Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
_____А.В. Лейфа
«_1_» _сентября_____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Экологический туризм

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) образовательной программы "Организация и предоставление туристских услуг"
Квалификация выпускника бакалавр
Год набора 2020
Форма обучения очная
Курс 4 Семестр 7
Экзамен 7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. час.), 4 (з.е.)

Составитель С.В.Феоктистов, к.г.н., доцент кафедры МБиТ

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

2021 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки 08.06.2017 г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

«_1_» _сентября__2021 г., протокол № 1_____

И.о.заведующего кафедрой_____ В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

_____Н.А.Чалкина

«01» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

_____ В.В. Ульянова

«03» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

_____

«01» 09 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр информационных и образовательных технологий

_____

«01» 09 2021 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – Изучение и обобщение теоретических и прикладных основ и экологического туризма

Задачами дисциплины являются: формирование знаний об основных принципах и практических аспектах организации экологического туризма, рассмотрение видов туристской деятельности в рамках экологического туризма и принципа нормирования рекреационной нагрузки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экологический туризм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Преподавание курса связано с другими дисциплинами учебного плана. Предшествующие дисциплины - «Экономическая и социальная география и туристское регионоведение», «Экскурсионная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Краеведение». Последующие дисциплины – «Организация внутреннего и въездного туризма».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1.Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-1 УК-8 – знает теоретические основы и прикладные аспекты безопасности жизнедеятельности в производственной, бытовой и природной средах ИД-2 УК-8 – умеет пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных природных бедствий ИД-3 УК-8 – владеет навыками правильного поведения в нештатных ситуациях, возникающих по причине аварий, катастроф, природных стихийных бедствий

3.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - Способен осуществлять деятельность по формированию и разработке туристского продукта	ИД-1 ПК-2 – знает теоретические основы проектирования туристского продукта в различных видах туризма по новым и существующим направлениям ИД-2 ПК-2 – умеет применять знания теоретических основ и основных методов проектирования в туризме на практике, в частности при разработке новых турпродуктов ИД-3 ПК-2 – владеет практическими навыками проектирования и применения основных методов проектирования в различных видах туризма
ПК-3 - Способен осуществлять деятельность по разработке туристского маршрута, организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте	ИД-1 ПК-3 – знает теоретические основы разработки туристских маршрутов в различных видах туризма по новым и существующим направлениям, а также организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте ИД-2 ПК-3 – умеет применять знания в области проектирования туристских маршрутов, организации, подготовки и сопровождения туристских групп на маршруте ИД-3 ПК-3 – владеет практическими навыками разработки маршрутов по различным видам туризма с учетом специфики дестинаций и осуществления подготовки и сопровождения туристских групп

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)				Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ИКР	КЭ			
1	Теоретические основы организации экологического туризма	7	2	-				2	Собеседование
2	Принципы экологического туризма	7	2	2				6	Собеседование

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)				Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ИКР	КЭ			
3	Туристско-рекреационные ресурсы экологического туризма	7	4	2				8	Дискуссия, коллоквиум
4	Виды экологического туризма	7	4	2				8	Собеседование
5	Турпродукт экологического туризма, его формирование и продвижение	7	4	2				6	Дискуссия, круглый стол
6	Дестинации экологического туризма.	7	4	2				6	Собеседование
7	Нормирование влияния экологического туризма на природную среду	7	6	2				6	Дискуссия
8	География экологического туризма	7	4	2				8	Собеседование
9	Проблемы развития экологического туризма в регионах	7	4	2				8	Круглый стол
10	Экзамен					0,3	35,7		
	ИТОГО		34	16		0,3	35,7	58	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, ИКР – иная контактная работа, КЭ – контроль на экзамене.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теоретические основы организации экологического туризма	Основные понятия экологического туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие экологического туризма. Особенности организации туристской деятельности в рамках экологического туризма.
2	Принципы экологического туризма	Формирование принципов экологического туризма. Принцип ответственного путешествия. Принцип минимального воздействия на природную среду. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма. Принцип участия местного населения в организации экотуров. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
3	Туристско-рекреационные ресурсы экологического туризма	Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона. Природно-рекреационные ресурсы, их виды. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках экотуров. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы. Туристские ресурсы селитебных и индустриальных территорий и их использование для организации экологического туризма. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.
4	Виды экологического туризма	Классификация экологического туризма по целям поездки. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги. Туризм в родовых общинах, этно- и экопоселениях. Инновации в организации экологического туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
5	Турпродукт экологического туризма, его формирование и продвижение	Особенности формирования турпродукта экологического туризма. Факторы формирования спроса на турпродукт экологического туризма. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании экотуров. Трансграничные экотуры и особенности их проектирования. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта экологического туризма. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта экологического туризма.
6	Дестинации экологического туризма.	Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций экологического туризма. Выбор дестинаций в зависимости от вида экотуристической деятельности. Возможность включения «экологических горячих точек» в маршрут экотуризма. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций экологического туризма. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам экологического туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.
7	Нормирование влияния экологического туризма на природную среду	Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру. Шкалы измерения допустимой рекреационной нагрузки и их применение. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки. Участие экотуристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.
8	География экологического туризма	Наиболее известные и посещаемые дестинации экологического туризма в различных регионах мира. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию. Особо охраняемые природные территории как дестинации экологического туризма. «Экологические горячие точки» мира как дестинации экологического туризма.
9	Проблемы развития экологического туризма в регионах	Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона. Ограничивающие факторы развития экологического туризма, связанные с природными условиями. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие экологического туризма, в том числе

