

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

А.В. Лейфа А.В. Лейфа

«29» *апреля* 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и кредит»

Квалификация выпускника Бакалавр

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Год набора 2020

Форма обучения Очная

Курс 4 Семестр 8

Зачет 8 семестр

Лекции 16 (акад. час.)

Практические занятия 16 (акад. час.)

Самостоятельная работа 40 (акад. час.)

Общая трудоемкость дисциплины 72 (акад. час.), 2 (з. е.)

Составители С.Г. Сериков, ст. преподаватель, О.С. Колесникова, ст. преподаватель

Факультет экономический

Кафедра Финансы

2020 г.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры финансов
«27» 04 2020 г., протокол № 8
Заведующий кафедрой Самойлова Е.А. Самойлова
подпись

Рабочая программа одобрена на заседании УМС направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
«27» 04 2020 г., протокол № 8
Председатель Самойлова Е.А. Самойлова
подпись

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебно-методического
управления Чалкина Н.А. Чалкина
(подпись)
«29» 04 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой
Самойлова Е.А. Самойлова
(подпись)
«27» 04 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Научная библиотека
Тетровице О.В. Тетровице
(подпись)
«28» 04 2020 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о теоретических и практических аспектах функционирования современных рынков в условиях новой конкуренции; навыков применения широкого спектра конкурентных стратегий с учетом требований законодательства.

Задачи дисциплины:

- изучить отраслевой рынок, его структуру и границы;
- исследовать барьеры входа на отраслевой рынок;
- овладеть навыками анализа монопольных рынков;
- определить роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

В соответствии с ФГОС ВОпо направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Современные валютно-кредитные и финансовые отношения» включена в вариативную часть, является дисциплиной по выбору.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Финансы», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 8 семестре и служит основой для успешного прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- принципы организации валютно-кредитных и финансовых отношений; основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов при проведении валютных, финансовых и кредитных операций (ПК-1);
- основные источники информации, необходимой для принятия управленческих решений при осуществлении валютных, кредитных и финансовых операций (ПК-5);
- структуру и принципы организации современной мировой валютной системы, международных расчетных, валютных и кредитно-финансовых операций; механизмы влияния международных расчетных, валютных и кредитно-финансовых операций на социально-экономические процессы и явления (ПК-6).

2) Уметь:

- систематизировать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов при проведении валютных, финансовых и кредитных операций; выявлять принципы функционирования международных валютно-кредитных и финансовых организаций (ПК-1);

- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и характеризующую их валютную, финансовую и кредитную деятельность, исследовать структуру и принципы организации современной мировой валютной системы, международных расчетных, валютных и кредитно-финансовых операций (ПК-5);

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в процессе становления современной мировой валютной системы, при осуществлении международных расчетных, валютных и кредитно-финансовых операций (ПК-6).

3) Владеть:

- навыками расчета и интерпретации основных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов при проведении валютных, финансовых и кредитных операций (ПК-1);

- навыками анализа и интерпретации информации о состоянии валютно-кредитных и финансовых рынков и принятия управленческих решений на основе результатов анализа (ПК-5);

- навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в процессе становления современной мировой валютной системы, при осуществлении международных расчетных, валютных и кредитно-финансовых операций (ПК-6).

4. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел, темы	Компетенции		
	ПК-1	ПК-5	ПК-6
1	2	3	4
Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы			+
Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний			+
Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	+		
Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний			+
Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании			+
Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний			+
Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция			+
Тема 8. Анализ монопольных рынков		+	

5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

№ п/п	Темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
				Лек.	Пр.	КТО	СРС			
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы	8	1-2	2	2		5	УО, ПДЗ		
2.	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	8	2-3	2	2		5	УО, ТС, СР, ПДЗ		
3.	Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	8	3-4	2	2		5	УО, СР, ПДЗ		
4.	Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	8	4-5	2	2		5	УО, СР, ПДЗ		
5.	Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	8	6-7	2	2		5	УО, СР, ПДЗ		
6.	Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	8	7-8	2	2		5	УО, ТС, СР, ПДЗ		
7.	Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция	8	8-9	2	2		5	УО, СР, ПДЗ		
8.	Тема 8. Анализ монопольных рынков	8	9-10	2	2		4,8	УО, СР, ПДЗ		
Итого				72	акад. час.	16	16	0,2	39,8	Зачет

УО – устный опрос, ПДЗ – проверка домашнего задания, СР – самостоятельная работа, ТС – тестирование.

