение практических упражнений, творческих домашних заданий, решение задач | 4 |
| 9 | Внешнеполитические связи с общественностью органов государственной власти | Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, докладов по теме практического занятия, выполнение практических упражнений, творческих заданий | 4 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: зачет (6 семестр).

Вопросы к зачету (6 семестр):

1. История становления государственных связей с общественностью за рубежом.
2. Развитие правительственных связей с общественностью в США и Западной Европе после 2 мировой войны и в настоящее время.
3. Задачи современных западных PR-служб.
4. Определение публичной коммуникации. Акторы коммуникативных процессов. Функции политических коммуникаций.
5. Цели и принципы публичной коммуникации органов власти. Функции информационной политики органов власти.
6. Виды информационной политики органов власти.
7. Основные направления работы PR-служб органов государственной власти.
8. Основные принципы связей с общественностью в органах государственной власти.
9. Цели и задачи пресс-служб органов государственной власти.
10. Институционализация связей с общественностью в органах государственной власти в России.
11. Основные положения Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» («Закон о СМИ»).
12. Положение «Об Управлении пресс-службы и информации Президента РФ». Основные функции Управления.
13. Отношения государственных органов и редакций СМИ.
14. Типовая структура службы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные задачи службы по связям с общественностью.
15. PR-служба Совета Федерации РФ: цели, задачи, структура.
16. Медиарилейшинг в органах власти. Принципы взаимодействия органов власти и СМИ. Проблемы взаимоотношений власти и СМИ в РФ в современных условиях.
17. Отделы по связям с общественностью в органах государственной власти. Основные проблемы связей с общественностью на региональном уровне.
18. Особенности взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти.
19. Инструменты взаимодействия с органами государственной власти.
20. Понятие информационной открытости. Основные принципы открытых данных.
21. Особенности официальных веб-сайтов органов государственной власти.
22. Требования к веб-сайтам. Критерии актуальности информации, размещаемой на веб-сайтах.
23. Специальные сервисы веб-сайта для повышения уровня информационной открытости и повышения уровня доверия граждан к органу государственной власти.
24. Принципы информационной открытости веб-сайтов.
25. Законодательная карта сайта государственного органа.
26. Использование социальных медиа в работе органов государственной власти.
27. Непопулярное политическое решение: определение и классификация.
28. Легитимация непопулярного политического решения.
29. Коммуникационные технологии легитимации непопулярного политического решения. Скрытые манипуляционные технологии.
30. Понятие и содержание социальной рекламы. Государственная реклама.
31. Рекламные коммуникации органов государственной власти: российский опыт.
32. Внешнеполитический PR как коммуникативная деятельность по обеспечению государственных интересов на международной арене.
33. Связи с общественностью во внешней политике: цели, задачи и содержание деятельности.
34. Связи с общественностью и публичная дипломатия в международных отношениях: зарубежный опыт.
35. Основные проблемы внешнеполитического PR.
36. Внешнеполитический PR в России: уровни реализации, принципы функционирования и технологии работы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454152> (дата обращения: 24.02.2021).

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455586> (дата обращения: 24.02.2021).

3. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04540-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450085> (дата обращения: 24.02.2021).

4. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457> (дата обращения: 24.02.2021).

5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455249> (дата обращения: 24.02.2021).

6. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447084> (дата обращения: 24.02.2021).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|---|
| 1 | http://www.iprbookshop.ru | Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования. |
| 2 | ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/ | Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов. |
| 3 | http://elibrary.ru | Научная электронная библиотека |
| 4 | Операционная система Windows 7 Pro | DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) договору – Сублицензионный договор №Tr 000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года |
| 5 | Операционная система MS Windows 10 Education | DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору – Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|---|
| 1 | Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/ | Информационная система, предоставляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. |
| 2 | Google Scholar https://scholar.google.com/ | Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин |

| | | |
|---|--|---|
| 3 | Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал http://ecsocman.hse.ru/ | Федеральный образовательный портал. Современная информационная система, предоставляющая различные возможности в поиске информации по экономике, социологии, менеджменту, философии и государственному и муниципальному управлению |
| 4 | КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/ | Компьютерная справочная правовая система в России. Реализованы все современные возможности для поиска и работы с правовой информацией. |
| 5 | Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) https://fedstat.ru/ | Содержит официальную статистическую информацию, формируемую субъектами официального статистического учета в рамках Федерального плана статистических работ. ЕМИСС создана и введена в эксплуатацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 мая 2010г. № 367. |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.