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		инфраструктурные. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие экологического туризма.

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теоретические основы организации экологического туризма	1. Основные понятия экологического туризма. 2. Государственное регулирование туристской деятельности. 3. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие экологического туризма. 4. Особенности организации туристской деятельности в рамках экологического туризма.
2	Принципы экологического туризма	1. Формирование принципов экологического туризма. 2. Принцип ответственного путешествия. 3. Принцип минимального воздействия на природную среду. 4. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма. 5. Принцип участия местного населения в организации экотуров. 6. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ.
3	Туристско-рекреационные ресурсы экологического туризма	1. Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона. 2. Природно-рекреационные ресурсы, их виды. 3. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках экотуров. 4. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы. 5. Туристские ресурсы селитебных и индустриальных территорий и их использование для организации экологического туризма. 6. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.
4	Виды экологического туризма	1. Классификация экологического туризма по целям поездки. 2. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения. 3. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги. 4. Туризм в родовых общинах, этно- и экопоселениях. 5. Инновации в организации экологического туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
5	Турпродукт экологического туризма, его формирование и продвижение	1. Особенности формирования турпродукта экологического туризма. 2. Факторы формирования спроса на турпродукт экологического туризма. 3. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование. 4. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании экотуров. 5. Трансграничные экотуры и особенности их проектирования. 6. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта экологического туризма.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		7. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта экологического туризма.
6	Дестинации экологического туризма.	1. Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций экологического туризма. 2. Выбор дестинаций в зависимости от вида экотуристической деятельности. 3. Возможность включения «экологических горячих точек» в маршрут экотуризма. 4. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций экологического туризма. 5. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам экологического туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.
7	Нормирование влияния экологического туризма на природную среду	1. Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду. 2. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру. 3. Шкалы измерения допустимой рекреационной нагрузки и их применение. 4. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки. 5. Участие экотуристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.
8	География экологического туризма	1. Наиболее известные и посещаемые дестинации экологического туризма в различных регионах мира. 2. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию. 3. Особо охраняемые природные территории как дестинации экологического туризма. 4. «Экологические горячие точки» мира как дестинации экологического туризма.
9	Проблемы развития экологического туризма в регионах	1. Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона. 2. Ограничивающие факторы развития экологического туризма, связанные с природными условиями. 3. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие экологического туризма, в том числе инфраструктурные. 4. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие экологического туризма.

6.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Тема дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Теоретические основы организации экологического туризма	Собеседование	2
2	Принципы экологического туризма	Собеседование	6
3	Туристско-рекреационные ресурсы экологического	Дискуссия,	8

№ п/п	Тема дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
	туризма	коллоквиум	
4	Виды экологического туризма	Собеседование	8
5	Турпродукт экологического туризма, его формирование и продвижение	Дискуссия, круглый стол	6
6	Дестинации экологического туризма.	Собеседование	6
7	Нормирование влияния экологического туризма на природную среду	Дискуссия	6
8	География экологического туризма	Собеседование	8
9	Проблемы развития экологического туризма в регионах	Круглый стол	8

