

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УиНР

А.В. Лейфа

30 » *Апрель* 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«МИКРОЭКОНОМИКА»

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация № 1 образовательной программы «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Квалификация выпускника
Программа подготовки Экономист
Год набора - 2020
Форма обучения - очная

Курс 1 Семестр 1
Экзамен 1 семестр 36 (акад. час.)
Лекции 34 (акад. час.)
Практические занятия 34 (акад. час.)
Самостоятельная работа 76 (акад. час.)
Общая трудоемкость дисциплины 180 (акад. час.), 5 (з.е.)

Составитель: Н.В. Шкрабтак, профессор, доктор. техн. наук
Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

2020 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Экономической теории и государственного управления»

«28» апреля 2020 г. Протокол № 6

Заведующий кафедрой  М.В. Зинченко

Рабочая программа одобрена на заседании УМС направления подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность

«28» 04 2020 г., протокол № 8

Председатель УМС  / 
(подпись) (ФИО)

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебно-методического
управления  Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)
«30» 04 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой

(подпись, И.О.Ф.)
«28» 04 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
И.о. директора библиотеки
 О.В. Петрович
(подпись)
«30» апреля 20 г.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать показатели деятельности хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки кадров, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);
- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина входит в базовую часть ФГОС ВО. Дисциплина «Микроэкономика» имеет межпредметные связи с такими дисциплинами: «Введение в профессию», «Экономическая география и регионалистика» закладывает базовые понятия и основы для изучения ряда профессиональных дисциплин, таких как «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы», «Деньги, кредит, банки» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач (ОПК-2)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории, закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

2) Уметь:

- использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач (ОПК-2)

3) Владеть:

- навыками использования закономерностей и методов экономической науки при решении профессиональных задач (ОПК-2)

4. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы (разделы) дисциплины	Компетенция ОПК-2
Общие основы экономического развития	+
Экономическая система общества	+
Товарное производство. Товар и деньги	+
Рынок как экономическая система	+
Основы теории спроса и предложения	+

Теория потребительского выбора	+
Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы	+
Теория производства	+
Издержки и прибыль предприятия	+
Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	+
Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	+
Рынки факторов производства	+
Внешние эффекты и производство общественных благ	+
Общее равновесие в экономике	+

5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 акад. часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в акад. часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Общие основы экономического развития	1	1	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
2	Экономическая система общества	1	2	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
3	Товарное производство. Товар и деньги	1	3	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
4	Рынок как экономическая система	1	4	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
5	Основы теории спроса и предложения	1	5-6	4	4	8	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
6	Теория потребительского выбора	1	7	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
7	Предпринимательство. Предприятие и его орга-	1	8	2	2	4	Устный опрос, решение задач,

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в акад. часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	низационно-правовые формы						конспект, тест.
8	Теория производства	1	9	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
9	Издержки и прибыль предприятия	1	10	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
10	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	1	11	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
11	Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	1	12-13	4	4	8	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
12	Рынки факторов производства	1	14-15	4	4	8	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
13	Внешние эффекты и производство общественных благ	1	16	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
14	Общее равновесие в экономике	1	17	2	2	4	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
	Всего на дисциплину			34	34	76	Экзамен 36 (акад, часов)

