

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

3 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы – Дизайн среды

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет с оценкой 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель С.В. Санатова, доцент, Член Союза дизайнеров России

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.20 № 1004

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

12.03.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

3 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

3 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

3 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

3 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Приобретение теоретических знаний и освоение практических приемов в организации профессиональной деятельности дизайнера.

Задачи дисциплины:

- * Изучение особенностей предпринимательской деятельности как способа построения профессиональной карьеры дизайнера;
- * Знакомство с ключевыми проблемами предпринимательской и выставочной деятельности, маркетинговых исследований в сфере дизайна;
- * Обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности;
- * Овладение управленческими функциями, обретение навыков подготовки проектов и творческих работ к участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс принадлежит к обязательной части Блока 1 учебного плана. Для его освоения необходимы знания, полученные при изучении курсов «Дизайн выставочных пространств», «Средства визуальной коммуникации в дизайне среды».

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной необходимы при изучении следующих учебных дисциплин: «Дизайн-проектирование», «Стратегия креативного мышления».

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности образования и преемственности знаний при переходе к профилирующим учебным дисциплинам, новейшие достижения науки и техники.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются при курсовом и дипломном проектировании, в практической профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2. Знает: требования действующего законодательства и нормативных актов по проектированию; последовательность этапов разработки, реализации и контроля качества проекта; ИД-2 УК-2 Умеет: учитывать приоритетность требований к проекту, подготавливать функциональные, объемно-пространственные,

		<p>архитектурно-художественные, конструктивные и технологические обоснования; разрабатывать, обосновывать, согласовывать и реализовывать разделы проекта; ИД-3 УК-2</p> <p>Владеет: навыками разработки, управления и оценки эффективности реализации проекта на всех этапах жизненного цикла.</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ИД-1 УК-3. Знает: основы теории лидерства; особенности организации команды; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; стили руководства коллективом. ИД-2 УК-3. Умеет: разрабатывать командную стратегию; формулировать цель и задачи членам команды; применять эффективные стили руководства командой. ИД-3 УК-3. Владеет: навыками организации руководства и взаимодействия участников команды для достижения поставленной цели, использования оптимальных методов управления командой, анализа результатов работы коллектива</p>

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организаторская деятельность	<p>ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции,</p>	<p>ИД-1 ОПК-4. Знает: этапы организации и особенности участия в творческих мероприятиях; ИД-2 ОПК-4. Умеет: принимать участие, организовывать и проводить художественные выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу; ИД-3 ОПК-4. Владеет: способностью выдвигать и реализовывать концептуальные, экспериментальные и</p>

	проявлять творческую инициативу	инновационные идеи для организации творческих мероприятий
--	---------------------------------	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение. Основные понятия проектной деятельности	4	2		1								2	опрос перед лекцией
2	Управление проектами	4	2		1								4	опрос перед лекцией, проверка пр. задания
3	Типология проектов	4	2		2								4	опрос перед лекцией, проверка пр. задания
4	Структура проекта	4	2		2								4	опрос перед лекцией, проверка пр. задания
5	Описание проекта	4	2		2								4	опрос перед лекцией, проверка пр. задания
6	Выставочное	4	2		2								4	опрос перед

	пространство												лекцией, проверка пр. задания
7	Выставочная деятельность компании	4	2		2							4	опрос перед лекцией, проверка пр. задания
8	Организация выставки различного уровня	4	2		2							6	опрос перед лекцией, проверка пр. задания
9	Анализ выставочной деятельности	4	2		2							5.6	опрос перед лекцией, проверка пр. задания
10	Индивидуальные занятия	4							0.2				проверка практического задания
11	Зачет с оценкой	4							0.2				
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	37.6

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение. Основные понятия проектной деятельности	Проект. Основные характеристики проектной деятельности. Проект как совокупность различных видов деятельности.
2	Управление проектами	Операционная и проектная деятельность. Задача проекта. Программа. Репродуктивная деятельность. Продуктивная деятельность. Критерии успешности проекта.
3	Типология проектов	Понятие проекта. Основные этапы проектирования. Типология проекта. Исследовательские проекты. Творческие проекты. Ролевые и игровые проекты. Практико-ориентированные (прикладные) проекты. Моно-проекты. Внутривузовские, региональные, межрегиональные, международные. Индивидуальные проекты и групповые.
4	Структура проекта	Тема проекта. Актуальность проблемы. Проблемная ситуация. Постановка проблемы. Объект и предмет исследования. Цель проекта.
5	Описание проекта	Этапы и календарный план реализации. Участники. Целевая аудитория. Партнеры. Бюджет проекта. Риски и мероприятия по их снижению. Перспективы развития проекта. Авторы проекта.
6	Выставочное пространство	Понятие выставки. Типы выставок. Темы и специфика выставочной деятельности. Правила размещения экспозиции. Задачи выставочной

