

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

19 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Специальность 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль) программы специалитета – Таможенное регулирование и
организация таможенного контроля

Квалификация выпускника – Специалист таможенного дела

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель Н.А. Бабкина, доцент, канд. техн. наук

Факльтет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25.11.20 № 1453

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

19 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

19 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

19 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

19 апреля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование системы знаний о содержании, организации и управлении ВЭД на предприятиях, вовлеченных в мирохозяйственные связи, системе их взаимоотношений с предприятиями инфраструктуры ВЭД в Российской Федерации и зарубежными контрагентами с учетом способа и формы выхода на внешние рынки, специфики предмета внешнеэкономических сделок и особенностей международного и национального регулирования отдельных видов и форм ВЭД.

Задачи дисциплины:

- получение знаний об организационных структурах ВЭД на предприятиях, внешнеэкономического комплекса России;
- изучение методов организации и правовых основ международного экономического сотрудничества в торговой, инвестиционной, финансово-кредитной и кооперационной сферах;
- получение знаний о формах и подходах планирования, организации и стратегического развития ВЭД на предприятии;
- выработка умений оценки конкурентоспособности предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания;
- получение знаний об особенностях маркетинга во ВЭД предприятия, проведении маркетинговых исследований международных рынков, формах и методах выхода на международные рынки, создания имиджа предприятия на внешнем рынке;
- формирование навыков выбора иностранного партнера и ведения переговорных процессов;
- формирование знаний об особенностях транспортной логистики во внешнеэкономической деятельности предприятия;
- формирование навыков оценки эффективности ВЭД предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» относится к дисциплинам блока 1 учебного плана по специальности 38.05.02 «Таможенное дело», части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания по следующим дисциплинам: «Основы таможенного дела», «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Геоэкономика (модуль)», «Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Таможенная статистика», «Административно-правовые основы деятельности таможенных органов», «Анализ результатов деятельности предприятий участников внешнеэкономической деятельности», «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности», учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков). Знания этих дисциплин необходимы для более глубокого понимания особенностей регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ в условиях ЕАЭС, а знание основных экономических законов и правил необходимо для понимания происходящих социально-экономических процессов и решения хозяйственных задач.

Междисциплинарными связями дисциплина связана с дисциплинами «Таможенные процедуры (модуль)», «Экономика таможенного дела», «Ценообразование во внешней торговле», «Контроль достоверности заявленного кода товара», «Таможенные платежи», «Контракты и внешнеторговая документация».

Одновременно дисциплина «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» является базовой для следующих дисциплин: «Таможенный контроль (модуль)», «Валютное регулирование и валютный контроль», «Информационные технологии и документооборот в таможенном деле»,

«Экономическая безопасность», «Таможенные платежи и таможенная стоимость в различных таможенных процедурах», «Таможенные платежи в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами», «Таможенная логистика», а также производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), производственной практики (в том числе научно-исследовательская работа), преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - умение осуществлять контроль за соблюдением мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза	ИД-1 ПК-2 – знает меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС ИД-2 ПК-2 – умеет осуществлять контроль за соблюдением мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС ИД-3 ПК-2 – владеет практическими навыками таможенного контроля за соблюдением мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	7	2		4								4	Защита отчета по выполнению практического задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
2	Внешнеэкономический комплекс страны	7	2		4								4	Контроль выполнения домашнего задания, защита отчета по выполнению практического задания
3	Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	7	2		2								4	Контроль выполнения домашнего задания, собеседование по результатам выполнения практического задания
4	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	7	2		4								4	Контроль выполнения домашнего задания, собеседование по результатам выполнения практического задания
5	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	7	4										4	Защита отчета по выполнению практического задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
6	Внешнеэкономический комплекс страны	7	2		4								4	Контроль

		внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности.
2	Внешнеэкономический комплекс страны	Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности.
3	Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	Способы государственной регламентации ВЭД различных субъектов. Система взаимодействия участника внешнеторговой деятельности с государственными органами. Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности. Порядок начала деятельности в сфере ВЭД обеспечивающих организаций (коммерческих банков, транспортных, страховых компаний, таможенных представителей). Порядок регистрации хозяйствующих субъектов с участием иностранного капитала.
4	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	Формы присутствия компании на зарубежном рынке. Организационная структура предприятия. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии. Организационная структура управления ВЭД как составляющая часть общего управления предприятием. Факторы ее формирования. Основные организационные формы управления ВЭД производственных предприятиях. Отдел внешнеэкономических связей ВЭД, его задачи, функции и порядок формирования. Внешнеторговая фирма (ВТФ): сущность ее деятельности, задачи, функции, организационная структура. Обязанности сотрудников ВЭС и ВТФ.
5	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Сущность и необходимость планирования ВЭД на уровне предприятия. Особенности планирования ВЭД в условиях рыночной экономики и углубления интеграционных процессов. Типы и стадии планирования ВЭД. Стратегическое планирование ВЭД, его значение в современных условиях. Этапы стратегического планирования. Система планов на предприятии осуществляющее ВЭД. Риски и необходимость их учета в процессе планирования ВЭД. Понятие рисков, их классификация. Средства по их предотвращению или смягчению. Структура и содержание.

		Внешнеэкономического раздела бизнес-плана
6	Внешнеэкономическая стратегия предприятия и ее составляющие	Сущность и типы внешнеэкономической стратегии предприятия. Факторы, определяющие выбор внешнеэкономической стратегии. Алгоритм разработки внешнеэкономической стратегии. Виды стратегий. Стратегия контрольной точки. Стратегия «снятия сливок». Стратегия внедрения товара на рынок. Ценностная стратегия. Особенности рынка производственных товаров и рынка товаров потребительского спроса. Целевая функция развития ВЭД и принципы ее реализации. «Дорожная карта» интернационализации деятельности предприятия.
7	Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания	Сущность и уровни оценки конкурентоспособности в международной бизнес-среде. Конкурентоспособность товара и предприятия: содержание и методики оценки. Элементы формирования конкурентоспособности предприятия– участника ВЭД. Система менеджмента качества как условие поддержания конкурентоспособности предприятия в международной бизнес-среде. Методики управления качеством на предприятии- участнике ВЭД и условия их применения. Стандартизация и сертификация как факторы конкурентоспособности предприятия.
8	Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия	Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Экспортный и международный маркетинг и их особенности. Специфика разработки маркетингового комплекса на предприятии- участнике ВЭД. Технология маркетинговых исследований мировых рынков. Коммуникационная политика фирмы на внешних рынках. Система товародвижения на предприятии и ее организация
9	Маркетинговые исследования международных рынков	Обследование международных рынков, направления международных маркетинговых исследований. Виды, оценка и отбор зарубежных рынков. Сегментация международного рынка. Методы исследований информации и фирмах – участниках международного рынка.
10	Товарная политика на международных рынках	Сущность ассортиментной политики на международном рынке. Основные товарные стратегии современного международного маркетинга. Бренд и его роль в продвижении товара на международный рынок
11	Формы и методы выхода на международный рынок	Способы продвижения продукта на международный рынок. Формы выхода российских предпринимателей на международный рынок. Сущность, принципы и преимущества международного франчайзинга. Тенденции

