

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа
25 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ»

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы – Дизайн среды

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Л.С. Станишевская, доцент, Член Союза дизайнеров России

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.20 № 1004

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

12.03.2024 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

25 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

25 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

25 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

25 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование способности раскрывать свой проектный потенциал в области технологии, устройства и оформления выставок, музейных и др. экспозиций, проектирования концептуально-визуальной среды выставочных пространств

Задачи дисциплины:

- * освоение студентами выставочно-презентационной терминологии, а также основных методов организации выставок;
- * ознакомление с историей освоения выставочного пространства, изучение основных стилей и направлений в организации выставок;
- * сформировать у студента способности поиска художественного образа будущей экспозиции;
- * содействовать формированию у студента способности раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;
- * обучить умению разработать и самостоятельно спроектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить содержание будущей экспозиции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина обязательной части. Для ее освоения необходимы знания и умения, полученные в объеме средней общеобразовательной школы по истории, мировой художественной культуре, изобразительному искусству.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Дизайн- проектирование, Мультимедийные средства презентации проекта, Производственная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности дизайн- образования и укрепления междисциплинарных связей

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5. Знает: характеристику различных мировых культур; принципы эффективного межкультурного взаимодействия; ИД-2 УК-5. Умеет: проводить анализ разнообразия культур и учитывать его в процессе профессиональной коммуникации; ИД-3 УК-5. Владеет: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия

3.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организаторская	ОПК-4 Способен	ИД-1 ОПК-4. Знает: этапы

деятельность	организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно- творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	организации и особенности участия в творческих мероприятиях; ИД-2 ОПК-4. Умеет: принимать участие, организовывать и проводить художественные выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу; ИД-3 ОПК-4. Владеет: способностью выдвигать и реализовывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи для организации творческих мероприятий
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение. История экспозиционно- выставочного дизайна.		2		2								6	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Опрос.
2	Дизайн		2		4								10	Контроль

	выставки, торговых площадей.												освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Презентация
3	Организация выставочных проектов.		6	14								18	Аудиторные графические задания. Итоговое задание.
4	Выставочное оборудование и фирменный стиль выставки		8	14								21.6	Аудиторные графические задания. Итоговое задание.
5	Зачет									0.2			
6	Индивидуальные занятия						0.2						Проверка итогового задания
	Итого		18.0	34.0		0.0	0.2	0.2	0.0	0.0		55.6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна.	Введение. Содержание учебной дисциплины, ее методы, основные понятия и термины. История развития экспозиционного дизайна. Основные направления развития и тенденции. Экспозиционная и выставочная деятельность, история возникновения первых международных выставок: Всемирные выставки История выставочного дела в России до 1917 г. История выставочного дела в СССР Классификация и типология выставок Современная выставочная деятельность История выставочной деятельности за рубежом: национальные и всемирные выставки Европы.
2	Дизайн выставки, торговых площадей.	Метод современной экспозиции - наиболее продуктивная часть информационных технологий, обеспечивающая реальное взаимодействие людей (коммуникативность) Современные типы выставочных зданий. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств. Экспозиционные средства выставочной деятельности. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные
3	Организация выставочных проектов.	Приемы трансформации помещений универсального использования. Приемы

