Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
_____ А.В.Лейфа
«04» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации»
Квалификация выпускника бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Год набора 2020
Форма обучения: очная
Курс 2 Семестр 4
Зачет 4 семестр, 0,2 акад. часа
Лекции 18 (акад.час.)
Практические занятия 16 (акад. час.) Самостоятельная работа 37,8 (акад. час.)
Общая трудоемкость дисциплины 72 (акад. час.), 2 (з.е.)

Составитель В.В.Проказин, доцент
Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии

2020

Рабочая программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии «21 » мая 2020 г., протокол № 9

И.о. заведующего кафедрой _____ Е.И.Тарутина
(подпись, И.О.Ф.)

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методического совета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

«03» 06 2020 г., протокол № 4

Председатель _____ А.В.Васильева
(подпись, И.О.Ф.)

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ
_____ Н.А.Чалкина
«03» 06 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой
_____ А.В.Васильева
(подпись, И.О.Ф.)
«03» 06 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Директор научной библиотеки
_____ О.В.Петрович
(подпись, И.О.Ф.)
«03» 06 2020г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о методологии, методике и технике эмпирических социологических исследований, сформировать умения и навыки подготовки, организации, проведения, подведения итогов и презентации социологических исследований в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- формирование представления у студентов представления об особенностях методологии, методики и техники социологических исследований;
- формирование умений и навыков по разработке программы социологических исследований, проведения процедур измерения в социологии, разработки инструментария и плана социологического исследования;
- формирование навыков по сбору первичной социологической информации, ее обработки;
- формирование умений анализа социологических данных, их интерпретации, презентации и написания отчета по результатам исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана и ее изучение опирается на знаниях студентов в области общественных наук («Истории», «Экономической теории» и др.), математики.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины, необходимы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать основные категории и понятия социологии как науки, основные социологические подходы к пониманию общества и его социальной, этнической, конфессиональной, социально-территориальной структуры, основные особенности эмпирической социологии (ОК-5);

2) Уметь применять количественные и качественные методы социологического исследования, анализировать социально значимые проблемы и процессы для принятия организационно-управленческих решений (ОПК-2);

3) Владеть культурой социологического мышления, навыками подготовки и проведения конкретного социологического исследования (ОК-5, ОПК-2).

4. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Компетенции		Итого Σ общее количество компетенций
	ОК-5	ОПК-2	
Раздел 1	+	+	2
Раздел 2	+	+	2

Разделы	Компетенции		Итого Σ общее количество компетенций
	ОК-5	ОПК-2	
Раздел 3	+	+	2
Раздел 4	+	+	2
Раздел 5	+	+	2

5.СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в акад. часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Эмпирические социологические прикладные исследования: особенности и виды наука.	4	1-2	2	2	6	Опрос
2	Количественные исследования	4	3-6	4	4	6	Опрос, тестирование, контрольная работа
3	Качественные исследования	4	7-10	4	4	6	Опрос, тестирование, контрольная работа
4	Методы социологических исследований	4	11-14	4	2	6	Опрос, контрольная работа, тестирование
5	Обработка, анализ и интерпретация социологических данных	4	15-16	2	2	7,8	Опрос, контрольная работа, тестирование
6	Использование результатов социологических исследований в	4	17	2	2	6	Опрос, тестирование

№ п/п	Раздел дисциплины	семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в акад. часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	практике управления						
				18	16	37,8	Зачет (0,2 акад. часа)

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Лекции

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Эмпирические социологические прикладные исследования: особенности и виды наука.	Социологическое исследование как система мероприятий. Структура социологического исследования. Классификация социологических исследований.
2	Количественные исследования	Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Методология количественного подхода (общая характеристика) История становления количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Объект исследования в русле количественного подхода. Качество исследования в количественном подходе. «Асимметрия приписывания» в социологическом исследовании. Методы проверки качества. Программа и план конкретного социологического исследования: основные элементы и блоки. Метод, методика, техника и процедуры как органически составные части КСИ. Понятие метода в социологии. Функции и статус метода в исследовании и решении проблемы построения и организации исследовательской деятельности. Философские, логические, общенаучные методы и методы социологии в КСИ. Принцип адекватности методов задачам, предмету и концепции исследования. Метод как правило действия. Практическое и эвристическое значение метода в социологии. Понятие методического комплекса в КСИ. Классификация социологических методов. Интерпретация основных понятий, операциональное их определение при осуществлении КСИ. Схема структурной операционализации в процессе разработки программы

