

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

1 июля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЯЗЫК РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ СМИ»

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) образовательной программы – Филологическое обеспечение международных культурных связей

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 4

Экзамен 4 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель О.Е. Цмыкал, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра литературы и мировой художественной культуры

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.20 № 980

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры литературы и мировой художественной культуры

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Забияко А.А. Забияко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

1 июля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

1 июля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Забияко А.А. Забияко

1 июля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

1 июля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России.

Задачи дисциплины:

- развить навыки лингвистического анализа современных публицистических текстов;
- сформировать бережное отношение к русскому литературному языку;
- воспитать гармонично развитую языковую личность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Язык русскоязычных печатных и интернет СМИ» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 45.04.01 – Филология. Дисциплина изучается студентами 2 курса в течение 4 семестра. Дисциплина предполагает проведение практических занятий с обязательным итоговым контролем в форме экзамена в 4 семестре.

Дисциплина «Язык русскоязычных печатных и интернет СМИ» методологически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Филология в системе современного гуманитарного знания», «Русский язык в межкультурной коммуникации», «Практическая грамматика русского языка» и др., изучаемыми студентами по данному направлению подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД1УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД2УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии ИД3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения

		поставленной задачи.
--	--	----------------------

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-10 Давать этическую и эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет- языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики	ИД1ПК1 Знать: стандартное общерусское произношение и лексику, их отличия от местной языковой среды
	ИД2ПК2 Уметь: вести постоянную работу с семьями обучающихся и местным сообществом по формированию речевой культуры, фиксируя различия местной и национальной языковой нормы
	ИД3ПК3 Владеть: навыками позитивного отношения к родным языкам обучающихся

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное				2								8	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и

	Язык телевидения. Язык радио.												конспектов лекций, самостоятельных и практических работ, презентаций и докладов.
9	Язык кино. Язык рекламы			8								8	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практических работ, презентаций и докладов.
10	СМИ в Интернете			6								8	Проверка конспектов лекций, самостоятельных и практических работ, презентаций и докладов.
11	Экзамен								0.3	35.7			
	Итого		0.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	74.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информация – основное содержание коммуникации. 2. Виды коммуникации. 3. Интеллектуальная коммуникация. 4. Язык как посредник в процессе познания. 5. Определение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация». 6. Терминология СМИ. Специфика отображения события в текстах массовой коммуникации. 7. Проблема регулирования общественного сознания с помощью средств массовой информации. 8. Культура и массовая коммуникация.
Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ	<p>Психологическая и психолингвистическая модели отображения события в текстах электронных и печатных СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение ключевых понятий и их оценка: <ul style="list-style-type: none"> - факт - суждение - событие 2. Речевой акт (речевое действие)

	<p>3. Образ события в газете и на ТВ. Анализ системы факторов, обуславливающих процесс сознательного (намеренного) и бессознательного введения реципиента в заблуждение.</p> <p>1. Расхождение в образе события и механизм введения в заблуждения.</p> <p>2. «Смысловая защита» текста и уход из «зоны риска».</p>
Язык СМИ как часть коллективного пространства общества	<p>1. Различия в использовании устной и письменной речи.</p> <p>2. Устный и письменный дискурс в языке СМИ</p> <p>3. Понятие фрейма в языке СМИ</p>
Риторика и средства массовой информации	<p>1. Основные каналы аргументации</p> <p>2. Массовая коммуникация как система, формирующая тоталитарное сознание.</p> <p>3. Образ ратора массовой коммуникации с точки зрения риторики.</p> <p>4. Отношение СМИ к духовной, материальной и физической культуре.</p> <p>5. Космополитизм массовой информации</p>
Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации	<p>Методы анализа массовой коммуникации</p> <p>1. Социологический метод, связанный с изучением системы отношений средств массовой коммуникации и общества (осн. представители: Лазарсфельд, Лассвел).</p> <p>2. Идеология. Концепции идеологии. Типы государственных идеологических аппаратов.</p> <p>3. Идеология и анализ дискурса.</p>
Роль СМИ в межнациональном общении	<p>1. Подходы к изучению роли СМИ в межнациональном общении.</p> <p>2. Исторический контекст: роль СМИ дальневосточной эмиграции в межнациональном общении русских и китайцев.</p> <p>3. Современные социально-политические риски и роль СМИ в их нейтрализации.</p> <p>4. Анализ негативных примеров влияния СМИ на межнациональные отношения.</p> <p>5. Анализ позитивных примеров влияния.</p> <p>6. Этика языка СМИ в межнациональных отношениях.</p> <p>7. Анализ языка журнала «Партнеры» в контексте межнациональных отношений русских и китайцев.</p> <p>8. Анализ языка амурских СМИ в контексте межнациональных отношений.</p>
Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведению	<p>1. Язык журналов, газет, интернет-источников в обучении русскому языку как иностранному и страноведению.</p> <p>2. Язык русскоязычного телевидения в обучении русскому языку как иностранному и страноведению (язык новостных передач, политических ток-шоу).</p> <p>3. Язык русскоязычного кино и телесериалов как</p>