		искусственного освещения и осветительные приборы. Цветовое решение основных помещений. Отделочные материалы.
4	Выставочное оборудование и фирменный стиль выставки	Современное выставочное оборудование- модуль, каркас, ширма, стенд и пр. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна: фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Разработка дизайн - концепции выставки в "стиле мастера": Тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации по теме проектирования, ее теоретический анализ и графическое исследование. Изучение проектной проблемы на основе использования специальной литературы и знакомством с аналогами на основе работ дизайнера (выбор мастера) Морфологический и композиционный анализ объектов-аналогов. Клаузура по теме проекта Разработка форэскиза, выполнение поисковых макетов
Разработка дизайн - концепции выставки: Визуализация фасада экспозиционного здания	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование. Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки выставки. Клаузура Формирование образа фасада (определение общей идеи образного, стилистического решения). Утверждение концепции проекта. Разработка форэскиза проекта
Разработка дизайн - концепции выставки: Визуализация экспозиционного зала	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование. Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки выставки. Клаузура Формирование образа экспозиционного зала(определение общей идеи образного, стилистического решения). Создание планировочной схемы зала (функциональное зонирование, фирменные носители, рекламные установки и т.п.) Утверждение концепции проекта. Разработка форэскиза проекта Работа над графической подачей, макетом
Разработка дизайн - проекта выставки: Разработка выставочного стенда. Визуальное сопровождение выставки.	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование. Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки выставки. Клаузура Формирование образа выставочного стенда(определение общей идеи образного, стилистического решения).

	4. Создание визуального сопровождения (знак, цветовое и шрифтовое решение, фирменные носители, рекламные установки) 5. Утверждение концепции проекта. 6. Разработка форэскиза проекта 7. Работа над графической подачей, макетом
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна.	Работа с литературой и Интернет источниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Завершение работы. Подготовка плана презентации.	6
2	Дизайн выставки, торговых площадей.	Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Поиск проектного образа и формального образа прототипа. Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование	10
3	Организация выставочных проектов.	Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Поиск проектного образа и формального образа прототипа. Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование	18
4	Выставочное оборудование и фирменный стиль выставки	Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Поиск проектного образа и формального образа прототипа. Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Завершающая стадия проекта.	21.6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессионально-воспитательные, методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента. Основная дидактическая цель лекции — обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала.

Дидактические принципы лекции:

- принцип научности (предполагает воспитание диалектического подхода к изучаемым предметам и явлениям, диалектического мышления, формирование правильных представлений, научных понятий и умения точно выразить их в определениях и терминах, принятых в науке);
- принцип связи теории с практикой (выражается в раскрытии связи теоретических закономерностей и знаний с их практическим применением);
- принцип систематичности и последовательности (выражается в построении логической модели лекции с выделением опорных пунктов, правильном соотношении теоретического и фактического материала, в гармонии структурных составных частей (вступление, основная часть, заключение), четком выделении центральных идей, формулировке выводов, установлении связей с другими предметами, взаимосвязи

понятий и тем, индуктивного и дедуктивного способов изложения).

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Записи имеют первостепенное значение для занятия над самостоятельной работой студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе курсового проектирования, учебной и производственной (профессиональной) практики.

Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя ряда практических работ. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения - аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер заданий на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. В качестве методов практического обучения профессиональной деятельности широко используются анализ и решение производственных ситуационных задач, деловые имитационные игры.

Студенты должны приходить на практическое занятие, предварительно подготовившись к нему. Самостоятельность работы студентов при подготовке к практическому занятию и непосредственно на практическом занятии обеспечивается наличием методических указаний для каждого практического занятия, в которых указываются: тема занятия; цель занятия (зачем необходимо усваивать учебный материал данной темы); задачи занятия (конкретные компетенции, которые студент должен приобрести); учебные вопросы, разбираемые на занятии; методы проведения занятия, формы контроля и хронологическая карта занятия.

Самостоятельная работа во внеучебное время

Основные вопросы, рассматриваемые по самостоятельной работе:

- а) перечень вопросов самоподготовки по теме занятия;
- б) источники информации (учебники, учебные пособия, тексты лекций, монографии и т.д.), позволяющие студенту ответить на вопросы для самоподготовки;
- в) цель самоподготовки с указанием уровня усвоения материала;
- г) задания для самоконтроля степени усвоения материала.
- д) перечень практических навыков и умений, которые студент должен иметь для продуктивной работы на занятии (при необходимости).

