

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе


А.В. Лейфа

09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Индустрия гостеприимства и туризма

Направление подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело

Направленность (профиль) образовательной программы – Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника бакалавр

Год набора 2021

Форма обучения очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. час.) 4 (з.е.)

Составитель Н.Г. Москаленко, доцент, канд. техн. наук, доцент

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий и общетехнических дисциплин

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 515.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой И.В. Абакумова И.В. Абакумова

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическое управление

Н.А. Чалкина
подпись

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Выпускающая кафедра

И.В. Абакумова
подпись

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека

О.В. Петрович
подпись

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Центр информационных и
образовательных технологий

А.А. Горосейчук
подпись

« 01 » сентября 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: профессиональное становление бакалавра гостиничного дела на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с организацией производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела; формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавра гостиничного дела.

Задачи дисциплины: обеспечить условия для овладения знаниями в области организации и планирования производственно-технологической деятельности гостиниц, овладения навыками координации деятельности функциональных подразделений гостиниц; обеспечить условия для становления личностно-профессиональных свойств будущего бакалавра гостиничного дела; создать условия для развития умений и навыков самостоятельного творческого поиска.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров направлению подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело по профилю «Гостиничная деятельность» и реализуется во 2 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов «Введение в профессию», «Профессиональная этика и этикет», «Русский язык и деловая коммуникация».

Дисциплина способствует профессиональному становлению обучающихся и является базовой основой учебной и производственной практик. Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо для изучения следующих дисциплин: «Технология гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Проектирование гостиничной деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Контроль (в акад. часах)	Самостоятельная работа (в акад. часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КЭ			
1	Историческое разви-	2	2			4	собеседование на	

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Контроль (в акад. часах)	Самостоятельная работа (в акад. часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КЭ			
	те индустрии гостеприимства							зачете
2	Основные характеристики индустрии гостеприимства	2	4	4			4	творческое задание, тест 1 собеседование на зачете
3	Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства	2	2	4			4	творческое задание, тест 2 собеседование на зачете
4	Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	2	6	6			4	творческое задание, тест 3 собеседование на зачете
5	Функционирование туристского агентства	2	4	4			4	творческое задание, тест 4 собеседование на зачете
6	Формирование продукта в индустрии гостеприимства	2	4	4			4	творческое задание, тест 5 собеседование на зачете
7	Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	2	2	2			4	творческое задание, тест 6 собеседование на зачете
8	Риски в индустрии гостеприимства	2	4	4			4	творческое задание, тест 7 собеседование на зачете
9	Современные технологии в индустрии гостеприимства	2	4	2			8	творческое задание, тест 8 собеседование на зачете
10	Ресурсный потенциал Амурской области как основа развития внутреннего туризма	2	2	4			9	собеседование на зачете
	Экзамен				0,3	26,7		
	Итого		34	34	0,3	26,7	49	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

№ п.п.	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Историческое развитие индустрии гостеприимства	Индустрия гостеприимства в древних государствах, в период раннего Средневековья. Развитие индустрии гостеприимства на Руси. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
2	Основные характеристики индустрии гостеприимства	Индустрия туризма и индустрия гостеприимства. Современный продукт в индустрии гостеприимства. Гостиничный сервис. Туризм. Основные понятия и определения туризма.
3	Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства	Российское законодательство о гостиничном сервисе. Российское законодательство о туризме. Общие вопросы правового менеджмента в индустрии гостеприимства.
4	Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	Индустрия транспорта. Туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений.
5	Функционирование туристского агентства	Виды туристского сервиса. Структура туристского агентства. Взаимодействие турагентства с гостиничными предприятиями.
6	Формирование продукта в индустрии гостеприимства	Базовый комплекс услуг. Дополнительные услуги. Планирование и бюджетирование услуг.
7	Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	Охрана здоровья клиента. Страхование здоровья и жизни клиента. Функционирование гостиниц и турфирм в курортной зоне.
8	Риски в индустрии гостеприимства	Риски и антиресурсы. Управление рисками в гостиничном сервисе. Управление рисками в туризме.
9	Современные технологии в индустрии гостеприимства	Маркетинг через Интернет. Осуществление расчетов. Оригинальные транспортные решения.
10	Ресурсный потенциал Амурской области как основа развития внутреннего туризма	Характеристика региона. Виды туристских ресурсов. Анализ туристических потоков. Этнический туризм.