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		описательного КСИ. Схемы факторной операционализации в аналитическом исследовании. Понятие измерения в социологии. Природа социального показателя. Основные методологические принципы выработки и обоснования социальных показателей. Вопросы построения системы социальных показателей с социальными ориентирами и социальными нормативами. Проблемы измерения социальных показателей. Шкалирование, типы шкал и правила их построения. Поиск индикаторов. Сущность выборочных обследований. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность. Ошибки (погрешности) выборки. Систематические и случайные ошибки (погрешности) выборки. Типы и виды выборки. Простые и многоступенчатые выборки. Техника отбора лиц для наблюдения. Причины ошибок смещения. Проблемы и трудности осуществления выборочных наблюдений и соблюдения требований, предъявляемых к выборкам. Типы социологического исследования в классической парадигме. Фундаментальное исследование. Прикладное социологическое исследование. Основные черты прикладного социологического исследования. Квазифундаментальное исследование. Что такое квазифупдаменталыюе исследование. Характерные черты квазифундаментального исследования. Разведывательное исследование.
3	Качественные исследования	Качественный подход (общая характеристика). Предпосылки становления качественного подхода. Теоретические истоки качественного подхода. Исследовательская ориентация. Понимание как специфический способ познания. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Уровни репрезентации опыта. Задачи интерпретации. Образы результата исследования. Языки результата качественного исследования. Логическая стратегия получения знания. Общая характеристика. Основные правила "логики на практике".Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта. Качество качественного исследования. Пути повышения обоснованности результатов исследования. Позиция исследователя. Этнографический тип качественного социологического исследования. Кейс-стади как тип качественного исследования Общая характеристика. Виды кейс-стади. Дизайн (план) кейс-стади. Опьт реализации стратегии «кейс-стади». «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования. Основные идеи стратегии. Лотка исследовательскою поиска (производства теории).

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		Важнейшие операции «обоснованной теории» (3 составляющих процедуры кодирования). «Устная история» («oral history») как тип качественного социологического исследования. Что такое «устная история. Немного истории. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история». «История жизни» («life story») как тип качественного социологического исследования. Общие положения. Из истории становления. Методологические подходы к историям жизни.
4	Методы социологического исследования	Методологические проблемы опроса. Исторический очерк становления метода опроса. Познавательные возможности метода опроса. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Организационно-методические проблемы опроса. Нормативный подход к планированию и организации опросов. Организация постоянной сети интервьюёров в региональных и отраслевых социологических службах. Организация работы полевой лаборатории. Общая характеристика опроса как метода (вида) получения первичной социологической информации и его место в ряду других методов (видов). Его достоинства и недостатки. Основные разновидности опросов (анкетирование и интервьюирование с их типами - очное и заочное: почтовое, прессовое анкетирование, анкетирование индивидуальное и групповое, интервью по телефону, массовые и специализированно-экспертные опросы) респондентов. Наблюдение в КСИ. Понятие и общая характеристика наблюдения как способа получения первичной социологической информации. Особенности социологического наблюдения с другими методами КСИ. Соотношение метода наблюдения с другими методами КСИ. Проблема надёжности и достоверности наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Виды ("включенные", "скрытые" и др.), условия, единицы наблюдения. Использование технических средств в наблюдении. Этапы и процедура наблюдения. Анализ документов в КСИ: понятие документа в социологии. Документ как важный источник социологической информации. Классификация документов. Характеристика основных видов документов и техника их отбора. Методы анализа документов. Общие и специальные методы анализа. Традиционный и формализованный анализ. Методические проблемы формализации документов. Информационная ёмкость и ценность документов. Старение информации. Реставрация фактов. Контент-анализ документов, его сущность и место в КСИ. Семантический, синтаксический, грамматический и количественный виды анализа. Единицы анализа и