7.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» программа предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе изучения дисциплины « Экологический туризм» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- практические занятия (семинары), на которых обсуждаются основные проблемы, требующие более подробного обсуждения и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания (работа с научными и методическими материалами по организации туристской деятельности);
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в процессе изучения дисциплины следующих образовательных технологий, способов и методов:

- дискуссии для обсуждения отдельных примеров различных видов туристской деятельности, алгоритма ее организации и применяемых методик, оценки эффективности деятельности;
- работа в мини-группах по анализу зависимости видов туристской деятельности от видов туристско-рекреационных ресурсов
- «круглый стол» с обсуждением различных аспектов экологического туризма;
- тренинговые практические задания для формирования умений и навыков применения знаний об организации туристской деятельности на практике;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка и анализ статей из научных журналов, подготовка докладов и презентаций, и т.д.).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Экологический туризм» является экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия экологического туризма.
2. Государственное регулирование туристской деятельности.
3. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие экологического туризма.
4. Особенности организации туристской деятельности в рамках экологического туризма.
5. Формирование принципов экологического туризма.
6. Принцип ответственного путешествия.
7. Принцип минимального воздействия на природную среду.
8. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма.
9. Принцип участия местного населения в организации экотуров.
10. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ.
11. Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона.
12. Природно-рекреационные ресурсы, их виды.
13. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках экотуров.
14. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы.
15. Туристские ресурсы селитебных и индустриальных территорий и их использование для организации экологического туризма.
16. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.
17. Классификация экологического туризма по целям поездки.
18. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения.
19. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги.
20. Туризм в родовых общинах, этно- и экопоселениях.
21. Инновации в организации экологического туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
22. Особенности формирования турпродукта экологического туризма.
23. Факторы формирования спроса на турпродукт экологического туризма.
24. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование.
25. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании экотуров.
26. Трансграничные экотуры и особенности их проектирования.
27. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта экологического туризма.
28. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта экологического туризма.
29. Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций экологического туризма.
30. Выбор дестинаций в зависимости от вида экотуристической деятельности.
31. Возможность включения «экологических горячих точек» в маршрут экотуризма.
32. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций экологического туризма.

33. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам экологического туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.
34. Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду.
35. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру.
36. Шкалы измерения допустимой рекреационной нагрузки и их применение.
37. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки.
38. Участие экотуристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.
39. Наиболее известные и посещаемые дестинации экологического туризма в различных регионах мира.
40. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию.
41. Особо охраняемые природные территории как дестинации экологического туризма.
42. «Экологические горячие точки» мира как дестинации экологического туризма.
43. Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона.
44. Ограничивающие факторы развития экологического туризма, связанные с природными условиями.
45. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие экологического туризма, в том числе инфраструктурные.
46. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие экологического туризма.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-454343
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-453849
3. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Кулманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 c. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67178.html
4. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450156 (дата обращения: 17.03.2021).
5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471379 (дата обращения: 17.03.2021).

6. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452119 (дата обращения: 17.03.2021).
7. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072 (дата обращения: 17.03.2021).
8. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451487 (дата обращения: 17.03.2021).
9. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 c. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73332.html

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование	Описание
	Программное обеспечение, обеспеченное лицензией	
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от 01 марта 2016 года
2	1С: Предприятие 8.3.4	коммерческая лицензия на два комплекта по лицензионному договору от 23.10.2015 г. с ООО «Крипта» в рамках договора «О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования» от 23.01.2015 г.
	Программное обеспечение, свободно распространяемое	
4	LibreOffice	бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
	Электронные библиотечные системы	
5	Электронная библиотека «Юрайт» https://www.biblio-online.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом.

№	Наименование	Описание
	http://www.iprbookshop.ru/	Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
7	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
	Интернет-ресурсы	
8	http://www.airpano.ru/	Аэропанорамы и виртуальные туры по всему миру
9	www.amurvisit.ru	Путеводитель по Амурской области
10	http://www.turwin.ru/	Программный комплекс для автоматизации турифирмы – демо-версия
11	http://www.samo.ru/tour/tour-info.html	Программа для автоматизации деятельности турфирмы «Само-Тур» - описание, скриншоты и прайс-листы
12	www.booking.com	Booking.com – глобальная система бронирования отелей

в) профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

№	Наименование	Описание
1	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
2	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
3	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области
4	www.vstamur.ru	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
5	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
6	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов
7	http://www.multitran.ru	Информационная справочная система «Электронные словари»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации

большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.