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общие основы экономического развития	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур.
2	Экономическая система общества	Цель и способы установления границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.
3	Товарное производство. Товар и деньги	Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров на отраслевом рынке. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа-выхода
4	Рынок как экономическая система	Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q -Тобина). Коэффициент Папандреу. Последствия рыночной власти фирмы. Определение естественной монополии. Причины ее существования. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.
5	Основы теории спроса и предложения	Рыночный спрос и его факторы. Рыночный спрос как функция цены. Закон и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение величины спроса». Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение величины предложения». Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Выгода производителей и выгода потребителей. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит и излишек. Фиксированная цена. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности: эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно (абсолютно) эластичный и совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса и изменение валовой выручки (валового дохода). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса от цен. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Формула центральной точки. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое использование коэффициентов эластичности. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от типа рыночного периода.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
6	Теория потребительского выбора	<p>Потребности и блага. Полезность блага. Потребитель как экономический агент. Поведенческие предпосылки анализа потребительского выбора: степень рациональности и степень следования своим интересам. Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса. Процесс рационального потребительского выбора. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Кривая и карта кривых безразличия потребителя. Предельная норма замещения (коэффициент субституции). Рыночные детерминанты поведения потребителя: цены и денежный доход. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Коэффициент трансформации. Положение равновесия в потреблении. Влияние изменения цен и дохода на положение равновесия. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на степень воздействия эффекта замещения и эффекта дохода на спрос. Кривая «цена - потребление». Кривая «доход - потребление».</p>
7	Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы	<p>Структура бизнеса. Предпринимательство и его основные признаки. Общая характеристика предприятия. Экономическая природа предприятия. Предприятие: цели, масштабы, эффективность деятельности. Конкурентоспособность. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.</p>
8	Теория производств	<p>Задачи производителя и способы их решения. Мотивация деятельности фирмы. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Производственная функция и ее свойства. Производственная функция в коротком периоде. Факторы производства и их производительность (натуральная и стоимостная). Постоянные и переменные факторы. Предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Связь между общим, средним и предельным продуктом фактора. Влияние временного фактора на производственную функцию. Стадии производства. Границы вовлечения ресурсов в производство. Производственная функция в длительном периоде. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Изокванты как инструмент описания производственной функции. Предельная норма технологического замещения факторов (MRTS) и кривизна изоквант. MRTS как соотношение предельных продуктов факторов. Эластичность замещения факторов производства. Изокоста, ее экономический смысл. Равновесие производителя. Линия развития. Эффект масштаба.</p>
9	Издержки и прибыль	<p>Издержки производства как фактор предложения. Понятие</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	предприятия	экономических(альтернативных) издержек. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки. Экономические и бухгалтерские издержки производства фирмы. Нормальная прибыль как составная часть экономических издержек. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Действие закона убывающей отдачи. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности. Динамика общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде. Изменение средних издержек предприятия в долгосрочном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства. причины их действия. Постоянная отдача от роста масштабов производства. Оптимальный размер предприятия в отрасли. Влияние эффекта масштаба на структуру отрасли.
10	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	Сущность и признаки совершенной конкуренции. Спрос на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли - главная цель коммерческой организации. Прибыль фирмы. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в коротком периоде. Условия максимизации прибыли. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Минимизация убытков конкурентной фирмы. Точка безубыточности. «Точка бегства» фирмы из отрасли. Краткосрочное предложение фирмы и кривая предельных издержек. Влияние рыночного спроса и издержек производства на экономическое положение фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Нулевое значение экономической прибыли: причины и последствия. Равенство цены, предельного дохода (предельной выручки), предельных издержек и минимальных средних издержек в положении равновесия.
11	Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Рыночные структуры, их многообразие. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные признаки определения рыночной структуры: число и величина фирм-производителей: степень дифференцированности их продукции: условия вхождения на рынок и выхода из него; степень контроля фирмы над ценой собственной продукции. Показатели силы рыночных факторов и их критическое значение. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Критерий Лернера. Коэф-

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>фициент концентрации. Барьеры входа в отрасль. Нестратегические барьеры входа в отрасль: положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск, вертикальная интеграция, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, эластичность спроса, иностранная конкуренция, институциональные барьеры. Стратегические барьеры входа в отрасль. Сущность и признаки чистой монополии. Препятствия для вступления фирм в отрасль. Виды монополий: закрытая, открытая, естественная, искусственная. Регулируемая монополия. Кривая спроса, кривая общего дохода и максимизация прибыли фирмой-монополистом. Цена и предельный доход (предельная выручка) в условиях чистой монополии. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Положение монопольной фирмы, обеспечивающее максимальную валовую прибыль. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее виды. Условия ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация на сегментированных рынках. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста. Общая характеристика антимонопольного законодательства: цели, инструменты, этапы развития. Варианты государственного регулирования ценообразования естественных монополий ($P=MC$; $P=AC$ и др.). Антимонопольное законодательство в Российской Федерации. Признаки олигополии. Стандартизированная и дифференцированная олигополия. Характеристика технических и легальных барьеров олигополистического рынка. Дуополия как разновидность олигополии. Ценообразование в однородной олигополии. Необходимость учета реакции конкурентов. Модели признания и непризнания друг друга фирмами-олигополистами. Стратегии олигопольного поведения. Ценовые войны и их последствия. Причины ценовых войн. Лидерство в олигополии. Олигополия сговора. Условия возникновения картеля. Модель ломаной кривой спроса и «жесткости» цен. Ценовая политика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение и признаки монополистической конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Дифференциация продукта. Эластичность кривой спроса на продукцию монополистического конкурента и ее объяснение. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Значение рекламы в максимизации прибыли монополистического конкурента. Издержки на рекламу. Эффективность рекламы. Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли.</p>
12	Рынки факторов произ-	Значение формирования цен на ресурсы в экономике. Спрос