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		исчисления. Сочетание количественного и качественного видов анализа документов. Способы контроля над достоверностью и надёжностью результатов анализа документов. Разработка бланка контент-анализа документов. Метод анализа документов среди других методов (видов) получения социологической информации. Общая характеристика эксперимента как метода. Сущность эксперимента и его особенности. Соотношение эксперимента с другими методами. Классификация социологических экспериментов: полевой, лабораторный, естественный. Классификация экспериментов по различным основаниям: характеру логической структуры доказательства гипотез, по типу создаваемой экспериментальной обстановки и др. Основные требования к организации эксперимента. Главные этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах. Средства измерения переменных в эксперименте. Структура ввода по результатам измерения. Проведение эксперимента. Определение социометрии как методов сбора социологической информации. История развития этих методов. Применение технического аппарата социометрии в различных сферах микросоциологии и его позитивное значение для разного рода социальных явлений (прежде всего - в области малых групп). Состав и структура малой группы, групповые процессы в аспекте социометрического метода в КСИ. Классификация (типологизация) малых групп. Понятия "социальный статус", "социальная роль индивида" при получении информации о деятельности личностей в малых группах.
5	Обработка, анализ и интерпретация социологических данных	Важность и целеполагание подготовки социологической информации для обработки на ЭВМ (или "вручную") в целях дальнейших обобщений, анализа, интерпретации данных и научно обоснованного прогнозирования, выводов и рекомендаций по результатам КСИ для их практического применения. Стадии и варианты подготовки к обработке социологической информации. Понятие и особенности "статистической группировки". Её преимущества в оценке результатов КСИ. "Группировка" как наиболее простая форма обобщения первичной социологической информации. Выбор признака "группировки" как процедура, продиктованная задачей данного КСИ, сформулированными ранее гипотезами. Классификация

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		"группировок". Математические приёмы, соответствующие номинальной и ранговой шкалам (на примерах), которые способствуют операциям с номинальными и ранговыми группами. Составление таблиц. Заголовки. Подлежащее. Сказуемое. Перечневая и комбинационная таблицы. Графики и диаграммы. Полигон или гистограмма (на примерах). Простая средняя арифметическая. Взвешенная средняя арифметическая. Параметры для вычисления дисперсии. Примеры с приведением математических выкладок. Коэффициенты корреляции. Коэффициенты парной корреляции. Факторные и результативные признаки. Тенденция. Прямая связь. Обратная связь. Отсутствие корреляции при изменении параметров факторного признака ввиду отсутствия изменений результативного признака. Расчёт индексов при отображении результатов КСИ. Приведение примеров с применением аппарата математики. Отображение и характеристика социальных явлений и процессов множеством (совокупностью) их признаков. Изначальное конструирование и последующее исследование многомерного признакового пространства показателей. Ряд логических и графических методов, используемых с совокупностью признаков, характеризующих объект КСИ. Понятие "многомерного анализа" в социологии. Понятие и значение для многомерного анализа результатов КСИ многомерного пространства. Суть аналитической, или алгоритмической, части многомерного анализа социологической информации. Понятия и язык теории вероятности, математической статистики и метрической алгебры. Суть и значение изложения общей структуры анализа совокупности социологических показателей и обсуждения принципиальных возможностей, многомерных статистико-математических методов. Понятие "интерпретации социологической информации". Понятие социальных фактов (данных). Процедура их установления. Инвариантность фактов, их система. Опасность произвольного манипулирования социальными фактами для практики. Социальные факты и оценочные суждения. Социологическая гипотеза и социальные факты. Эмпирическое описание и теоретическое объяснение социальных фактов. Проблема распознавания социальных образов. Социальные факты, социальные тенденции и закономерности. Процедура интерпретации социальных фактов. Обязательность учёта соответствующих констант в описательном и аналитическом исследовании в ходе

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		исследования (проверки) подтверждений гипотез и причин какого-либо социального изменения. Выявление взаимосвязи признаков социальных изменений. Метод исключения. Оформление результатов КСИ. Смысловая сущность и значение для практики основного документа - отчёта (аналитической справки) по итогам КСИ. Соответствие общего числа разделов в отчёте (аналитической справке) числу первоначальных гипотез, требующих верификации. Структура отчёта или аналитической справки. Приложение к отчёту (аналитической справке) и его общее содержание.
6	Применение результатов социологических исследований в практике управленческой деятельности	Цели и задачи использования результатов социологических в управлении. Содержание (информационная база) результатов в КСИ. Функции исполнения результатов в менеджменте. Направленность использования социологических данных. Средства и формы использования результатов КСИ (которые могут рассматриваться как элемент разработки управленческого решения, усиливающий его научную основу и эмпирическое обоснование; социологическая информация в деятельности СМИ). Тенденция к активизации социологического изучения общественного мнения силами различных центров и фондов. Общественное мнение и его изучение - сущность и главные характеристики реализации (выявление аспектов общественного мнения). Содержание и значение для достоверности (надёжности) получаемых через КСИ результатов так называемого "волевого компонента", "массовых волевых побуждений".Констатация того факта, что при проведении КСИ общественного мнения методический инструментарий должен строится на показателях и индикаторах не только сугубо одиночного характера, но и на фиксации направленности выражения массовых мнений в практике жизни людей, на устойчивости и силе их желаний и воле устремлений.

