

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УиНР

 / А.В. Лейфа

« 1 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника бакалавр

Год набора: 2020

Форма (ы) обучения: очная

Курс 1 Семестр 1

Зачет 1 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 108 (акад. час.), 3 (з.е.)

Составитель Куроедова М.А., доцент, канд. филол. наук
(И.О.Ф., должность, ученое звание)


Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

2021 г.

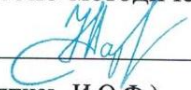
Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.01.- реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 №512.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

« 01 » 09 2021 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО


Учебно-методическое управление

 Н.А. Чалкина
(подпись, И.О.Ф.)

« 1 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО


Выпускающая кафедра

 Е.Г. Иващенко
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО


Научная библиотека

 О.В. Петрович
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий

 А.А. Богданов
(подпись, И.О.Ф.)

« 01 » 09 2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины являются формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью»;

Задачи дисциплины: развитие интереса к будущей профессии;

- получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности;
- получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы;
- формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Программа курса «Введение в профессию» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Для изучения дисциплины необходимы знания, формируемые у студентов при изучении дисциплин «Профессиональная этика», «Развитие рекламы в контексте культурно-исторического процесса».

Данная дисциплина соотносится с изучением профессиональных дисциплин по связям с общественностью и рекламе: «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», при прохождении «Учебной практики», «Производственной практики (профессионально-творческая практика)», сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД – 1 УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД – 2 УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИД – 3 УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения

		образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД – 4 УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1 УК-10 Знает: понятие и виды коррупции, антикоррупционное законодательство, способы противодействия коррупции ИД-2 УК-10 Умеет: использовать полученные знания для понимания тенденции развития антикоррупционной политики государства; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними отношения ИД-3 УК-10 Владеет: юридической терминологией в сфере противодействия коррупции; навыками работы с правовыми и правоприменительными актами

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 акад. часа, 3 зачетных единицы.

№ п/ п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основные формы организации обучения в вузе. Культура поведения в вузе.	1	2	4						2, 75	Проверка конспектов. Собеседован ие
2	Современное содержание высшего гуманитарного образования. Государственный образовательный стандарт направления подготовки.	1	2	4						2, 75	Проверка конспектов. Собеседован ие

№ п/п	Тема (раздел) Дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Современные технологии образовательного процесса	1	2	4						2, 75	Проверка конспектов. Собеседование
4	Научно-исследовательская работа студентов в вузе	1	2	2						2, 75	Проверка конспектов. Собеседование
5	Образовательная технология «портфолио» как программа личностного роста студента вуза	1	2	6						2, 75	Проверка конспектов. Собеседование
6	«Реклама и связи с общественностью» в современном гуманитарном знании и информационном пространстве	1	2	2						2, 75	Проверка конспектов. Собеседование
7	Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития рекламы и связей с общественностью как профессии и отрасли бизнес	1	2	6						2, 55	Проверка конспектов. Собеседование
8	Профессиограмма специалиста в области рекламы и связей с общественностью	1	2	6						2, 75	Проверка конспектов. Собеседование
	зачет							0,2			
	Итого		16	34				0,2		21, 8	Всего 72 акад. час.

