

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

А.В. Лейфа

» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника Бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Год набора 2020

Форма обучения: очная

Курс 3 Семестр 6

Экзамен 6 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 108 (час.), 3 (з.е.)

Составитель Леонов А.К., доцент, канд. социол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра философии и социологии

2020 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и социологии

«21» 05 2020 г., протокол № 9

И.о. ведущего кафедрой Тарутина Е.И. Тарутина

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление
Чалкина
(подпись) Н.А. Чалкина

«22» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра
Ивашенко
(подпись) Е.Г. Ивашенко

«21» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека
Ковалева
(подпись)

«21» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий
Ивашенко
(подпись)

«21» 05 2020 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является формирование у студентов знаний, умений и навыков работы в русле адекватных представлений об основных этапах конкретного социологического исследования с акцентом на этапах подготовки к обработке, обработке и анализа полученной в ходе полевого исследования социологической информации.

Задачи курса.

- ознакомление студентов с основными элементами структуры эмпирико-прикладной социологии в целом и различных видов социологических исследований;
- предоставление студентам знаний о методах подготовки к обработке и анализа социологической информации, полученной в виде определенных данных по ходу каждого социологического исследования;
- формирование у студентов умений и навыков практической работы по адекватному применению соответствующих методов, техник и процедур при подготовке к обработке, обработке, анализе, научной интерпретации социологической информации;
- выявление на занятиях главных аспектов социологического отчета (аналитической справки, научной публикации) в форме обобщающих выводов, практических рекомендаций, прогнозов и т.д., а также подготовка качественной социологической отчетности;
- формирования представления у студентов об использовании результатов социологических исследований в практике менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Роль и место данного курса в учебном процессе предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний по социологии и информатики, получение которых предполагается в рамках усвоения предшествующих учебных дисциплин. Освоение дисциплины необходимо для последующего анализа эффективности рекламных и пиар-продуктов, а также подготовке ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

3.1. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-4} Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 _{ОПК-4} Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и пиар и иных коммуникационных продуктов

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в акад. часах)						Контроль (в акад. часах)	Самостоятельная работа (в акад. часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТ	КЭ			
Раздел 1. Методология анализа социологических данных											
1	Методологические аспекты анализа социологических данных	6	2	1						2	Экспресс-опрос Практические задания
2	Количественный и качественный подходы в социологическом исследовании	6	2	1						2	
3	Модель изучения свойства объекта и типы эмпирических данных	6	2	1						2	
Раздел 2. Обработка и анализ количественных данных											
4	Анализ одномерного распределения. Меры средней тенденции	6	2	1						2	Экспресс-опрос Практические задания
5	Анализ двумерного распределения. Корреляция	6	2	1						2	
6	Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога	6	2	1						2	
7	Сравнительный анализ в социологии	6	2	1						2	
8	Построение социального портрета	6	2	1						2	
9	Эксперимент в социологии: аспект анализа данных	6	2	1						2	
10	Анализ текстовой	6	2	1						2	

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
	информации: контент-анализ										
11	Анализ результатов структурированного наблюдения	6	2	1						2	
Раздел 3. Обработка и анализ качественных данных											
12	Принципы и организация анализа качественных данных	6	2	1						2	Экспресс-опрос Практические задания
13	Анализ транскриптов интервью и фокус-групп	6	2	1						2	
14	Традиционный анализ документов	6	2	1						2	
15	Анализ во включенном неструктурированном наблюдении	6	2	1						2	
16	Семиотический анализ рекламных сообщений	6	2	1						1	
	Экзамен	6						0,3	26,7		
Итого				34	16					31	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа, ИКР – иная контактная работа, КТО – контроль теоретического обучения, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Методологические аспекты анализа социологических данных	Понятие методологии. Эмпирическая социология. Эмпирическая информация. Понятие признака. Стратегии получения социологических данных. Проблемы эмпирической социологии.
2	Количественный и качественный подходы в социологическом исследовании	Основные черты количественного и качественного подходов: сущность, истоки, фокус исследовательского интереса, стратегия получения знания, методы и т.д.
3	Модель изучения свойства объекта и типы эмпирических данных	Модель изучения свойства объекта. Логическая цепочка исследовательских вопросов. Уровни социологического исследования. Понятие свойства. Эмпирические объекты. Индикаторы. Типы эмпирических данных. Источники эмпирических данных.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
4	Анализ одномерного распределения. Меры средней тенденции	Описательная статистика. Одномерные частотные распределения. Меры средней тенденции. Меры разброса значений.
5	Анализ двумерного распределения. Корреляция	Анализ связи между номинальными и порядковыми данными. Корреляционный анализ: понятие, коэффициенты.
6	Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога	Основные принципы описания и объяснения социальных явлений и процессов.
7	Сравнительный анализ в социологии	Сравнительный подход и его методология. Этапы и принципы сравнительного анализа в социологическом исследовании. Пространственные и временные сравнения в социологии.
8	Построение социального портрета	Понятие социального портрета. Основные и дополнительные параметры социального портрета. Прикладное значение социального портрета. Основные принципы построения и анализа социального портрета.
9	Эксперимент в социологии: аспект анализа данных	Понятие эксперимента в социологии. Основные принципы анализа в эксперименте.
10	Анализ текстовой информации: контент-анализ	Понятие документа в социологии. Его типы и особенности. Основные принципы контент-анализа. Количественный анализ текста.
11	Анализ результатов структурированного наблюдения	Понятие и типы наблюдения в социологии. Особенности структурированного наблюдения. Простой и перекрестный анализ в наблюдении.
12	Принципы и организация анализа качественных данных	Качественный подход в социологии. Понятие качественного исследования и качественных данных. Особенности сбора и анализа качественных данных.
13	Анализ транскриптов интервью и фокус-групп	Обработка результатов интервью. Методы интерпретации текстов интервью. Тактика аналитического описания. Анализ результатов фокус-групп. Кодировка и группировка данных. Создание категорий анализа.
14	Традиционный анализ документов	Понятие традиционного анализа документов. Внешний и внутренний анализ текста. Специфические методы обработки документальной информации.
15	Анализ во включенном неструктурированном наблюдении	Особенности включенного неструктурированного наблюдения. Маркеры наблюдения как основа фиксации и анализа поведенческих актов. Выявление типов социального поведения.
16	Семиотический анализ рекламных сообщений	Понятие семиотики и знака. Типы знаков. Алгоритм семиотического анализа.