6.2.Практические занятия

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Эмпирические социологические прикладные исследования: особенности и виды наука.	Социологическое исследование как система мероприятий. Структура социологического исследования. Классификация социологических исследований.
2	Количественные исследования	Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Методология количественного подхода (общая характеристика)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		История становления количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Объект исследования в русле количественного подхода. Качество исследования в количественном подходе. « Программа и план конкретного социологического исследования: основные элементы и блоки. Метод, методика, техника и процедуры как органически составные части КСИ. Понятие измерения в социологии. Основные методологические принципы выработки и обоснования социальных показателей. Вопросы построения системы социальных показателей с социальными ориентирами и социальными нормативами. Проблемы измерения социальных показателей. Шкалирование, типы шкал и правила их построения. Поиск индикаторов. Сущность выборочных обследований.
3	Качественные исследования	Качественный подход (общая характеристика). Предпосылки становления качественного подхода. Теоретические истоки качественного подхода. Понимание как специфический способ познания. Характер получаемой информации. Понятие интерпретации. Проблема истины в качественном исследовании. Объективная истина и истина опыта. Качество качественного исследования. Этнографический тип качественного социологического исследования. Кейс-стади как тип качественного исследования. «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования. «Устная история» («oral history») как тип качественного социологического исследования. «История жизни» («life story») как тип качественного социологического исследования.
4	Методы социологического исследования	Методологические проблемы опроса. Познавательные возможности метода опроса. Организационно-методические проблемы опроса. Наблюдение в КСИ. Анализ документов в КСИ. Методы анализа документов. Контент-анализ документов, его сущность и место в КСИ. Общая характеристика эксперимента как метода. Сущность эксперимента и его особенности. Соотношение эксперимента с другими методами. Определение социометрии как методов сбора социологической информации.
5	Обработка, анализ и интерпретация социологических данных	Стадии и варианты подготовки к обработке социологической информации. Понятие и особенности "статистической группировки". Коэффициенты корреляции. Понятие и значение для многомерного анализа результатов КСИ многомерного пространства. Понятие "интерпретации социологической информации". Процедура интерпретации социальных фактов. Выявление взаимосвязи признаков социальных изменений. Метод

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		исключения. Оформление результатов КСИ.
6	Применение результатов социологических исследований в практике управленческой деятельности	Цели и задачи использования результатов социологических в управлении. Функции исполнения результатов в менеджменте. Направленность использования социологических данных. Общественное мнение и его изучение - сущность и главные характеристики реализации (выявление аспектов общественного мнения).

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоем-кость в часах
1	Эмпирические социологические прикладные исследования: особенности и виды наука.	Подготовка к семинарскому занятию	6
2	Количественные исследования	Подготовка к семинарскому занятию	6
3	Качественные исследования	Подготовка к семинарскому занятию	6
4	Методы социологических исследований	Подготовка к семинарскому занятию	6
5	Обработка, анализ и интерпретация социологических данных	Подготовка к семинарскому занятию	7,8
6	Использование результатов социологических исследований в практике управления	Подготовка к семинарскому занятию	6
	Всего		37,8

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/453304

8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода будут использованы следующие технологии: классическое лекционно-семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; развернутая беседа, система семинарских докладов, семинар-дискуссия; обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа); система «малых групп»; «рецензирование» выступлений студентами; разбор кейсов; мастер-классы с экспертами (специалистами).

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Социологические исследования в менеджменте».