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные формы организации	История форм обучения.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	обучения в вузе. Культура поведения в вузе. Культура	Основные характеристики индивидуальной, индивидуально – групповой лекции, семинара, учебной практики. Противоречия и проблемы лекции и способы их преодоления. Вспомогательные формы организации обучения. Основные понятия: форма организации обучения, лекции, семинар, коллоквиум, лабораторная работа, консультация, учебная практика.
2	Современное содержание высшего гуманитарного образования. Государственный образовательный стандарт направления подготовки.	Государственный образовательный стандарт по направлению. Основные понятия: образовательная программа, обязательный минимум содержания образовательных программ, требования к уровню подготовки выпускников. Федеральный и национально-региональный компоненты государственного образовательного стандарта. Классификатор направлений и специальностей высшего профессионального образования.
3	Современные технологии образовательного процесса	Технология: совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве. Педагогическая технология: совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса (Б.Т.Лихачев) Образовательные технологии: 1. классическое лекционное обучение; 2. обучение с помощью аудиовизуальных технических средств; 3. система «консультант»; 4. обучение с помощью учебной литературы, 5. компьютерное обучение; 6. система «репетитор» – индивидуальное обучение; 7. «программное обучение», для которого есть заранее составленная программа 8. по целям обучения.
4	Научно-исследовательская работа студентов в вузе	Научная работа. Виды и организационные формы научной работы студентов: доклад, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа. Общие рекомендации по подготовке научных работ. Выбор тем. Составление рабочего плана. Поиск информации. Работа с источниками.
5	Образовательная технология «портфолио» как программа	«Портфолио студента»: эффективное средство развития карьеры.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
	личностного роста студента вуза	<p>Назначение портфолио: систематизация студентом личных достижений. Деятельность по оформлению портфолио. Планирование системы действий по организации работы над портфолио, определение вспомогательных материалов, итоговой формы предоставления защиты портфолио и т. д.</p> <p>Творческое досье (портфолио): показатель профессионального роста студента в течение всего периода обучения в университете, овладение ими профессиональными компетенциями.</p> <p>Содержание творческого досье.</p> <p>1. Творческое досье включает материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях, дипломы и документы о поощрениях и награждениях за успехи в профессиональной и научной деятельности.</p> <p>2. Отчеты о прохождении учебной и производственных практик и отзывы руководителей от пресс-служб, рекламных агентств, кафедры</p>
6	«Реклама и связи с общественностью» в современном гуманитарном знании и информационном пространстве	<p>«Реклама и связи с общественностью» как направление в системе высшего образования. Место направления в современном гуманитарном знании и информационном пространстве. Профессиональные требования к специалисту, стандарты.</p> <p>Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Основные профессиональные термины и понятия, принципы, классификация услуг. Функции специалиста по связям с общественностью.</p>
7	Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития рекламы и связей с общественностью как профессии и отрасли бизнес	<p>Причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса. Тенденции развития современного рекламного PR рынка: PR становится гораздо более доходной отраслью, чем реклама.</p> <p>Вторая тенденция: динамичное развитие Интернет-технологий и информационных технологий, благодаря чему на аудиторию можно выходить напрямую.</p>

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
		<p>Факторы и обстоятельства, оказывающие влияние на квалифицированное выполнение задачи PR.</p> <p>Основные профессиональные термины и понятия</p> <p>Профессиональный дискурс по определению PR терминов и понятий.</p> <p>Профессиональные требования к PR-специалисту и его функции. Требования к PR-специалиста.</p>
8	Профессиограмма специалиста в области рекламы и связей с общественностью	<p>Профессиограмма: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия или взаимодействия, основные виды деятельности, продукт, результат труда, специфика, характер деятельности, орудия и средства труда, условия деятельности, режим и ритм труда, виды профессиональных сложностей, психологические характеристики профессиональной деятельности, особенности умственных процессов (внимания, памяти, мышления, творческих способностей и т.п.), требования к кадровому составу, уровню квалификации, типу образования, профессиональным и личностным качествам специалиста в области рекламы и связей с общественностью.</p>

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные формы организации обучения в вузе. Культура поведения в вузе.	<p>Основные характеристики индивидуальной, индивидуально – групповой лекции, семинара, учебной практики.</p> <p>Основные понятия: форма организации обучения, лекции, семинар, коллоквиум, лабораторная работа, консультация, учебная практика.</p>
2	Современное содержание высшего гуманитарного образования. Государственный образовательный стандарт направления подготовки.	<p>Образовательная программа, обязательный минимум содержания образовательных программ, требования к уровню подготовки выпускников.</p>
3	Современные технологии образовательного процесса	<p>Образовательные технологии:</p> <p>классическое лекционное обучение</p> <p>обучение с помощью аудиовизуальных технических средств</p> <p>система «консультант»</p> <p>обучение с помощью учебной литературы,</p> <p>компьютерное обучение</p> <p>система «репетитор» – индивидуальное обучение</p>

		«программное обучение», для которого есть заранее составленная программа
4	Научно-исследовательская работа студентов в вузе	<p>Научная работа.</p> <p>Виды и организационные формы научной работы студентов: доклад, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.</p> <p>Составление рабочего плана.</p> <p>Поиск информации.</p> <p>Работа с источниками.</p>
5	Образовательная технология «портфолио» как программа личностного роста студента вуза	<p>Назначение портфолио: систематизация студентом личных достижений.</p> <p>Деятельность по оформлению портфолио.</p> <p>Планирование системы действий по организации работы над портфолио, определение вспомогательных материалов, итоговой формы предоставления защиты портфолио и т. д.</p>
6	«Реклама и связи с общественностью» в современном гуманитарном знании и информационном пространстве	<p>Место направления в современном гуманитарном знании и информационном пространстве. Профессиональные требования к специалисту, стандарты.</p> <p>Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса.</p> <p>Основные профессиональные термины и понятия, принципы, классификация услуг.</p> <p>Функции специалиста по связям с общественностью.</p>
7	Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития рекламы и связей с общественностью как профессии и отрасли бизнес	<p>Причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса.</p> <p>Тенденции развития современного рекламного PR рынка:</p> <p>Факторы и обстоятельства, оказывающие влияние на квалифицированное выполнение задачи PR.</p> <p>Профессиональные требования к PR-специалисту и его функции. Требования к PR-специалиста.</p>
8	Профессиограмма специалиста в области рекламы и связей с общественностью	<p>Профессиограмма: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия или взаимодействия, основные виды деятельности, продукт, результат труда, специфика, характер деятельности, орудия и средства труда, условия деятельности, режим и ритм труда, виды профессиональных сложностей, психологические характеристики профессиональной деятельности, особенности умственных процессов (внимания, памяти, мышления, творческих способностей и т.п.), требования к кадровому составу, уровню</p>

