

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 2 » марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

МДК

МДК 02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале

Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация выпускника – Дизайнер

Год набора – 2024

Курс 2,3 Семестр 3,4,5,6

Зачет 3,4 сем

Дифференцированный зачет 6 сем

Общая трудоемкость МДК 200.0 (академ. час)

Составитель Е.К. Петрова, , Первая квалификационная категория

Факультет среднего профессионального образования

ЦМК технологических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 № 308

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры технологических дисциплин

13.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ефремова О.В. Ефремова

СОГЛАСОВАНО

Зам. декана по учебной работе

Кирилюк Н.В. Кирилюк

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ефремова О.В. Ефремова

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 2 » марта 2024 г.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Рабочая программа МДК 02.01. Выполнение дизайнерских проектов в материале входит в профессиональный модуль ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале является частью ППССЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Программа профессионального модуля может быть использована в разработке программ дополнительного профессионального образования и профессиональной подготовке работников в области дизайна в рамках специальности Дизайн (по отраслям).

2. МЕСТО МДК В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

МДК 02.01. Выполнение дизайнерских проектов в материале входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин, читается в 3, 4, 5, 6. семестрах в объеме 200 акад. часов с учетом Учебной практики 180 акад. часа, производственной практики 72 акад. час..

Для успешного освоения профессионального модуля ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале и МДК 02.01. Выполнение дизайнерских проектов в материале, обучающиеся должны владеть компетенциями, полученными при изучении учебных дисциплин: ОП.03. Рисунок с основами перспективы, ОП.04 Живопись с основами цветоведения, ОП.09 Основы конструирования, ОП. 11 Спецрисунок.

На компетенциях, формируемых, дисциплиной базируется изучение профессиональных модулей, учебная, производственная практика (по профилю специальности) и производственная практика (преддипломная), а также подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МДК И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенции	Минимальные требования
ПК 2.1.	ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	- Правильность выбора материалов для изготовления объекта дизайна; - умение обоснованно использовать в проектах материалы новейших достижений науки, техники и практики в производстве изделий; - умение нахождения информации в нормативно-технической литературе о свойствах материалов и их эксплуатации; - обоснованность выбора материала с учётом технологической оснастки, приспособлений
ПК 2.2.	ПК 2.2. Выполнять технические чертежи.	- Обосновывать конструкции изделия, с точки зрения технологии

		изготовления; - Использование систем автоматизированного проектирования при разработке конструкции изделий; - Соответствие с конструкцией изделия функциональным, конструктивным и эстетическим требованиям
ПК 2.3.	ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	- Соблюдение последовательности операций при разработке карт технологического процесса - Обоснованность выбора оборудования при разработке технологической карты
ПК 2.4.	ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	- умения грамотно выполнять и оформлять технологическую документацию; - грамотность, точности скорость чтения чертежей; - умение работать с материалом; - выбор и обоснование выбора технологического оборудования, инструмента, оснастки
ПК 2.5.	ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	- Разрабатывать проекты с использованием ИКТ; - Умение осуществить выбор и метод решения профессиональных задач (разработка макетов, конструкций и изделий и т.п.).

4. СТРУКТУРА МДК

Общая трудоемкость МДК составляет 5.56 зачетных единицы, 200.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) МДК, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

4.10 – У (Уроки)

4.11 – С (Семинарские занятия)

1	2	3	4											5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.10	4.11	4.7	4.8	4.9				
1	Тема 1. Введение. Место графического дизайна в системе проектной деятельности и рекламных коммуникаций. Понятие визуальных графических коммуникаций как формы художественно проектной деятельности по разработке оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение, глобальные сети).	3			8												Устный опрос.
2	Тема 2. Типы и виды товарных знаков. Современные тенденции и мастера.	3			8												Просмотр эскизов логотипа, товарного знака
3	Тема 3. Композиционные принципы в рекламной продукции. Условность	3			8												Просмотр и выбор эскизов лучшей графики для

	<p>– паутина. Отсев информации. Принципы композиционного построения рекламного продукта. Форма и пространство в рекламном объекте. Определение пропорций, расположение и гармония составных частей. Внутренние качества элементов и отношения между ними</p>														
8	<p>Тема 8. Классификация и основные термины цветов. Определение цвета. Разница при работе с цветом на компьютере и с печатным материалом. Различие и чёткость цветов изготавливаемого рекламного продукта. Значение и психология цвета, цветовые ассоциации. Цвет в информационном дизайне</p>	4		9									2	Просмотр выкрасов цветовой гаммы	
9	<p>Тема 9. Электронные версии шрифтовых гарнитур. Типографика. Роль и значение шрифта в графическом</p>	5		8									2	Просмотр шрифта	