Вопросы к зачету

1. Методология социологического исследования.
2. Методология количественного подхода (общая характеристика)
3. Логическая стратегия получения знания в количественном подходе.
4. Виды социологического исследования. (общая характеристика).
5. Программа исследования: содержание и структура программы, функции (общая характеристика).
6. Проблема, проблемная ситуация. Анализ проблемы. Схема процесса разработки проблемы.
7. Объект, предмет исследования, цели и задачи. Объект исследования в количественном подходе.
8. Теоретическая интерпретация. Эмпирическая интерпретация, операциональные определения.
9. Операционализация. Операциональная интерпретация. Построение индекса.
10. Этапы использования процедур интерпретаций. Этапы и процедуры интерпретации концептуальной схемы.
11. Системный анализ объекта исследования.
12. Выдвижение гипотез.
13. Особенности измерения в социологии. Поиск эталона измерения (процедура построения порядковой шкалы)
14. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность: обоснованность, устойчивость
15. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность: точность и правильность
16. Типы шкал, используемых в социологическом исследовании
17. Выборочный метод: основное назначение, основные нормативные требования. Основные понятия и идея выборочного метода.
18. Средняя ошибка выборки, предельная ошибка выборки, относительная ошибка выборки.
19. Расчет выборочной совокупности. Дисперсия.
20. «Асимметрия приписывания» в социологическом исследовании.
21. Качественный подход (общая характеристика).
22. Опрос как метод сбора информации (общая характеристика).
23. Массовые опросы: конструкция вопроса и интерпретация ответа; общие правила конструирования опросников (виды вопросов). Массовые опросы: Специфика анкетного опроса (основные принципы). Массовые опросы: Макет анкеты. Выбор формата для ответа. Общая оценка возможностей метода опроса.
24. Понятие метода наблюдения в социологическом исследовании: общая характеристика (особенности: объект, предмет, условия наблюдения, виды).
25. Процесс анализа и описания результатов (включенного наблюдения).
26. Эксперимент как метод сбора информации (общая характеристика).
27. Виды экспериментов, основные принципы экспериментирования в социальных науках.

28. Основные этапы деятельности социолога в проведении социологического эксперимента.
29. Логическая структура эксперимента. Понятие и виды переменной в эксперименте.
30. Документальные источники. Виды документов. Проблемы надежности и достоверности документальной информации.
31. Методы анализа документов (общая характеристика).
32. Контент – анализ документов: определение, смысловые единицы, объект и предмет, единицы счета, единицы анализа.
33. Разработка бланка контент – анализа (классификатор, бланк (протокол)). Процедура подсчета.
34. Способы контроля за достоверностью и надежностью результатов анализа документов.
35. Главные недостатки. Сочетание использования метода анализа документов с другими методами.
36. Сущность социометрического метода: понятие группы, основное назначение, области применения, основные нормативные требования, ограничения в применении.
37. Типы связей изучаемых социометрическими методами. Выбор. Социометрический критерий. Составление социометрической карточки.
38. Социометрическая матрица. Социограмма. Понятие социометрического индекса, виды (персональные, групповые). Анализ результатов социометрических измерений.
39. Понятие метода экспертных оценок: общая характеристика. Методы отбора экспертов. Проверка их компетентности. Обеспечеие надежности, объективности, достоверности ответов экспертов.
40. Подготовка документов для экспертов, виды вопросов. Прогноз, как основная функция экспертных оценок.
41. Основные понятия, сущность метода фокус - групп. Критерии отбора. Формирование групп при использовании метода фокус-групп. Преимущества и недостатки метода фокус - групп, при каких условиях используется этот метод.
42. Основные типы интервью. Фокусированное интервью (общая характеристика). Подготовка интервью (общая). Профессиональные качества интервьюеров, практическое обучение интервьюеров, практическое обучение интервьюирования.
43. Подготовка интервью. Выбор респондентов, типы респондентов.
44. Вопросник интервью. Время, место и способ записи.
45. Начало интервью, основная часть интервью (помощники общения).
46. Раскрытие темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Поддержание мотивации. Искажения в интервью. Ошибки интервьюеров. Завершение интервью.
47. Обработка материалов интервью. Осмысление результатов интервью.
48. Фокусированное интервью. Принципы фокусировки интервью. Фокусировка на эмоциональных реакциях. Фокусировка на когнитивных структурах.
49. Структура обыденного сознания. Обыденное сознание как источник достоверного знания. Введение интервью в пределах зоны компетентности. Несогласованность высказываний респондентов. Фокусированное интервью и эксперт опросы.
50. Анализ эмпирических данных (в русле классического подхода). Обработка информации. Подготовка первичной информации к обработке на ЭВМ. Расчет индексов.
51. Анализ эмпирических данных: описательная статистика. Средние величины. Дисперсия. Поиск взаимосвязей между переменными. Коэффициенты корреляции.
52. Анализ эмпирических данных. Класс описательных процедур: группировка, типологизация.