5.2. Содержание практических занятий

Тема 1. Методологические аспекты анализа социологических данных

Стратегии получения социологических данных. Проблемы эмпирической социологии.

Тема 2. Количественный и качественный подходы в социологическом исследовании.

Сочетание статистического и гуманитарного подходов при изучении социальных феноменов.

Тема 3. Модель изучения свойства объекта и типы эмпирических данных

Составление модели изучения конкретного социального свойства. Поиск источников эмпирической информации. Определение необходимых для изучения свойства объекта видов информации.

Тема 4. Анализ одномерного распределения. Меры средней тенденции

Анализ одномерных частотных распределений. Анализ мер средней тенденции: среднего арифметического, медианы и моды. Анализ мер разброса значений: дисперсии, межквантильного размаха.

Тема 5. Анализ двумерного распределения. Корреляция

Анализ таблиц сопряженности и их статистических характеристик. Анализ коэффициентов корреляции.

Тема 6. Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога

Решение задач на описание и объяснение социальных явлений и процессов.

Тема 7. Сравнительный анализ в социологии.

Анализ результатов межрегиональных (внутри- и межстрановых) социологических исследований. Анализ динамики социальных показателей.

Тема 8. Построение социального портрета.

Построение и сравнительный анализ портрета благовещенского и амурского электората различных политических фигур.

Тема 9. Эксперимент в социологии: аспект анализа данных

Понятие и особенности эксперимента в социологии. Основные принципы и логика анализа в социологическом эксперименте. Анализ результатов конкретных социологических экспериментов.

Тема 10. Анализ текстовой информации: контент-анализ

Анализ результатов контент-анализа «Протестная активность в Амурской области».

Тема 11. Анализ результатов структурированного наблюдения

Анализ результатов конкретного социологического исследования «Культура поведения студентов АмГУ».

Тема 12. Принципы и организация анализа качественных данных

Анализ качественных данных, полученных в ходе глубинного интервью, нестандартизованного наблюдения. Традиционный анализ документов.

Тема 13. Анализ транскриптов интервью и фокус-групп

Анализ транскриптов глубинного интервью и фокусированного экспертного интервью. Анализ транскриптов фокус-групп.

Тема 14. Традиционный анализ документов

Анализ эссе: «Мой выбор социологии», «Я и мое будущее через 10 лет». Анализ автоэтнографических интервью.

Тема 15. Анализ во включенном неструктурированном наблюдении

Особенности включенного неструктурированного наблюдения. Использование маркеров наблюдения как основы фиксации и анализа поведенческих актов. Выявление типов социального поведения.

Тема 16. Семиотический анализ рекламных сообщений

Семиотический анализ конкретных рекламных плакатов в Благовещенске: поиск достоинств и недостатков.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
1	Раздел 1	Подготовка к практикумам	4

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
2	Раздел 1	Подготовка к экспресс-опросам	2
3	Раздел 2	Подготовка к практикумам	12
4	Раздел 2	Подготовка к экспресс-опросам	4
5	Раздел 3	Подготовка к практикумам	6
6	Раздел 3	Подготовка к экспресс-опросам	3
Итого			31

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии:

- классическое лекционно-семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия;
- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- мастер-классы с экспертами (специалистами);
- информационные технологии (компьютерное тестирование, электронные учебные издания, обучающие тренажерные программы, видеоконференции, обсуждения в блоге преподавателя).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости находятся в фонде оценочных средств по дисциплине «Анализ социологических данных».

Вопросы к экзамену:

1. Методология анализа социологических данных
2. Методологические аспекты анализа социологических данных
3. Количественный и качественный подходы в социологическом исследовании
4. Модель изучения свойства объекта и типы эмпирических данных
5. Обработка и анализ количественных данных
6. Анализ одномерного распределения. Меры средней тенденции
7. Анализ двумерного распределения. Корреляция
8. Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога
9. Сравнительный анализ в социологии
10. Построение социального портрета
11. Эксперимент в социологии: аспект анализа данных
12. Анализ текстовой информации: контент-анализ
13. Анализ результатов структурированного наблюдения
14. Обработка и анализ качественных данных
15. Принципы и организация анализа качественных данных
16. Анализ транскриптов интервью и фокус-групп
17. Традиционный анализ документов
18. Анализ во включенном неструктурированном наблюдении
19. Семиотический анализ рекламных сообщений

Возможность исследовательской деятельности (НИР) предоставляется Центром социологических исследований АмГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература:

Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03248-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85623.html> (дата обращения: 01.05.2020).

Леонов А.К. Основы анализа социологических данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. К. Леонов ; АмГУ, ФСН. — Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. — 160 с. — Режим доступа : http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7372.pdf

Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://bibliobonline.ru/bcode/451003> (дата обращения: 13.05.2020).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень программного обеспечения

№	Перечень программного обеспечения (обеспеченного лицензией)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
№	Перечень программного обеспечения (свободно распространяемого)	Реквизиты подтверждающих документов (при наличии)
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://wciom.ru/database/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований,

№	Наименование	Описание
		рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Используются: Мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук.

Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.