		развития франчайзинга. Договорные условия сторон при покупке франчайзинга. Международный факторинг. Маркетинговые стратегии на международном рынке
12	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	Значение качества во внешнеэкономической деятельности предприятия. Развитие методов обеспечения качества продукции. Международные стандарты качества. Инвестиционная привлекательность предприятия. Управление инвестиционной привлекательностью. Инновационные и экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия. Паблик рилейшнз (PR) в формировании образа фирмы на рынке.
13	Выбор иностранного партнера и переговорный процесс	Содержание и технология выбора инопартнера. Информационное обеспечение поиска иностранного партнера. Документооборот при установлении контакта с иностранным партнером. Фирменное досье как отражение информации о потенциальном инопартнере: структура и содержание. Переговорный процесс с иностранным партнером: технология и его особенности. Учет кросс-культурных аспектов в процессе переговоров. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Отчетность фирм. Выбор контрагентов.
14	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности. Логистический выбор: выбор вида транспорта, выбор оптимального маршрута и способа доставки, выбор партнеров, выбор страховой компании. Расчет расходов, связанных с доставкой товара, оплата перевозки грузов, транспортная и товаросопроводительная документация. Алгоритм доставки грузов
15	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	Подходы к оценке эффективности ВЭД предприятия. Система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности. Система показателей оценки эффективности совместного предпринимательства. Определение экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Внешиэкономическая деятельность России: анализ	формирование практических навыков анализа результатов ВЭД на основе данных таможенной статистики за анализируемый период.
Анализ географической	формирование практических навыков анализа

структуры внешней и взаимной торговли государств - членов ЕАЭС	географической структуры внешней и взаимной торговли государств - членов ЕАЭС на основе данных таможенной статистики за анализируемый период
Порядок государственной регистрации российских участников ВЭД	формирование практических навыков государственной регистрации участника ВЭД России.
ВЭД предприятий в свободных экономических зонах	формирование практических навыков организации бизнеса в свободных экономических зонах
Роль внешнеэкономического фактора в социально-экономическом развитии региона	формирование практических навыков оценки внешнеэкономического фактора в социально-экономическом развитии региона
Технология анализа деятельности конкурентов	формирование практических навыков, позволяющих эффективно анализировать деятельность конкурентов и использовать результаты анализа.
Исследование международных рынков	формирование практических навыков исследования международных рынков
Роль качества во внешнеэкономической деятельности предприятия	формирование практических навыков определения качества товаров, работ и услуг в соответствии с международными требованиями и стандартами
Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки	формирование практических навыков выбора и изучения партнеров при выходе на зарубежные рынки

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	4
2	Внеэкономический комплекс страны	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	4
3	Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	Подготовка к практическому занятию с использованием ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	4
4	Организация внешнеэкономической деятельности	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети	4

	предприятия	Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	
5	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	4
6	Внешекономическая стратегия предприятия и ее составляющие	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	4
7	Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	4
8	Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	4
9	Маркетинговые исследования международных рынков	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
10	Товарная политика на международных рынках	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
11	Формы и методы выхода на международный рынок	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
12	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
13	Выбор иностранного партнера и переговорный процесс	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
14	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
15	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения студентов применяются интерактивные формы обучения. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно- образовательная среда кафедры международного бизнеса и туризма обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно- образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно- коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно- образовательной среды соответствует действующему законодательству РФ.

В случае реализации программы в сетевой форме требования к реализации программы обеспечиваются совокупностью ресурсов материально- технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы в сетевой форме.

При изучении теоретического материала обязательно осуществляется его «привязка» к практике и будущей профессиональной деятельности студентов и используются следующие образовательные технологии: разбор конкретных ситуаций как для иллюстраций теоретических моделей, так и в целях выработки навыков применения теории при осуществлении контроля достоверности заявленных кодов товаров, тренинги в виде мозгового штурма, разбор отдельных вопросов по теме дисциплины. Активные формы обучения занимают 50% всего учебного времени: работа в малых группах; использование принципа диалогового общения; метод мозгового штурма.

Чтение лекций по данной дисциплине проводится в интерактивной форме с использованием презентаций, позволяющих четко структурировать материал, экономить время, затрачиваемое на написание формул, схем, классификаций и других сложных объектов, демонстрировать нормативные документы с официальных сайтов ФТС РФ, что дает возможность увеличить объем излагаемого материала.

На практических занятиях применяются следующие активные методы обучения: методы коллективного анализа ситуаций, работа в малых группах, метод мозгового штурма, деловые игры, метод группового решения творческих задач.