53. Анализ эмпирических данных. Класс логико – аналитических процедур (процедура объяснения). Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Процедура прогноза.
54. Написание отчета.
55. Этнографический тип качественного социологического исследования. Что такое этнография. Основные идеи этнографического подхода в социологии. Основные черты качественного исследования этнографического типа.
56. Кейс-стади как тип качественного исследования Общая характеристика. Виды кейс-стади. Дизайн (план) кейс-стади. Опыт реализации стратегии «кейс-стади».
57. «Grounded theory» (обоснованная теория) как тип качественного исследования. Основные идеи стратегии. Лотка исследовательскою поиска (производства теории). Важнейшие операции «обоснованной теории» (3 составляющих процедуры кодирования).
58. «Устная история» («oral history») как тип качественного социологического исследования. Что такое «устная история. Немного истории. Достоверность и надежность в исследовании типа «устная история».
59. «История жизни» («life story») как тип качественного социологического исследования. Общие положения. Из истории становления. Методологические подходы к историям жизни.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1.Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/453236

2.Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/451003

б) дополнительная литература

1.Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450227

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru	Учебные и учебно-методические материалы, тексты (книги, статьи: аннотации, рецензии, полные тексты) по общей и отраслевой социологии, в том числе по социологии науки.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/	Научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного

№	Наименование	Описание
		образования.
3	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ: https://biblio-online.ru/	Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://wciom.ru; http://www.fom.ru; http://www.levada.ru; http://romir.ru; http://www.gfk.ru; http://www.cipkr.ru; http://www.cessi.ru; http://www.zircon.ru	Сайты исследовательских компаний
5	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека научных журналов
6	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 l по договору - Сублицензионный договор № НВ 17 от 01 марта 2016 года

г) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://sophist.hse.ru	Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
2	http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация, в т.ч.: итоги всероссийской переписи населения, картографический материал и т.п.
3	http://www.isras.ru/Databank.html	Институт социологии РАН. Банк социологических данных. Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных и Институтом социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.
4	http://bd.fom.ru/	Фонд «Общественное мнение» . Официальный сайт. База данных социологических исследований. Архив с 1994 г.
5	https://wciom.ru/database/	Всероссийский центр изучения общественного мнения. Официальный сайт. База социологических данных ВЦИОМ. (включает результаты социологических исследований, рейтинги государственных и общественных институтов, доклады конференций, научного совета, открытые проекты и актуальные темы)
6	http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуется использовать на всех занятиях элементы т.н. майевтики и другие интерактивные методы обучения с увеличением роли студента в учебном процессе, а также мультимедийные технологии и приглашение экспертов. Занятия проводятся в классической лекционно-семинарской форме с использованием мультимедиа и практических заданий. Для более эффективного усвоения лекционного материала рекомендуется повторение предыдущей лекции перед каждым лекционным занятиям (принцип преемственности). На подготовку каждого вопроса семинара рекомендуется уделять не менее получаса, включая поиск материала и его анализ. Лекционный курс предполагает на первом этапе знакомство студента с основными методами социологии, на последующих этапах – реализация их на практике. Семинарские занятия предполагают углубление и применение полученных знаний на практике. Рекомендуется использовать при подготовке к занятиям и зачету (экзамену) печатную и электронную литературу, представленную выше в рабочей программе (раздел 10). Подготовка к итоговому контролю предполагает повторение всего курса. Для более эффективного изучение материалов на семинарских занятиях рекомендуется повторение изученных методов социологии на лекциях. На подготовку каждого вопроса семинара рекомендуется уделять не менее получаса, включая поиск материала и его анализ. Рекомендуется использовать при подготовке к семинарским занятиям печатную и электронную литературу, представленную выше в рабочей программе.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Используются: мультимедиапроектор, набор слайдов и кинофильмов, ноутбук. Занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Приложение 3

Утверждаю
Зав.кафедрой _____
«_____»_____ 201__г.

Список литературы к рабочей программе дисциплины «Социология» для специальности 071101.65 «Литературное творчество» по состоянию на _____ 201_г.

Основная литература:

1.
2.
3.

Дополнительная литература:

1.
2.
3.

Преподаватель Ф.И.О.

Согласовано:
Директор научной библиотеки Ф.И.О.- не надо

Лист согласования

Должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата

Лист регистрации изменений

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера листов	Шифр документа	Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	Ф. И. О., должность, подпись лица осуществившего изменение документа
1	2	3	4	5	6