

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

*А.В. Лейфа*  
А.В. Лейфа

«29» *мая* 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### «МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

По направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм»  
Направленность (профиль) образовательной программы – «Организация и предоставление туристских услуг»  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Год набора – 2020  
Форма обучения – очная

Курс 4                      Семестр 7  
Зачет с оценкой    7 (семестр)

Общая трудоемкость дисциплины 144 (акад. час.), 4 (з.е.)

Составитель: Ульянова В.В., доцент, канд. пед. наук

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

2020 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 – «Туризм», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 516 от 08.06.2017

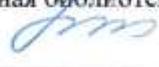
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

«28» 05 2020 г., протокол № 9

И.о. заведующего кафедрой  Л.А. Понкратова

СОГЛАСОВАНО  
Учебно-методическое управление  
 Н.А. Чалкина  
(подпись)  
«  »    20   г.

СОГЛАСОВАНО  
Выпускающая кафедра  
 Л.А. Понкратова  
(подпись)  
«28» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО  
Научная библиотека  
  
(подпись)  
«27» 05 2020 г.

СОГЛАСОВАНО  
Центр информационных и образовательных технологий  
  
(подпись)  
«27» 05 2020 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** дать студентам знания о теоретических и эмпирических основах научных исследований и алгоритма их проведения.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основы научного познания;
- формировать знания об исследовательских методах, навыках и умениях их использования, представления научных результатов и оформления научной работы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к циклу дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Предшествующая дисциплина «История», последующие дисциплины «Инновации в туристско-рекреационной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация внутреннего и въездного туризма». Также дисциплина является базовой для производственной исследовательской практики, преддипломной практики и дипломного проектирования.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1 – знать источники и необходимый объем информации в области туристской деятельности, а также основы системного анализа
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 – знать основы постановки задач и определения оптимальных решений в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями

### 3.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-5 - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации по индустрии туризма и смежным областям знаний	ИД-1 ПК-5 – знает основные методы исследований в туризме и смежных областях знаний, в частности методы сбора, обработки и анализа информации ИД-2 ПК-5 – умеет осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации в туристской индустрии и смежных отраслях ИД-3 ПК-5 – владеет навыками исследовательской деятельности, включая сбор, обработку и анализ информации в сфере туристской индустрии

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-6 - Способен проводить маркетинговые исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг	ИД-1 ПК-6 – знает основы маркетинга туризма, проведения маркетинговых исследований в туристской индустрии ИД-2 ПК-6 – умеет грамотно организовать и провести маркетинговые исследования спроса и предложения на рынке туристских услуг ИД-3 ПК-6 – владеет методами проведения маркетинговых исследований и мониторинга рынка туристских услуг

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)			Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	КТО			
1	Основные элементы научного изучения	7	2	2			6	Опрос и подготовка конспекта
2	Методы научного познания	7	6	6			18	Опрос, выполнение практического задания, выполнение тестовых заданий
3	Методология научной работы	7	2	2			6	Опрос и подготовка конспекта
4	Планирование научной работы	7	2	2			5	Опрос, выполнение практических заданий
5	Язык и стиль научной работы	7	2	4			6	Опрос, выполнение практических заданий
6	Представление научных результатов	7	4	2			6	Опрос, презентации результатов исследований
7	Абсолютные и относительные показатели, вариации	7	4	4			6	Опрос, выполнение практических заданий
8	Экономические индексы	7	2	4			6	Опрос, подготовка конспектов. Выполнение тестовых заданий и решение задач
9	Научные исследования туризма	7	6	4			10	Опрос, выполнение практических заданий
10	Использование исследовательских методов в профессиональной деятельности в туристской индустрии	7	4	4			6,8	Опрос, заслушивание докладов
	Зачет с оценкой	7			0,2			
	ИТОГО		34	34	0,2		75,8	