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы	Понятие промышленности. Отличие микроэкономики от теории отраслевых рынков. Теория отраслевых рынков как наука. Задачитеории отраслевых рынков. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки. Рынок и отрасль: общее и особенное. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков. Использование показателей прямой и перекрестной эластичности спроса по цене для определения границ рынка.
2.	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Содержание и значение концентрации. Экономическая концентрация. Уровень концентрации. Концентрация продавцов и покупателей. Показатели экономической концентрации. Кривые концентрации. Индекс Джини. Индекс концентрации. Показатель Херфиндаля-Хиршмана. Показатель дисперсии рыночных долей. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Энтропии. Индекс Ханна-Кэя. Индекс Линда. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки.
3.	Тема 3. Исследование барьеров входа на	Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка. Барьеры входа. Барьеры

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
	отраслевой рынок	выхода. Невосполнимые издержки. Виды барьеров. Экономические барьеры. Административные барьеры. Нестратегические и стратегические барьеры. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок. Модель Дж. Бейна. Модель Ф. Модильяни. Индикаторы измерения высоты барьеров. Норма входа. Норма выхода. Показатель роста. Индекс барьера входа. Преодолимые барьеры.
4.	Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	Сущность и характеристики олигополии. Способы стратегического взаимодействия фирм на рынке без участия в формальном сговоре. Понятие фокальной точки. Количественные модели некооперированной олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга. Ценовые модели некооперированной олигополии. Модель Бертрана. Модель Эджворта. Модель «жестких цен». Доминирование на отраслевых рынках. Модель доминирующей фирмы. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование. Основные направления и методы государственного регулирования картельных соглашений.
5.	Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	Сущность интеграционных процессов в отрасли. Интеграция. Синергия. Холдинг. Консорциум. Синдикат. Пул. Горизонтальная форма интеграции. Вертикальная форма интеграции. Стратегия вертикальной интеграции. Типы вертикальной интеграции. Предпосылки к вертикальной интеграции. Стимулы к вертикальной интеграции. Ограничения вертикальной интеграции. Вертикальные контракты и их регулирование. Франчайзинг. Предоставление эксклюзивных прав. Связанные продажи. Теоретический анализ вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Стратегия диверсификации. Преимущества и ограничения специализации. Преимущества и ограничения диверсификации. Формы и уровни диверсификации.
6.	Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	Дифференциация продукта: экономическая природа и источники. Дифференцированное предложение. Критерии дифференциации. Виды дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения. Дифференциация по качеству. Информационная дифференциация. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
7.	Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция	Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках. Ценообразование и ценовые стратегии фирм. Факторы процесса ценообразования. Стратегия высоких цен. Стратегия низких цен. Стратегия дифференцированных цен. Механизмы государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.
8.	Тема 8. Анализ монопольных рынков	Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Правило Ремси. Постоянные и временные естественные монополии. Регулирование рынков естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии.