		квалификации, типу образования, профессиональным и личностным качествам специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
--	--	---

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Основные формы организации обучения в вузе. Культура поведения в вузе.	Чтение и конспектирование специальной литературы. Подготовка к собеседованию.	2,75
2	Современное содержание высшего гуманитарного образования. Государственный образовательный стандарт направления подготовки.	Чтение и конспектирование специальной литературы. Подготовка к собеседованию.	2,75
3	Современные технологии образовательного процесса	Чтение и конспектирование специальной литературы. Подготовка к собеседованию.	2,75
4	Научно-исследовательская работа студентов в вузе	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к собеседованию.	2,75
5	Образовательная технология «портфолио» как программа личностного роста студента вуза	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к собеседованию.	2,75
6	«Реклама и связи с общественностью» в современном гуманитарном знании и информационном пространстве	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к собеседованию.	2,75
7	Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития рекламы и связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к собеседованию.	2,55
8	Профессиограмма специалиста в области рекламы и связей с общественностью	Чтение и конспектирование спец. литературы. Подготовка к собеседованию.	2,75
	Итого:		21,8
			Зачет – 0,2 акад. час.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п	Темы дисциплины	Интерактивная форма
1	«Реклама и связи с общественностью» в современном гуманитарном знании и информационном пространстве	Проблемная лекция
2	Требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории профессионального роста	Собеседование.
3	Профессиограмма специалиста в области рекламы и связей с общественностью	Разработка должностной инструкции пресс – секретаря.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. История форм обучения.
2. Основные характеристики индивидуальной, индивидуально – групповой лекции, семинара, учебной практики.
3. Противоречия и проблемы лекции и способы их преодоления.
4. Вспомогательные формы организации обучения.
5. Коммуникативная компетентность студента.
6. Личные качества студента.
7. Внешний вид студента в университете.
8. Коммуникативные барьеры. Взаимоотношения в студенческой среде.
9. Правила проживания в общежитии.
10. Основные понятия: форма организации обучения, лекции, семинар, коллоквиум, лабораторная работа, консультация, учебная практика. Рейтинговая оценка успеваемости студента.
11. «Реклама и связи с общественностью» как направление в системе высшего образования. Место направления в современном гуманитарном знании и информационном пространстве.
12. Государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».
13. Личность специалиста по рекламе и связям с общественностью.
14. Профессиограмма профессии: специалист по рекламе и связям с общественностью.
15. Учебная литература: учебник, курс лекций, методическое пособие.
16. Научная работа. Виды и организационные формы научной работы студентов: доклад, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.
17. Содержание и оформление творческого досье (портфолио) студента

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) литература

1. Булатова С.Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Булатова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 80 с. — 978-5-8154-0229-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22113.html>
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433656>.

3. Теория и практика связей с общественностью. [Электронный ресурс]: учеб.-метод. материалы для направления подготовки 42.03.01 / АмГУ, ФФ ; сост. М.А. Куроедова. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8160.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы	Краткое описание
Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
Электронная библиотечная система «Юрайт» https://www.biblio-online.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

Программное обеспечение

Операционная система MSWindows 7 Pro, Операционная система MSWindows XP SP3	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
Операционная система MS Windows 10 Education, Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years до 30.06.2019) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от01 марта 2016 года

в) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Адрес	Название, краткая характеристика
	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	http://fgosvo.ru/	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.
	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал
	http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
	http://pravo.fso.gov.ru/	Официальный интернет-портал правовой информации Государственная система правовой информации
	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства

№	Адрес	Название, краткая характеристика
		РФ
	https://scholar.google.ru/	Google Scholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
	https://www.runnet.ru	RUNNet (Russian UNiversity Network) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающая интеграцию с зарубежными научно-образовательными сетями (National Research and Education Networks, NREN) и с Интернет.
	http://www.humanities.edu.ru/	Федеральный портал "Социально-гуманитарное и политологическое образование" -
	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)
	http://www.multitran.ru/	Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари»
	http://www.ict.edu.ru/about	Информационно-коммуникационные технологии в образовании - федеральный образовательный портал.
	http://ecsocman.hse.ru	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
	http://conflictmanagement.ru/	Московская школа конфликтологии. Сайт для профессионалов-конфликтологов.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех

видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.