	<p>дизайне и в рекламе. Выразительные возможности шрифтового изображения. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Приёмы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции.</p>														
10	<p>Тема 10. Знакомство с электронными версиями шрифтовых гарнитур. Возможности компьютерных технологий для решения задач графического дизайна, связанных с композиционным построением шрифтов. Искусство типографики: художественный язык, образность, функциональность, технологичность и рационализм.</p>	5		8									3	<p>Просмотр продукта с использованием паттерна и шрифта</p>	
11	<p>Тема 11. Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция. Определение корпоративного /фирменного/ стиля. Значение</p>	5		8										<p>Просмотр стилеобразующих элементов, носителей фирменного стиля</p>	

	<p>корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы/ предприятия/. Дизайн-проект корпоративного стиля, основные этапы процесса проектирования . Концептуальное решение проекта. Составляющие фирменного стиля. Основные концептуальные стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля.</p>													
12	<p>Тема 12. Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в проектировании стилеобразующих элементов.</p>	5		8									2	<p>Просмотр шрифтовых композиций</p>

	Визуализация ассоциативного образа. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.													
13	Тема 13. Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля. Система идентификации и фирменная папка. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилового единства в комплексном проектировании и элементов корпоративной рекламы	5		8										Просмотр готовых элементов корпоративной рекламы
14	Тема 14. Информационно-графический комплекс и его направления Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект	5		8								2	Разработка легенды для графического продукта	

	информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.														
15	Тема 15. Виды печати и печатной продукции. Изобразительный рекламный плакат. Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати / офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Плакат. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над	6		6											Просмотр авторских плакатов

	плакатом															
16	Тема 16. Реклама товарной продукции. Дизайн упаковки Реклама товара, её виды, функциональны е задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующе е его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	6			8										2	Просмотр выполненн ой упаковки по индивидуа льному заданию
17	Тема17. Материалы в дизайне	6			8											Просмотр готовых работ с использов анием различных материало в
18	Тема18. Виды пластических форм как основа композиционн ых решений при выполнении художественно- конструкторски	6			8										2	Просмотр образцов выполнен ный по индивидуа льному заданию

	х проектов в материале													
19	Тема 19. Принципы композиционно-художественного формообразования, используемые при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале	6		8										Просмотр готовых работ
20	Тема 20. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале (Работа с глиной)	6		9								2	Просмотр готовых работ	
21	Тема 21. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале (Работа с текстилем)	6		9									Просмотр готовых работ	
22	Тема 22. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале (Работа с деревом)	6		4								2	Просмотр готовых работ	
	Итого		0.0	176.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ МДК

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Практическая работа Средства визуальной коммуникации как формы проектной деятельности	Выполнить конспект по теме, выучить профессиональную терминологию, знать функции коммуникаций, основные понятия (Функция дизайна, Коммуникация, сообщение, визуальные коммуникации, их виды, функции любых коммуникаций)
Практическая работа	Анализ особенностей товарных знаков, выполнить

Виды товарных знаков. Анализ особенностей товарных знаков (краткий доклад с презентацией).	рабочие эскизы и на основании материала изготовить товарный знак по индивидуальному заданию
Практическая работа Композиционные принципы в рекламе. Подбор и анализ рекламы (краткий доклад с презентацией).	Выполнить презентации с выбранными аналогами по заданной теме: Композиция и основные средства композиции
Практическая работа Продвижение товара. Примеры последовательной политики фирмы по продвижению продукции. Подбор и анализ рекламы.	Разработать концепцию фирмы по продвижению товара (продукта), предложение видов рекламной продукции и разработка последовательности действий
Практическая работа Разработка рекламы с использованием инфографики. Подбор и анализ рекламы.	Разработать концепцию фирмы по продвижению товара (продукта), предложение видов рекламной продукции и разработка последовательности действий Планирование рекламной кампании
Практическая работа способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции.	Разработка персонажа, слогана, визуального продукта по заданной теме
Практическая работа Схема ассоциаций Практическая работа Коллаж впечатлений	Работа над композицией коллажа впечатлений, выявление доминант и грамотное композиционное построение объекта Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору
Практическая работа Коллаж впечатлений Работа в колористическом поиске сочетания цветов для проекта "Коллаж"	Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору
Практическая работа Плакат на тему: «Анатомия шрифта и буква»	Знать основное назначение шрифта — передача информации, приступая к работе по разработке гарнитуры, следует заранее определиться с назначением, типом начертания, характером шрифта; формой засечек, характером взаимного расположения знаков в словах, а слов в полосе набора. Необходима глубокая проработка аналогового материала с целью изучения характерных особенностей шрифта и его свойств. Выполнить плакат на тему: «Анатомия шрифта и буква»
Практическая работа Разработка гарнитуры шрифта	Знать основное назначение шрифта — передача информации, приступая к работе по разработке гарнитуры, следует заранее определиться с