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	водства	<p>на ресурсы как производный спрос. Спрос фирмы на единственный переменный ресурс и несколько ресурсов. Определение оптимального уровня использования ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Факторы, определяющие спрос и предложение ресурсов. Равновесие на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд и предложение труда. Труд как производительный ресурс. Труд и рабочая сила. Особенности труда как фактора производства. Предельный и средний продукт труда в денежном выражении. Кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд. Предложение труда. Выбор между доходом и досугом. Факторы, определяющие предложение труда. Кривая индивидуального и отраслевого предложения: причины различия. Конкурентный рынок труда. Равновесие на конкурентном рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Заработная плата как стоимость рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы: сдельная и повременная. Системы заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы: причины и последствия. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Минимальная заработная плата и ее экономическое значение. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополистический рынок труда. Кривая предельных расходов монополиста. Равновесие монополиста. Последствия для рынка труда. Воздействие профсоюзов на рынок труда. Государственное регулирование рынка труда. Человеческий капитал и его влияние на развитие фирмы. Инвестиции в человеческий капитал. Капитал как фактор производства. Денежная и материально-вещественная формы капитала. Промышленный, торговый и ссудный капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Рынок реального капитала. Дисконтирование. Фактор времени и дисконтирование. Равновесие на рынке реального капитала. Чистая производительность капитала. Спрос на капитал как отражение предельной доходности капитала. Предельная альтернативная стоимость капитала и его предложение. Равновесие на рынке капитала. Ссудный процент как равновесная цена. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Доход на капитал и ставка процента в кратко- и долгосрочном периоде. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Земельные ресурсы как фактор производства. Свойства земли: ограниченность и неподвижность. Спрос на землю и факторы, его определяющие. Неэластичность предложения земли. Земельная рента как равновесная цена. Особенности земельной ренты как вида дохода. Абсолютная и дифференциальная рента. Анализ ренты на основе концепции предельных продуктов. Опреде-</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		ление уровня ренты. Рента и арендная плата. Цена земли как дисконтированная стоимость. Предпринимательство как фактор производства. Функции предпринимательства в экономике: экономическая, инновационная, ресурсная, социальная, организаторская. Типология предпринимательства: по формам собственности, по значимости предприятия в экономике и на товарных рынках, по целям деятельности, по размерам предприятия и др. Предпринимательский доход как стоимость предпринимательского фактора. Экономическая и нормальная прибыль. Источники экономической прибыли. Экономические риски и неопределенность. Риски и их виды. Взаимосвязь прибыли и рисков.
13	Внешние эффекты и производство общественных благ	Сущность внешних эффектов (экстерналий), издержки и выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Причины возникновения внешних эффектов. Государственное регулирование внешних эффектов. Характеристика общественных благ. Особенности чисто общественных благ. Проблема безбилетника.
14	Общее равновесие в экономике	Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов. Основные условия общего конкурентного равновесия. Теория общего равновесия Л. Вальраса. Равновесие потребителей. Равновесие фирм - производителей экономических благ. Равновесие фирм - покупателей экономических ресурсов. Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Обмен. Ящик Эджуорта. Эффективность при обмене. Кривая контрактов. Эффективность в распределении по Парето. Соотношение эффективности и равновесия при распределении. Производство. Эффективность в производстве по Парето. Кривая производственных возможностей. Эффективность выпуска. Равновесие в производстве и потреблении. Потери эффективности, связанные с монополией. Влияние налогов на общее равновесие. Эффективность и справедливость. Общественное благосостояние. Теорема невозможности Эрроу. Функция общественного благосостояния. Теория Бентама. Теория благосостояния Пигу. Альтернативные критерии общественного благосостояния: утилитаристский, кардиналистский, роулзианский. Проблемы максимизации общественного благосостояния.

