

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                  Лейфа                   А.В. Лейфа

« 2 » марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
МДК  
МДК.03.03. Бизнес-планирование

Специальность 21.02.13 Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных  
ископаемых

Квалификация выпускника – Техник-геолог

Год набора – 2024

Курс       3       Семестр       6      

Общая трудоемкость МДК 48.0 (академ. час)

Составитель Н.В. Кирилук, преподаватель, Высшая квалификационная категория  
Факультет среднего профессионального образования  
ЦМК социально-экономических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.13 Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.07.2022 № 611

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин

13.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Кирилюк Н.В. Кирилюк

СОГЛАСОВАНО

Зам. декана по учебной работе

Кирилюк Н.В. Кирилюк

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ефремова О.В. Ефремова

« 2 » марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 2 » марта 2024 г.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Рабочая программа междисциплинарного курса (далее рабочая программа) – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.13 Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений полезных ископаемых базовой подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): освоение основ цифровой экономики и соответствующих профессиональных компетенций (ПК). Рабочая программа междисциплинарного курса может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

## 2. МЕСТО МДК В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Междисциплинарный курс 03.03. Бизнес- планирование относится к профессиональному циклу профессиональных модулей, читается в 6 семестре в объеме 48 акад.час.

Для успешного освоения курса, обучающиеся должны владеть компетенциями, полученными при изучении предшествующих дисциплин.

На компетенциях, формируемых, курсом базируется изучение общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей, учебная, производственная (по профилю специальности) и преддипломная практика, а также подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

Программа междисциплинарного курса обеспечивается учебно – методической документацией по междисциплинарным курсам модуля. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы междисциплинарного курса обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, укомплектованным печатными и электронными изданиями, основной и дополнительной учебной литературы по данному модулю, изданной за последние 5 лет, официальными, справочно – библиографическими и периодическими изданиями.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МДК И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенции	Минимальные требования
ПК 3.1.	ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы при поисках и разведке месторождений полезных ископаемых.	Умения: определять актуальность нормативно- правовой документации в профессиональной деятельности; выстраивать траектории профессионального и личностного развития; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; разрабатывать бизнес- план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования Знания: содержание актуальной нормативно- правовой документации; современная научная

		и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ПК 3.3.	ПК 3.3. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами Знания: психология коллектива; психология личности; основы проектной деятельности

#### 4. СТРУКТУРА МДК

Общая трудоемкость МДК составляет 1.33 зачетных единицы, 48.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) МДК, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

4.10 – У (Уроки)

4.11 – С (Семинарские занятия)

1	2	3	4											5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.10	4.11	4.7	4.8	4.9				
1	Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической	6								2							Фронтальный опрос

	политики организации													
2	Тема 2. Структура и функции бизнес-планирования	6					2							Тестирование
3	Тема 3. Бизнес-идея	6					2							Устный опрос
5	Тема 4. Рынок и конкуренты	6					4							Тестирование
9	Тема 5. Производственный план	6					4					2		Фронтальный опрос
14	Тема 6. Организационный план	6					4					2		Фронтальный опрос
17	Тема 7. Маркетинговый план	6					4					2		Фронтальный опрос
20	Тема 8. Инвестиции бизнес-проекта	6					2							Фронтальный опрос
22	Тема 9. Финансовый план	6					4					2		Фронтальный опрос
27	Тема 10. Анализ результатов и оценка рисков проектов	6					4							Фронтальный опрос
29	Тема 11. Анализ ошибок при составлении бизнес-плана	6					2					2		Фронтальный опрос
30	Промежуточная аттестация (другие формы контроля)	6					2					2		
	Итого		0.0	0.0	0.0	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ МДК