Внеаудиторная работа проводится в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных теоретических и практических инструментов, подготовка презентаций, тезисов для студенческих научных конференций и т.д.).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости студентов при изучении дисциплины осуществляется посредством проводимых опросов, выполнения групповых и индивидуальных заданий, подготовки отчетов.

Промежуточная аттестация успеваемости студентов по изучению дисциплины осуществляется посредством выставления среднего балла, набранного в рамках текущего контроля, а также посредством опроса и выполнения текущих заданий. Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» является экзамен в 7 семестре и курсовая работа в 7 семестре.

К сдаче экзамена студенты допускаются в случае успешной сдачи текущих практических, аналитических заданий и защиты курсовой работы. Допускается сдача экзамена в двух формах – устной и письменной в виде выполнения тестовых заданий.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

- 1 Идентифицируйте сущность категории «ВЭД» и проведите ее классификацию по видам и формам.
- 2 Дайте характеристику видов и форм торгового внешнеэкономического сотрудничества.
- 3 Обоснуйте сущность и содержание прогрессивных видов и форм ВЭД.
- 4 Раскройте объекты ВЭД и их проведите их классификацию в соответствии с международными и национальными классификаторами.
- 5 Классифицируйте субъектов ВЭД с позиций критериального подхода и дайте их характеристику.
- 6 Охарактеризуйте этапы интернационализации деятельности фирмы.
- 7 Охарактеризуйте состояние развития торговых форм ВЭД в РФ.
- 8 Охарактеризуйте состояние и проблемы развития прогрессивных форм ВЭД в РФ.
- 9 Назовите организационные формы совместного предпринимательства и проведите оценку их развития в РФ.
- 10 Проведите оценку направлений влияния ВЭД на социально-экономическое развитие страны на примере РФ.
- 11 Охарактеризуйте порядок государственной регистрации участника внешнеторговой деятельности в РФ.
- 12 Обоснуйте порядок лицензирования ВЭД коммерческих банков.
- 13 Охарактеризуйте порядок лицензирования деятельности страховых компаний.
- 14 Обоснуйте порядок оформления международной деятельности транспортных компаний.
- 15 Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.
- 16 Идентифицируйте сущность и виды внешнеэкономической стратегии предприятия.
- 17 Идентифицируйте сущность и инструменты планирования развития ВЭД на предприятии.
- 18 Охарактеризуйте методику построения целевой функции развития ВЭД предприятия.
- 19 Обоснуйте принципы и формы организации внешнеэкономической службы на предприятии, факторы, их определяющие.
- 20 Охарактеризуйте структуру отдела ВЭД предприятия и функциональные обязанности его специалистов.

- 21 Охарактеризуйте структуру внешнеторговой фирмы и направления деятельности ее подразделений.
- 22 Обоснуйте алгоритм формирования конкурентоспособности продукции на внешних рынках.
- 23 Идентифицируйте сущность и методику оценки конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.
- 24 Обоснуйте содержание политики управления качеством на предприятии-участнике ВЭД и методы ее реализации.
- 25 Идентифицируйте сущность, элементы и особенности международного маркетинга.
- 26 Идентифицируйте элементы маркетингового комплекса предприятия-участника ВЭД и обоснуйте их специфику.
- 27 Охарактеризуйте виды, структуру и методы организации логистической системы во ВЭД предприятия.
- 28 Дайте характеристику содержания коммуникационной политики предприятия на внешних рынках и ее инструментов.
- 29 Обоснуйте методику поиска зарубежного контрагента и его информационное обеспечение.
- 30 Охарактеризуйте показатели деятельности иностранного партнера в рамках фирменного досье.
- 31 Обоснуйте сущность и этапы переговорного процесса с иностранным партнером, направления учета особенностей его деловой культуры.
- 32 Обоснуйте виды транспорта в рамках обеспечения ВЭД предприятий и условия их использования.
- 33 Раскройте содержание и документарное оформление отношений предприятий-участников ВЭД с транспортными компаниями.
- 34 Охарактеризуйте документарное оформление отношений предприятий-участников ВЭД с таможенными представителями.
- 35 Охарактеризуйте сущность и методики оценки эффективности ВЭД.
- 36 Дайте характеристику показателей оценки эффективности экспорта и импорта продукции и технологий.
- 37 Охарактеризуйте показатели оценки эффективности совместного предпринимательства.