6.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
1	Общие основы экономического развития	Производство. Распределение. Обмен. Потребление. Потребности: понятие, классификация. Блага: понятие, классификация. Производственные альтернативы. Кривая	2

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
		производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек	
2	Экономическая система общества	Экономическая система общества. Виды экономических систем и принципы их классификации. Экономическое и юридическое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности. Права собственности как "правила игры" в хозяйственных системах. Классификация собственности.	2
3	Товарное производство. Товар и деньги	Натуральное хозяйство и его признаки. Товарное производство и его типы. Товар и его свойства. Теории стоимости. Закон стоимости и его функции. Происхождение, сущность и функции денег. Денежная система. Денежное обращение. Закон денежного обращения.	2
4	Рынок как экономическая система	Рынок: условия его возникновения и функционирования. Экономические агенты. Функции и структура рынка. Инфраструктура рынка. Кругооборот товаров, доходов и расходов. Потоки и запасы. Основные элементы рынка. Механизм функционирования рынка. Типы рыночных структур. Преимущества и недостатки рыночной организации. Экономическая эффективность и социальная справедливость.	2
5	Основы теории спроса и предложения	Рыночный спрос и его факторы. Рыночный спрос как функция цены. Закон и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение величины спроса». Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение величины предложения». Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Выгода производителей и выгода потребителей. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит и излишек. Фиксированная цена. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности: эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно (абсолютно) эластичный и совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса и изме-	4

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
		<p>нение валовой выручки (валового дохода). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса от цен. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Формула центральной точки. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое использование коэффициентов эластичности. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от типа рыночного периода.</p>	
6	Теория потребительского выбора	<p>Потребности и блага. Полезность блага. Потребитель как экономический агент. Поведенческие предпосылки анализа потребительского выбора: степень рациональности и степень следования своим интересам. Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса. Процесс рационального потребительского выбора. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Кривая и карта кривых безразличия потребителя. Предельная норма замещения (коэффициент субституции). Рыночные детерминанты поведения потребителя: цены и денежный доход. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии.</p> <p>Коэффициент трансформации. Положение равновесия в потреблении. Влияние изменения цен и дохода на положение равновесия. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на степень воздействия эффекта замещения и эффекта дохода на спрос. Кривая «цена - потребление». Кривая «доход - потребление».</p>	2
7	Предпринимательство.	Структура бизнеса. Предпринимательство и	2

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
	Предприятие и его организационно-правовые формы	его основные признаки. Общая характеристика предприятия. Экономическая природа предприятия. Предприятие: цели, масштабы, эффективность деятельности. Конкурентоспособность. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.	
8	Теория производства	Задачи производителя и способы их решения. Мотивация деятельности фирмы. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Производственная функция и ее свойства. Производственная функция в коротком периоде. Факторы производства и их производительность (натуральная и стоимостная). Постоянные и переменные факторы. Предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Связь между общим, средним и предельным продуктом фактора. Влияние временного фактора на производственную функцию. Стадии производства. Границы вовлечения ресурсов в производство. Производственная функция в длительном периоде. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Изокванты как инструмент описания производственной функции. Предельная норма технологического замещения факторов (MRTS) и кривизна изоквант. MR.TS как соотношение предельных продуктов факторов. Эластичность замещения факторов производства. Изокоста, ее экономический смысл. Равновесие производителя. Линия развития. Эффект масштаба.	2
9	Издержки и прибыль предприятия	Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических(альтернативных) издержек. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки. Экономические и бухгалтерские издержки производства фирмы. Нормальная прибыль как составная часть экономических издержек. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Действие закона убывающей отдачи. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных	2