5.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
2	Основные характеристики индустрии гостеприимства	Общие характеристики индустрии гостеприимства. Основные характеристики современного туризма.
3	Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства	Нормативно-правовое обеспечение организационно-производственной деятельности в индустрии гостеприимства. Внутриорганизационные нормативные документы.
4	Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	Перевозки. Туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия развлечений.
5	Функционирование туристского агентства	Виды туристского сервиса.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
6	Формирование продукта в индустрии гостеприимства	Разработка туристического тура.
7	Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	Защита здоровья клиентов в индустрии гостеприимства
8	Риски в индустрии гостеприимства	Управление рисками в гостиничном сервисе и туризме
9	Современные технологии в индустрии гостеприимства	Маркетинг через интернет.
10	Ресурсный потенциал Амурской области как основа развития внутреннего туризма	Этнический туризм.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Историческое развитие индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
2	Основные характеристики индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
3	Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
4	Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
5	Функционирование туристского агентства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
6	Формирование продукта в индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
7	Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
8	Риски в индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
9	Современные технологии в индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	8
10	Ресурсный потенциал Амурской области как основа развития внутреннего туризма	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	9
		итого	49

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине применяются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В образовательном процессе предусмотрено использование интерактивных методов обучения – поискового диалога, рефлексивного анализа действий и поступков, применение проблемных ситуаций, проблемного изложения материала, критически насыщенных ситуаций и др.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов к экзамену

1. Компоненты современной системы индустрии гостеприимства
2. Краткое содержание статей Конституции РФ, тесно связанных с туризмом.
3. Кодексы РФ, регулирующие деятельность в индустрии гостеприимства
4. Самые известные Федеральные законы, регулирующие деятельность в индустрии гостеприимства
5. Самые известные нормативные документы по стандартизации, регулирующие деятельность туристического бизнеса.
6. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»
7. Общероссийский классификатор услуг населению
8. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
9. Государственная регистрация
10. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7 «Об охране окружающей среды»
11. Федеральный закон от 24.11.96 № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
12. Устав организации
13. Договор с клиентом по возмездному оказанию туристских услуг
14. Авиаперевозки.
15. Железнодорожные перевозки.
16. Автобусные и автомобильные перевозки.
17. Водные перевозки.
18. Туроператорская деятельность
19. Турагентская деятельность
20. Этапы организации работы туроператора по разработке тура
21. Предприятия питания.
22. Индустрия развлечений.
23. Основные характеристики процесса развлечения
24. Виды туристского сервиса по отношению турфирмы к государственной границе
25. Приобщение к культурным ценностям как вид развлечения.

26. .Виды туристского сервиса по масштабам турфирмы
27. Виды туристского сервиса по специализации по тематическим направлениям туризма
28. Посещение природных объектов
29. Экологический туризм
30. Посещение архитектурных комплексов
31. Туризм событийный и гастрономический
32. Транспортный туризм
33. Три ключевые стадии функционирования современной турфирмы
34. Структура туристского агентства
35. Взаимодействие турагентства с гостиничными предприятиями
36. Оборотные активы
37. Внеоборотные активы
38. Материально-производственные запасы гостиничного предприятия как вид оборотных активов
39. Основные фонды гостиничного предприятия
40. Капитальных вложений
41. Инвестор
42. Инвестиции
43. Нематериальные активы
44. Основные группы нематериальных активов
45. Амортизация.
46. Физический и моральный износ
47. Ресурсы, разрабатываемые предприятием
48. Формирование микросреды
49. Формирование макросреды
50. Благоприятная политическая ситуация
51. Благоприятной экономической ситуации
52. Общие природно-климатические условия
53. Социально-культурные условия
54. Правовая система государства
55. Уровень технологий хозяйствующего субъекта в индустрии гостеприимства
56. Ресурс времени
57. Особенный подвид ресурсов — особо охраняемые территории.
58. Государственные природные заповедники
59. Государственные природные заказники
60. Лечебно-оздоровительные местности и курорты
61. Водные объекты
62. Структура потребностей путешественника

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

1. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76049.html> (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента,

Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-9659-0039-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/3771.html> (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Тельманова, А. С. Организация информационных потоков на предприятиях туризма: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Тельманова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 60 с. — ISBN 978-5-8154-0420-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93512.html> (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Пронина, С. А. История туризма: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С.А. Пронина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55821.html> (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) договору – Сублицензионный договор №Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования, требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов

№	Наименование	Описание
4	https://e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» – это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.
5	http://www.hotelline.ru	Интернет-портала новостей гостиничного бизнеса
6	http://www.gostedu.ru	ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.
7	http://prohotel.ru/	Информационно-справочный ресурс, посвященный гостиничному бизнесу, интернет-журнал
8	http://www.hotelmagazine.ru/	Журнал «Отель» - информация по всем вопросам функционирования гостиничных предприятий.
9	http://www.russiatourism.ru/	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
10	http://www.airpano.ru/	Аэропанорамы и виртуальные туры по всему миру
11	http://www.amurvisit.ru	Путеводитель по Амурской области
12	www.booking.com	Booking.com – глобальная система бронирования отелей

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Консультант Плюс	База данных законодательства РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
2	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
4	Мультитран. http://www.multitran.ru	Информационная справочная система «Электронные словари»
5	Культура безопасности жизнедеятельности	Портал Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.
6	Экономика. Социология. Менеджмент.	Федеральный образовательный портал
7	Информационно-коммуникационные технологии в образовании	Федеральный образовательный портал, обеспечивающий информационную поддержку образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования.
8	Росстандарт.	Каталог международных, межгосударственных и национальных стандартов, действующих технических регламентов
9	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
10	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области
11	www.vstamur.ru	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
12	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
13	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.