6.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы	Подходы к анализу отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Чикагская школа. Теория состязательных рынков У. Баумоля. Теория эндогенной рыночной структуры Дж. Саттона. Экономические взгляды Й. Шумпетера. Концепция конкурентных возможностей М. Портера. Концепция общих ценностей. Новый индустриальный подход.
2.	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Концентрация производства и оптимальный размер предприятия на современном рынке. Показатели концентрации производства. Преимущества и негативные последствия высококонцентрированного производства. Результативность высококонцентрированного и конкурентного рынка. Факторы, определяющие рыночную власть фирмы на современном рынке. Признаки ограничения конкуренции на рынке анализ поведения фирм. Политика современного государства в отношении экономической концентрации. Стратегии современных компаний для достижения лидирующих позиций на рынке. Уровень концентрации как важнейший параметр определяющий поведение фирмы на рынке. Кривые концентрации ограниченность применения для анализа уровня концентрации
3.	Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	Исторический экскурс в развитие теории отраслевых барьеров. Модели анализа барьеров входа возможности и ограничения. Барьеры входа, как инструмент ограничения конкуренции. Административные барьеры в отраслях промышленности России. Государственная политика противодействия стратегиям сдерживания входа. Международный опыт снижения барьеров входа на отраслевые рынки. Регулирование барьеров входа в рамках Всемирной торговой организации. Влияние уровня дифференциации продукта на величину барьеров входа. Проблемы идентификации и практической оценки уровня барьеров. Практические аспекты снижения барьеров и развития конкуренции в Российской Федерации.
4.	Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	Доминирующая фирма на рынке возможные варианты взаимодействия с аутсайдерами. Сравнительный анализ моделей олигополии. Анализ факторов стабильности картеля. Способы получения доказательств о картельном сговоре: анализ эффективности. Экономический анализ состояния конкуренции на отраслевом рынке: этапы проведения и проблемы использования результатов. Основные особенности рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Картель противоречивое воздействие на рынок. Зарубежный опыт противодействия картелям со стороны антимонопольных служб. Применение экономического анализа рынка при расследовании картельных соглашений антимонопольными органами.
5.	Тема 5. Вертикально	Проблема отраслевой диверсификации в трудах экономистов.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
	интегрированные структуры и полиотраслевые компании	Вертикальная интеграция в отраслях топливно-энергетического комплекса Российской Федерации. Вертикальная интеграция в отраслях агропромышленного комплекса Российской Федерации. Правовое регулирование вертикальных взаимодействий компаний. Методология анализа вертикальных взаимодействий компаний: возможности и ограничения. Механизм формирования добавленной стоимости в вертикально интегрированных структурах. Франчайзинг на потребительских рынках. Экономические преимущества специализации производства. Влияние вертикальной интеграции на уровень рыночной власти фирм
6.	Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	Монополистическая конкуренция как структура рынка. Взаимодействие ценовой и неценовой форм конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Практика квазимонопольного поведения на отдельных товарных рынках. Подходы к государственному регулированию стратегий продуктовой дифференциации. Проблемы и подходы к оптимизации рекламных бюджетов фирм.
7.	Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция	Ценовые войны на рынках потребительских товаров. Механизм государственного регулирования ценообразования. Законодательные и экономические ограничения применения ценовой дискриминации в России. Теоретический анализ ценовых стратегий фирм в условиях олигопольных рынков. Эффективность ценовых инструментов при различных состояниях товарного рынка. Практические аспекты снижения влияния фактора чувствительности к ценам на потребительский выбор. Формальные модели ценовой конкуренции. Преимущества и ограничения стратегии высоких премиальных цен. Преимущества и ограничения стратегии низких цен.
8.	Тема 8. Анализ монопольных рынков	Сравнительный анализ эффективности государственных методов регулирования естественных монополий. Положительные и отрицательные последствия деятельности естественной монополии на рынке. Неценовые методы регулирования естественной монополии и их эффективность. Основные положения Федерального закона № 147-ФЗ «О естественных монополиях». Ценовые методы государственного регулирования естественной монополии: ограниченность применения. Экономические и социальные эффекты монопольной власти: подходы к анализу. Особенности тактики и стратегии естественной монополии во взаимодействии с антимонопольными органами. Ценовая дискриминация на рынке естественной монополии: условия, неоднозначные последствия и примеры практического применения.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы	Подготовка к групповой дискуссии (дебатам), УО, ДЗ	5
2.	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Подготовка к УО, ТС, СР, ДЗ	5

№ п/п	Наименование темы	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоёмкость в акад. часах
3.	Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	Подготовка к УО, СР, ДЗ	5
4.	Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	Подготовка к УО, СР, ДЗ	5
5.	Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	Подготовка к УО, СР, ДЗ	5
6.	Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	Подготовка к УО, ТС, СР, ДЗ	5
7.	Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция	Подготовка к УО, СР, ДЗ	5
8.	Тема 8. Анализ монопольных рынков	Подготовка к УО, СР, ДЗ, подготовка презентаций	4,8
Итого			39,8

УО – устный опрос, ДЗ – домашнее задание, СР – самостоятельная работа, ТС – тестирование.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : сб. метод.указаний по освоению дисциплины для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / АмГУ, Эк.ф.; сост. О. С. Колесникова, О.А. Цепелев. - Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2017. -Режим доступа:http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/9438.pdf.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины применяются информационные технологии, такие как компьютерное тестирование, электронные учебные издания, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Учебная деятельность реализуется в процессе прослушивания лекций; выполнения практических заданий, выполняемых в аудитории (вместе с преподавателем) и самостоятельной работы (домашних заданий, выполняемых с привлечением дополнительных данных). Практические занятия проводятся в форме семинаров, решений конкретных практических ситуаций.