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
		издержек, предельных и средних валовых издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности. Динамика общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде. Изменение средних издержек предприятия в долгосрочном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства. причины их действия. Постоянная отдача от роста масштабов производства. Оптимальный размер предприятия в отрасли. Влияние эффекта масштаба на структуру отрасли.	
10	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Спрос на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли - главная цель коммерческой организации. Прибыль фирмы. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в коротком периоде. Условия максимизации прибыли. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Минимизация убытков конкурентной фирмы. Точка безубыточности. «Точка бегства» фирмы из отрасли. Краткосрочное предложение фирмы и кривая предельных издержек. Влияние рыночного спроса и издержек производства на экономическое положение фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Нулевое значение экономической прибыли: причины и последствия. Равенство цены, предельного дохода (предельной выручки), предельных издержек и минимальных средних издержек в положении равновесия.	2
11	Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной кон-	Рыночные структуры, их многообразие. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные признаки определения рыночной	4

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
	куренции	<p>структуры: число и величина фирм-производителей; степень дифференцированности их продукции: условия вхождения на рынок и выхода из него: степень контроля фирмы над ценой собственной продукции. Показатели силы рыночных факторов и их критическое значение. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Критерий Лернера. Коэффициент концентрации. Барьеры входа в отрасль. Нестратегические барьеры входа в отрасль: положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск, вертикальная интеграция, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, эластичность спроса, иностранная конкуренция, институциональные барьеры. Стратегические барьеры входа в отрасль. Сущность и признаки чистой монополии. Препятствия для вступления фирм в отрасль. Виды монополий: закрытая, открытая, естественная, искусственная. Регулируемая монополия. Кривая спроса, кривая общего дохода и максимизация прибыли фирмой-монополистом. Цена и предельный доход (предельная выручка) в условиях чистой монополии. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Положение монопольной фирмы, обеспечивающее максимальную валовую прибыль. Экономические последствия монополии.</p> <p>Ценовая дискриминация и ее виды. Условия ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация на сегментированных рынках. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста. Общая характеристика антимонопольного законодательства: цели, инструменты, этапы развития. Варианты государственного регулирования ценообразования естественных монополий ($P=MC$; $P=AC$ и др.). Антимонопольное законодательство в Российской Федерации. Признаки олигополии. Стандартизированная и дифференцированная олигополия. Характеристика технических и легальных барьеров олигополистического</p>	

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
		<p>рынка. Дуополия как разновидность олигополии. Ценообразование в однородной олигополии. Необходимость учета реакции конкурентов. Модели признания и непризнания друг друга фирмами-олигополистами. Стратегии олигопольного поведения. Ценовые войны и их последствия. Причины ценовых войн. Лидерство в олигополии. Олигополия сговора. Условия возникновения картеля. Модель ломаной кривой спроса и «жесткости» цен. Ценовая политика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение и признаки монополистической конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Дифференциация продукта. Эластичность кривой спроса на продукцию монополистического конкурента и ее объяснение. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Значение рекламы в максимизации прибыли монополистического конкурента. Издержки на рекламу. Эффективность рекламы. Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли.</p>	
12	Рынки факторов производства	<p>Значение формирования цен на ресурсы в экономике. Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос фирмы на единственный переменный ресурс и несколько ресурсов. Определение оптимального уровня использования ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Факторы, определяющие спрос и предложение ресурсов. Равновесие на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд и предложение труда. Труд как производительный ресурс. Труд и рабочая сила. Особенности труда как фактора производства. Предельный и средний продукт труда в денежном выражении. Кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд. Предложение труда. Выбор между доходом и досугом. Факторы, определяющие предложение труда. Кривая индивидуального и отраслевого предложения: причины различия. Конкурентный рынок труда. Рав-</p>	4