	<p>назначением, типом начертания, характером шрифта; формой засечек, характером взаимного расположения знаков в словах, а слов в полосе набора. Необходима глубокая проработка аналогового материала с целью изучения характерных особенностей шрифта и его свойств. Разработать авторскую гарнитуру шрифта, защитить проект.</p>
<p>Практическая работа Нейминг, разработка легенды</p> <p>Практическая работа Разработка логотипов по проекту в графическом редакторе «Illustrator»</p>	<p>Разработка названия новой марки ведется для поиска правильной идеи, которая решит стратегические и маркетинговые задачи, качественно дифференцирует бренд в конкурентном окружении. Разработать легенду для мероприятия по индивидуальному заданию</p>
<p>Практическая работа. Корпоративная, личная, деловая визитка</p>	<p>Разработать визитки: корпоративную, личную, деловую, знать отличия и особенности выбора композиционного решения</p>
<p>Практическая работа. Выполнение фирменной папки и разработка ресепшена для предприятия на заданную преподавателем тему</p>	<p>Разработать логотип, шрифт, цвет, изображения и прочие элементы, по индивидуальному заданию с помощью которых бренд подчеркивает свою уникальность и привлекает внимание потребителей. Применить разработку для создания папки и ресепшена в одном фирменном стиле</p>
<p>Практическая работа Разработка дизайна евробуклета, работа с векторным рисунком на заданную преподавателем тему</p>	<p>Разработка листовки, Разработка афиши, Сувенирная продукция, флешки, ручки, календари. Все разработать фирменного цвета и с логотипом магазина, "Пуховик"</p>
<p>Практическая работа Разработка дизайна плаката на заданную преподавателем тему</p>	<p>Разработать рекламный плакат для магазина детских игрушек, используя современные виды печати. Задание по теме, разная классификация плакатной продукции, по выбору преподавателя.</p>
<p>Практическая работа Разработка дизайна упаковки</p>	<p>Разработать упаковку для сувенирной продукции на тему: "Амурский сувенир" в ассортименте, керамические ёмкости для сыпучих продуктов, тарелки сувенирные, свистульки и окарины. Текстильная продукция в ассортименте: платки и косынки с набивным ручным рисунком, шёлковые шарфики, валяные шапки.</p>
<p>Практическая работа Натуральные и искусственные материалы. Особенности цвета натуральных материалов. Текстура и ее влияние на пластику формы. Фактура и ее влияние на пластику формы; фактура и способы обработки материала. Традиционные и современные</p>	<p>Разработать различные виды фактур, имитирующие камень, дерево, металл. Пластмассу имитируют под фактуру дерева, мрамора, гранита. В качестве облицовочных материалов в современной практике применяют также искусственные материалы, имитирующие цвет, рисунок и фактуру природных материалов.</p>