Видами практических работ по дисциплине являются:

- короткие практические задания на проверку знаний в областивалютно-кредитных и финансовых отношениях как совокупности экономических отношений, имеющих прямую и обратную связь с общественным воспроизводством;;
- практические задания, предполагающие математическую формализацию экономических явлений и процессов;
- обсуждение заданий и рассмотрение практических ситуаций в форме дискуссий на конкретных примерах.

Самостоятельная работа организуется студентами на основе рекомендуемой преподавателем литературы и индивидуального поиска источников, раскрывающих проблемные вопросы дисциплины и позволяющие самостоятельно выполнить дополнительные (домашние) задания, отличные от аудиторных; подготовиться к тестовым заданиям, а также расширить познания в области валютно-кредитных и финансовых отношениях.

Дополнительно осуществляется консультирование по проблемным вопросам практической и самостоятельной работы.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков».

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- устный опрос на проверку теоретических знаний,
- самостоятельная работа на проверку теоретических знаний,
- самостоятельные работы на решение задач,
- самостоятельные работы, включающие тестовые задания и задачи.

Устный опрос проводится в течение 30 минут с целью закрепления теоретического материала, проверки вопросов самостоятельного изучения.

Самостоятельные работы пишутся студентами в течение 20-30 минут. Проверка практических навыков проводится с помощью самостоятельных работ на решение задач. Теоретические и практические знания студентов проверяются с помощью самостоятельных работ, включающих тестовые задания и задачи. Такие самостоятельные проводятся с целью подготовки студентов к сдаче зачета.

Зачет в 8 семестре сдается письменно в форме ответов на теоретические вопросы.

Примеры теоретических вопросов, которые могут быть использованы при осуществлении промежуточного и (или) итогового контроля качества знаний студентов приведены ниже.

Вопросы к зачету по дисциплине «Теория отраслевых рынков»:

1. Отличие микроэкономики от теории отраслевых рынков.
2. Теория отраслевых рынков как наука.
3. Задачи теории отраслевых рынков.
4. Рынок и отрасль: общее и особенное.
5. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков.
6. Содержание и значение концентрации.
7. Уровень концентрации.
8. Концентрация продавцов и покупателей.
9. Показатели экономической концентрации.
10. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки.
11. Барьеры входа.
12. Барьеры выхода.
13. Невосполнимые издержки.
14. Виды барьеров. Экономические барьеры.
15. Индикаторы измерения высоты барьеров.
16. Норма входа. Норма выхода.
17. Сущность и характеристики олигополии.
18. Понятие фокальной точки.
19. Количественные модели некооперированной олигополии.
20. Доминирование на отраслевых рынках.
21. Картель как форма кооперированного поведения фирм.
22. Основные направления и методы государственного регулирования картельных

- соглашений.
23. Сущность интеграционных процессов в отрасли.
 24. Горизонтальная форма интеграции.
 25. Вертикальная форма интеграции.
 26. Типы вертикальной интеграции.
 27. Предпосылки к вертикальной интеграции.
 28. Стимулы к вертикальной интеграции.
 29. Вертикальные контракты и их регулирование.
 30. Франчайзинг.
 31. Стратегия диверсификации.
 32. Преимущества и ограничения специализации.
 33. Дифференциация продукта. Критерии дифференциации.
 34. Виды дифференциации продукта.
 35. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.
 36. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
 37. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках.
 38. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.
 39. Стратегия высоких цен.
 40. Стратегия низких цен.
 41. Стратегия дифференцированных цен.
 42. Механизмы государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.
 43. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
 44. Рынок естественной монополии.
 45. Постоянные и временные естественные монополии.
 46. Регулирование рынков естественной монополии.
 47. Ценовое регулирование естественной монополии.
 48. Неценовое регулирование естественной монополии.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433516>;

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434201>.

б) дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учеб.пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432074>;

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ.ред. С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433737>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Интернет ресурсы		
1	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
Программное обеспечение		
2	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года

г) профессиональные базы данных и информационно справочные системы

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «КонсультантПлюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
2	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
3	https://uisrussia.msu.ru/	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ).
4	www.gks.ru	Сайт Федеральной службы государственной статистики. Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.
5	http://amurstat.gks.ru/	Официальная статистика Амурской области

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Данные методические указания содержат рекомендации и разъяснения, позволяющие студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков».