### 5.1. Уроки

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в

		современных условиях
2	Тема 2. Структура и функции бизнес-планирования	Формы планирования. Структура и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
3	Тема 3. Бизнес-идея	Определение бизнес-идеи в рыночной экономике, в разных сферах деятельности. Возможные цели создания бизнеса. Проблемы, препятствующие успешному решению задач.
4	Тема 4. Рынок и конкуренты	Целевая аудитория, ее определение и характеристика. Сегментация рынка потребительских услуг.
5	Тема 5. Производственный план	Планирование производственного процесса. Порядок разработки плана производства. Производственная программа. Смета затрат на производство. Баланс производственной мощности.
6	Тема 6. Организационный план	Организационная структура предприятия. Административно-управленческий, производственный, обслуживающий персонал предприятия. Должностные обязанности. Кадровая политика предприятия. Методы подбора персонала.
7	Тема 7. Маркетинговый план	Принципы разработки маркетингового плана. Определение целей и стратегий маркетинга на предприятии. Определение ценообразования. Схема распространения товаров/услуг. Сервисное обслуживание клиентов. Реклама и методы стимулирования продаж. Формирование имиджа предприятия.
8	Тема 8. Инвестиции бизнес-проекта	Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях. Инвестиционный план. Участники инвестиционной деятельности
9	Тема 9. Финансовый план	Калькулирование себестоимости. Классификация затрат по элементам. Постоянный и переменные затраты. Планирование доходов. Ценообразование. Экономические показатели деятельности организации. Прибыль, виды прибыли. Точка безубыточности. Окупаемость проекта
10	Тема 10. Анализ результатов и оценка рисков проектов	Риски и их виды. Способы снижения рисков в бизнесе. Страхование рисков. Угроза банкротства
11	Тема 11. Анализ ошибок при составлении бизнес-плана	Типичные ошибки в составлении бизнес-плана и их дальнейшее устранение
12	Промежуточная аттестация (другие формы контроля)	Промежуточная аттестация в виде собеседования по изученным вопросам

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Тема 5. Производственный план	Составить конспект на тему: Описание производственного процесса.	2
2	Тема 6. Организационный план	Составление штатного расписания	2
3	Тема 7. Маркетинговый план	Написание конспекта по подбору методов продвижения товара/услуг	2
4	Тема 9. Финансовый план	Решение ситуативных задач	2
5	Тема 11. Анализ ошибок при составлении бизнес-плана	Решение ситуативных задач	2
6	Промежуточная аттестация (другие формы контроля)	Подготовка к промежуточной аттестации	2

Результаты освоения профессионального модуля достигаются за счет использования в процессе обучения современных инструментальных средств: лекции с применением мультимедийных технологий.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к промежуточной аттестации

1. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.
2. Структура бизнес-плана по различным методикам.
3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.
4. План маркетинга.
5. План производства.
6. Организационный и юридический планы.
7. Финансовый план.
8. Анализ рисков.
9. Резюме бизнес-плана.
10. Описание предприятия и отрасли.
11. Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие. SWOT-анализ.
12. Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов.
13. Анализ рынка производителей.
14. Анализ рынка потребителей.
15. Сегментирование рынка Ценообразование.
16. Квалификация персонала Мотивирование персонала.
17. Прогноз движения денежных средств.
18. Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта Точка безубыточности.
19. Понятие дисконтированной стоимости.
20. Контроль стоимости проекта.

Результаты (освоенные профессиональные	Формы и методы контроля и оценки
--	----------------------------------

компетенции)	
ПК 3.1. Разрабатывать мероприятия и организовывать работы при поисках и разведке месторождений полезных ископаемых.	Устный опрос Тестирование
ПК 3.3. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.	Практическое занятие Самостоятельная работа

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МДК

### а) литература

#### Основная литература

Лопарева, А. М. Бизнес- планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542352>

Сергеев, А. А. Бизнес- планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541991>

#### Дополнительная литература

Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542524>

Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98377.html>

Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium <a href="http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html">http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html</a> на условиях <a href="https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html">https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html</a> .
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>

### в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МДК

Занятия по междисциплинарному курсу проводится в учебном кабинете. Оснащение кабинета: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, проекционный экран,



персональный компьютер