

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



Проректор по учебной и научной работе
А.В. Лейфа
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) образовательной программы Социологические и маркетинговые исследования

Квалификация выпускника Бакалавр

Год набора 2021

Форма обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем.

Общая трудоемкость дисциплины 180 (акад. час.), 5 (з.е.)

Составитель Леонов А.К., доцент, канд. социол. наук, Шахова И.А., доцент, канд. истор. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и социологии

«01» 09 2021 г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой Е.И. Тарутина Е.И. Тарутина

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление
Н.А. Чалкина
(подпись)
«01» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра
Е.И. Тарутина
(подпись) Е.И. Тарутина
«01» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека
О.В. Петрович
(подпись)
«01» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и
образовательных технологий
А.А. Морозов
(подпись)
«01» 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: систематизировать знания студентов о социальных инновациях, формирование у студентов целостного представления о социологии инноваций как разделе социологического знания; ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки о экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными подходами в изучении инноваций как особого социального феномена;
- анализ истории формирования сущности социологических теорий инноваций в обществах различных типов;
- знакомство с основными понятиями социологии инноватики;
- формирование представления об инновационной инфраструктуре и её элементах;
- показать социальную обусловленность предпринимательства, его социальные функции и место в жизни общества, раскрыть предпринимательское поведение как социальное явление, определить специфику региональных особенностей предпринимательства;
- способствовать формированию у студентов навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды, овладение ими методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология инноваций и предпринимательства» относится к обязательной части. Предшествующими дисциплинами являются философия, психология, основы социологии, методология и методы социологического исследования, экономическая социология. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин: политическая социология, социология рекламы, прохождения производственной и преддипломной практик, подготовки ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

3.1. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1 _{ОПК-2} Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2 _{ОПК-2} Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3 _{ОПК-2} Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их	ИД-1 _{ОПК-4} Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследо-

Категория (группа) общепрофессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ваний для выявления социально значимых проблем; ИД-2 _{ОПК-4} Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 _{ОПК-4} Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТ	КЭ			
Социология инноваций											
1	Социология инноваций как научная дисциплина	7	2	3						3	Конспект лекции
2	Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт. Современные концепции и направления изучения инноваций.	7	2	3						3	Экспресс-опрос
3	Система понятий социологии инноваций	7	2	3						3	Оценка работы студента на практикуме
4	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.	7	2	3						3	Экспресс-опрос
5	Общая характеристика, структура и функции иннова-	7	2	3						3	Составление алго-

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТ	КЭ			
	ционных систем.										ритмической таблицы
6	Инновации и их место в обществе.	7	2	3						3	Конспект лекции
7	Социологический портрет новатора и инноватора.	7	2	3						3	Оценка работы студента на практикуме
8	Культура и этика управления инновационным процессом.	7	2	2						3	Конспект лекции
9	Реализация инновационного процесса в организации.	7	1	2						3	Конспект лекции
10	Современный мир и инновации.	7	1	2						3	Оценка работы студента на практикуме
Социология предпринимательства											
11	Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства	7	2	3						4	Экспресс-опрос по лекции Конспект лекции Оценка работы студента на практикуме
12	Предпринимательство как социальный институт	7	2	3						4	
13	Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства	7	2	3						4	
14	История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	7	2	3						4	

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в акад. часах)						Контроль (в акад. часах)	Самостоятельная работа (в акад. часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
15	Виды предпринимательства в экономической социологии.	7	2	3						4	
16	Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей	7	2	3						4	
17	Предпринимательская среда и малый бизнес	7	2	3						4	
18	Системы поддержки малого предпринимательства в России	7	1	4						4	
19	Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения	7	1	4						4	
	экзамен							0,3	35,7		
Итого			34	50				0,3	35,7	60	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Социология инноваций как научная дисциплина	Формирование и развитие научных взглядов на социальную природу инноваций. Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии инноваций науки. Объект и предмет социологии инноваций. Характеристика инновации словно особого вида деятельности. Сущность социологического подхода к инновациям. Междисциплинарный характер исследований инноваций и связь социологии инноваций с другими науками.
2	Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт. Современные концепции	Сравнительный анализ зарубежных и отечественных подходов к управлению инновационной сферой общества. Предпосылки, история и тенденции развития социологии инноваций (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш,