		деятельности.
7	Выставочная деятельность компании	Основы выставочной деятельности разных видов компаний. Обслуживание посетителей выставки, как основа выставочной деятельности. Участие компании в крупной выставке. Особенности бизнес-среды на международных выставках
8	Организация выставки различного уровня	Предвыставочная подготовка. План выставки. Подготовка помещения для экспозиции. Открытие выставки.
9	Анализ выставочной деятельности	План маркетинга выставочной деятельности. Анализ выставочной деятельности. Ключевые функции выставочной деятельности. Оценка эффективности выставочной деятельности.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Значение слова (названия, слогана) в активизации генерирования визуальных идей	Значение слова (названия, слогана) в активизации генерирования визуальных идей. Необходимо разработать слоган (девиз) компании для поддержания имиджа. Выбор условной компании по заданию преподавателя.
Модные тренды в дизайне	Обзор модных трендов в дизайне. Описание основных позиций. Составление библиографического списка и расставление ссылок по тексту.
Типология проектов	Определение операционной и проектной деятельности. Задача проекта. Программа. Составление критериев успешности проекта.
Рабочий проект.	Реализация авторской концепции в проектных материалах. Рабочий проект. Поэтапный метод, соединяющий в целостный процесс разработку проектно-художественной концепции.
Описание проекта	Тема проекта. Актуальность проблемы. Проблемная ситуация. Постановка проблемы. Объект и предмет исследования. Цель проекта.
Международные и всероссийские выставки по дизайну.	Подготовить список разных видов выставок по дизайну за последние два года. По каждому виду 1-2 примера.
Выставочная деятельность компании	Понятие выставки. Типы выставок. Характер и тематика выставки. Правила размещения экспозиции.
Организация выставки различного уровня	Составление плана выставки. Выбор оборудования для экспозиции.
Определение затрат на подготовку выставки.	Определение затрат на подготовку выставки. Определение стоимости входного билета на выставку.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение. Основные понятия проектной деятельности	Выполнение практических работ, домашних творческих заданий	2
2	Управление проектами	Работа с научно-популярной литературой по теории дизайна.	4
3	Типология проектов	Выполнение домашних заданий.	4
4	Структура проекта	Выполнение практических работ, домашних творческих заданий	4
5	Описание проекта	Выполнение задания.	4
6	Выставочное пространство	Выполнение задания.	4
7	Выставочная деятельность компании	Выполнение задания.	4
8	Организация выставки различного уровня	Выполнение задания.	6
9	Анализ выставочной деятельности	Выполнение задания. Подготовка к зачету.	5.6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Во время лекции учитываются различные физиологические и психологические особенности студентов и предусматриваются методы подачи теоретического материала, которые снимают бы напряжение и усталость. Занятия проходят непринужденно, бодрым и дружелюбным тоном, создавая располагающую к занятиям обстановку.

Во время лекционных занятий применяются презентации, слайд-шоу на мультимедийной аппаратуре. Объяснительно-иллюстративный метод. Студенты получают знания на лекции через устную речь и экранное пособие в «готовом» виде. Воспринимая и осмысливая факты, оценки, выводы, студенты остаются в рамках репродуктивного (воспроизводящего) мышления. В вузе данный метод находит самое широкое применение для передачи большого массива информации.

Исследовательский метод. Обучаемые самостоятельно изучают литературу, источники, ведут наблюдения и измерения и выполняют другие действия поискового характера. Инициатива, самостоятельность, творческий поиск проявляются в исследовательской деятельности наиболее полно.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента. Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практических работ, подготовку к занятиям (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 3 семестре. Студенты сдают зачет по утвержденным вопросам. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии.

Вопросы к зачету с оценкой в 3 семестре:

1. Основные характеристики проектной деятельности.
2. Организация информационной деятельности проектного коллектива.
3. Операционная и проектная деятельность.
4. Задача проекта. Программа.
5. Репродуктивная деятельность. Продуктивная деятельность.
6. Критерии успешности проекта
7. Понятие проекта. Основные этапы проектирования.
8. Типология проекта.
9. Структура проекта
10. Описание проекта. Участники. Целевая аудитория. Партнеры.
11. Этапы и календарный план реализации.
12. Бюджет проекта.
13. Проектная документация
14. Разновидности выставочных экспозиций.
15. Технические средства для выставок.
16. Интерактивные выставки. Примеры.
17. План организации выставки.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-2373-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/96548.html](https://www.iprbookshop.ru/96548.html) (дата обращения: 22.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / И. В. Шамрина, В. С. Маркова, А. Е. Кисова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 80 с. — ISBN 978-5-00175-076-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/130967.html](https://www.iprbookshop.ru/130967.html) (дата обращения: 22.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Удалова, Н. Н. Профессионально- проектная деятельность дизайнера : учебное пособие / Н. Н. Удалова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-8149-3504-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/131222.html](https://www.iprbookshop.ru/131222.html) (дата обращения: 22.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие / С. А. Потапова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — ISBN 978-5-98079-824-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/14533.html](https://www.iprbookshop.ru/14533.html) (дата обращения: 22.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Кочетова, Л. М. История выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. М. Кочетова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-7014-0725-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87113.html> (дата обращения: 22.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/87113>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
---	--------------	----------

1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
2	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	ЭБС ЮРАЙТ https://www.urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://www.colourlovers.com/	COLOURlovers™. Международное сообщество дизайнеров и художников, которые посещают сайт, чтобы получить вдохновение, идеи и отзывы для своих профессиональных и личных проектов.
2	http://pravo.fso.gov.ru/	Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации
3	https://www.consultant.ru/	База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
4	http://rospotrebnadzor.ru	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине «Организация проектной и выставочной деятельности» проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория оснащена учебной мебелью, доской. Также для проведения занятий используется набор иллюстраций к курсу лекций для демонстрации на мультимедийном оборудовании.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.