На каждом лекционном занятии студенту необходимо законспектировать основные положения раскрываемой темы. Лекции могут сопровождаться представлением информации в виде слайдов, выдачей раздаточного материала.

На практических занятиях студенты:

- рассматривают теоретические вопросы по теме занятия, закрепляя изученный материал;
- решают практические, ситуационные задачи, в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации.
- выступают с докладами по заранее определенным вопросам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем.

Необходимым условием является выработка умения у студентов формулировать грамотные выводы, выявлять причины и последствия в изменении исследуемых процессов и явлений.

С целью реализации текущего и промежуточного контроля знаний опрашиваются устно и письменно, выполняют самостоятельные письменные работы.

При необходимости студенты получают от преподавателя консультации по вопросам учебного материала, решения задач, выполнения домашних заданий, использования основной, дополнительной литературы и других источников информации для самостоятельного изучения отдельных вопросов, подготовки докладов.

Виды самостоятельной работы, распределенные по темам, предусматривают изучение вопросов, представленных в таблице раздела 7 рабочей программы, в соответствии с указанной трудоемкостью.

По дисциплине «Теория отраслевых рынков» самостоятельная работа предусматривает:

- знакомство с рабочей программой дисциплины и четкое осмысление каждой темы и логики их построения;

- обязательную работу с основной и дополнительной литературой, представленной в разделах 7 и 10 рабочей программы. Годы издания литературы не должны превышать пяти лет от года, в котором изучается дисциплины, при этом для периодических изданий такое требования составляет не более 1-2 лет.

При изучении литературы (как в печатном виде, так и в электронных библиотечных системах) следует обращать внимание на понятийно-категориальный аппарат, действующие нормативно-правовые акты, систему аналитических показателей, методику исследования, примеры и задачи, а также схему построения выводов по итогам исследования.

Кроме того, в отношении каждой изучаемой темы требуется также руководствоваться нормативно-правовыми актами (федеральными законами, постановлениями правительства, приказами министерств и ведомств) в части наименования и расчета различных показателей, представления информации в различных формах отчетности (статистической, бюджетной, бухгалтерской, налоговой). Статьи в периодических изданиях, электронных источниках информации могут представлять авторские подходы и методики анализа, что позволит расширить кругозор обучающихся.

- подготовку к практическим занятиям по вопросам, представленным в разделах 5 и 6 рабочей программы;

- решение заданий, полученных на практических заданиях, а также самостоятельный их поиск и разбор;

- подготовку ко всем видам контроля.

Формы контроля и их содержание представлены в разделе 9 рабочей программы.

В рамках текущего контроля студент должен посещать все лекционные и практические занятия, активно работать и выполнять все необходимые задания на них, готовить доклады и выступать с ними, выполнять домашние задания и индивидуальные расчетные задания.

Домашние задания предполагают выполнение ряда типовых задач, направленных на закрепление теоретических знаний и практических навыков; на проверку преподавателю они представляются на следующем после получения практическом занятии. Индивидуальные расчетные задания предполагают большую трудоемкость в их выполнении и охватывают какую-либо тему в целом либо несколько тем в комплексе.

В рамках промежуточного контроля студент должен выполнять тестовые задания, направленные на проверку теоретических знаний, полученных на лекционных и практических занятиях, а также в ходе изучения основной и дополнительной литературы, и самостоятельные работы, направленные на проверку практических навыков в решении задач, расчете аналитических показателей, умении формулировать выводы.

В рамках итогового контроля студент должен подготовиться к успешной сдаче зачета по дисциплине.

Задачей зачета является выявление уровня теоретической и практической подготовки по дисциплине, его соответствие требованиям образовательного стандарта, а также оценка знаний, умений, навыков, сформированности компетенций.

При подготовке к зачету студент должен ознакомиться с перечнем вопросов, изучить лекционный материал, рекомендованную литературу, закрепить методику решения задач на практических занятиях и навык формулирования выводов по итогам решения задач. По вопросам, вызывающим у студентов затруднения, им следует обратиться, прежде всего, к источникам основной и дополнительной литературы, периодическим изданиям. Отдельные разъяснения по дисциплине дает и преподаватель, ведущий ее.

Таким образом, после освоения студентами дисциплины «Теория отраслевых рынков» должны быть достигнуты цели и решены задачи, которые были сформулированы в разделе 1 рабочей программы.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения включает специальные помещения, которые представлены оборудованными кабинетами и аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, проекционный экран, ноутбук.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом и соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.