<p>материалы в интерьере. Фанера, пластик, стекло, металл в истории мебельного искусства. Построение композиций из разных материалов: - нюансное сочетание элементов; - контрастное сочетание элементов; Построение композиций из разных материалов: - нюансное сочетание материалов; - контрастное сочетание материалов.</p>	
<p>Практическая работа Построение композиций с использованием разных пластических и графических форм по принципу их структурной соподчиненности с выделением доминанты. Материал исполнения- бумага и др., гуашь. Построение «гибкой», открытой композицию с использованием разных пластических и графических форм на основе использования модульных элементов. Материал исполнения- бумага и др., гуашь.</p>	<p>Разработать небольшую инсталляцию на заданную тему, подобрать материалы, необходимые для выполнения продукта, защитить работу на занятии</p>
<p>Практическая работа Построение пластических композиций с элементами графики, четко раскрывающие тот или иной образ (тему).</p>	<p>Выполнить макет пространственной среды участка для игр детского дошкольного учреждения, расстановка всех объектов, необходимых для проекта, разместить в соответствии с эргономическими и гигиеническими нормами. Материал исполнения- бумага и др., гуашь.</p>
<p>Практическая работа Разработка эскиза и выполнение в материале, садово- парковой скульптуры для образовательного учреждения</p>	<p>Разработать форэскизы, эскизы в цвете и выполнить проект из материала на заданную тему, для игрового участка детского дошкольного учреждения, использовать разные приёмы лепки из глины и декорирования ангобами</p>
<p>Практическая работа Разработка эскиза и чертежа штор для образовательного учреждения и выполнение в материале,</p>	<p>Разработать форэскизы, эскизы в цвете и чертежи конструкции штор для образовательного учреждения и выполнение в материале, с декоративной отделкой по индивидуальному заданию</p>
<p>Практическая работа Разработка эскиза и чертежа скамейки для образовательного</p>	<p>Разработать форэскизы, эскизы в цвете и чертежи конструкции скамеек и стульчиков для образовательного учреждения и выполнение в</p>

учреждения	материале, с декоративной отделкой по индивидуальному заданию
------------	---

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Тема 4. Особенности графического дизайна различных видов рекламной продукции.	Подготовка к практическим занятиям, конспект теоретической информации по теме	3
2	Тема 7. Начальные этапы создания рекламного продукта. Получение задания. Бриф. Сбор информации. Работа с интернетом, фоторепортаж. Визуализация идеи. Рисунок как исследование (эскиз, коллаж). Проработка концепции. Схема – паутина. Отсев информации. Принципы композиционного построения рекламного продукта. Форма и пространство в рекламном объекте. Определение пропорций, расположение и гармония составных частей. Внутренние качества элементов и отношения между ними	Выполнение домашних заданий. Закончить практическую работу	2
3	Тема 8. Классификация и основные термины цветов. Определение цвета. Разница при работе с цветом на	Подготовка к практическим и теоретическим занятиям.	2

	<p>компьютере и с печатным материалом. Различие и чёткость цветов изготавливаемого рекламного продукта. Значение и психология цвета, цветовые ассоциации. Цвет в информационном дизайне</p>		
4	<p>Тема 9. Электронные версии шрифтовых гарнитур. Типографика. Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе. Выразительные возможности шрифтового изображения. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Приёмы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции.</p>	Выполнение домашних заданий.	2
5	<p>Тема 10. Знакомство с электронными версиями шрифтовых гарнитур. Возможности компьютерных технологий для решения задач графического дизайна, связанных с композиционным построением шрифтов. Искусство типографики: художественный</p>	<p>Выполнение домашних заданий. Закончить практическую работу</p>	3

	язык, образность, функциональность, технологичность и рационализм.		
6	Тема 12. Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в проектировании стилеобразующих элементов. Визуализация ассоциативного образа. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.	Выполнение домашних заданий.	2
7	Тема 14. Информационно-графический комплекс и его направления Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-	Выполнение домашних заданий. Закончить практическую работу	2

	<p>графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.</p>		
8	<p>Тема 16. Реклама товарной продукции. Дизайн упаковки Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.</p>	<p>Выполнение домашних заданий. Закончить практическую работу</p>	2
9	<p>Тема18. Виды пластических форм как основа композиционных решений при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале</p>	<p>Выполнение домашних заданий. Закончить практическую работу</p>	2
10	<p>Тема20. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале</p>	<p>Выполнение домашних заданий. Закончить практическую работу</p>	2

	(Работа с глиной)		
11	Тема22. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале (Работа с деревом)	Выполнение домашних заданий. Закончить практическую работу	2

Результаты освоения профессионального модуля достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий, современного программного и аппаратного обеспечения.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы 3 семестра промежуточная аттестация - зачёт

1. Понятие брифа. Общение с заказчиком. Этапы работы.
2. Фирменный стиль: фирменные цвета, фирменный шрифт, фирменная папка.
3. Логотип, лозунг, эмблема, название – что это такое? Этапы и особенности работы.
4. Виды печатной продукции.
5. Начальные этапы работы над проектом. Схема
6. Презентация, принципы проведения презентации.
7. Особенности работы с цветом при проектировании рекламных продуктов.
8. Цвет в информационном дизайне.
9. Шрифтовые гарнитуры. Специфика работы над шрифтовыми гарнитурами.
10. Основные виды макетов страницы печатной продукции.
11. Основные стили макетов страницы печатной продукции.