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
		<p>новесие на конкурентном рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Заработная плата как стоимость рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы: сдельная и повременная. Системы заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы: причины и последствия. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Минимальная заработная плата и ее экономическое значение. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополистический рынок труда. Кривая предельных расходов монополиста. Равновесие монополиста. Последствия для рынка труда. Воздействие профсоюзов на рынок труда. Государственное регулирование рынка труда. Человеческий капитал и его влияние на развитие фирмы. Инвестиции в человеческий капитал. Капитал как фактор производства. Денежная и материально-вещественная формы капитала. Промышленный, торговый и ссудный капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Рынок реального капитала. Дисконтирование. Фактор времени и дисконтирование. Равновесие на рынке реального капитала. Чистая производительность капитала. Спрос на капитал как отражение предельной доходности капитала. Предельная альтернативная стоимость капитала и его предложение. Равновесие на рынке капитала. Ссудный процент как равновесная цена. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Доход на капитал и ставка процента в кратко- и долгосрочном периоде. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Земельные ресурсы как фактор производства. Свойства земли: ограниченность и неподвижность. Спрос на землю и факторы, его определяющие. Неэластичность предложения земли. Земельная рента как равновесная цена. Особенности земельной ренты как вида дохода. Абсолютная и дифференциальная рента. Анализ ренты на основе концепции</p>	

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
		<p>предельных продуктов. Определение уровня ренты. Рента и арендная плата. Цена земли как дисконтированная стоимость. Предпринимательство как фактор производства. Функции предпринимательства в экономике: экономическая, инновационная, ресурсная, социальная, организаторская. Типология предпринимательства: по формам собственности, по значимости предприятия в экономике и на товарных рынках, по целям деятельности, по размерам предприятия и др. Предпринимательский доход как стоимость предпринимательского фактора. Экономическая и нормальная прибыль. Источники экономической прибыли. Экономические риски и неопределенность. Риски и их виды. Взаимосвязь прибыли и рисков.</p>	
13	Внешние эффекты и производство общественных благ	<p>Сущность внешних эффектов (экстерналий), издержки и выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Причины возникновения внешних эффектов. Государственное регулирование внешних эффектов. Характеристика общественных благ. Особенности чисто общественных благ. Проблема безбилетника.</p>	2
14	Общее равновесие в экономике	<p>Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов. Основные условия общего конкурентного равновесия. Теория общего равновесия Л. Вальраса. Равновесие потребителей. Равновесие фирм - производителей экономических благ. Равновесие фирм - покупателей экономических ресурсов. Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Обмен. Ящик Эджуорта. Эффективность при обмене. Кривая контрактов. Эффективность в распределении по Парето. Соотношение эффективности и равновесия при распределении. Производство. Эффективность в производстве по Парето. Кривая производственных возможностей. Эффективность выпуска. Равновесие в производстве и потреблении. Потери эффективности, связанные с монополией. Влияние налогов на общее равновесие. Эффективность и справедливость. Общественное благосостояние. Теорема невозможности Эрроу. Функция</p>	2

№ п/п	Наименование раздела	Темы практических/семинарских занятий	Трудоемкость (в акад. часах)
		общественного благосостояния. Теория Бентама. Теория благосостояния Пигу. Альтернативные критерии общественного благосостояния: утилитаристский, кардиналистский, роулзианский. Проблемы максимизации общественного благосостояния.	
Итого			34

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование раздела	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в акад. часах
1	Общие основы экономического развития	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
2	Экономическая система общества	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
3	Товарное производство. Товар и деньги	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
4	Рынок как экономическая система	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
5	Основы теории спроса и предложения	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	8
6	Теория потребительского выбора	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
7	Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
8	Теория производства	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	8
9	Издержки и прибыль предприятия	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
10	Равновесие фирмы в	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	8

№ п/п	Наименование раздела	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
	условиях совершенной конкуренции	скому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	
11	Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	8
12	Рынки факторов производства	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	8
13	Внешние эффекты и производство общественных благ	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
14	Общее равновесие в экономике	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	4
Итого			76

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Микроэкономика [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов по дисц. для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / АмГУ, ЭкФ ; сост. В.В. Лазарева. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 35 с. - Режим доступа : <http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU Edition/8966.pdf>

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методы и формы обучения: лекции и практические занятия.

Наглядные методы: презентации, таблицы, графики.

Методы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, подготовка конспектов, эссе, докладов, реферата.

Методы проверки и оценки знаний, умений и навыков: устный опрос, тестирование, решение задач.