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	ции и направления изучения инноваций.	Н.И. Лапин, Ю.В. Яковец, Ю.А. Карпова, П. Штомпка, Л.Я. Косалс и др.).
3	Система понятий социологии инноваций	Понятийно-категориальный аппарат социологии инноваций. Взаимосвязь и взаимодействие понятий «творчество», «новация», «инновация», «новшество», «нововведение», «национальная инновационная система», «творчески-инновационная система», «интеллект», «интеллектуальная собственность» и другие. Система смежных понятий: «творчески-ориентированная личность», «изобретение», «инновационное мышление», «инновационный менеджмент» и др.
4	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.	Количественные и качественные социологические методы в изучении инноваций.
5	Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.	Сущность национальной инновационной системы и региональной инновационной системы, ее структура и выполняемые функции. Характеристика стадий инновационного процесса: социальный заказ, создание и разработка, апробация, распространение и рутинизация инноваций и их переход в традицию. Инновационный «зазор».
6	Инновации и их место в обществе.	Специфика инновационных процессов в обществах разного типа. Особенности реализации инновационных процессов в условиях глобализации. Государственная политика в сфере науки и инноваций России, США, Китая, Японии и Европы.
7	Социологический портрет новатора и инноватора.	Соотношение понятий «новатор» и «инноватор». Роль и основные социальные характеристики новатора как субъекта творческой (созидательной) деятельности. Роль и социальные характеристики инноватора как субъекта инновационной (внедренческой) деятельности.
8	Культура и этика управления инновационным процессом.	Социальный механизм регулирования инновационных процессов. Особенности взаимодействия социальных субъектов по поводу реализации конкретных нововведений. Социологическая экспертиза социальной эффективности инноваций.
9	Реализация инновационного процесса в организации.	Особенности реализации инновационного процесса в организациях различного уровня и сфер деятельности. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества. Социальный конфликт инновационного пресыщения: сущность и методы управления.
10	Современный мир и инновации.	Принципы социальных изменений П. Штомпки. Критерии оценки инновационных изменений. Модели инновационных процессов Д.Шона.
11	Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства	Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринима-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		тельство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.
12	Предпринимательство как социальный институт	Понятие социального института. Основные признаки. Признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами.
13	Социологический подход к проблеме предпринимательства. Современные теории предпринимательства	Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства. Социологические концепции предпринимательства. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук.
14	История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности.
15	Виды предпринимательства в экономической социологии.	Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Научная дискуссия о содержании этнического предпринимательства.
16	Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей	Ранговые модели успешности предпринимателей. Инновационная модель предпринимательства. Инновационный потенциал. Силовое предпринимательство.
17	Предпринимательская среда и малый бизнес	Определение "малого предприятия". Изменение критериев выделения малых предприятий в России. Специальные законы, по регулированию и поддержке малого предпринимательства.
18	Системы поддержки малого предпринимательства в России	Государственные программы поддержки малого предпринимательства (МП). Структура государственных органов поддержки МП. Финансовые механизмы поддержки малых предприятий. Школы бизнеса.
19	Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения	Социально-психологический портрет современного предпринимателя.

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Социология инноваций как научная дисциплина	Структура и функции инноваций. Сущность инноваций и подходы к их трактовке. Классификации функций инноваций в обществе. Перспективы изучения инноваций с позиции социологии. Управление инновационным процессом в различных сферах человеческой деятельности. Личность в инновационной деятельности. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.
2	Возникновение и развитие социологии ин-	Взаимосвязь инновационного процесса, образования и уровня развития науки. Этапы инновационного цикла и особенности