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, КТО – контроль теоретического обучения.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные элементы научного изучения.	Роль научных исследований в экономическом развитии. Научное изучение как основная форма научной работы. Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Общая схема хода научных исследований. Алгоритм выполнения научного исследования. Применение логических законов и правил. Экстраполяция, экспертная оценка и моделирование. Разновидности научного поиска. Поиск предварительного характера, проверочные поисковые исследования, поиск фундаментального характера.
2	Методы научного познания.	Общие основы применения методов научного познания. Три основные группы методов: - методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному и др.); - методы, используемые как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование и др.); - методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3	Методология научной работы.	Выбор темы и обоснование ее актуальности, постановка проблемы, выбор предмета и объекта исследования, установление цели исследования, построение гипотезы, определение задач. Выбор методологической базы исследования. Практическая значимость и новизна научного исследования. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников, а также обработке результатов.
4	Планирование научной работы.	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научного исследования. Планирование научной работы. Составление индивидуального плана исследования. Отбор и оценка фактического материала. Формирование эмпирической базы данных научного исследования. Изучение литературы по теме исследования, особенности работы с литературными источниками.
5	Язык и стиль научной работы.	Тематические особенности научной речи, фразеология научной прозы. Особенности в использовании глаголов, местоимений и прилагательных в тексте научной работы. Синтаксис научной речи. Использование научных терминов, владение терминологическим аппаратом. Оформление табличного, графического материала, использование цитат. Требования к отчету по научной работе.
6	Представление научных результатов.	Особенности научной работы и этика научного труда. Письменные виды передачи результатов научной работы (рефераты, тезисы докладов, журнальные научные статьи). Устные организационные формы научного общения (научный съезд, научная конференция, научный семинар). Презентация как эффективный инструмент устного представления научных результатов. Особенности подбора содержания и оформления презентации.
7	Абсолютные и относительные показатели, вариации.	Абсолютные статистические величины и их виды (натуральные, денежные, трудовые). Абсолютные показатели объема, уровня, разности. Относительные показатели (планового задания, выполнения плана, динамики, структуры, интенсивности, сравнения, уровня экономического развития). Понятие среднего показателя (средняя арифметическая, средняя гармоническая). Показатели вариаций.
8	Экономические ин-	Индивидуальные индексы. Общие сводные индексы. Агрегатные

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	дексы.	индексы. Индексы переменного и фиксированного состава. Индексы количественных и качественных показателей.
9	Научные исследования в туризме.	Роль научных исследований в развитии туризма. Цель, задачи, объект и предмет исследования в туризме. Научные исследования и повышение эффективности реализации турпродукта. Основные направления научных исследований в туризме.
10	Использование исследовательских методов в профессиональной деятельности в туристской индустрии.	Основные направления и методология научных исследований в профессиональной деятельности в туристской индустрии. Маркетинговые исследования в туризме. Экспертиза туристской деятельности. Исследовательские методы, используемые в деятельности туристской организации.

## 5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Основные элементы научного изучения.	Вопросы для обсуждения: 1. Научное изучение как основная форма научной работы. 2. Алгоритм выполнения научного исследования. 3. Применение логических законов и правил. 4. Экстраполяция, экспертная оценка и моделирование. 5. Разновидности научного поиска.
2	Методы научного познания.	Вопросы для обсуждения: 1. Методы теоретического исследования. 2. Методы, используемые как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование и др.). Рассмотрение применения отдельных методов данной группы. 3. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент). Рассмотрение применения эмпирических методов. Практические задания: 1. Тренинг по формированию набора методов для определенных тем исследования. 2. Письменный тест.
3	Методология научной работы.	Вопросы для обсуждения: 1. Выбор темы и обоснование ее актуальности. 2. Постановка проблемы. 3. Выбор предмета и объекта исследования. 4. Установление цели исследования, определение задач. 5. Построение гипотез и их подтверждение. 6. Выбор методологической базы исследования. 7. Практическая значимость и новизна научного исследования. Практическое задание: Постановка проблемы, определение объекта и предмета исследования, цели и задач исследования по заданной теме (в мини-группах).
4	Планирование научной работы.	Вопросы для обсуждения: 1. Планирование научной работы. Составление индивидуального плана исследования. 2. Основные этапы выполнения научного исследования. 3. Изучение литературы по теме исследования, особенности работы с литературными источниками. Практическое задание: Тренинг - «Мозговой штурм» в мини-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		группах – составление плана-проекта исследования по заданной теме с представлением аудитории.
5	Язык и стиль научной работы.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности научного стиля изложения – фразеология, использование глаголов, местоимений и прилагательных в тексте научной работы.</li> <li>2. Использование научных терминов, владение терминологическим аппаратом.</li> <li>3. Оформление табличного, графического материала, использование цитат.</li> </ol> <p>Практическое задание: Тренинг по применению научного стиля изложения материала с применением терминологии.</p>
6	Представление научных результатов.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы академической этики.</li> <li>2. Письменные виды передачи результатов научной работы.</li> <li>3. Устные организационные формы научного общения.</li> <li>4. Презентация как эффективный инструмент устного представления научных результатов.</li> </ol> <p>Дискуссия об эффективном представлении научных результатов. Презентации студентов по материалам научных статей с результатами экономических исследований.</p>
7	Абсолютные и относительные показатели, вариации.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абсолютные статистические величины.</li> <li>2. Абсолютные и относительные показатели.</li> <li>3. Средние показатели.</li> <li>4. Показатели вариаций.</li> </ol> <p>Практические задания: решение задач.</p>
8	Экономические индексы.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индивидуальные индексы.</li> <li>2. Общие сводные индексы.</li> <li>3. Агрегатные индексы.</li> <li>4. Индексы переменного и фиксированного состава.</li> <li>5. Индексы количественных и качественных показателей.</li> </ol> <p>Практические задания: письменный тест и решение задач.</p>
9	Научные исследования в туризме.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль научных исследований в развитии туризма.</li> <li>2. Цель, задачи, объект и предмет исследования в туризме.</li> <li>3. Научные исследования и повышение эффективности реализации турпродукта.</li> <li>4. Основные направления научных исследований в туризме.</li> </ol> <p>Практические задания: разработка проекта исследования по заданной теме.</p>
10	Использование исследовательских методов в профессиональной деятельности в туристской индустрии.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные направления и методология научных исследований в профессиональной деятельности в туристской индустрии.</li> <li>2. Маркетинговые исследования в туризме.</li> <li>3. Экспертиза туристской деятельности.</li> <li>4. Исследовательские методы, используемые в деятельности туристской организации.</li> </ol>