В качестве форм самостоятельной работы студентов во внеучебное время могут быть использованы следующие:

- а) подготовка к практическому занятию целевые установки, аннотированный перечень вопросов и (или) ситуационных задач, методику подготовки (работа с источниками литературы, подготовка вопросов, эскизирование и т.п.), форму оценки качества подготовки (просмотр работ);
- б) подготовка к зачету работа с различными источниками, целевые установки, форму оценки качества подготовки;

в) приготовление учебных наглядных пособий: сбор информации, фотофиксация, презентации.

Разъяснение является основным содержанием групповой консультации, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, выполнение курсовых работ, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если студенты самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Подготовка презентации направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Система оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает: комплект блиц-опросов по темам, тестовые задания, вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета во 2 семестре. Студенты сдают зачет по утвержденным вопросам хранящимся на кафедре. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии. До зачета допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
2. Причины актуализации знания и освоения технологий выставок и презентаций в начале XXI века?
3. Выставка: определение, функции, классификация.
4. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
5. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды.
6. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций.
7. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально- гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
8. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
9. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
10. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
11. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
12. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций.
13. Основные этапы развития выставочного дела.
14. Изменение принципов организации, форм и масштабы выставок в ходе

исторического развития.

15. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.

16. Специфика коллекционирования в эпоху Возрождения. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время.

17. Развитие региональных и национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.

18. Выставки в России XIX века.

19. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.

20. Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения.

21. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века.

22. Специфика выставок XX века.

23. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок.

24. Характер и многообразие типов выставок и презентаций XX века.

25. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.

26. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.

27. Состав участников выставки.

28. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.

29. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные.

30. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебнометодические, комплексно-смешанные.

31. Отличия выставок и презентаций

32. Проблема проектирования выставки. Цель и задачи выставки и презентации.

33. Научное проектирование выставки.

34. Художественное проектирование выставки и презентации. Роль дизайна.

35. Организация рекламы выставки и презентации.

36. Перспективное планирование выставочного дела.

37. Текущее планирование выставочного дела.

38. Подготовка каталогов.

39. Оценка результатов работы выставки или презентации.

40. Специфика подготовки и работы выставки за рубежом.

41. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей.

42. Электроэнергия, освещение и связь на выставке.

43. Специфика работы дизайнера по организации выставки или презентации.

44. Монтаж и разборка выставки.

45. Стенд на выставке.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Кочетова, Л. М. История выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. М. Кочетова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108229.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/832.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Харьковская, Г. Г. Объекты интеллектуальной собственности и их защита

[Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. Г. Харьковская, О. Я. Шурбина ; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 149с. http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3806.pdf

4. Алгазина, Н. В. Проектирование. Выставочное пространство : монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — ISBN 978-5-93252-265-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12701.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Андреева, Я. А. История выставочной деятельности : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7937-1890-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118383.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Corel DRAW Graphics Suite X7	Educational Lic (5-50) Сублицензионный договор №222 от 11.12.2015.
2	Blender	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://download.blender.org/release/GPL-license.txt и Apache License, Version 2.0 https://opensource.org/licenses/Apache-2.0
3	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
4	Krita	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
5	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
6	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
7	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
8	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	Коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года.
9	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам
10	ЭБС Издательства «Лань». http://e.lanbook.com	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
11	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Контент ЭБС

		IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
12	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований. Учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://infogra.ru .	ресурс для дизайнеров, на котором размещены статьи, уроки, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы.
2	https://typejournal.ru	интернет-журнал о типографике и шрифтах.
3	http://test.greenzone.ru	подготовка цифровых изображений для печати
4	www.ex-po.ru	выставки и ярмарки России.
5	www.exponet.ru	выставки мира
6	www.restec.ru	организация и проведение выставок.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы
4. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор, персональные компьютеры. Выход в Интернет.
5. Наглядные пособия выполнения практических работ из методического фонда кафедры.
6. Стенды по темам курсовых и дипломных проектов в аудиториях и учебном корпусе.
7. Примеры выполнения практических, курсовых и дипломных работ на электронных носителях.

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья