

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                     А.В. Лейфа

« 2 » марта 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Год набора – 2024

Курс       1       Семестр       1,2      

Дифференцированный зачет       2 сем      

Общая трудоемкость дисциплины 52.0 (академ. час)

Составитель Н.В. Кирилук, преподаватель, высшая квалификационная категория

Факультет среднего профессионального образования

ЦМК социально-экономических дисциплин

2024

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 12.12.2022 № 1100

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин

15.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Кирилук Н.В. Кирилук

СОГЛАСОВАНО

Зам. декана по учебной работе

Кирилук Н.В. Кирилук

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Кирилук Н.В. Кирилук

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 2 » марта 2024 г.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Программа учебной дисциплины ОП.02. Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ОП.02. Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессиональной подготовки, читается в 1,2 семестрах в объеме 52 акад.час.

На компетенциях, формируемых дисциплиной, базируется изучение профессиональных модулей, прохождение учебной, производственной и преддипломной практики, а также подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Общие компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общих компетенций | Код и наименование общих компетенции  | Минимальные требования  |
|--------------------------------------|---|---|
| ОК 03.                               | ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования<br>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная |

|        |   |  |
|--------|---|--|
|        |   | и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты  |
| ОК 04. | ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  | Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности<br>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности |
| ОК 05. | ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Умения: компетентно излагать свои мысли на государственном языке, грамотно оформлять документы по профессиональной тематике.<br>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений                           |

### 3.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) профессиональных компетенций | Код и наименование профессиональных компетенции   | Минимальные требования  |
|---|---|---|
| ПК 1.1.   | ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства | иметь практический опыт<br>Производить координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства<br>Использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры<br>Умения:<br>Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации). Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры. Владеть культурой межличностного общения<br>Знания: проектировать деятельность с использованием цифровых образовательных |

|  |  |          |
|--|--|----------|
|  |  | ресурсов |
|--|--|----------|

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1.44 зачетных единицы, 52.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

4.10 – У (Уроки)

4.11 – С (Семинарские занятия)

| 1 | 2  | 3 | 4   |     |     |     |     |     |      |      |     |     |     | 5 | 6 | 7 |                   |
|---|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|---|---|---|-------------------|
|   |  |   | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.10 | 4.11 | 4.7 | 4.8 | 4.9 |   |   |   |                   |
| 1 | Тема 1. Понятия и сущность предпринимательства.              | 1 | 2   |     |     |     |     |     |      |      |     |     |     |   |   |   | Фронтальный опрос |
| 2 | Тема 2. Типы и виды предпринимательства.                     | 1 | 2   |     |     |     |     |     |      |      |     |     |     |   |   |   | Тестирование      |
| 3 | Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. | 1 | 2   |     |     |     |     |     |      |      |     |     |     |   |   |   | Тестирование      |
| 4 | Промежуточная аттестация (другие формы контроля)             | 1 | 2   |     |     |     |     |     |      |      |     |     |     |   |   |   |                   |
| 5 | Тема 4. Предпринимате  | 2 | 2   |     |     |     |     |     |      |      |     |     |     |   |   |   | Фронтальный опрос |



|    |   |   |   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |                            |
|----|---|---|---|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|----------------------------|
|    | миссии и целей бизнеса  |   |   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | работы                     |
| 17 | Тема 12. План маркетинга  | 2 | 2 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Тестирование               |
| 18 | Практическое занятие №4. Разработка маркетингового плана                        | 2 |   |      | 2    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Защита практической работы |
| 19 | Тема 1.3 План производства  | 2 | 2 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Фронтальный опрос          |
| 20 | Практическое занятие №5. Диаграмма Ганта  | 2 |   |      | 2    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Защита практической работы |
| 21 | Практическое занятие №6. Разработка организационной структуры предприятия       | 2 |   |      | 2    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Защита практической работы |
| 22 | Тема 14. Финансовый план  | 2 | 2 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Тестирование               |
| 23 | Практическое занятие №7. Себестоимость. Ценообразование                         | 2 |   |      | 2    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Защита практической работы |
| 24 | Практическое занятие №8. Расчет финансовых показателей деятельности предприятия | 2 |   |      | 2    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Защита практической работы |
| 25 | Тема 15. Инвестиционное предложение   | 2 | 2 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  | Фронтальный опрос          |
| 26 | Промежуточная аттестация (другие формы контроля)                                | 2 | 2 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |                            |
|    | Итого   |   |   | 36.0 | 16.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |  |                            |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

| № п/п | Наименование темы (раздела)                     | Содержание темы (раздела)  |
|-------|---|--|
| 1     | Тема 1. Понятия и сущность предпринимательства. | Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | деятельность и предпринимательские отношения   |
| 2  | Тема 2. Типы и виды предпринимательства.                                | Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий  |
| 3  | Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.            | Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров |
| 4  | Промежуточная аттестация (другие формы контроля)                        | Промежуточная аттестация в форме собеседования по изученным вопросам   |
| 5  | Тема 4. Предпринимательская идея и её выбор                             | Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей  |
| 6  | Тема 5. Процесс генерации предпринимательской идеи                      | Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.  |
| 7  | Тема 6. Основные стадии жизненного цикла товара                         | Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.  |
| 8  | Тема 7. Новые бизнес-модели.  | Новые бизнес- модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.   |
| 9  | Тема 8. Основные этапы создания предпринимательской единицы.            | Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации   |
| 10 | Тема 9. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы | Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы  |
| 11 | Тема 9. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования.                  | Назначение, цели и задачи бизнес- планирования. Функции бизнес- планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес- планов. Виды бизнес- планов.   |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | Структура бизнес- плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана   |
| 12 | Тема 10. Методики разработки бизнес-плана        | Методики разработки бизнес- плана: классификация и критерии выбора  |
| 13 | Тема 11. Разработка концепции бизнес-плана.      | Разработка концепции бизнес- плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана |
| 14 | Тема 12. План маркетинга                         | Маркетинговый план: расчет рекламных мероприятий и маркетингового бюджета   |
| 15 | Тема 1.3 План производства                       | План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах.. структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания  |
| 16 | Тема 14. Финансовый план                         | Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита)  |
| 17 | Тема 15. Инвестиционное предложение              | Резюме бизнес- плана. Инвестиционное предложение  |
| 18 | Промежуточная аттестация (другие формы контроля) | Промежуточная аттестация в форме собеседования по изученным вопросам  |

## 5.2. Практические занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|-------------------|-----------------|
|-------------------|-----------------|

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Результаты освоения профессионального модуля достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы.

### 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к промежуточной аттестации (1 семестр)

1. Понятия и сущность предпринимательства.
2. Цели и задачи предпринимательства
3. Принципы, признаки, функции предпринимательства
4. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения
5. Типы и виды предпринимательства
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
8. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.
9. Товар как объект предпринимательской деятельности
10. Закономерности создания новых товаров

## Вопросы к промежуточной аттестации (2 семестр)

1. Понятие предпринимательства и его виды
2. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
3. Понятие спроса и предложения в предпринимательской деятельности
4. Закон спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем
5. Организационно-управленческие функции предприятия
6. Предпринимательский риск и его виды
7. Понятие трудовых ресурсов
8. Конкуренция в предпринимательской деятельности
9. Культура предпринимательства
10. Предпринимательская тайна
11. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности
12. Управление финансами предприятия предпринимательского типа
13. Показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности
14. Налогообложение предпринимательской деятельности
15. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)   | Формы и методы контроля и оценки        |
|---|---|
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | Практические занятия Контрольная работа |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.  | Практические занятия Контрольная работа |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.   | Практические занятия Контрольная работа |
| ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства   | Практические занятия Контрольная работа |

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

#### Основная литература

Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : администрирование отеля : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16405-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543504>

Захарова, Н. А. Соблюдение туристских формальностей : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-4488-1075-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134190.html>

Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности работников сферы гостиничного дела и туризма : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — Саратов : Профобразование, 2022. — 145 с. — ISBN 978-5-4488-1357-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119291.html>

Дополнительная литература

Организация продаж гостиничного продукта : учебное пособие для СПО / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева, В. О. Корионова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-1734-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135502.html>

Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 182 с. — ISBN 978-5-4488-0443-4, 978-5-4497-0396-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93538.html>

Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-4488-1660-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134189.html>

Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>

Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению : учебно- методическое пособие для СПО / А. В. Захожий. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4488-0974-3, 978-5-4497-0825-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103263.html>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование                           | Описание   |
|---|--|--|
| 1 | Программный комплекс «КонсультантПлюс» | Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.  |
| 2 | Google Chrome                          | Бесплатное распространение по лицензии google chromium <a href="http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html">http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html</a> на условиях <a href="https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html">https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html</a> . |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по междисциплинарному курсу проводится в учебном кабинете. Оснащение кабинета: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, персональный компьютер