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в академических часах
1	Основные элементы научно-го изучения.	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов.	6
2	Методы научного познания.	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практических заданий, подготовка к тесту	18
3	Методология научной работы.	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов.	6
4	Планирование научной работы.	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практических заданий	5
5	Язык и стиль научной работы.	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практических заданий	6
6	Представление научных результатов.	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания презентаций по результатам исследований	6
7	Абсолютные и относительные показатели, вариации.	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практических заданий	6
8	Экономические индексы.	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практических заданий, подготовка к тесту и решению задач	6
9	Научные исследования туризма.	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания практических заданий	10
10	Использование исследовательских методов в профессиональной деятельности в туристской индустрии.	Подготовка к опросу по теме, проработка содержания докладов	6,8
<b>ИТОГО</b>			<b>75,8</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют следующие технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии развития критического мышления, технология проблемного обучения.

На занятиях используются методы активного обучения: проблемная лекция (раскрытие проблемного вопроса, разбор конкретных проблемных ситуаций), мозговой штурм, дискуссия, круглый стол, тренинг и т.п.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

В процессе изучения дисциплины используются традиционные методы обучения и формы организации занятий: лекции, практические занятия (семинары), письменные и устные домашние задания (работа с сайтами, подготовка докладов и презентаций), консультации преподавателя, самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в рамках дисциплины предусмотрены интерактивные занятия.

## Виды интерактивного обучения в рамках дисциплины «Методы научных исследований»

Лекции в интерактивной форме:

№ п/п	Разделы	Форма (вид) интерактивного обучения
1	Методы научного познания	Интерактивная лекция с использованием презентации и устным обсуждением отдельных слайдов.
2	Планирование научной работы	Интерактивная лекция с использованием презентации и устным обсуждением отдельных слайдов
3	Представление научных результатов	Интерактивная лекция с использованием презентации и устным обсуждением отдельных слайдов.
4	Научные исследования в туризме	Интерактивная лекция с использованием презентации и устным обсуждением отдельных слайдов

Практические и семинарские занятия в интерактивной форме:

№ п/п	Разделы	Форма (вид) интерактивного обучения
1	Методы научного познания	Тренинг по формированию набора методов для определенных тем исследования
2	Планирование научной работы	Тренинг - «Мозговой штурм» в мини-группах – составление плана-проекта исследования по заданной теме
3	Язык и стиль научной работы	Тренинг по применению научного стиля изложения материала с применением терминологии
4	Представление научных результатов	Дискуссия об эффективном представлении научных результатов
5	Научные исследования в туризме	«Круглый стол» с рассмотрением примеров научных исследований различных видов туризма и качественных показателей турпродукта

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Методы научных исследований» является зачет с оценкой в 7 семестре.

### Вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие «наука». Основные функции науки
2. Цель науки и основные задачи науки
3. Наука как система
4. Наука как производительная сил общества
5. Наука как социальный фактор развития общества
6. Объект исследования и его определение
7. Предмет исследования и его определение
8. Теория. Структурные элементы теории
9. Понятие «категория»
10. Сущность научного термина
11. Определение сущности «концепция»
12. Феномен научного факта
13. Организация научного исследования
14. Подготовительный этап научного исследования
15. Выбор темы и его особенности

16. Определение гипотез исследования. Особенности построения гипотетических положений
17. Алгоритм постановки проблемы и проблематика в научной работе
18. Обоснование актуальности выбранной темы
19. Постановка цели и задач исследования
20. Новизна научного исследования и ее обоснование
21. Обоснование практического значения исследовательской работы
22. Теоретический уровень исследования
23. Оформление результатов исследования
24. Особенности фундаментальных и прикладных исследований
25. Диалектический метод научного познания
26. Анализ и его виды. Применение метода в исследованиях туризма
27. Синтез и обобщение. Применение метода в исследованиях туризма
28. Абстрагирование и аналогия. метода в исследованиях туризма
29. Индукция и дедукция. метода в исследованиях туризма
30. Логика в научном исследовании. Применение логического метода в исследованиях туризма
31. Классификация и ее применение в научной деятельности
32. Моделирование и его значение в научной работе. Применение моделирования в туризме
33. Исторический метод научного исследования и его применение в исследованиях туризма
34. Наблюдение и описание в научном исследовании. Применение методов наблюдения и описания в исследованиях туризма
35. Измерение и его виды. Измерения в исследованиях туризма
36. Сравнение в исследовании. Применение сравнения в исследованиях туризма
37. Понятие и виды научного эксперимента. Экономические эксперименты
38. Обработка статистических данных. Экономические индексы и их значение в исследованиях туризма
39. Социологические методы исследования и их применение в исследованиях туризма.
40. Методология научной работы
41. Язык и стиль научной работы
42. Оформление научной работы
43. Проектная деятельность в исследованиях туризма
44. Основные особенности исследований туристического сектора
45. Объекты исследования в туризме
46. Предмет исследования в туризме
47. Основные методы, применяемые при изучении проблем развития туризма
48. Междисциплинарные связи в исследованиях туризма и их отражение в конкретных исследованиях (привести пример)

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) литература:**

1. Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования : учеб. пособие для вузов / В.В. Афанасьев, О.В. Грибкова, Л.И. Уколова. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02890-4. – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/453479>

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд.,

перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 365 с. – (Высшее образование) – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450489>

3. Дрещинский, В.А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В.А. Дрещинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 274 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07187-0. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453548>.

4. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов – Электрон. текстовые данные – М. : Дашков и К, 2017. – 283 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85281.html>. – ЭБС «IPRbooks».

5. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 392 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02637-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450517>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 г
Электронные библиотечные системы		
2	Электронная библиотека «Ю-райт» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования. Электронная библиотечная система
4	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
2	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>	Официальный сайт Центрального банка России. Содержит нормативные акты в области валютного регулирования и валютного контроля, инструкции по осуществлению операций с валютой, статистическую информацию по валютным курсам, платежному балансу
3	<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
4	<a href="http://www.rbk.ru">http://www.rbk.ru</a>	РосБизнес. Консалтинг – информационное агентство
5	<a href="http://www.wcoomd.org">http://www.wcoomd.org</a>	Сайт Всемирной таможенной организации
6	<a href="http://www.customs.ru">http://www.customs.ru</a>	Официальный сайт Федеральной таможенной службы
7	<a href="http://unwto.org">http://unwto.org</a>	Официальный сайт Всемирной туристской организации

№	Наименование	Описание
8	<a href="http://www.ratanews.ru">http://www.ratanews.ru</a>	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
9	<a href="http://unwto.org">http://unwto.org</a>	Официальный сайт Всемирной туристской организации
10	<a href="http://www.vedi.ru">http://www.vedi.ru</a>	Статистическая база данных по регионам РФ (демо-версия).
11	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>	Сайт Госкомстат РФ
12	<a href="http://www.worldbank.org">http://www.worldbank.org</a> .	Всемирный банк, статистическая информация по соц.-эконом. развитию стран мира
13	<a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
14	<a href="http://www.amurobl.ru">www.amurobl.ru</a>	Официальный сайт Правительства Амурской области
15	<a href="http://www.vstamur.ru">www.vstamur.ru</a>	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.