Виды интерактивного обучения:

1) Проблемная лекция - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

2) Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Преподаватель может устанавливать правила проведения группового обсуждения - задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др. В результате группового обсуждения вырабатывается

групповое решение совместно с преподавателем. Разновидность группового обсуждения является круглый стол.

3) Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. В процессе круглых столов оригинальные решения и идеи рождаются достаточно редко. Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств для проведения лекционных и практических занятий.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика».

Вопросы к экзамену:

1. Производство. Распределение. Обмен. Потребление.
2. Потребности: понятие, классификация.
3. Блага: понятие, классификация.
4. Производственные альтернативы.
5. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек
6. Экономическая система общества.
7. Виды экономических систем и принципы их классификации.
8. Экономическое и юридическое содержание собственности.
9. Субъекты и объекты собственности. Права собственности как "правила игры" в хозяйственных системах.
10. Классификация собственности.
11. Натуральное хозяйство и его признаки.
12. Товарное производство и его типы.
13. Товар и его свойства. Теории стоимости. Закон стоимости и его функции.
14. Происхождение, сущность и функции денег.
15. Денежная система. Денежное обращение. Закон денежного обращения.
16. Рынок: условия его возникновения и функционирования.
17. Экономические агенты.
18. Функции и структура рынка. Инфраструктура рынка.
19. Кругооборот товаров, доходов и расходов. Потоки и запасы. Основные элементы рынка. Механизм функционирования рынка.
20. Типы рыночных структур.
21. Преимущества и недостатки рыночной организации. Экономическая эффективность и социальная справедливость.
22. Рыночный спрос и его факторы.

23. Рыночное предложение.
24. Равновесие спроса и предложения.
25. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса.
26. Перекрестная эластичность спроса от цен.
27. Эластичность спроса по доходу.
28. Ценовая эластичность предложения, ее типы.
29. Поведенческие предпосылки анализа потребительского выбора: степень рациональности и степень следования своим интересам.
30. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
31. Максимизация общей полезности.
32. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия.
33. Рыночные детерминанты поведения потребителя: цены и денежный доход.
34. Бюджетные ограничения.
35. Положение равновесия в потреблении.
36. Влияние изменения цен и дохода на положение равновесия. Эффект замещения и эффект дохода.
37. Структура бизнеса. Предпринимательство и его основные признаки.
38. Общая характеристика предприятия.
39. Организационно-правовые формы предприятий.
40. Задачи производителя и способы их решения.
41. Производственная функция и ее свойства. Производственная функция в коротком периоде.
42. Влияние временного фактора на производственную функцию.
43. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства.
44. Изокванты как инструмент описания производственной функции.
45. Изокоста, ее экономический смысл.
46. Равновесие производителя.
47. Линия развития. Эффект масштаба.
48. Издержки: бухгалтерские и экономические
49. Постоянные, переменные и валовые издержки
50. Средние и предельные издержки
51. Издержки предприятия в долгосрочном периоде
52. Эффект масштаба производства
53. Закон убывающей отдачи
54. Денежные доходы предприятия
55. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная
56. Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции
57. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции
58. Поведение совершенно конкурентного предприятия в краткосрочном периоде
59. Равновесие совершенно конкурентной отрасли в краткосрочном периоде
60. Поведение совершенно конкурентного предприятия в долгосрочном периоде
61. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
62. Оптимальность по Парето
63. Общая характеристика рынка несовершенной конкуренции
64. Чистая монополия. Поведение монополии в краткосрочном периоде
65. Поведение монополии в долгосрочном периоде
66. Ценовая дискриминация
67. Естественные монополии
68. Антимонopolная политика государства
69. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции

70. Поведение предприятия в условиях олигополии
71. Барьеры входа и выхода (в отрасли)
72. Сравнительная эффективность рыночных структур
73. Производственная функция
74. Спрос на производственные ресурсы
75. Теория предельной производительности факторов производства
76. Равновесие предприятия, предъявляющего спрос на один переменный фактор
77. Оптимальные пропорции использования факторов производства
78. Рынок труда и заработная плата
79. Компромисс между потреблением и досугом индивида
80. Рынок капитала
81. Фактор времени и дисконтирование
82. Рынок земли
83. Сущность внешних эффектов (экстерналий), издержки и выгоды
84. Формы проявления внешних эффектов
85. Причины возникновения внешних эффектов
86. Государственное регулирование внешних эффектов
87. Характеристика общественных благ
88. Особенности чисто общественных благ

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов.- 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432934>

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие.