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	новаций: зарубежный и отечественный опыт Современные концепции и направления изучения инноваций.	их практической реализации. Особенности реализации нововведений в различных сферах жизни общества.
3	Система понятий социологии инноваций	Специфика реализации инновационных процессов. Типы и виды инноваций. Классификация инноваций по различным основаниям, их особенности, формы проявления и сферы реализации.
4	Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.	Анализ российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами.
5	Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.	Взаимосвязь общественных и личных интересов субъектов инновационного процесса. Анализ барьеров, возникающих на различных стадиях функционирования инновационного процесса. Детерминированность инновационного процесса возрастом и гендерной принадлежностью. Социологическая интерпретация творчески-инновационной системы и ее подсистем – творческого (созидательного) и инновационного (внедренческого) процессов. Созидательная, внедренческая и потребительская активность экономически активного населения.
6	Инновации и их место в обществе.	Социологический анализ различных компонентов структуры инновационного потенциала общества. Проблема имитации инноваций, псевдо-инновационная активность и инновационный конфликт.
7	Социологический портрет новатора и инноватора.	Современные социологические теории инновационной личности.
8	Культура и этика управления инновационным процессом.	Социологическое прогнозирование динамики осуществляемых нововведений. Идеология инноваций. Социальная ответственность инноваций. Конструктивные и деструктивные последствия реализации инноваций.
9	Реализация инновационного процесса в организации.	Корпоративная культура организации и её связь с инновационным процессом. Анализ неопределенностей и рисков инновационного процесса. Классификация и характеристика видов риска в инновационной деятельности.
10	Современный мир и инновации.	Требования инновационно-развивающегося общества к профессионалу. Инновационная деятельность и венчурные фирмы.
11	Социология предпринимательства. Предмет социологии предпринимательства	Основы социологии предпринимательства. Определение предпринимательства в теоретической науке. Предпринимательство как функция. Предпринимательство как вид деятельности.
12	Предпринимательство как социальный институт	Понятие социального института. Основные признаки. Признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами.
13	Социологический подход к проблеме	Основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе. Модели

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	предпринимательства. Современные теории предпринимательства	социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной восприимчивостью, индивидуализмом. Социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта.
14	История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Каналы рекрутирования предпринимателей. Основные характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.
15	Виды предпринимательства в экономической социологии.	Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Научная дискуссия о содержании этнического предпринимательства.
16	Модели социального поведения предпринимателей. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей	Сущность традиционализма в поведении предпринимателей. Основные причины рациональности поведения предпринимателя. Операционализация инновационного потенциала предпринимательства.
17	Предпринимательская среда и малый бизнес	Система налогообложения. Налоговые льготы для малых предприятий. Система регистрации и лицензирования деятельности малых предприятий. Региональные характеристики предпринимательской среды.
18	Системы поддержки малого предпринимательства в России	Консультативная помощь малым предприятиям. Роль предпринимательских объединений и ассоциаций. Региональные структуры поддержки МП. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.
19	Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения	Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
1	Социология инноваций	Подготовка к практическим занятиям	24
2	Социология предпринимательства	Подготовка к экспресс-опросам Подготовка к практическим занятиям	36
Итого			60

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно-семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;

-«рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Социология инноваций и предпринимательства».

Вопросы к экзамену

1. Социология инноваций как научная дисциплина
2. Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт
3. Современные концепции и направления изучения инноваций.
4. Система понятий социологии инноваций
5. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.
6. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.
7. Инновации и их место в обществе.
8. Социологический портрет новатора и инноватора.
9. Культура и этика управления инновационным процессом.
10. Реализация инновационного процесса в организации.
11. Современный мир и инновации.
12. Социология предпринимательства.
13. Предмет социологии предпринимательства
14. Предпринимательство как социальный институт
15. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
16. Современные теории предпринимательства
17. История "старого" российского предпринимательства.
18. Становление нового российского предпринимательства
19. Виды предпринимательства в экономической социологии.
20. Модели социального поведения предпринимателей.
21. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей
22. Предпринимательская среда и малый бизнес
23. Системы поддержки малого предпринимательства в России
24. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

Черникова, И. В. Социальные инновации : учебное пособие / И. В. Черникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 185 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63137.html> (дата обращения: 05.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. И. Лапин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, Университетская книга, 2012. — 328 с. — 978-5-98704-319-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9085.html>

Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. — Электрон. текстовые данные. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 293 с. — 5-89838-134-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6995.html>

Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473537> (дата обращения: 05.05.2021).

Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454736> (дата обращения: 05.05.2021).

Алексеев, О. А. Социэкономика труда и предпринимательства [Электронный ресурс] : интегративный подход / О. А. Алексеев, Ф. У. Мухаметлатыпов. — Электрон. текстовые данные. — Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. — 283 с. — 978-3-659-10908-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33854.html>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

№	Наименование	Описание
1	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно-методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии, в том числе по социологии науки.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования.
3	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://urait.ru/	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://wciom.ru ; http://www.fom.ru ; http://www.levada.ru ; http://romir.ru ; http://www.gfk.ru ; http://www.cipkr.ru ; http://www.cessi.ru ; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение» . Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://wciom.ru/database/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.