	<p>источник освоения литературного языка и современной разговорной лексики, грамматики, прагматики.</p> <p>4. Проблемы состояния языка СМИ в обучении русскому языку и страноведению. Язык соцсетей и блогов.</p>
<p>Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио</p>	<p>1. Специфика языка газеты в соответствии с ее социальной и политической направленностью.</p> <p>2. Анализ языка газеты «Аргументы и факты», «Амурская правда», «Моя мадонна».</p> <p>3. Специфика языка телевидения в соответствии с целевой аудиторией и жанрово- тематической дифференциацией.</p> <p>4. Анализ языка программ «Время», «Воскресные вести», «Пусть говорят»; передач телеканала «Культура», «Муз-ТВ» и т.д.</p> <p>5. Специфика языка радио в соответствии с целевой аудиторией и контентом передач.</p> <p>6. Анализ языка программ радио «Шансон», «Эхо Москвы», «Эхо Москвы в Благовещенске» (новости, «Амурские волны»), «Маяк»</p>
<p>Язык кино. Язык рекламы</p>	<p>1. Кино как СМИ.</p> <p>2. Специфика языка кино в соответствии с целевой аудиторией и жанровой спецификой.</p> <p>3. Анализ языка кинокомедии; триллера, детектива.</p> <p>4. Сравнительный анализ языка русской и американской комедии.</p> <p>5. Реклама и СМИ.</p> <p>6. Анализ языка рекламы в г. Благовещенске.</p> <p>7. Анализ языка русскоязычной рекламы в г. Хэйхэ.</p>
<p>СМИ в Интернете</p>	<p>1. Специфика языка СМИ в Интернете.</p> <p>2. Анализ языка интернет- изданий, блогов, Яндекс.Дзен и т.д.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание	Анализ языка выбранной статьи.	8
2	Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ	Анализ системы факторов, обуславливающих процесс сознательного (намеренного) и бессознательного введения реципиента в заблуждение на примере выбранной печатной статьи.	8
3	Язык СМИ как часть коллективного	Анализ сходств и различий новостного телерепортажа и печатной новостной	8

	пространства общества	статьи.	
4	Риторика и средства массовой информации	Анализ выступления лидеров существующих политических партий с точки зрения риторики.	8
5	Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации	Анализ выбранного текста массовой коммуникации с применением современных аналитических методов.	8
6	Роль СМИ в межнациональном общении	Анализ языка журнала «Партнеры» в контексте межнациональных отношений русских и китайцев. Анализ языка амурских СМИ в контексте межнациональных отношений.	8
7	Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведения.	Анализ языка выбранной статьи из Интернет-блога.	5
8	Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио.	Анализ языка газеты «Аргументы и факты», «Амурская правда». Анализ языка программ «Время», «Воскресные вести», «Пусть говорят»; передач телеканала «Культура», «Муз-ТВ» и т.д. Анализ языка программ радио «Шансон», «Эхо Москвы», «Эхо Москвы в Благовещенске» (новости, «Амурские волны»), «Маяк».	5
9	Язык кино. Язык рекламы	Анализ языка выбранного кинофильма. Анализ языка рекламы в г. Благовещенске. Анализ языка русскоязычной рекламы в г. Хэйхэ.	8
10	СМИ в Интернете	Анализ языка интернет-изданий, блогов, Яндекс.Дзен и т.д.	8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Пассивные: устный опрос, дискуссионная беседа.

Активные: самостоятельная работа студента с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет, выполнение заданий аналитического характера, творческих заданий, создание репродуктивных индивидуальных работ (обзоров на заданную тему, рефератов, презентаций, публичных выступлений).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Информация – основное содержание коммуникации. Виды коммуникации.
2. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека, проводник социальных установок.

3. Интеллектуальная коммуникация. Язык как посредник в процессе познания.
4. Определение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация».
5. Терминология СМИ.
6. Специфика отображения события в текстах массовой коммуникации.
7. Проблема регулирования общественного сознания с помощью средств массовой информации.
8. Культура и массовая коммуникация.
9. Психологические механизмы общения в условиях массовой коммуникации. Необходимость рассмотрения процессов массовой коммуникации на общем фоне всей системы процессов социального и межличностного общения.
10. Обусловленность собственно лингвистических характеристик массово-коммуникативного воздействия (радио- и телевизионной речи, языка газеты, языка рекламы и др.) его социально- психологическими и психолингвистическими характеристиками.
11. Значение функционального направления при изучении языка средств массовой информации.
12. Когнитивный подход к употреблению основных номинативных средств языка при создании текстов СМИ.
13. Роль грамматики в процессе создания текстов массовой коммуникации.
14. Дискурс и понятие языкового динамизма на уровне языка СМИ.
15. Предмет риторики. Краткие сведения из истории риторики.
16. Строение общей риторики. Строение частной риторики: виды и роды словесности.
17. Риторическая аргументация и речевое управление обществом.
18. Строение риторического аргумента. Схемы основных аргументов, применяемых СМИ.
19. Массовая коммуникация и информатика. Особенности текстов массовой информации и информатики.
20. Отличие текстов традиционных культур от текстов массовой коммуникации. Существование текстов массовой коммуникации в разных культурных странах.
21. Менталитет – мировосприятие, склад ума, особенности психологии и мировоззрения отдельной нации.
22. Национальные особенности общения. Особенности речевого поведения в отдельных странах мира.
23. Речевой этикет как функционально-семантическая универсалия.
24. Специфика языка газеты в соответствии с ее социальной и политической направленностью.
25. Анализ языка газеты «Аргументы и факты», «Амурская правда», «Моя мадонна».
26. Специфика языка телевидения в соответствии с целевой аудиторией и жанрово-тематической дифференциацией.
27. Анализ языка программ «Время», «Воскресные вести», «Пусть говорят»; передач телеканала «Культура», «Муз-ТВ» и т.д.
28. Специфика языка радио в соответствии с целевой аудиторией и контентом передач.
29. Анализ языка программ радио «Шансон», «Эхо Москвы», «Эхо Москвы в Благовещенске» (новости, «Амурские волны»), «Маяк»
30. Кино как СМИ.
31. Специфика языка кино в соответствии с целевой аудиторией и жанровой спецификой.
32. Анализ языка кинокомедии; триллера, детектива.
33. Сравнительный анализ языка русской и американской комедии.
34. Реклама и СМИ.
35. Анализ языка рекламы в г. Благовещенске.
36. Анализ языка русскоязычной рекламы в г. Хэйхэ.
37. Специфика языка СМИ в Интернете.
38. Анализ языка интернет-изданий, блогов, Яндекс-дзен и т.д.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации : учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е. Г. Борисова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2012. — 168 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26673.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536693> (дата обращения: 02.05.2024).
3. Голодная, В. Н. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Часть 1 : монография / В. Н. Голодная, Цайчжи Ляо ; под редакцией Е. В. Шутова. — Москва : Издательство «Перо», Центр научной мысли, 2012. — 66 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8985.html> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Язык современных СМИ: новые слова : учебное пособие / составитель Г. А. Воеводина. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2011. — 63 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195804> (дата обращения: 02.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555598> (дата обращения: 02.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научнообразовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
---	--------------	----------

1	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка. Информационно- справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
2	http://gramota.ru/	Справочно- информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех
3	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php	Библиотека Гумер – Языкознание. Лингвистика. Филология. Языкознание.
4	http://www.philology.ru/Philology.ru	Филологический портал. Содержит систематизированную информацию, по теоретической и прикладной науке. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально- технического обеспечения включает весь комплекс соответствующего оборудования и помещений. Для преподавания дисциплины используются учебные помещения: аудитории для проведения занятий семинарского и лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. В аудиториях для проведения занятий семинарского и лекционного типа представлены наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий, средства звуковоспроизведения, экраны; тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины. Аудитории оснащены специализированным оборудованием для презентаций. Помещения для практических занятий оборудованы соответствующей мебелью. В библиотеке имеются рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами. В учебном процессе используется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения. Материально- техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки практических занятий и научно- исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебными планами и соответствующие противопожарным нормам и правилам. В материально- техническое обеспечение дисциплины входит использование мультимедийных средств, видео- и аудиоматериалов по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.