Экономика риска : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : <http://biblio-online.ru/bcode/433169>

б) дополнительная литература:

3. Микроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.]; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт. 2019. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Режим доступа : <http://biblio-online.ru/bcode/431997>

4. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа <http://biblio-online.ru/bcode/433777>

5. Микроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт. 2019. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Режим доступа : HYPERLINK <https://www.biblio-online.ru/bcode/431997>

6. Балабанова Г.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум. Учебное пособие/ Г.Г. Балабанова. Е.Ю. Кажанова. — Электрон, текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. ЭБС АСВ, 2013. —225 с. — 2227- 8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57276.html>

7. Калугин В.А. Основы микроэкономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Калугин. И.П. Медведев. Е.Н. Чижова. — Электрон, текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. ЭБС АСВ. 2014. — 193 с. 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57290.html>

8. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон, текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 142 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72703.html>

9. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон, текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Операционная система MSWindows 7 Pro	DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№	Адрес	Название, краткая характеристика
1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система, предоставляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
2	eLIBRARY.RU	Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
3	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных пуб-

№	Адрес	Название, краткая характеристика
		ликаций всех форматов и дисциплин
4	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал	Федеральный образовательный портал. Современная информационная система, предоставляющая различные возможности в поиске информации по экономике, социологии, менеджменту, философии и государственному и муниципальному управлению

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АмГУ располагает материально-технической базой: учебная аудитория, компьютер, проектор, учебные фильмы, комплекты тестовых, контрольных и прочих заданий.

Данное оборудование используется при проведении лекционных и практических занятий. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к ЭБС университета.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Микроэкономика

В соответствии с учебным планом для заочной формы обучения предусмотрено

Экзамен 1 семестр, 9 (акад. час.)

Лекции 10 (акад. час.)

Практические занятия 10 (акад. час.)

Самостоятельная работа 151 (акад. час.)

Контрольная работа 1, семестр

Общая трудоемкость дисциплины 180 (акад. час.), 5 (з.е.)

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в акад. часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Общие основы экономического развития	1	1	0,25	0,25	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
2	Экономическая система общества	1	2	0,25	0,25	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
3	Товарное производство. Товар и деньги	1	3	0,5	0,5	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
4	Рынок как экономическая система	1	4	0,5	0,5	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
5	Основы теории спроса и предложения	1	5-6	0,5	0,5	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
6	Теория потребительского выбора	1	7	0,5	0,5	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
7	Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы	1	8	0,5	0,5	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
8	Теория производства	1	9	1	1	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
9	Издержки и прибыль	1	10	1	1	5	Устный опрос,

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в акад. часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	предприятия						решение задач, конспект, тест.
10	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	1	11	1	1	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
11	Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	1	12-13	1	1	8	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
12	Рынки факторов производства	1	14-15	1	1	8	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
13	Внешние эффекты и производство общественных благ	1	16	1	1	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
14	Общее равновесие в экономике	1	17	1	1	5	Устный опрос, решение задач, конспект, тест.
	Всего на дисциплину			10	10	151	Экзамен 9 (акад, часов)

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование раздела	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
1	Общие основы экономического развития	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
2	Экономическая система общества	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
3	Товарное производство. Товар и деньги	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
4	Рынок как экономическая система	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, вы-	5

№ п/п	Наименование раздела	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
		полнение конспекта по теме практического занятия	
5	Основы теории спроса и предложения	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
6	Теория потребительского выбора	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
7	Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
8	Теория производства	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
9	Издержки и прибыль предприятия	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
10	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
11	Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	8
12	Рынки факторов производства	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	8
13	Внешние эффекты и производство общественных благ	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
14	Общее равновесие в экономике	Подготовка ответов на вопросы к практическому занятию, подготовка докладов, выполнение конспекта по теме практического занятия	5
Итого			151