Темы курсовых работ:

- 1 Разработка стратегии выхода предприятия на внешний рынок (на примере конкретной компании).
- 2 Зарубежный опыт и российская практика организации управления ВЭД на предприятии(на примере конкретной компании).
- 3 Конкурентоспособность как условие активизации ВЭД российских предприятий (на примере конкретной компании).
- 4 Стандартизация и ее роль в повышении эффективности ВЭД предприятий (на примере конкретной компании).
- 5 Сертификация продукции во ВЭД предприятий (на примере конкретной компании).
- 6 Система взаимодействия участника ВЭД с зарубежным партнером (на примере конкретной компании).
- 7 Способы выхода предприятий на внешний рынок и их обоснование (на примере конкретной компании).
- 8 Особенности организации ВЭД посреднического предприятия (на примере конкретной компании).
- 9 Особенности организации внешнеэкономической деятельности коммерческих банков (на примере конкретной компании).
- 10 Транспортное обслуживание ВЭД предприятий и фирм (на примере конкретной компании).
- 11 Организация ВЭД предприятий транспортной сферы (на примере конкретной компании).

компании).

- 12 Система взаимодействия участников ВЭД с налоговыми органами (на примере конкретной компании).
- 13 Система отношений субъектов ВЭД при таможенном оформлении внешнеторговых грузов (на примере конкретной компании).
- 14 Организация деятельности предприятия на принципах международного франчайзинга (товар и рынок по выбору)
- 15 Организация деятельности предприятия на принципах международного аутсорсинга (на примере конкретной компании).
- 16 Особенности организации ВЭД предприятий научно-технической сферы (на примере конкретной компании).
- 17 Особенности организации управления ВЭД в международной фирме(на примере конкретной компании).
- 18 Организация ВЭД в сфере малого бизнеса (на примере конкретной компании).
- 19 Использование электронного метода во внешнеторговой деятельности предприятий (на примере конкретной компании).
- 20 Интеграция бизнеса и особенности маркетинговой деятельности компании _____ (компания по выбору).
- 21 Разработка нового товара для зарубежного рынка (товар и рынок по выбору).
- 22 Особенности внедрения _____ (товар по выбору) на рынок _____ (страна по выбору).
- 23 Франчайзинг в международном маркетинге или зарубежной деятельности (на примере конкретной компаний).
- 24 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Австрию.
- 25 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Австралию.
- 26 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Аргентину.
- 27 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Болгарию.
- 28 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Бразилию.
- 29 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Великобританию.
- 30 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Германию.
- 31 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Грецию.
- 32 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Египет.
- 33 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Индию.
- 34 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Индонезию.
- 35 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Испанию.
- 36 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Италию.
- 37 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Канаду.
- 38 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Китай.
- 39 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Нидерланды.
- 40 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Норвегию.
- 41 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Новую Зеландию.
- 42 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Польшу.
- 43 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Португалию.
- 44 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Румынию.
- 45 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в США.
- 46 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Турцию.
- 47 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Финляндию.

- 48 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) во Францию.
- 49 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Чили.
- 50 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Швейцарию.
- 51 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Швецию.
- 52 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в ЮАР.
- 53 Планирование и организация экспорта _____ (товар по выбору) в Японию.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Джабиев, А. П. Основы таможенного дела : учебник для вузов / А. П. Джабиев, К. О. Староверова, Т. С. Кудрявицкая ; под общей редакцией А. П. Джабиева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13241-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538287> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535465> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544398> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638> (дата обращения: 15.03.2024).
5. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531221> (дата обращения: 15.03.2024).
6. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537814> (дата обращения: 15.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные техно-логии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном

		объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых Федеральных государственных стандартов.
3	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	«Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления правительства РФ	Компьютерная справочная правовая система в России. Реализованы все современные возможности для поиска и работы с правовой информацией
2	«Кодекс»: информационно-правовая система	Информационно-правовая система, новости юриспруденции всех органов власти Российской Федерации, консультации ведущих юристов и комментарии компетентных специалистов
3	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает учебную аудиторию для проведения лекционных занятий, оборудованную стационарными мультимедийными средствами, учебную аудиторию для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, офисное оборудование для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала. Все указанное оборудование используется в учебном процессе.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В соответствии с учебным планом для заочной формы обучения предусмотрено

Экзамен	10 сем,	9.0 акад. часа
Лекции	10.0	(акад. часа)
Практические занятия	10.0	(акад. часа)
Лабораторные работы	0.0	(акад. часа)
ИКР	2.0	(акад. часа)
Самостоятельная работа	149.0	(акад. часа)

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 180.0 (акад. часа), 5.00 (з.е.)

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация	С е м е с т р	Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)						Контроль (в академических часах)	Самостоятельная работа (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	КТО	КЭ			
1	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	9	2							34	Защита отчета по выполнению практического задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
2	Внешнеэкономический комплекс страны	10		2						8	Контроль выполнения домашнего задания, защита отчета по выполнению практического задания
3	Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	10								10	Контроль выполнения домашнего задания, собеседование по результатам выполнения практического задания
4	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	10								10	Контроль выполнения домашнего задания, собеседование по

										результатам выполнения практического задания	
5	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	10								10	Защита отчета по выполнению практического задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
6	Внешеэкономическая стратегия предприятия и ее составляющие	10		2						8	Контроль выполнения домашнего задания, собеседование по результатам выполнения практического задания
7	Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания	10	1	2						8	Контроль выполнения домашнего задания, собеседование по результатам выполнения практического задания
8	Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия	10	1							10	Защита отчета по выполнению практического задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
9	Маркетинговые исследования международных рынков	10	1	2						6	Контроль выполнения домашнего задания, собеседование по результатам выполнения практического задания
10	Товарная политика на международных рынках	10	1	2						6	Контроль выполнения домашнего задания,

											собеседовани е по результатам выполнения практическог о задания
11	Формы и методы выхода на международный рынок	1 0	1							8	Защита отчета по выполнению практическог о задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
12	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	1 0								9	Защита отчета по выполнению практическог о задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
13	Выбор иностранного партнера и переговорный процесс	1 0	1							8	Контроль выполнения домашнего задания, собеседовани е по результатам выполнения практическог о задания
14	Транспортная логистика во внешнеэкономи ческой деятельности предприятия	1 0 1 0	1							8	Защита отчета по выполнению практическог о задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой
15	Оценка эффективности внешнеэкономи ческой деятельности предприятия	1 0	1							6	Защита отчета по выполнению практическог о задания. Отчет выполнения этапов работы над курсовой работой

16	Курсовая работа	10				2				
17	Экзамен	10						0.3	8.7	
	Итого		10.0	10.0	0.0	2.0	0.0	0.3	8.7	149.0

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)		Трудоемкость в академических часах
1	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		34
2	Внешнеэкономический комплекс страны	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		8
3	Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности	Подготовка к практическому занятию с использованием ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		10
4	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		10
5	Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		10
6	Внешнеэкономическая стратегия предприятия и ее составляющие	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		8
7	Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		8
8	Особенности маркетинга во внешнеэкономической	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы		10

	деятельности предприятия		
9	Маркетинговые исследования международных рынков	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
10	Товарная политика на международных рынках	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6
11	Формы и методы выхода на международный рынок	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	8
12	Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	9
13	Выбор иностранного партнера и переговорный процесс	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	8
14	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	Подготовка к практическому занятию с использованием учебной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	8
15	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	Работа с учебной литературой, ресурсами Интернет. Сбор информации для выполнения курсовой работы	6