Примерные вопросы 4 семестра промежуточная аттестация - зачёт

1. Плакат, особенности плаката при проектировании этого вида печатной продукции.
2. Афиша, учет особенности при проектировании этого вида печатной продукции.
3. Буклет, учет особенностей буклета при проектировании этого вида печатной продукции.
4. Виды печати, учет особенности работы над проектом при выборе определённого вида печати.
5. Виды наружной рекламы.
6. Реклама на транспорте. Особенности проектирования.
7. Билборд и ситилайт. Учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
8. Вывеска, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
9. понятие витрины, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
10. Реклама на транспорте, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной
11. Как определяется внутри торговое пространство продукции, какие особенности нужно учитывать при его разработке

Примерные вопросы 5 семестра промежуточная аттестация -зачёт с оценкой

1. Определение сувенирной продукции. Проектировании рекламной продукции Какие особенности нужно учитывать при проектировании этого в определение продукции.
2. Какие особенности нужно учитывать при проектировании рекламы на упаковке
3. Понятие проектирования упаковки. Особенности проектирования этого вида рекламной продукции.
4. Виды упаковки. Упаковка со вторичным использованием.
5. Основные функции рекламного продукта.
6. Основные принципы проектирования наружной рекламы.

В 6 семестре промежуточная аттестация - дифференцированный зачёт. примером является практическая работа по индивидуальному заданию из материалов, указанных в практических работах: ткань, дерево, керамика, бетон, декоративная штукатурка.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	Текущий контроль умений в ходе устного опроса, выполнения практических заданий, проведения практических работ; Экспертная оценка работы студента на учебных и практических занятиях.
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи.	Экспертная оценка работы студента на практических занятиях, практиках. Разработка конструкций изделий, дизайн-проектов.
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Проверка практических работ. Разработка конструкций изделий, дизайн-проектов. Экспертная оценка работы студента на практических занятиях, практиках.
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	Проверка практических работ. Разработка конструкций изделий, дизайн-проектов. Экспертная оценка работы студента на практических занятиях, практиках.
ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	Проверка практических работ. Экспертная оценка работы студента на практических занятиях, практиках. Разработка конструкций изделий, дизайн-проектов.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

МДК

а) литература

Основная литература

Кукушкина, В. А. Разработка художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 с. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128720.html>

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287>

Хворостов, А. С. Декоративно- прикладное искусство: художественные работы по дереву : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Хворостов, Д. А. Хворостов ; под общей редакцией А. С. Хворостова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12507-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542026>

Ткаченко, А. В. Декоративно-прикладное искусство: керамика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ткаченко, Л. А. Ткаченко. — 2- е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12520-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541218>

Дополнительная литература

Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540224>

Орлов, И. И. Художественная обработка материалов. Мозаика и резьба по дереву : учебное пособие для СПО / И. И. Орлов, А. И. Машакин, Н. Н. Ганцева. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-00175-131-1, 978-5-4488-1525-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121376.html>

Технология обработки материалов : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Лившиц [и др.]; ответственный редактор В. Б. Лившиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10310-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542062>

Куракина, И. И. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. И. Куракина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13967-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543417>

Хворостов, А. С. Технология исполнения изделий декоративно-прикладного и народного искусства: работы по дереву: практическое пособие для среднего профессионального образования / А. С. Хворостов, Д. А. Хворостов; под общей редакцией А. С. Хворостова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 152 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11449-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541942>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	GIMP	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
2	Lazarus (Free Pascal)	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html .
3	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
4	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МДК

Занятия по профессиональному модулю проводятся в:

- лаборатории макетирования графических работ,
- лаборатории художественно-конструктивного проектирования,.

Оснащение: Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук. Выход в Интернет; Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, кафедра- трибуна, мультимедиа проектор, экран демонстрационный на треноге, проекционный экран, ноутбук, доска для черчения, рамка для просмотра чертежей, микроскоп МБС-9; Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, телевизор, ПК.

- кабинете дизайна,

Оснащение: Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, телевизор, ПК;

- кабинете информационных систем в профессиональной деятельности

Оснащение: Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, проекционный экран, ПК.